

Antragsteller/Firmenstempel

vertraulich

**Deutscher Franchise-Verband e.V.**

Mitgliederservice

Luisenstr. 41

10117 Berlin

**Antrag auf *MITGLIEDSCHAFT* im DFV e.V.**

Nach Kenntnis der Ziele, der ethischen Grundsätze, der Satzung, der Aufnahme- und Beitragsordnung beantragen wir hiermit die Mitgliedschaft im **Deutschen Franchise-Verband e.V.** (DFV). Zur Beurteilung unseres Unternehmens durch den Vorstand erhalten Sie nachfolgend die gewünschte Selbstauskunft, deren **absolute Vertraulichkeit** der DFV zusichert.

Die einmalige **Bearbeitungspauschale** in Höhe von **500,--€** wird nach Eingang des Antrages vom DFV in Rechnung gestellt.

Außerdem fügen wir unserer Bewerbung bei:

- eine Übersicht über die Entwicklung unseres Unternehmens und seine fachliche Erfahrung
- eine Kopie sämtlicher gegenwärtig verwendeter Prospekte und Broschüren, die das Franchise-System betreffen
- eine Kopie unseres Franchise-Vertrages, dessen vertrauliche Behandlung sichergestellt ist
- eine Bestätigung unserer Rechtsanwaltskanzlei zum Franchise-Vertrag (siehe Anlage)
- ein Exemplar unseres Handbuchs für Franchise-Nehmer, das Dritten ebenfalls nicht zugänglich gemacht werden darf
- Nachweis, daß Franchise-Nehmer geschult und betreut werden und Unterstützung bei der Werbung erhalten (ausdrückliche schriftliche Bestätigung)
- Gewerbeanmeldung und/oder Handelsregisterauszug
- Antrag auf Durchführung des DFV-System-Checks

# 1. Informationen über das Franchise-Unternehmen bzw. -Konzept

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Position im Unternehmen: \_\_\_\_\_

**eMail:** \_\_\_\_\_

Internetadresse:: \_\_\_\_\_

Geschäftsführer: \_\_\_\_\_

Geschäftstätigkeit:  
(bitte genaue Beschreibung des Konzeptes)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Vertrieb folgender Produkte \_\_\_\_\_

und/oder folgender  
Dienstleistungen \_\_\_\_\_

Konzeptname:  
(falls abweichend vom Firmennamen) \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>
Gründung des Unternehmens:	_____	Gründung des Unternehmens: _____
Anzahl der Niederlassungen:	_____	Anzahl der Niederlassungen: _____
Anzahl eigener Filialen:	_____	Anzahl eigener Filialen: _____
Branchenerfahrung seit:	_____	Branchenerfahrung seit: _____
Franchising-Erfahrung seit:	_____	Franchising-Erfahrung seit: _____
Pilotprojekt seit:	_____	Pilotprojekt seit: _____
Anzahl der Franchise-Nehmer:	_____	Anzahl der Franchise-Nehmer: _____
Anzahl franchisierte Betriebe:	_____	Anzahl franchisierte Betriebe: _____
		Master Franchise-Nehmer: _____

Gesamtnettoumsatz der in  
Deutschland franchisierten  
Betriebe

\_\_\_\_\_ Mio./€  
im **vorletzten** abgeschlossenen Geschäftsjahr,  
**dient als Basis für die Beitragsberechnung**

\_\_\_\_\_ Mio./€  
im **letzten** abgeschlossenen Geschäftsjahr

## 2. Merkmale der franchisierten Betriebe

Fachkenntnisse: \_\_\_\_\_ erforderlich, und zwar

nicht erforderlich

Personalbedarf:  
(exkl. Franchise-Nehmer)

\_\_\_\_\_ Investitionssumme: \_\_\_\_\_

## 3. Schutzrechte

Als

- Warenzeichen
- Dienstleistungsmarke
- Wort- Bildzeichen

haben wir

angemeldet:

eingetragen:

## 4. Leistungen des Franchise-Gebers für den Franchise-Nehmer

- Unternehmensgründung
- Standortsuche, -analyse
  - Umbau, Einrichtung des Betriebes
  - Finanzierungsberatung
  - Schulung durch FG
  - Eröffnungswerbung
  - Personaleinweisung
  - personelle Unterstützung nach Eröffnung

Schulung  Dauer \_\_\_\_\_ Tage/Wochen pro Jahr

in \_\_\_\_\_

- Marketing
- überregionale Werbung
  - regionale Werbung
  - Vorgaben für regionale Werbung
  - Werbemittel und Verkaufshilfen

