

Erfolgreicher selbstständig.



Jahresrückblick 2011

Höhepunkte und Aktivitäten des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.
– *Ihrem* Dienstleister im Franchising

Übersicht:

- 01 Know-how für die Profis: DFV stellt das Deutsches Franchise Institut neu auf
- 02 DFV-Services: Angebote und Dienste 2011
- 03 Wissen vermitteln – informieren – Präsenz zeigen: Veranstaltungen und Messen 2011
- 04 In Wort und Schrift: Publikationen und Medienberichterstattung 2011
- 05 Mit starken Partnern aktiv: Kooperationen 2011
- 06 Entscheidung für Qualität und Professionalität: Neu gewonnene Mitglieder 2011

01 Know-how für die Profis: DFV stellt das Deutsche Franchise Institut neu auf

Das „neue“ Deutsche Franchise Institut:

DFV optimiert Erscheinungsbild und Portfolio

Der DFV hat sich 2011 besonders um die Weiterentwicklung des Deutschen Franchise Instituts (DFI) verdient gemacht. So wurde das Seminarangebot hinsichtlich aktueller Fragestellungen, Praxisbezug und Nutzen für die im Franchising agierenden Parteien konsequent ausgebaut. Es gibt neben neuen Formaten, wie dem Franchise-Experten-Forum oder Verkauf von Franchise-Lizenzen, auch die so genannte Seminar-Bar auf der Website, mit deren Hilfe auch eigene (Weiter-)Bildungswünsche geäußert werden können. Optisch präsentiert sich die Website www.franchise-institut.de nach seinem Relaunch modern und übersichtlich. Mit wenigen Klicks finden Interessenten die aktuell anstehenden Angebote. Mit all diesen Neuerungen positioniert sich der DFV gemeinsam mit dem DFI einmal mehr als klarer Vertreter für qualitätsvolle Weiterbildung und ein professionelles und zukunftsweisendes Franchising – für die DFV-Mitglieder und die gesamte Franchise-Wirtschaft.



Experten-Wissen für die Praxis:

DFI mit neuen und bewährten Fach-Veranstaltungen

2011 nutzen viele DFV-Mitglieder und Vertreter der Franchise-Wirtschaft das umfangreiche Seminar-Angebot des neuen DFI, um sich noch besser im Tagesgeschäft auszustellen. Neben lang bewährten Veranstaltungen wie

- dem „Aufbau-Workshop für junge und kleine Systeme“ (12./13. Mai; 8./9. Nov.),
- „Optimale Franchise-Verträge“ (11./12. Nov.) und
- der stets positiv bewerteten „Schule des Franchising“ (27.-30. Juni; 5.-8. Dez.)

überzeugten ebenfalls die neuen Seminare. Hierzu zählten beispielsweise

- das „Franchise-Experten-Forum“ (22. Sept.),
- das Seminar „Verkauf von Franchise-Lizenzen“ (24.-26. Okt.) oder
- ein Social-Media-Workshop (14. Sep.; in Kooperation mit ddp direct, einem Tochterunternehmen der Nachrichtenagentur ddp).



02 DFV-Services: Angebote und Dienste 2011

DFV initiiert IHK-Zertifikatslehrgang:

Als Franchise-Manager beruflich weiterkommen

Der DFV ermöglicht seit Ende 2011 mit dem neuen und bundesweit einzigartigen IHK-Zertifikatslehrgang zum „Franchise-Manager“ eine berufliche Weiterqualifizierung für Fachkräfte in Franchise-Zentralen. Zweimal im Jahr wird der Lehrgang in sieben Modulen mit insgesamt 160 Lehrgangsstunden künftig berufsbegleitend angeboten. Die Absolventen kennen mit Abschluss der Ausbildung detailliert die verschiedenen Arbeitsbereiche des Franchise-Managements, können franchisespezifische, betriebswirtschaftliche Fragen beantworten und beherrschen Kommunikation und Führung in Franchise-Unternehmen.

