

FRANCHISE *Connect*

Das Magazin des Deutschen Franchiseverbandes

IN DEUTSCHLAND
UND ÖSTERREICH!



JETZT NEU:
DIGITALE WERBEFORMATE

Herausgeber

„WIR SCHAFFEN ERFOLGREICHES UNTERNEHMERTUM DURCH NACHHALTIGE MULTIPLIKATION“

Der Deutsche Franchiseverband e. V. ist die Interessenvertretung der deutschen Franchise-
wirtschaft. Er wurde 1978 gegründet. Sein Sitz ist in Berlin-Mitte in direkter Nachbarschaft
zur Politik. Die Qualitätsgemeinschaft repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer
gleichermaßen. Der Franchiseverband ist Dienstleister für seine Mitglieder und bietet ihnen
zahlreiche Services und Leistungen.

Derzeit gehören dem Deutschen Franchiseverband etwa 450 Mitglieder an. Darunter, neben
Voll- und Probemitgliedern, auch Rechtsanwälte und Unternehmensberatungen, die sich auf
Franchising spezialisiert haben.

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2023 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	-2,2 % zu 2022	910
PARTNER*INNEN	+ 2,3 % zu 2022	147 300
BETRIEBE	+ 2,2 % zu 2022	190 181
BESCHÄFTIGTE	+ 2,1 % zu 2022	831 443
UMSATZ (MRD. €)	+ 3,8 % zu 2022	147,6



FRANCHISECONNECT IN ÖSTERREICH

Deutsch-österreichische Kooperationen sind in zahlreichen Bereichen eine Selbstverständlichkeit. Die Zusammenarbeit innerhalb der Franchisewirtschaft gehört in jedem Fall dazu. Seit Januar 2021 ist die FRANCHISEconnect auch im Nachbarland erhältlich.

Und mehr noch: Inhaltlich wird der engen Zusammenarbeit der beiden Interessenvertretungen ebenfalls Ausdruck verliehen. Der ÖFV informiert auf mehreren Seiten über aktuelle Entwicklungen und relevante Themen am österreichischen Franchisemarkt.

Der Österreichische Franchiseverband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchisewirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchisegeber mit Franchise-Interessenten. Derzeit zählt der ÖFV 135 Mitglieder.

ÖSTERREICHISCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2023 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	505
PARTNER*INNEN	10 100
STANDORTE	12 700
BESCHÄFTIGTE	90 400
UMSATZ (MRD. €)	11,8

THEMEN & TERMINE 2024

Umfassend, faszinierend und praxisorientiert berichtet FRANCHISEconnect über die Franchise-Entwicklungen in Deutschland und Österreich. Überzeugende Erfolgsbeispiele, redaktionell hochwertige Artikel, vielfältige journalistische Formen und eine außergewöhnliche Bildsprache sorgen auf einzigartige Weise für Aufmerksamkeit.

Neben den Schwerpunktthemen beinhaltet jede Ausgabe auch branchenübergreifende Inhalte, wie: News, Facts & Figures, Franchise Insights und Gründergeschichten.

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/24 Franchise Forum Ausgabe FIBO Ausgabe	04. April 24	16. Februar 24	23. Februar 24
2/24 FEX Ausgabe	14. Oktober 24	20. September 24	27. September 24

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschluss.

THEMEN

FRANCHISECONNECT 1/24

PERSPEKTIVEN ENTDECKEN, VIelfALT NUTZEN – ERFOLGREICH GRÜNDEN MIT SYSTEM VON A WIE AUTOHANDEL BIS Z WIE ZAUNBAU

FIBO SPECIAL:

- ▶ Was morgen fit, gesund, erfolgreich macht

IM TREND:

- ▶ nachhaltig & fair die Zukunft mitgestalten

HAND IN HAND:

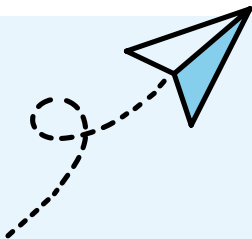
- ▶ Services & Dienstleistungen, die Unternehmen voranbringen

FRANCHISECONNECT 2/24

KALEIDOSKOP DER MÖGLICHKEITEN – WILLKOMMEN IM FACETTENREICH DES UNTERNEHMERTUMS DER INDIVIDUELLE WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

FRANCHISE EXPO GERMANY 2024:

- ▶ Mach' dein eigenes Ding!



KOMMUNIKATION STEUERN, MARKEN STÄRKEN, IMAGE PRÄGEN – IHR DIREKTER WEG ZUR ZIELGRUPPE!

