

1. Zielsetzung

Der 1978 gegründete Deutsche Franchise-Verband e.V. fördert das kooperative Vertriebssystem „Franchising“ in Deutschland. Er hat insbesondere die Aufgabe, die Interessen der Franchise-Wirtschaft wahrzunehmen. Als Basis dient dabei die genaue Definition des Franchise-Begriffs und die im offiziellen Ethikkodex des Verbandes festgelegten Rechte und Pflichten von Franchise-Gebern, Franchise-Nehmern und Experten. **Damit wird eine einheitliche Erscheinungsweise des seriösen Franchising festgeschrieben** und die eindeutige Abgrenzung zu unlauteren Systemen ermöglicht. Der DFV e.V. stellt die **Qualitätsgemeinschaft** von Franchise-Systemen in Deutschland dar. Ferner versteht er sich als Interessenvertretung der gesamten Franchise-Branche, da auch potentielle und bereits existierende Franchise-Nehmer Unterstützung erfahren.

2. Mitglieder

Dem Deutschen Franchise-Verband e.V. gehören **derzeit rund 285 Mitglieder** an.

- **Voll-Mitglieder** müssen mindestens zwei Jahre als Franchise-Geber tätig sein und mindestens zwei Franchise-Nehmer in Deutschland vertraglich gebunden haben. Bei der Aufnahme in den DFV und dann in einem Turnus von drei Jahren wird bei ihnen der DFV-System-Check durchgeführt. Der DFV-System-Check beinhaltet eine juristische Prüfung des Franchise-Vertrages sowie eine Einsichtnahme in das Franchise-Handbuch. Weiterhin erfolgt eine Beurteilung des Franchise-Gebers in den Bereichen Systemkonzept, Produkte/Leistungen, Strategie und Management sowie eine stichprobenartige Befragung der Franchise-Nehmer-Zufriedenheit. Grundlage des Verfahrens sind die offiziellen Richtlinien des DFV zum System-Check. Die Prüfung erfolgt durch eine neutrale und objektive Bewertungsgesellschaft, die an das F&C an der Universität Münster angegliedert ist.
- **Assoziierte Mitglieder** erfüllen noch nicht alle Kriterien einer Voll-Mitgliedschaft. D.h., sie sind als Franchise-Geber noch keine zwei Jahre tätig und haben keine zwei vertraglich gebundenen Franchise-Nehmer. Bei ihrer Aufnahme erfolgt eine juristische Prüfung des Franchise-Vertrages sowie eine Einsichtnahme in das Franchise-Handbuch. Sie verfügen über kein Stimmrecht bei der Mitgliederversammlung und dürfen nicht mit dem Mitgliedslogo des DFV werben.
- **Assoziierte Experten** sind seit mindestens drei Jahren beratend im Franchising tätig, stützen und fördern die Ziele des Verbandes. Sie wirken bei ihren Mandanten auf die Umsetzung und Einhaltung der Regeln des DFV hin.

Alle DFV-Mitglieder sind an den Ethikkodex des DFV sowie an die Richtlinien zu den „Vorvertraglichen Aufklärungspflichten“ des Franchise-Gebers gebunden.

3. Aktivitäten

- **laufende Information** über wirtschaftlich und rechtlich relevante Aspekte des Franchising durch regelmäßige Rundbriefe/Newsletter,
- **stetige Betreuung der Mitglieder und Assoziierte Mitglieder** bei franchisespezifischen Fragen,
- **Organisation des Erfahrungsaustauschs** innerhalb der Franchise-Wirtschaft,
- **Interessenvertretung** im fachbezogenen (wirtschafts-) politischen Raum auf nationaler und internationaler Ebene, wie z.B. Einflussnahme auf die entsprechenden Richtlinien und Verordnungen der EU-Kommission in Brüssel; aktive Mitarbeit im Europäischen Franchise-Verband (EFF) und im World Franchise Council; enger Kontakt zum Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, zum Deutschen Bundestag, zu den Industrie- und Handelskammern, zur Bundesanstalt für Arbeit,
- **Unterstützung beim Export** deutscher Franchise-Systeme ins Ausland,
- **Unterstützung beim Import** ausländischer Franchise-Systeme nach Deutschland,
- **Unterstützung bei der Gewinnung von Franchise-Nehmern,**
- **Sicherstellung öffentlicher Finanzierungshilfen** für Franchise-Geber und Franchise-Nehmer,
- **Pflege von Kontakten** zu privaten **Kredit-Instituten** zur Verbesserung der finanziellen Förderung von Existenzgründungen,
- **Kurator des Internationalen Centrums für Franchising und Cooperation an der Universität Münster,** Unterstützung der wissenschaftlichen Begleitung des Franchising in Deutschland,
- **umfassende Öffentlichkeitsarbeit.**

