

## **Jahresrückblick 2013**

**Höhepunkte und Aktivitäten des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.**



## Inhalt

- 01 Meilensteine 2013
- 02 DFV-Services: Angebote und Engagement
- 03 Veranstaltungen: Mehrwert für Mitglieder und Interessenten
- 04 Interessenvertretung: vernetzen und gehört werden
- 05 Publikationen und Medienpräsenz
- 06 Das Deutsche Franchise-Institut: Know-how und Schulungen
- 07 Der Vorstand: Ehrenamtliche Arbeit
- 08 Die DFV-Geschäftsstelle: Ihre Ansprechpartner

### Impressum:

Deutscher Franchise-Verband e.V.

Luisenstraße 41

10117 Berlin

[www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com)

## 01 Meilensteine

### **Innovation bei der Partner-Akquirierung: Premiere für den Franchise Matching Day**

Im November 2013 fand in Mainz der 1. Franchise Matching Day statt, den der DFV gemeinsam mit der Agentur Cox Orange organisierte.

Die zentrale Idee: Franchisegeber und potentielle Franchisenehmer zu „matchen“ – also zusammenbringen, wer zusammen gehört. Über 300 Besucher nutzten die einzigartige Gelegenheit, die Geschäftsführer der 27 vertretenen Franchisesysteme persönlich kennenzulernen, individuelle Fragen mit Franchise-Experten zu klären, Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Medienpartner des DFV für diese Veranstaltung war DIE WELT. Einen Rückblick auf die Veranstaltung erhalten Sie unter [www.franchise-matchingday.de](http://www.franchise-matchingday.de).



### **Drei neue Verbands-Ausschüsse**

Seit September hat der DFV einzelne Fachbereiche in neuen Ausschüssen organisiert:

- „Marketing, PR und Social Media“
- „Internationales“
- „Qualität und Ethik“

In den neuen Ausschüssen soll Know-how gebündelt und so die Bearbeitung dieser Schwerpunkte noch effizienter gestaltet werden. Dadurch können das Profil des DFV weiter geschärft und die Mitgliederinteressen noch effektiver unterstützt werden.

Die ersten beschlossenen Maßnahmen befinden sich bereits in der Umsetzung, so z. B. die Entwicklung einer Franchise-Compliance-Richtlinie, der Ausbau der DFI-Angebote für Franchisenehmer sowie neue Leitfäden für ausländische Franchisegeber und für internationale Expansionen deutscher Systeme.



**Ombudsman statt Richter:  
Neues Verfahren zur außergerichtlichen Streitschlichtung**

In Ergänzung zum bereits installierten Mediationsverfahren bietet der Verband seinen Mitgliedern seit Mai die Möglichkeit eines Ombudsmanverfahrens: Bei Auseinandersetzungen zwischen dem Franchisegeber und dem Franchisenehmer hilft ein unparteiischer Schlichter, eine gütliche Lösung zu finden. Davon profitieren beide Franchiseparteien gleichermaßen: Denn das Verfahren ermöglicht es, Meinungsverschiedenheiten einvernehmlich und ohne langfristiges und kostenintensives Gerichtsverfahren beizulegen. Als Ombudsman konnte der Franchiseexperte und DFV-Ehrenpräsident Prof. h.c. Manfred Maus gewonnen werden.



## 02 DFV-Services: Angebote und Engagement

### Erstmals ausgeschrieben: Der Green Franchise Award

Um die Bedeutung von „Green Franchising“ – also nachhaltigem Handeln in ökonomischer, ökologischer, kultureller und sozialer Hinsicht – weiter zu stärken, hat der DFV 2013 erstmals den „Green Franchise Award“ ausgeschrieben. Mit ihm werden Unternehmen ausgezeichnet, die mit ausgewiesenen Nachhaltigkeitszielen und -konzepten sowie mit konkreten Maßnahmen dieses Verständnis von nachhaltigem Franchising umsetzen. Mit dem ersten „Green Franchise Award“ wurden 2013 Jürgen und Gabriele Dawo von der Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH für ihr überzeugendes Engagement geehrt.