VERTRIEB DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

DIREKTVERSAND per Post an Franchisegeber, Franchisenehmer, Politik, Verbände und weitere Key Player des Franchisemarktes

VERTEILUNG über Wirtschaftskammern, IHKs, Abteilungen Existenzgründung und Unternehmensförderung

Themenspezifische **SONDERVERTRIEBSWEGE**, z.B. Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit

Verteilung an **POTENZIELLE FRANCHISENEHMER ÜBER KOOPERATIONSPARTNER**

Verteilung auf **GRÜNDER- UND UNTERNEHMERMESSEN** sowie **KONGRESSEN**

VERTRIEB DIGITAL

JETZT NEU: Digitale Werbeformate

WEBSITE www.franchise-connect.de

Verlängern Sie Ihre Werbepresenz über die digitalen Formate auf unserer Website.

NEWSLETTER

Nutzen Sie unseren Franchise-Connect Newsletter, um Ihre Botschaften direkt zu adressieren.

Veröffentlichung auf den **SOCIAL MEDIA KANÄLEN** des Magazins.

- ▶ LinkedIn
- ▶ Facebook
- ▶ Instagram (nur in D)

ZIELGRUPPEN

- ▶ Franchisenehmer und Gründungsinteressierte
- ▶ Franchisegeber und ihre Mitarbeiter
- ▶ Dienstleister für Franchisesysteme
- ▶ Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- ▶ Berater und Anwälte






WERBEFORMATE & PREISE



ANZEIGEN ERZEUGEN AUFMERKSAMKEIT!

Mitglieder des Deutschen und Österreichischen

Franchiseverbandes erhalten

20 % SONDERRABATT

FORMATE	ANZEIGENGRÖSSEN SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE MM	ANZEIGEN IM ANSCHNITT** BREITE X HÖHE MM	FARBE	GRUNDPREIS IN EURO
2/1 Seite*** 	-	420 x 297	4C	8.827 €
1/1 Seite 	185 x 270	210 x 297	4C	5.890 €
1/2 Seite 	hoch: 89,5 x 270 quer: 185 x 131	hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	4C	4.060 €
1/3 Seite 	hoch: 57,5 x 270 quer: 185 x 83	hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	4C	2.840 €
1/4 Seite 	- -	hoch: 99,5 x 148,5 quer: 210 x 77	4C	2.440 €

VORZUGSPLATZIERUNGEN				
U2/U4 	-	210 x 297	4C	6.170 €
U3 	-	210 x 297	4C	5.920 €

Neben Formatanzeigen sind auch Stellenanzeigen buchbar. Hierfür gelten dieselben Konditionen.

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

** Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden.

PORTRAIT-ANZEIGEN

In jeder Ausgabe präsentieren wir unserer Leserschaft top Franchiseunternehmen auf einen Blick.



Portrait-Anzeige im Magazin

1/4 Seite Portrait-Anzeige
1.236 €* netto

1/2 Seite Portrait-Anzeige
1.957 €* netto

Ihre Portrait-Anzeige wird zusätzlich im eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage.

*Sonderpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-abzugsfähig

Inklusive eMagazine. D. h. Ihre Werbepresenz (Anzeige/Best Practice) wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht.

Die Portrait-Anzeigen werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Best Practice dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

AD SPECIALS

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN



BEILAGE STANDARD

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 290 mm

Fixpreis 4.635 €* netto (höhere Gewichte auf Anfrage)

Rücktrittstermin = Anzeigenschluss

Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen



BEILAGE IM SONDERFORMAT

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 340 mm

Preis auf Anfrage

Rücktrittstermin = Anzeigenschluss

Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen

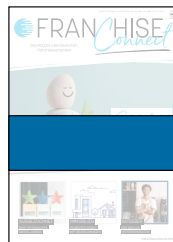
TITELECKE



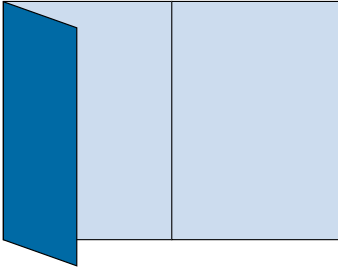
TITELKLAPPE



BANDEROLE



MEHRSEITIGER UMSCHLAG



PANORAMA-ANZEIGE



EINHEFTER



4-seitiger Einhefter
Weitere Umfänge auf Anfrage

BEIHEFTER



Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

Preise und technische Details auf Anfrage, nur Vollbeilage buchbar

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

DIGITALE WERBEFORMATE

WEBSITE

Das **FRANCHISEconnect Onlinemagazin** macht mit inspirierenden Geschichten Menschen und Erfolge im Franchise noch sichtbarer. Zudem flankiert es die Arbeit des Deutschen Franchiseverbandes als Ihre Interessenvertretung und regt zum Austausch mit Wirtschaft und Politik an.