4. Veranstaltungen

- **Mitgliederversammlung,**
- **Erfahrungsaustausch-Tagung „Franchise-Forum“ die zentrale Branchen-Tagung,** das mehrtägige "Franchise-Forum", das jährlich vom DFV organisiert wird, gilt branchenweit als der zentrale Erfahrungsaustausch. Aktuelle Themen, führende Experten und erfolgreiche Franchise-Systeme beleuchten die gegenwärtige Entwicklungen.
- **Round-tables** zum Erfahrungsaustausch der Mitglieder sowie der Assoziierten Mitglieder einzelner Regionen,
- **Deutscher Franchise-Tag,** etablierte Branchen-Tagung in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift „Impulse“,
- **Workshops** exklusiv für Mitglieder zum Aufbau und Wachstum von Franchise-Systemen Diese Workshops sind **exklusiv den DFV-Mitgliedern** vorbehalten. Neben einem wichtigen Erfahrungsaustausch zwischen Franchise-Gebern, gibt es Tipps und Informationen rund um den Auf- und Ausbau erfolgreicher Franchise-Systeme. Die Workshops finden in kleinem Kreis und entspannter Atmosphäre an 1 1/2 Tagen statt und dienen auch dem persönlichen Kontakt der Mitglieder.
- Organisation von **Gemeinschaftsständen mit Mitgliedsunternehmen** auf Branchenmessen DFV- Mitgliedern wird es ermöglicht, an den führenden Branchen-Messen als Mitaussteller auf repräsentativen Gemeinschaftsständen teilzunehmen. Der DFV organisiert und plant professionelle, gemeinsame Messeauftritte, die stets an prominenter Stelle -in Nähe der Aktionsflächen liegen.
- Beteiligung an **Branchenmessen** und Fremdveranstaltungen,
- Beteiligung an **Existenzgründungs-Veranstaltungen** der Industrie- und Handelskammern sowie der Arbeitsämter.

5. Organisation

Die ordentliche Jahresmitgliederversammlung wählt aus ihrer Mitte jeweils für drei Jahre den **Vorstand** des Deutschen Franchise-Verbandes e.V., der aus dem Präsidenten, dem Vizepräsidenten und vier weiteren Vorstandsmitgliedern besteht und der den Verein gerichtlich und außergerichtlich vertritt.

Arbeitskreise des Verbandes beschäftigen sich regelmäßig mit aktuellen Fachfragen (z.B. recht, PR); kleine **Erfa-Gruppen** bereiten Schwerpunkt-Themen auf.

Die **Ausbildung von Franchise-Managern** wird über die **Wilhelm-Knapp-Schule in Weilburg** durchgeführt (www.franchising-fachschule.de).

Das **Deutsche Franchise-Institut (DFI)** organisiert die Weiterbildung dieser Experten.

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. ist Mitglied der **European Franchise Federation**, des Zusammenschlusses der Franchise-Vereinigungen in Europa, und des **World Franchise Council**.

Dem **Vorstand** des DFV e.V. gehören gegenwärtig an:

Dr. h.c. Dieter Fröhlich (Musikschule Fröhlich) als Präsident, Horst Becker (ISOTEC), Jürgen Dawo (Town & Country), Carsten Gerlach (Joey's Pizza Service), Rolf Gerhard Kirst (UNI-GLOBE), Dr. Peter Langer (OBI).

Ehrenpräsidenten: Dr. Walther Skaupy †, Manfred Maus und Dr. Hubertus Boehm.

6. Geschäftsstelle

Deutscher Franchise-Verband e. V.

Luisenstraße 41
10117 Berlin

Geschäftsführung:
Torben Leif Brodersen

Tel.: 030 – 27 89 02 –0
Fax: 030 – 27 89 02 - 15
e-Mail: info@franchiseverband.com
Internet: www.franchiseverband.com

Stand: 12.08.08