### Nutzerfreundlicher und gut besucht: [www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com) mit optimierter Startseite

Nach dem kompletten Relaunch der DFV-Website im Vorjahr, wurde 2013 die Startseite übersichtlicher gestaltet. Ergebnisse der Optimierung: feste Rubriken geben Orientierung, wechselnde Banner setzen Schwerpunkte und der Newsblock bietet Aktuelles auf einen Blick. Neue Verbandsmitglieder finden ebenfalls ihren Platz auf der Startseite. Die gestiegenen Besucherzahlen der Website sprechen für sich: über 29.000 waren es 2013 monatlich im Durchschnitt im Vergleich zu 24.000 2012. Haben Sie weitere Optimierungsvorschläge? Ihre Anregungen sind willkommen!



### DFV öffnet seine Rechtsdatenbank für Nicht-Mitglieder

Seit Oktober 2013 kann die bewährte Rechtsdatenbank des DFV gegen eine Gebühr von allen Franchise-Interessierten genutzt werden. Mit der Öffnung der Datenbank für Nicht-Mitglieder möchte der DFV allen, die sich in ihrem beruflichen Alltag mit Rechtsfragen im Bereich Franchising beschäftigen, den Zugang zu diesem Spezialgebiet erleichtern.

Die Datenbank umfasst rund 570 franchise-relevante Urteile verschiedener Rechtsgebiete und enthält ca. 250 Fachartikel und Informationen über den

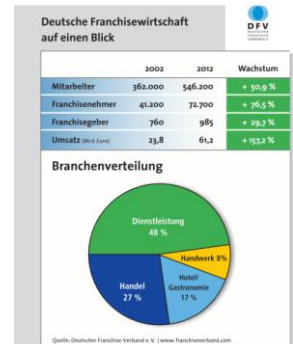


Stand der Franchise-Rechtsprechung sowie Diskussionen zum Franchise-Recht. 2013 verzeichnete die Datenbank 9.000 Zugriffe.



### DFV-Jahresstatistik: Die Franchisewirtschaft auf einen Blick

Zu Beginn des Jahres veröffentlichte der DFV die allgemeinen Statistiken der Franchisewirtschaft mit einem Zahlenvergleich über zehn Jahre, von 2002 und 2012. Hierbei ist ein starker Anstieg der Franchisenehmer um 76,5% von 41.200 auf 72.700 zu verzeichnen, ein Anstieg von 50,9% im Bereich der Beschäftigten in der Franchisewirtschaft sowie eine beinahe Verdreifung des Umsatzes in den letzten zehn Jahren.



### Resümee zum Jahresausklang: Franchise-Barometer 2013

Zum Jahresende hat der DFV seine traditionelle Mitgliederumfrage durchgeführt, deren Ergebnisse im „Franchise-Barometer“ zusammengefasst wurden. Die zentralen Themen waren 2013 die Gewinnung von Franchisenehmern, das Wachstum der Systeme sowie Arbeitsplätze. Und das Resümee: Die deutsche Franchisewirtschaft schafft weiterhin Arbeitsplätze – trotz schwieriger Rahmenbedingungen. Mehr als 80 Prozent der Unternehmen haben 2013 neue Mitarbeiter eingestellt. Gleichzeitig konnte die Mehrheit der Betriebe ihre Expansionsziele jedoch nicht erreichen. Das Franchise-Barometer kann im DFV-Intranet abgerufen werden.



### Grüner wird's doch! DFV-Umweltinitiative 2013 erfolgreich fortgesetzt

Mit seiner 2012 initiierten Umweltinitiative „Zukunft Stadt & Natur“ fördert der DFV nachhaltig Naturräume in Städten und Gemeinden. Zentrales Anliegen: die Pflanzung von *ZukunftsBäumen*. Bei seinen Baumpflanzungen im Frühjahr 2013 hat sich der Verband für den Berliner Stadtteil Neukölln entschieden, der mit vielfältigen Herausforderungen umzugehen hat. Mit Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH hat sich 2013 auch das erste DFV-Mitgliedsunternehmen an der Umweltinitiative beteiligt. Die Zahl der bundesweit gepflanzten *ZukunftsBäume* stieg dadurch auf 70.