Entwickelt wurde der IHK-Zertifikatslehrgang zum Franchise-Manager vom DFV. Die Umsetzung erfolgt in Kooperation mit dem DFI und der Europäischen Kommunikations-Akademie für Bildung, Beratung und Projekte e. V. Fachliche Unterstützung erfährt der Lehrgang zudem durch die IHK Erfurt.



Mit dem DFV auf der sicheren Seite:

Datenschutz-Richtlinie für Franchise-Geber

Welche Fragen sind bei Franchise-Nehmer-Fragebögen datenschutz-rechtlich zulässig und welche nicht? Mit dieser Frage beschäftigte sich der DFV gemeinsam mit dem DFV-Rechtsausschuss und entwickelte in enger Abstimmung mit den Datenschutz-Behörden der Bundesländer die Richtlinie „Datenschutzrechtliche Fragen bei Franchise-Nehmer-Fragebögen“. In dieser Richtlinie, die kostenlos über den DFV bezogen werden kann, erfahren Franchise-Geber u.a. welche persönlichen Informationen, welche Angaben zur Motivation oder zur wirtschaftlichen Situation datenschutzrechtlich sie abfragen dürfen.

Mit diesem Service unterstützt der DFV seine Mitglieder und andere Franchise-Systeme aktiv beim wichtigen Thema Franchise-Nehmer-Gewinnung. Denn mit dem Merkblatt trägt der Verband dazu bei, dass der Bewerber im Mittelpunkt steht und keine juristischen Detailfragen.



DFV-Checkliste zum Franchise-Vertrag:

Praktischer Service für angehende Franchise-Nehmer

In Zusammenarbeit mit dem DFV-Rechtsausschuss hat der Verband einen sechsseitigen Fragenkatalog entwickelt, der Franchise-Gründern eine hilfreiche Unterstützung auf dem Weg zum Vertragsabschluss bietet. Selbst wenn jedes Vertragswerk individuell auf das System zugeschnitten ist, gibt es zahlreiche Regelungen, die in allen Franchise-Verträgen enthalten sein sollten.

Worauf es hierbei ankommt, vermittelt die neue Checkliste, die unter www.franchiseverband.com/vertrag kostenlos und frei zugänglich ist.

Den im Frühsommer eingerichteten Service versteht der DFV als Orientierungsstütze für Franchise-Nehmer. Die grundsätzliche Verbandsempfehlung, jeden Vertragsentwurf von einem im Franchising erfahrenen Rechtsanwalt prüfen zu lassen, bleibt bestehen. .



DFV-Rechtsdatenbank:

Mehr Urteile – mehr User – mehr Nutzen

Seit Bestehen verzeichnete die DFV-Rechtsdatenbank etwa 28.000 Zugriffe und erfreut sich damit weiterhin großer Beliebtheit: Insgesamt umfasst die in ihrer Art einzigartige Datenbank rund 500 Urteile aus dem Zivil-, Arbeits-, Kartell-, Wettbewerbs- und Handelsrecht sowie aus der europäischen Rechtsprechung (überwiegend für Österreich und der Schweiz). Hinzu kommen fast 200 Fachartikel zu unterschiedlichen Themen. Mit dem bewährten Angebot trifft der DFV die Bedürfnisse seiner Mitglieder und hat in der Vergangenheit immer wieder Anfragen von Nicht-Verbandsmitgliedern eine Absage erteilen müssen, die ebenfalls von der Sammlung profitieren wollten. Das Komplettangebot steht allerdings auch künftig exklusiv nur den DFV-Mitgliedern zur Verfügung.



Vollzeit-Studium zum Franchise-Betriebswirt

Fachschule für Franchising bietet neue Abschlüsse an

Seit 2006 gibt es an der Fachschule für Franchising in Weilburg/Lahn den einzigartigen Vollzeit-Studiengang zum „Franchise-Betriebswirt“, der im Laufe der Jahre einen regen Zuspruch verzeichnen konnte. Pro Jahr gibt es zwischen 20 – 25 Absolventen. Seit 2011 bietet die Fachschule den Studierenden – deren engagierter Partner der DFV ist – zusätzlich die Möglichkeit, im Anschluss an die franchisespezifische Qualifizierung in drei weiteren Semestern auch einen international anerkannten Hochschulabschluss erwerben, entweder den deutschsprachigen Bachelor of Arts oder den Bachelor of Business Administration in deutsch-englischer Sprache. Damit die Verzahnung von Beruf und Studium optimal realisiert werden kann, wird das Bachelor-Studium berufsbegleitend in Teilzeitform angeboten.

