



## **Stellenbeschreibung: KFC Chief Marketing Officer (CMO) (m/w/d) Internationaler Multibrand Systemgastronomie-Betreiber und Franchisegeber**

**Unternehmen:** KFC Deutschland

**Standort:** Berlin, Frankfurt

**Berichtsweg:** Direkte Berichtslinie an den Country Manager Deutschland und funktional an den Chief Marketing Officer der globalen Unternehmensgruppe.

### **Ihre Aufgaben:**

- **Strategische Markenführung:**
  - Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Marketingstrategie, die das ikonische KFC-Erlebnis in den Vordergrund stellt und das Wachstum in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld vorantreibt.
  - Leitung der Markenstrategie für KFC und unsere Schwestermarken unter Berücksichtigung der einzigartigen Marktposition von KFC sowie aktueller Markttrends und Kundenbedürfnisse.
- **Marketingkampagnen und Promotion:**
  - Planung, Implementierung und Überwachung von kreativen Marketingkampagnen, die das unverwechselbare KFC-Branding stärken und die Markenbekanntheit in ganz Deutschland weiter ausbauen.
  - Enge Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Teams, um effektive Kampagnenmaterialien zu entwickeln, die den Markenkern von KFC klar kommunizieren.
- **Digitales Marketing und Social Media:**
  - Steuerung der digitalen Marketingstrategien für KFC, einschließlich SEO/SEM, E-Mail-Marketing, Social Media und Display-Werbung, um die digitale Präsenz von KFC zu maximieren.
  - Optimierung unserer Online-Kanäle und Social-Media-Präsenz, um die Begeisterung für das weltberühmte KFC-Hähnchen zu steigern und eine tiefe Kundenbindung zu schaffen.
- **Marktforschung und Analytik:**
  - Durchführung von umfassenden Marktanalysen und Kundenforschungen, um wertvolle Einblicke in das Verbraucherverhalten zu gewinnen und Marketingstrategien zu entwickeln, die die Erwartungen der KFC-Kunden übertreffen.
  - Analyse der Kampagnenleistung und Berichterstattung an das Management, um die Effektivität der KFC-Marketingaktivitäten kontinuierlich zu optimieren.
- **Produktmanagement und Innovation:**
  - Führung des Produktentwicklungsteams bei der Planung und Einführung neuer Produkte, die die einzigartige KFC-Geschmackserfahrung weiterentwickeln und den Marktbedürfnissen entsprechen.
  - Identifikation und Umsetzung von Innovationen, um KFC als führende Marke im Bereich Systemgastronomie weiter zu stärken.
- **Teamführung und Entwicklung:**
  - Aufbau und Führung eines leistungsstarken und kreativen Marketingteams, das leidenschaftlich an der Weiterentwicklung der KFC-Marke arbeitet.
  - Förderung der beruflichen Weiterentwicklung Ihrer Teammitglieder durch gezieltes Coaching und Weiterbildungsprogramme.



- **Stakeholder-Management:**
  - Pflege und Ausbau von Schlüsselbeziehungen zu Franchise-Partnern, Lieferanten und Medienvertretern, um die KFC-Markenpräsenz in Deutschland zu stärken.
  - Repräsentation der KFC-Marke und unseres Unternehmens auf Branchenveranstaltungen und in den Medien.

#### **Ihr „legendäres“ Profil:**

- **Ausbildung:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Fachgebiet.
- **Berufserfahrung:** Mindestens 10 Jahre Erfahrung im Marketing, davon mindestens 5 Jahre in einer Führungsposition, idealerweise in der Gastronomie oder im Einzelhandel.
- **Kenntnisse:** Tiefgreifende Expertise in digitalen Medien, Markenmanagement und Marktforschung:
- **Fähigkeiten:** Hervorragende Führungsfähigkeiten, strategisches und analytisches Denken sowie exzellente Kommunikationsfähigkeiten.
- **Sprachen:** Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- **Persönlichkeit:** Kreativ, innovativ, teamorientiert und mit einem starken Gespür für Markentrends und Kundenengagement.

#### **Was wir bieten:**

- **Verantwortung:** Eine strategische Führungsposition, in der Sie die Zukunft der KFC-Marke in Deutschland aktiv mitgestalten.
- **Entwicklungsmöglichkeiten:** Umfangreiche Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld mit Fokus auf Marken wie KFC.
- **Arbeitsumfeld:** Ein kreatives, inspirierendes und herausforderndes Arbeitsumfeld, das Ihnen die Möglichkeit gibt, die KFC-Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.
- **Zusatzleistungen:** Attraktive Vergütung und umfassende Zusatzleistungen für Ihre Leistungen und Fähigkeiten.

#### **Bewerbung:**

Wenn Sie sich von dieser spannenden Herausforderung angesprochen fühlen und die Marketingstrategie von KFC in Deutschland maßgeblich vorantreiben möchten, senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an [peter.fellhauer@ishfoods.com](mailto:peter.fellhauer@ishfoods.com).