Der DFV versteht sich als Impulsgeber im Bereich nachhaltiges Handeln und lädt Franchise-Unternehmer ein, sich an dieser Initiative zu beteiligen. Für die Umsetzung vor Ort bietet der Verband ein professionelles Projektmanagement und zahlreiche Leistungen an.

### **Zusammenarbeit in Europa: EFF-Erfahrungsaustausch in Rom**

Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der nationalen Franchise-Verbände, die der European Franchise Federation (EFF) angehören, trafen sich im Oktober zu einem Erfahrungsaustausch in Rom. Im Fokus standen dabei der Entwurf des European Retail Action Plans der EU-Kommission und die Reaktionen der EFF auf Fehlinterpretationen des Franchise-Begriffs durch einzelne Europaabgeordnete. Im Rahmen einer neuen Kommission auf EFF-Ebene wird Torben L. Brodersen (Geschäftsführer des DFV) gemeinsam mit seinem italienischen Kollegen Italo Bussoli für den Bereich „Internationalisierung“ zuständig sein.



### 03 Veranstaltungen: Mehrwert für Mitglieder und Interessenten

#### Franchise-Forum in Berlin unter dem Motto „Beziehungen mit System managen“

Mit rund 300 Teilnehmern fand die DFV-Jahrestagung Anfang Mai 2013 in Berlin statt. Als Key-Note-Speaker referierten Prof. Dr. Arnold Weissman, Professor für Unternehmensführung an der Hochschule Regensburg, sowie die Marketing-Expertin Anne M. Schueller. Im Mittelpunkt standen die Bedeutung der Unternehmens-USPs für den Markterfolg und die Relevanz des Empfehlungsmarktes und der Netzwerk-Ökonomie.



„Zwei auf einen Streich“ hieß es bei der Vergabe der Franchise-Preise 2013: Gabriele und Jürgen Dawo von der Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH erhielten den vom Wirtschaftsmagazin impulse ausgelobten „Deutschen Franchise-Preis“ sowie den erstmals ausgeschriebenen Green Franchise Award des DFV. „Franchisegründer des Jahres 2013“ wurde Ingrid Lawatzki von der McDonald's Deutschland Inc.



Das Franchise-Forum 2013 fand am Mittwochnachmittag, 8. Mai mit der Mitgliederversammlung und der Wahl des DFV-Vorstandes seinen Abschluss. Dr. h.c. Dieter Fröhlich wurde dabei in seinem Amt als DFV-Präsident erneut bestätigt. Die weiteren Ergebnisse der Vorstandswahl: Holger Blaufuß (McDonald's Deutschland Inc.) wurde neuer DFV-Vizepräsident; in ihrem Amt bestätigt wurden Carsten Gerlach (Joey's Pizza) als Schatzmeister sowie Jürgen Dawo (Town & Country). Neu in den Vorstand gewählt wurden zudem Kai Enders (Engel & Völkers) sowie Matthias Lehner (Bodystreet).



#### Franchise Matching Day: Neues Format setzt Maßstäbe

Die Idee hinter dem Event: Franchisegeber mit den passenden, potentiellen Franchisenehmern zusammenzubringen – und natürlich auch umgekehrt (siehe oben). Unter <http://www.franchise-matchingday.de> finden Sie einen Rückblick auf die Veranstaltung.