Damit festigt die Fachschule einmal mehr seinen Ruf im Bereich einer qualitätvollen Ausbildung, den sie bereits durch den großen Praxisbezug des Studiengangs – beispielsweise mit Projekten mit Franchise-Unternehmen, Praktika in Franchise-Systemen, Praxisvorlesungen und Seminare mit Vertretern der Branche oder Studienreisen in Franchise-Systemzentralen – bewiesen hat.

DFV-Business Community – Eine Initiative des DFV:

Noch mehr lösungsorientierte Komplett-Angebote

Die Business Community war nicht nur erneut Organisator der Messe rund um das Franchise-Forum 2011. Der Einkaufsverbund konnte zudem erneut zahlreiche neue Dienstleister aus unterschiedlichen Branchen gewinnen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Damit bewies die Community einmal mehr, dass er nicht mit ganzheitlichen Services überzeugen kann. Besonderer Vorteil für die Verbandsmitglieder: Sämtliche Angebote können individuell gebrandet/angepasst werden. Zudem haben sie die Möglichkeit eigene Veranstaltungen durch kostenfreie Workshops und Ausstellungen noch interessanter zu gestalten. Eine Besonderheit ist der Store-Finder für Smart-Phones: Bei diesem Tool erhalten die DFV-Mitglieder eine eigene kostenfreie Storefinder-App für Android oder IOS im Corporate Design, um sich per Umkreis-Suche finden zu lassen. Mit dieser für den Verbraucher kostenlosen App erhalten sie eine besonders intelligente Möglichkeit, im mobilen Netz Präsenz zu zeigen.



03 Wissen vermitteln – informieren – Präsenz zeigen: Veranstaltungen und Messen 2011

Fit für die Zukunft:

Franchise-Forum 2011

Unter dem Motto „Franchising 2020: Machen Sie sich fit!“ lud der Deutsche Franchise-Verband e.V. vom 13. bis zum 15. April zu der wichtigsten Veranstaltung der deutschen Franchise-Wirtschaft nach Berlin: dem Franchise-Forum 2011. Rund 300 Teilnehmer erlebten ein informatives und abwechslungsreiches Franchise-Forum, das mit den Key-Note-Referenten Dr. Pero Mičić, Zukunfts-Spezialist, und Dina Dwyer, CEO der Dwyer Group und ehemalige Vorsitzende des US-amerikanischen Franchise-Verbandes (IFA), praxisnahen Vorträgen und der FRANNY-Verleihung glänzte. Die Abend-Veranstaltung, die in der Orangerie des Schloss Charlottenburg stattfand, überzeugte durch Ambiente, bester Stimmung und den Preisverleihungen für die Franchise-Gründer und den Franchise-Geber des Jahres. Durch die erneute Anwesenheit des Parlamentarischen Staatssekretärs des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, Hans-Joachim Otto, erhielt die gesamte Franchise-Wirtschaft auch 2011 politische Anerkennung für erbrachte Leistungen.



Investition in die Zukunft:

World Franchise Council-Meeting in Berlin

Zeitgleich zum Franchise-Forum fand das World Franchise Council-Meeting mit rund 40 Teilnehmern aus 27 Ländern statt, zu dem DFV-Präsident Dr. h.c. Dieter Fröhlich eingeladen hatte. Franchise-Präsidenten und -Geschäftsführer aus Nord- und Mittelamerika (U.S.A., Kanada, Mexiko), Südamerika (Brasilien), Afrika/Naher Osten (Südafrika, Libanon), Europa (u.a. Frankreich, Großbritannien, der Schweiz, Ungarn, Russland), Asien (u.a. Singapur und Taiwan) und Ozeanien (Neuseeland) diskutierten über strategische Themen und Möglichkeiten zur Optimierung der Zusammenarbeit. Ziel war es u.a. die Expansion deutscher Franchise-Systeme ins Ausland voranzutreiben. Von dem Austausch konnten auch die Teilnehmer des Franchise-Forums profitieren, da sie im direkten Austausch wichtige Weichen für ein internationales Wachstum stellen konnten.