- PR
  - Verkaufs- u. Verkäufertraining
  - Auftragsvermittlung
- Service-Leistungen
- zentrale Buchhaltung  obligatorisch  
 fakultativ
  - Warenwirtschaftssystem
  - kurzfristige Erfolgsrechnung
  - Betriebsvergleich
  - Zentralfakturierung
  - Versicherungsvermittlung

## 5. Konditionen

- Eintrittsgebühr: \_\_\_\_\_  €
- lfd. Franchise-Gebühr/mtl.: \_\_\_\_\_  %  €
- Werbegebühr/mtl.: \_\_\_\_\_  %  €
- Vertragslaufzeit: \_\_\_\_\_ Jahre
- mit Option: \_\_\_\_\_ Jahre

Der DEUTSCHE FRANCHISE-VERBAND E.V. wird die hier erhaltenen Informationen vertraulich behandeln, ausschließlich zur Beurteilung unserer Bewerbung verwenden, ohne unsere schriftliche Zustimmung nicht für andere Zwecke nutzen und insbesondere nicht an Dritte weitergeben.

Zu den wesentlichen Zielen des DFV gehört die Förderung einer positiven Entwicklung des Franchisings in Deutschland. Diese Zielsetzung verpflichtet den DFV zu eingehender Prüfung der Bewerbung.

Wir bestätigen, daß die vorliegenden Auskünfte von uns nach bestem Wissen und Gewissen gegeben wurden.

Falls der DFV unserem Antrag zustimmt, verpflichten wir uns hiermit ausdrücklich, die im Ethikkodex des Verbandes niedergelegten ethischen Grundsätze zu beachten.

**Das Logo des DFV darf von uns nur während unserer Mitgliedschaft verwendet werden.**

Wir erklären hiermit, dass weder ich noch unser Unternehmen nach der Technologie von L. Ron Hubbard arbeitet und weder ich noch die Mitarbeiter unseres Unternehmens in Seminaren oder Kursen nach der Technologie von L. Ron Hubbard geschult werden/wurden. Ich lehne die Technologie von L. Ron Hubbard zur Führung eines Unternehmens ab.

\_\_\_\_\_,  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
(Firmenstempel/rechtsverbindliche Unterschrift)

KANZLEISTEMPEL

## ERKLÄRUNG

von Rechtsanwalt/Rechtsanwältin: \_\_\_\_\_

betrifft Franchise-Vertrag der Firma: \_\_\_\_\_

Stand: \_\_\_\_\_

1. Ich habe den beiliegenden Franchise-Vertrag auf der Grundlage des in Deutschland an dem oben angegebenen Tag geltenden Rechts, der bis zu diesem Tag veröffentlichten Rechtsprechung und des an dem oben angegebenen Tag anzuwendenden Ethikkodex des Deutschen Franchise-Verbandes überprüft und bestätige:
  - Die in dem Franchise-Vertrag angeführten Marken, Muster, Gebrauchsmuster und Patente sind rechtskräftig für Deutschland registriert. Beim Deutschen Patentamt sind derzeit keine Verfahren anhängig, die zu einer Einschränkung oder einem Wegfall des Schutzes führen können.
  - Der Franchise-Vertrag entspricht den Regelungen der neuen EU-Gruppenfreistellungsverordnung Nr. 2790/99 (VGVO), die seit 1. Juni 2000 in Kraft ist und die für alle Arten von Vertriebsformen (z.B. Alleinvertrieb, Alleinbezug und selektiver Vertrieb) gilt. Gemäß einer Übergangsregelung mussten Verträge, die am 31. Mai 2000 bereits bestanden und nach der alten Franchise-GVO freigestellt waren, bis spätestens Dezember 2001 an die neue VGVO angepasst werden (Art. 12 VGVO). Die von der EG-Kommission 1988 erlassene sogenannte Gruppenfreistellungsverordnung 4087/88 für Franchise-Verträge wurde durch die neue VGVO ersetzt.
  - Der Franchise-Vertrag entspricht Punkt 5.4 des Ethikkodex für die Mitglieder und Assoziierte Mitglieder des Deutschen Franchise-Verbandes.
  - Der Franchise-Vertrag enthält keine Klauseln, die gegen zwingendes deutsches Recht verstoßen.
2. Diese Bestätigung kann aus folgenden Gründen **nicht** uneingeschränkt gegeben werden:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
ORT, DATUM

\_\_\_\_\_  
UNTERSCHRIFT