## 04 Interessenvertretung: Vernetzen und gehört werden

### Top-Themen auf der politischen Agenda 2013: Gründungsgeschehen und Gründungszuschuss

Die Forderung nach besseren Bedingungen für das Gründungsgeschehen in Deutschland war auch 2013 das zentrale politische Thema des DFV. Ein Schwerpunkt dabei – die geforderte Wiedereinführung des Gründungszuschusses als Pflichtleistung. Nach wie vor sieht der DFV die massive und ersatzlose Kürzung der Mittel für den Gründungszuschuss als sehr kritisch an. Der Verband hat 2013 daher folgende Initiativen ergriffen:

#### Vor der Wahl: Befragung der Bundestagsfraktionen

Eine im Sommer durchgeführte Onlineumfrage des DFV hatte ergeben, dass sich viele Existenzgründer unzureichend über finanzielle Fördermöglichkeiten informiert und von den Arbeitsagenturen alleingelassen fühlen. (Umfrageergebnisse unter <http://www.franchiseverband.com/deutscher-franchise-verband/presse>). Dies nahm der Verband zum Anlass, die Bundestagsfraktionen vor der Wahl am 22. September zu ihren Positionen bezüglich der Förderung von Existenzgründungen in Deutschland zu befragen. Bis auf Die Linke antworteten alle Fraktionen. Sie äußerten sich unterschiedlich in Umfang und Inhalt. Themen waren v.a. der Gründungszuschuss, die Mikrofondskredite sowie die soziale Absicherung von Gründern.



#### Positionspapier während der Koalitionsverhandlungen

Um dem Thema und seinen Forderungen Nachdruck zu verleihen, hat der DFV während der Koalitionsverhandlungen im Herbst ein Positionspapier verfasst und an Unterhändler des Koalitionsvertrags zwischen CDU/CSU und SPD versandt. In dem Papier wurden die Bedeutung von



Existenzgründungen im Allgemeinen sowie die besonderen Erfolge von Franchisegebern betont sowie acht Forderungen an die Politik formuliert. Dazu zählten u.a. die Umsetzung einer langfristigen Strategie für eine lebendige Gründerkultur, eine wirtschaftsfreundlichere Politik des Bundesministeriums, Kompetenzzentren in Arbeitsagenturen und Bürokratieabbau.

### **Gemeinsame Pressemeldung von DFV und CDH im Vorfeld der Gründerwoche**

Auch 2013 engagierte sich der DFV als Partner der Gründerwoche Deutschland – der Aktionswoche des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Im Vorfeld hat der Verband in einer gemeinsamen Pressemeldung mit der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. eine nachhaltige Strategie der Regierung für ein positives Gründungsgeschehen gefordert. Zentrales Anliegen dabei: die Wiedereinführung des Rechtsanspruchs auf den Gründungszuschuss.



### **Kontaktaufnahme zur neuen Bundesregierung**

Unmittelbar nach Vereidigung der neuen Bundesregierung hat der DFV Kontakt mit den verantwortlichen Referaten der entsprechenden Ministerien aufgenommen, um in folgender Themensetzung Einfluss zu nehmen und die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft zu vertreten.

1. Wiedereinführung des Gründungszuschusses als Pflichtleistung
2. Einführung des Mindestlohns und die Konsequenzen für die mittelständische Wirtschaft
3. Altersvorsorgepflicht für Selbständige
4. Fortsetzung der Diskussion zur Franchise-Gesetzgebung

## 05 Kommunikation: Publikationen und Medienpräsenz

### Neuer Praxisleitfaden für Franchisegeber erschienen

„Mit System zum Erfolg“ ist der Titel des neuen Praxisleitfadens zum Aufbau von Franchisesystemen, der vom DFV im Herbst veröffentlicht wurde. Dieser richtet sich an Unternehmer, die ein Franchisesystem gründen oder durch Franchising expandieren wollen. Das Dokument bündelt die Erfahrung und Expertise des Verbandes beim Auf- und Ausbau von Franchisesystemen. Es gibt einen Überblick über das Vorgehen bei der Planung und Umsetzung eines Franchisesystems, bei der Akquisition geeigneter Franchisenehmer, Fragen der Finanzierung und des Kapitalbedarfs sowie über rechtliche Aspekte.

Auf der DFV-Startseite steht der Praxisleitfaden unter <http://www.franchiseverband.com/dfv-services/infomaterial/> zum Download bereit.