DFV-Diskussion „Werte & Wandel im Franchising“:

Die Franchise-Wirtschaft muss sich nicht verstecken!

Im September lud der DFV zu einer Podiumsdiskussion unter dem Titel „Werte & Wandel“. Qualität, Know-how und Professionalität sind die Kennzeichen des seriösen Franchisings. Doch welchen Veränderungen unterliegen diese Aspekte? Erste Antworten fand der DFV im Rahmen des vom Verband angestoßenen Diskurs'. So waren sich alle Teilnehmer darüber einig, dass Franchise-Systeme nur durch einen stetigen, individuellen Wandel dauerhaft erfolgreich bleiben können. Der DFV wird diesen kontinuierlichen Prozess mit klaren Werten begleiten und gestalten. Ein weiteres, wichtiges Fazit der Diskussion: Bei allen Herausforderungen, die die Franchise-Wirtschaft zu bewältigen hat, steht sie insgesamt gut da und kann sich daher selbstbewusst präsentieren. Mehr noch, ein grundsätzlich schlechtes Image sollte sich die Franchise-Wirtschaft von niemand einreden lassen!



Engagement für positives Gründungs-Klima:

DFV erneut Partner der Gründerwoche

Bei der im November vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiierten Gründerwoche engagierte sich der DFV zum zweiten Mal in Folge als Partner und informierte auf mehr als einem halben Dutzend Veranstaltungen in ganz Deutschland über die Möglichkeiten einer Existenzgründung im Franchising. Im Rahmen der Aktionswoche, die aufzeigen sollte, wie vielfältig und aussichtsreich das Unternehmertum ist, forderte der DFV-Präsident Fröhlich das BMWi dazu auf, das Engagement weiter auszubauen, um den Gründergeist in Deutschland zu stärken und für Unternehmertum zu begeistern. Zudem sprach der DFV sich dafür aus, den Weg in die Selbstständigkeit mit Schulungen und Seminaren durch bindende Angebote zu fördern und somit zu erleichtern – genau so, wie es die Franchise-Wirtschaft tagtäglich vorlegt.



Benefiz-Hallenfußballturnier des Deutschen Bundestages: DFV-Auswahl kickt für den guten Zweck

Im vergangenen Jahr trat zum wiederholten Mal eine DFV-Auswahl beim Benefiz-Hallenfußballturnier der Sportgemeinschaft Deutscher Bundestag an. So traten Horst Becker (ISOTEC), Norbert Becker (ISOTEC), Berkta Coskun (DB ServiceStore), Sascha Dibowski (Mail Boxes Etc.), Markus Elberg (Janny's Eis), Hans-Joachim Glotz (Rainbow International), Matthias Schacher (Zoo & Co.) und Metin Yilmaz (DB ServiceStore) an und belegten als DFV-Team von insgesamt 12 Mannschaften einen hervorragenden Platz. Neben aller Sportlichkeit stand vor allem der gute Zweck im Mittelpunkt aller Partien, denn die Erlöse aus der Veranstaltung in Höhe von 29.000 Euro wurden an die humanitären Projekte des "ArcheMed e. V." und des Hospizes Landkreis Göppingen e. V., gespendet.



Der DFV klärt auf und informiert: Info-Veranstaltungen, Messen und IHK-Sprechtage

