

Diana und André Müsch, mobilcom-debitel, Chemnitz

Wie sind Sie auf die Telekommunikations-Branche aufmerksam geworden?

Wir hatten schon immer ein großes Interesse an Technik und den Kommunikationsmöglichkeiten. Des Weiteren ist die Telekommunikations-Branche ein sehr interessanter und abwechslungsreicher Markt.

Warum haben Sie sich gerade für mobilcom-debitel entschieden?

Wir haben ein Unternehmen mit vielseitigen Angeboten, Netzbetreibernähe und trotzdem eigenständig als Marke gesucht.

mobilcom-debitel ist der größte netzunabhängige Telekommunikationsanbieter in Deutschland mit einem sehr guten Shopkonzept.

Worin besteht für Sie der große Reiz in der Tätigkeit als Franchiser?

Die Vorteile der Selbständigkeit in Kombination mit einem starken Partner im Rücken.

Bitte beschreiben Sie Ihren Job in einem Satz.

Wir koordinieren und planen unser Geschäft täglich neu, immer auf der Suche nach dem bestmöglichen Ergebnis.

Frau Müsch: Wie behaupten Sie sich als Frau in einer männerdominierten Franchise-Umgebung?

Als Mitarbeiterin im Shop meines Mannes hatte ich genug Möglichkeiten in das Konzept und die Abläufe hinein zu schnuppern, bevor ich dann nach 4,5 Jahren meinen eigenen Shop eröffnete.

Die männerdominierte Franchise-Umgebung bekomme ich im täglichen Geschäft wenig zu spüren. Die Franchiser sind ein tolles Team und man hilft und unterstützt sich gegenseitig untereinander.

Frau Müsch: Sie haben einen Shop inklusive Repair Point. Welche Vorteile sehen Sie in dieser Kombination?

Der Vorteil dieser Kombination ist der große Zulauf den ich habe. Die Kunden erkundigen sich im Internet oder per Hotline wo der nächste Repairpoint in Chemnitz ist. Dadurch werden Sie auf unsere vielfältigen

Angebote, welche alle Netze bis hin zu DSL Angeboten beinhalten, aufmerksam. Bei irreparablen Schäden am Handy nehmen die Kunden gern unsere Aktionsangebote wahr, bei denen Sie ein neues Handy zu günstigen monatlichen Kosten erwerben können und trotzdem noch inklusiv Leistungen wie Freiminuten oder Frei SMS nutzen können.

Herr Müsch: Sie sind schon ein alter Hase im Bereich Franchising. Gibt es irgendein besonderes Ereignis in Ihrer bisherigen Franchise-Tätigkeit?

Das Zusammenwachsen verschiedener Anbieter unter einer Marke, so wie jetzt oder in der Vergangenheit auch, stellt für uns Franchiser immer eine neue Herausforderung dar aber auch die Möglichkeit bzw. die Chance sich am Markt weiter zu behaupten.

Ein weiteres Highlight ist das jährliche Shoptreffen, das immer wieder etwas Besonderes ist und uns die Möglichkeit des Erfahrungsaustausches bietet.

Was ist Ihr Lebensmotto?

Nur wer sich traut, kann etwas erreichen.

Mit welchem Handy und welchem Tarif telefonieren Sie und warum?

BlackBerry Bold 9000 mit SuperFlat 2 und BlackBerry connect L. Das Gerät vereint für mich alle Möglichkeiten der modernen Kommunikation: E-Mail, Arbeitsplaner und Multimedia.



mobilcom-debitel Shop GmbH

Die Geschäftsidee:

Verkauf von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen, Beratungszentrum

Gegründet: 1993

Anzahl der Shopstandorte:

Partnerbetriebe: 203

Eigenbetriebe: 579

Umsatz pro Shop: 250.000 EUR

Erforderliches Eigenkapital: 10.000 - 20.000 EUR

Einstiegsgebühren: 3.000 EUR Lizenzgebühr

Laufende Franchise-Gebühren: 5.000 EUR (einmalige Sicherheitsleistung)

Werbegebühr: keine

Leistungen des Franchise-Gebers:

- Standortanalyse und Anmietung der passenden Geschäftsräume in Bestlagen
- Bereitstellung der Shopseinrichtung im mobilcom-debitel Design im Wert von bis zu 30.000 EUR
- Bereitstellung einer mobilcom-debitel Aussenwerbeanlage
- Bereitstellung von Kommissionsware
- Bereitstellung eines mobilcom-debitel Kassensystems (inkl. automatischem Warenwirtschaftssystem)
- Regelmäßige Weiterbildung und maßgeschneiderte Produktschulungen
- Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen
- Individuelle regelmäßige Betreuung durch die Zentrale und den zuständigen Gebietsleiter
- ausführliche mobilcom-debitel Prozessdokumentationen
- regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit der Zentrale und anderen Franchisenehmern

Mehr Infos:

mobilcom-debitel Shop GmbH

Am Eichenring 1

16727 Oberkrämer

Telefon: +49 (0)3304 2006 - 9191

Fax: +49 (0)3304 2006 - 939

E-mail: franchisepartner@dug.de

Internet: www.mobilcom-debitel.de