### Neuer Franchise-Ratgeber mit Werbeflächen und online verfügbar

Die 10. Ausgabe des etablierten Franchise-Ratgebers ist auch 2013 als Print- und Onlineversion sowie erstmals mit Werbeflächen für Unternehmen erschienen. Sie kann im Internet unter <http://www.franchiseverband.com/ratgeber2013-online-version> frei abgerufen werden. Die Printausgabe ist weiterhin über die Geschäftsstelle zu beziehen.



### Jahrbuch Franchising 2013:

#### Schwerpunkte Internationales Franchising und Betriebswirtschaft

Die Herausgeber RA Prof. Dr. Karsten Metzloff und RA Reinhard Böhner haben die thematischen Schwerpunkte der aktuellen Ausgabe mit 23 Fachbeiträgen in den Bereichen „Internationales“ und Betriebswirtschaft gesetzt. Im Mittelpunkt stehen hierbei z.B. Strategien für die internationale Expansion und internationale Franchiseverträge.

Die Fachbeiträge im Bereich Betriebswirtschaft wurden von Experten der Bürgschaftsbank Baden-Württemberg, dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken und der ETL-Gruppe beigesteuert. Dem Jahrbuch ist jeweils auch ein individueller Zugangscode zur kostenlosen Online-Nutzung beigefügt.



## Erfolgreiche Pressearbeit

Die mediale Präsenz des DFV bzw. des Themas Franchising fällt auch für 2013 positiv aus. **Die Fakten für 2013 auf einen Blick:**

- 25 Pressemeldungen wurden von der Geschäftsstelle versendet.
- Veröffentlicht wurden 304 Artikel, in denen der DFV Beiträge inhaltlich unterstützte, genannt wurde oder als Zitatgeber angefragt wurde – der Großteil davon in Tageszeitungen und in der Fachpresse. Hinzu kommen 21 Agenturmeldungen und 5 Hörfunk-Beiträge.
- Das Thema Franchising insgesamt war stark in den Medien vertreten: mit 1.219 Print-Meldungen – vor allem in der Fachpresse, 81 Agenturmeldungen und 215 TV-Beiträge.

Erfolgreiche Medienkooperationen wurden 2013 mit dem Fachmagazin impulse im Rahmen des „Deutschen Franchise-Preises“ sowie mit der Tageszeitung DIE WELT im Rahmen des Franchise Matching Days umgesetzt.

## Neue Ansprechpartnerin

Seit September 2013 ist Isabel von Vegesack die neue Ansprechpartnerin für Marketing, PR und Social Media im DFV. Sie erreichen sie unter der Tel. 030/ 278 902-12 oder per E-Mail unter: [von.vegesack@franchiseverband.com](mailto:von.vegesack@franchiseverband.com)



## 06 Das Deutsche Franchise-Institut: Know-how und Schulungen

### DFI-Angebote auch 2013 sehr gefragt

Vom Seminarangebot des Deutschen Franchise-Instituts profitierten auch 2013 DFV-Mitglieder und andere Vertreter der Franchisewirtschaft. Hierzu gehörten folgende Veranstaltungen:

- 51. „Schule des Franchising“ – Das Intensiv-Seminar ist eine der wichtigsten Schulungen der Franchisewirtschaft und erfreute sich im Juni einer Rekordbeteiligung von 35 Absolventen.
- Mit der 51. Schule des Franchising startete auch zum 3. Mal der IHK-Zertifikatslehrgang zum Franchise-Manager (IHK) mit 18 Teilnehmern.
- „Chancen und Herausforderungen für junge und künftige Franchisegeber“ – Das zweitägige Strategieseminar mit Aufbauworkshop fand erstmals in Berlin unter Leitung von Jürgen Dawo statt.

Die Seminarangebote für 2014 finden Sie unter <http://www.franchise-institut.de/franchise-veranstaltungen.html>.