2011 zeigte der DFV auf zahlreichen Veranstaltungen Präsenz und trug maßgeblich dazu bei, dass das Franchising positiv wahrgenommen wurde. So besuchte DFV-Geschäftsführer Torben L. Brodersen bundesweit mehr als 40 Franchise- und Gründer-Veranstaltungen und beriet Franchise-Interessenten bei den regelmäßigen Sprechtagen der Industrie- und Handelskammern in Hamburg, Hannover, München und Berlin. Darüber hinaus erhielten Franchise-Interessenten bei den zwei Info-Veranstaltungen „Tag beim DFV-Präsidenten“ (6. April; 19. Okt.) von und mit Dr. h.c. Dieter Fröhlich praktische Einblicke. Seine Präsenz auf Karriere- und Gründer-Messen hat der DFV dagegen zurückgefahren. Grund hierfür ist unter anderem, dass die Veranstaltungen in ihrer jetzigen Form für immer weniger Besucher attraktiv sind. Dies hat der DFV mehrfach den Organisatoren kommuniziert und auch im Rahmen der DFV-Newsletter dargestellt. Nichts desto trotz standen zwei Messen im DFV-Veranstaltungskalender: der Besuch der START-Messe in Essen – der trotz sinkender Besucherzahlen immer noch größten Messe seiner Art – und der DeGut in Berlin.

Ein Tag beim DFV-Präsidenten.
„Offene Sprech- und Ausbau- und Ausbau von Franchise-Systemen am Mittwoch, den 19. Oktober 2011 in Karlsruhe“

Sie sind daran interessiert, ein Franchise-System aufzubauen?
Sie wollen über diesen Weg eine Vertriebsstrategie Ihres Geschäftsbereiches erschaffen und mit selbstständigen Franchise-Partnern wachsen?

Das Deutsche Franchise-Verzeichnis ist bereit Ihnen einen **Tag beim DFV-Präsidenten** zu anbieten. Dieser Franchise-Systeme mit anderen Franchise-Systemen, damit Sie die Chancen Franchise für Ihre Systeme, Chancen der Marktchancen Franchise-Systeme.

Aus einem Fund und dem ersten Franchise-Systeme, können Sie herausfinden, ob Franchise-Systeme für Sie geeignet sind.

- Wann muss ein Franchise-System erfolgreich sein?
- Welche sind die besten Schritte zum Aufbau eines Franchise-Systems?
- Welche Punkte muss ich beachten?
- Was muss ich wissen?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?
- Welche sind die besten Schritte?

deGUT
Deutsche Gründer- und Unternehmertage

Messetermin: 23/24.09.2011
in ESSEN
Halle 11 - Stand J09^

Erfolgreich selbstständig!

START
Die Messe für Existenzgründung,
Franchising und junge Unternehmen

Erstmalig Franchise-Gründertage veranstaltet: DFV kooperiert mit ausgewählten IHK'n und VDB

Erstmals veranstaltete der DFV in Kooperation mit den regionalen IHK'n in Berlin und Stuttgart sowie dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken (VDB) Franchise-Gründertage für Franchise-Interessierten. Dieses exklusive Format bot den Teilnehmern im Sommer die Möglichkeit sich von den verschiedenen Seiten über eine Existenzgründung im Franchising zu informieren. In einem persönlicheren und zeitlich offenen Rahmen konnten so die wichtigsten Facetten des Franchisings thematisiert und vertieft werden. Für 2012 sind vergleichbare Aktionen mit weiteren IHK'n geplant.

DFV
DEUTSCHER
FRANCHISE
VERBAND E.V.

IHK Region Stuttgart

Handwerkskammer
Region Stuttgart

BÜRGSCHAFTSBANKEN
BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

Veranstaltungshinweis

Franchise-Gründer-Nachmittag

Franchise-Wissen aus erster Hand – am 7. Juli 2011 informieren die Handwerkskammer Stuttgart, die Bürgschaftsbank Württemberg, der Deutsche Franchise-Verband und Franchise-Gründungsinteressenten.

Stuttgart, 26. Mai 2011 – McDonald's, Burger King oder Blume 2000. Doch in Deutschland gibt es aktuell etwa 850 unterschiedliche Franchises für fast alle Branchen wie Handel, Handwerk, Dienstleistung oder Gesundheit. Wenn sich also für die Vertriebsform Franchising interessiert hat die Qualität der

**STÄRKUNGEN UND
UNTERNEHMENSFÖRDERUNG**

Franchising – Eine Chance

7. September 2011 | 13.30 Uhr
Ludwig Erhard Haus | Konferenzzentrum

IHK Berlin

04 In Wort und Schrift: Publikationen und Medienberichterstattung 2011

Jahrbuch Franchising 2011:

Wissen schafft Erfolg

Im Juni ist veröffentlichte der DFV das Jahrbuch Franchising 2011 mit mehr als 20 Fachbeiträgen und einem Grußwort des Alt-Bundespräsidenten und ehemaligen Präsidenten des Bundesverfassungsgerichtes Roman Herzog. Das wissenschaftliche Werk vermittelt umfassende Erkenntnisse zu neuesten Entwicklungen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Recht und Internationales, von denen jedes Franchise-System Nutzen ziehen kann.