FRANCHISE-CONNECT.DE

STARTSEITE

Billboard

Desktop/Tablet: 970 x 250 px

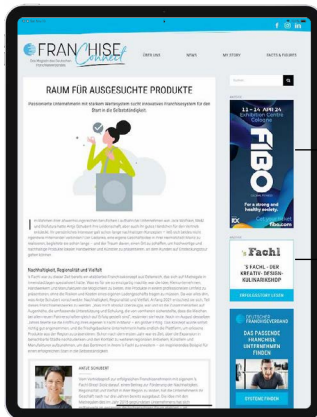
Mobil: 320 x 200 px

Preis monatlich: 380 €* netto



Desktop

Mobil



Halbseitig

Medium Rectangle

SEITENLEISTE

Halbseitig

Desktop/Tablet: 300 x 600 px

Mobil: 300 x 600 px

Preis monatlich: 380 €* netto

Medium Rectangle

Desktop/Tablet: 300 x 250 px

Mobil: 300 x 250 px

Preis monatlich: 280 €* netto

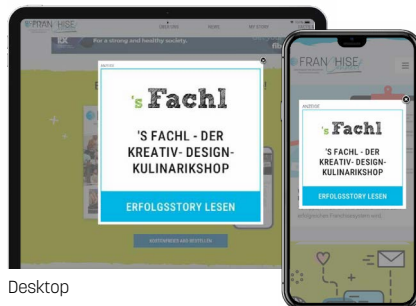
POPUP

Rectangel

Desktop/Tablet: 600 x 500 px

Mobil: 300 x 250 px

Preis monatlich: 750,- €* netto



Desktop

Mobil

*Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

FRANCHISECONNECT - DAS NEUE BRANCHENNEWSLETTER

Die neuen **fokussierten Newsletter** berichten über aktuelle Themen und Beiträge der Online-FRANCHISEconnect. Diese Newsletter sind **zielgruppengerecht**, informativ und bieten unterschiedliche **Präsenzformate**, die für alle relevant sind, die sich für Franchise interessieren – sei es als **potenzielle Gründer, expansionswillige Unternehmen, Stakeholder oder Multiplikatoren**.

Format: HTML-Newsletter
Vertrieb: E-Mailversand
Erscheinungsweise: mehrmals jährlich

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN HEADER:

Format: 720 x 200 px
890,- €* netto

REDAKTIONELLES UMFELD:

Format: 600 x 400 px
690,- €* netto

STAND ALONE NEWSLETTER:

auf Anfrage

Termin Anlieferung der Inhalte:
14 Tage vor Versand

ERSTER VERSAND:

Mai 2024



Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen. Crossmedia-Angebote gelten nur für Mitglieder des DFV und ÖFV.

VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Deutscher Franchiseverband e.V.
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 278 902-0
Fax: +49 30 278 902-15
info@franchiseverband.com
franchiseverband.com

REALISIERUNG & ANZEIGENBERATUNG

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
avr-werbeagentur.de

CHEFREDAKTEURIN

Antje Katrin Piel
(Deutscher Franchiseverband)
piel@franchise-connect.de

REDAKTIONSLEITUNG

Andrea Körner
koerner@franchise-connect.de

ERSCHEINUNGSWEISE

2 Ausgaben pro Jahr

VERBREITETE AUFLAGE JE AUSGABE

Print: 10 000 Exemplare
Digital: durchschnittlich 1.200 Unique Reader

HEFTFORMAT

21,0 x 29,7 cm



BRIGITTA REINHART

Senior Media Beraterin
Tel.: +49 89 464729
Mail: breinhart@avr-verlag.de

„FACHMEDIEN SIND NICHT NUR DIE MEIST
GENANNTEN INFORMATIONSQUELLEN DER
PROFESSIONELLEN ENTSCHIEDER,
SONDERN HABEN AUCH DEN BREITESTEN
EINFLUSS AUF DIE ENTSCHIEDER“

„FACHMEDIEN NUTZE ICH,
UM ÜBER AKTUELLE
ENTWICKLUNGEN DER
BRANCHE AUF DEM
LAUFENDEN ZU SEIN“

83 %*

* B2B Entscheideranalyse 2017 © Deutsche Fachpresse

DRUCKDATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

DRUCKVORLAGEN

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ Farbraum: CMYK* (FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- ▶ Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- ▶ Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- ▶ Die Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

DRUCKDATENANLIEFERUNG

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Ansprechpartner.

MEHRFARBENANZEIGEN

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

RECHTLICHE HINWEISE

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen

werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen* Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

*Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

BANKVERBINDUNGEN

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für Auftragsaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter:

https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

GERICHTSSTAND

München

Meine ZUKUNFT

DIE NEHME ICH SELBST IN DIE HAND