### Bildungsprämie für DFI-Seminare

Für alle Seminare des Deutschen Franchise-Instituts (DFI) kann seit 2013 eine Bildungsprämie beantragt werden. Als Bildungswerkstatt und Weiterbildungseinrichtung erfüllt das DFI die Qualitätskriterien des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, so dass Seminar-Teilnehmer künftig bis zu einem Betrag von maximal 500 Euro förderungsberechtigt sind. Weitere Informationen unter [www.franchise-institut.de/bildungspraemie.html](http://www.franchise-institut.de/bildungspraemie.html)



DIE 51. SCHULE DES FRANCHISING



CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN  
FÜR KÜNFTIGE UND JUNGE FRANCHISEGEBER

**DFI**  
DEUTSCHES  
FRANCHISE  
INSTITUT

## 07 Der Vorstand: Ehrenamtliche Tätigkeit



**Dr. h.c. Dieter Fröhlich**  
(Musikschule Fröhlich)  
Präsident



**Holger Blaufuß**  
(Mc Donald's Deutschland)  
Vize-Präsident  
Vorsitzender Rechtsausschuss  
Internationales Centrum für Franchising & Cooperation  
Business Community



**Carsten Gerlach**  
(Joey's Pizza)  
Schatzmeister  
Vorsitzender Ausschuss Qualität & Ethik



**Jürgen Dawo**  
(Town&Country)  
Aus- und Weiterbildung  
Deutsches Franchise-Institut



**Kai Enders**  
(Engel & Völkers)  
Vorsitzender Ausschuss Internationales



**Matthias Lehner**  
(Bodystreet)  
Fachschule für Franchising  
Vorsitzender des Ausschusses für Marketing, PR & Social Media

**Aktivitäten des DFV-Vorstandes (u.a.):**

- Strategieentwicklung
- Organisation, Vorbereitung und Mitwirkung am Franchise-Forum 2013
- Begleitung der DFI-Seminare
- PR-Themen 2013, Überarbeitung Website
- Begleitung des DFV-Rechtsausschusses
- Aufbau und Intensivierung internationaler Kontakte
- Weiterentwicklung des DFV-System-Checks & Franchise-Managers (IHK)
- Entscheidung über Mitglieder-Neuaufnahmen/-Ausschlüsse
- Beteiligung an Jury-Sitzungen für Franchisegeber-/  
Franchisegründer-Preise
- Vorträge bei diversen Franchise-Veranstaltungen (intern & extern)

**Vorstands-Sitzungen fanden statt am:** 21./22. März 2013 in Berlin

17. Juni 2013 in Kassel

01. Oktober 2013 in Eschenburg

## 08 Die DFV-Geschäftsstelle: Ihre Ansprechpartner



**Torben Leif Brodersen**  
Geschäftsführer  
Tel.: +49-30-278902-13  
[brodersen@franchiseverband.com](mailto:brodersen@franchiseverband.com)



**Swaantje Budde**  
Teamassistentin  
Tel.: +49-30-278902-20  
[budde@franchise-institut.de](mailto:budde@franchise-institut.de)



**Michaela Fischer**  
Franchisegeber-Beratung  
Franchisenehmer-Beratung  
Tel.: +49-30-278902-10  
[fischer@franchiseverband.com](mailto:fischer@franchiseverband.com)



**Sabine Kammler**  
Finanzmanagement und Mitgliederverwaltung  
Tel.: +49-30-278902-14  
[kammler@franchiseverband.com](mailto:kammler@franchiseverband.com)



**Jan Schmelzle**  
Juristische Koordination und Organisation  
Tel.: +49-30-278902-16  
[schmelzle@franchiseverband.com](mailto:schmelzle@franchiseverband.com)



**Isabel von Vegesack**  
Managerin für Marketing, PR & Social Media  
Tel.: +49-30-278902-12  
[von.vegesack@franchise](mailto:von.vegesack@franchise)



**Sven Ursinus**  
Studentischer Mitarbeiter  
[ursinus@franchiseverband.com](mailto:ursinus@franchiseverband.com)