Das Jahrbuch Franchising richtet sich allerdings auch an Leser aus dem wissenschaftlichen Betrieb der Universitäten und Fachhochschulen. Denn die Franchise-Wirtschaft bietet viel Forschungspotenzial für die Wissenschaft. Und konkrete Forschungsergebnisse können dazu beitragen, Franchising und damit auch die DFV-Mitglieder nachhaltig für die Zukunft zu stärken.



Franchise-Depesche für Multiplikatoren:

Werben für die Franchise-Wirtschaft

Die Franchise-Depesche fasst kurz und prägnant wichtige Fakten des Franchising zusammen und zeigt auf, dass Franchising in Deutschland ein starker und etablierter Wirtschaftszweig ist. Empfänger der 2011 grafisch überarbeiteten Broschüre sind politische Repräsentanten aus den entsprechenden Fach-Ausschüssen der Länder und des Bundes, die IHK'n, die Arbeitsagenturen sowie weitere wichtige Multiplikatoren. Insgesamt haben rund 850 Personen die Depesche erhalten, um nachhaltig informiert und sensibilisiert und letztlich auch als aktive Fürsprecher für das Franchising gewonnen zu werden.



Franchising als modernes Exportgut verstehen:

Erstmals veröffentlichte EFF-Broschüre trägt dazu bei

Die Franchise-Wirtschaft erweist sich nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa in vielen Bereichen als besonders attraktiv, leistungsstark und erfolgreich. Daher hat die European Franchise Federation (EFF) auf Initiative von DFV- und EFF-Präsident Dr. h.c. Dieter Fröhlich und unter Verbandsregie eine Informationsbroschüre entwickelt. Unter dem Titel „Franchising – A Vector for Economic Growth in Europe“ informiert die Publikation DFV-Mitglieder sowie internationale Multiplikatoren aus Politik und Wirtschaft über die Wirtschaftsform, stellt die Erfolgsfaktoren dar und listet Tabellen zum Thema Franchising in den einzelnen Ländern auf. Ziel ist es, die Bekanntheit des europäischen Franchisings weiter zu fördern und ebenfalls weiter dafür zu werben, dass „Franchising als modernstes Exportgut“ betrachtet wird.



Franchising und DFV in der Öffentlichkeit:

Gute Medienpräsenz 2011

Auch im vergangenen Jahr war der DFV stark in den Medien präsent: So gibt es 587 Print-Meldungen, 47 Agentur-Nachrichten sowie 5 Hörfunk-Beiträge, in denen der DFV Beiträge inhaltlich unterstützt hat, als Zitatgeber fungierte oder namentlich genannt wurde.

Darüber hinaus beschäftigten sich insgesamt 1.077 Print-Meldungen, 71 Agentur-Nachrichten, 14 TV- und 27 Hörfunk-Beiträge mit dem Thema Franchising.

Gerade im Bereich der TV-Berichterstattung fiel eine deutlich kritische – und zum Teil schlecht und fehlerhaft recherchierte – Berichterstattung auf. Diese mit Zahlen, Daten und Fakten zu unterstützen sowie im Einzelfall im Rahmen u.a. von offenen Briefen zu kritisieren, war eine Aufgabe, die der DFV im Namen seiner Mitglieder und der gesamten Franchise-Wirtschaft – bei aller Unabhängigkeit der Medien – wahrnahm.



05 Mit starken Partnern aktiv: Kooperationen 2011

Mehr Geschäftskapital durch Fördergelder:

DFV setzt Fördermittel-Hotline mit ETL um

Manche Franchise-Gründung oder Weiterentwicklung scheitert aufgrund fehlenden Kapitals. Daher hat der DFV gemeinsam mit der ETL Unternehmensberatung Rhein Ruhr GmbH unter der Rufnummer 0231 / 557 888 24 die Fördermittel-Hotline ins Leben gerufen. Unter Berücksichtigung der individuellen Kapitalsituation und Finanzierungsziele werden anhand der rund 3.000 existierenden Förderprogramme die Fördermöglichkeiten analysiert und geprüft und das weitere Vorgehen vereinbart. Die Fördermittel-Hotline richtet sich an Franchise-Nehmern wie Franchise-Gebern. Die Kooperation mit dem DFV ermöglicht es, dass Anrufer eine kostenfreie Erstberatung durch die zertifizierten Fördermittel-experten der Dortmunder Unternehmensberatung erhalten.



Medien-Kooperationen mit impulse und FranchiseErfolge:

Fortsetzung des erfolgreichen Miteinanders

Die Medien-Kooperation mit impulse trug auch 2011 erfolgreiche Früchte: Im Rahmen des Franchise-Forums wurden in Kooperation mit dem Hamburger Unternehmermagazin erneut die Franchise-Geber sowie Franchise-Gründer-Preise verliehen. Als unabhängiges Medium berichtete impulse zudem im Rahmen eines Franchise-Specials über die Preisträger.

Auch die Partnerschaft mit franchiseErfolge setzte der DFV fort: Weiterhin zwei Rubriken stehen dem Verband zur Verfügung, um zu aktuellen Themen und Heftschwerpunkten redaktionelle Beiträge beizusteuern.

Beide Kooperationen werden auch 2012 fortgeführt.



Neuaufgabe der BMWi-GründerZeiten:

DFV unterstützt Redaktion des Bundesministeriums

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

veröffentlicht unter dem Titel „GründerZeiten“ Infoletter für

Existenzgründer und junge Unternehmen. Bei der im Mai

überarbeiteten GründerZeiten-Publikation zum Thema Franchising

konnte der DFV maßgeblich unterstützen – obwohl die Redaktion in

der Regel ohne Unterstützung von externen Institutionen arbeitet.

In der fertigen Aussage lassen sich nun unter anderem

Informationen zum DFV-System-Check finden oder ein

Fragenkatalog für angehende Franchise-Nehmer. Franchise-

Interessenten kommen somit auch bei einem Erstkontakt über das

BMWi direkt mit dem Know-how des DFV in Verbindung.



Der DFV fliegt mit:

Franchise-Beitrag im Bordmagazin von Germanwings

Eine Zusammenarbeit – im wahrsten Sinne – im „Fluge“ ging der

DFV zum Ende des Jahres mit der Airline Germanwings ein: DFV-

Mitglieder konnten für einen in der Februar/März-Ausgabe

geplanten Beitrag zum Thema Franchise Anzeigen zu

Sonderkonditionen schalten. Damit erhielten sie die Möglichkeit,

von 1,7 Millionen Lesern pro Ausgabe wahrgenommen zu werden.

Der DFV selbst steuerte der Redaktion Hintergrundinformationen

bei und wird den finalen Beitrag mit einem Kurzinterview mit DFV-

Geschäftsführer Torben L. Brodersen bereichern. Damit erschließt

der Verband eine attraktive Zielgruppe, die „über den Wolken“ mehr

über das Franchising erfahren kann.



06 Entscheidung für Qualität und Professionalität: Neu gewonnene Mitglieder 2011

Der DFV freut sich, folgende neue Verbandsmitglieder begrüßen zu dürfen:

DAS FUTTERHAUS Franchise GmbH & Co. KG Küche&Co GmbH
DREI-B-KG XAROSCO GmbH Enerix Alternative Energietechnik GmbH & Co. KG savehair GmbH
Stümpelstal – Felix & Peter Heinzmann OHG communiqué AG Ludwig Busse GmbH & Co.KG EDV-Beratung GCM Gastro Concept Management GmbH Kanzlei Wack & Ullmann Modern Music School MMS GmbH ETL Franchise GmbH Steuerberatungsgesellschaft Birke-Trummer & Partner GmbH
FRYunion AG Sunflower Management GmbH & Co.KG EnBW EnergyWatchers GmbH UniTec GmbH Labor-Medizin-Dentaltechnik

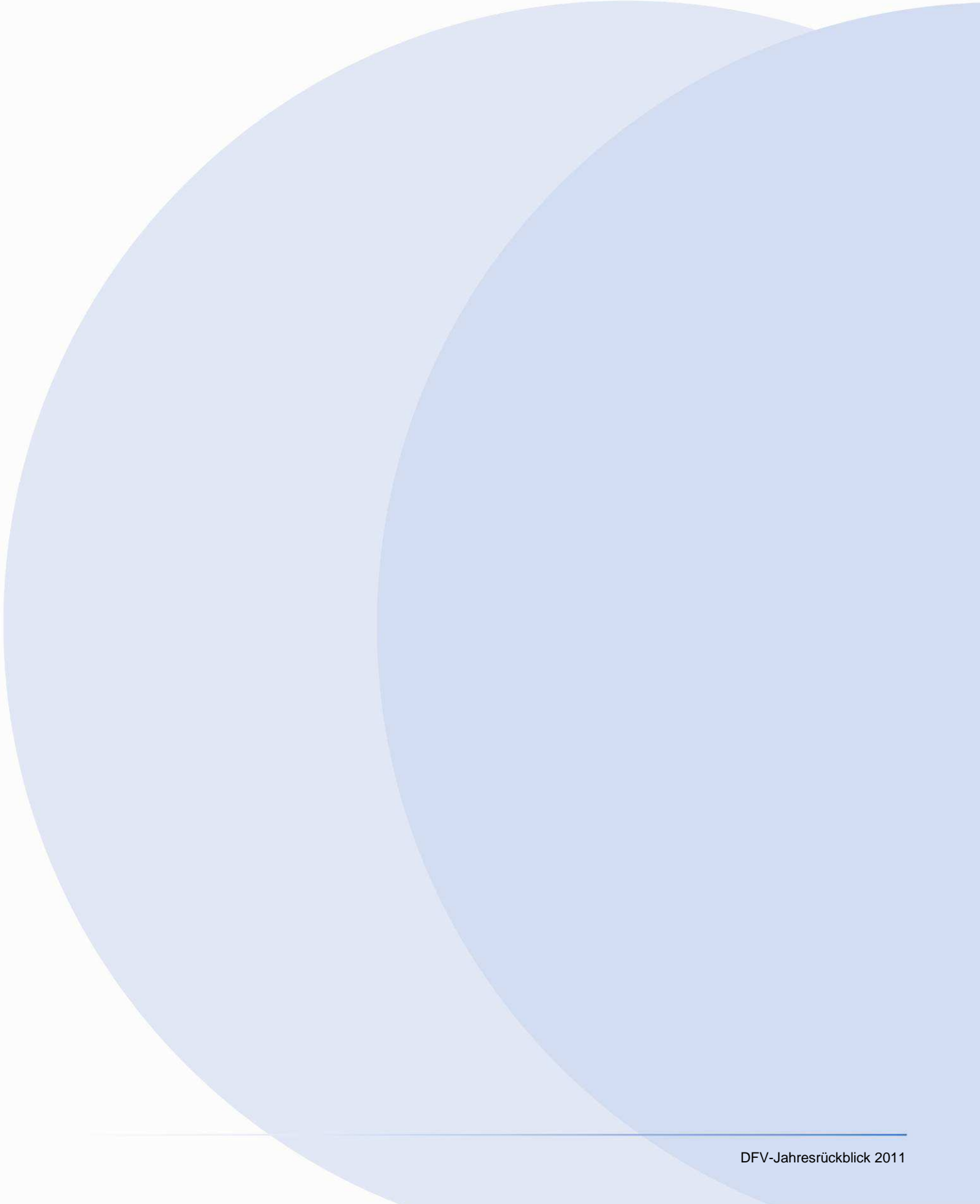
Die DFV-Geschäftsstelle: Ihre Ansprechpartner bei Fragen und Anliegen

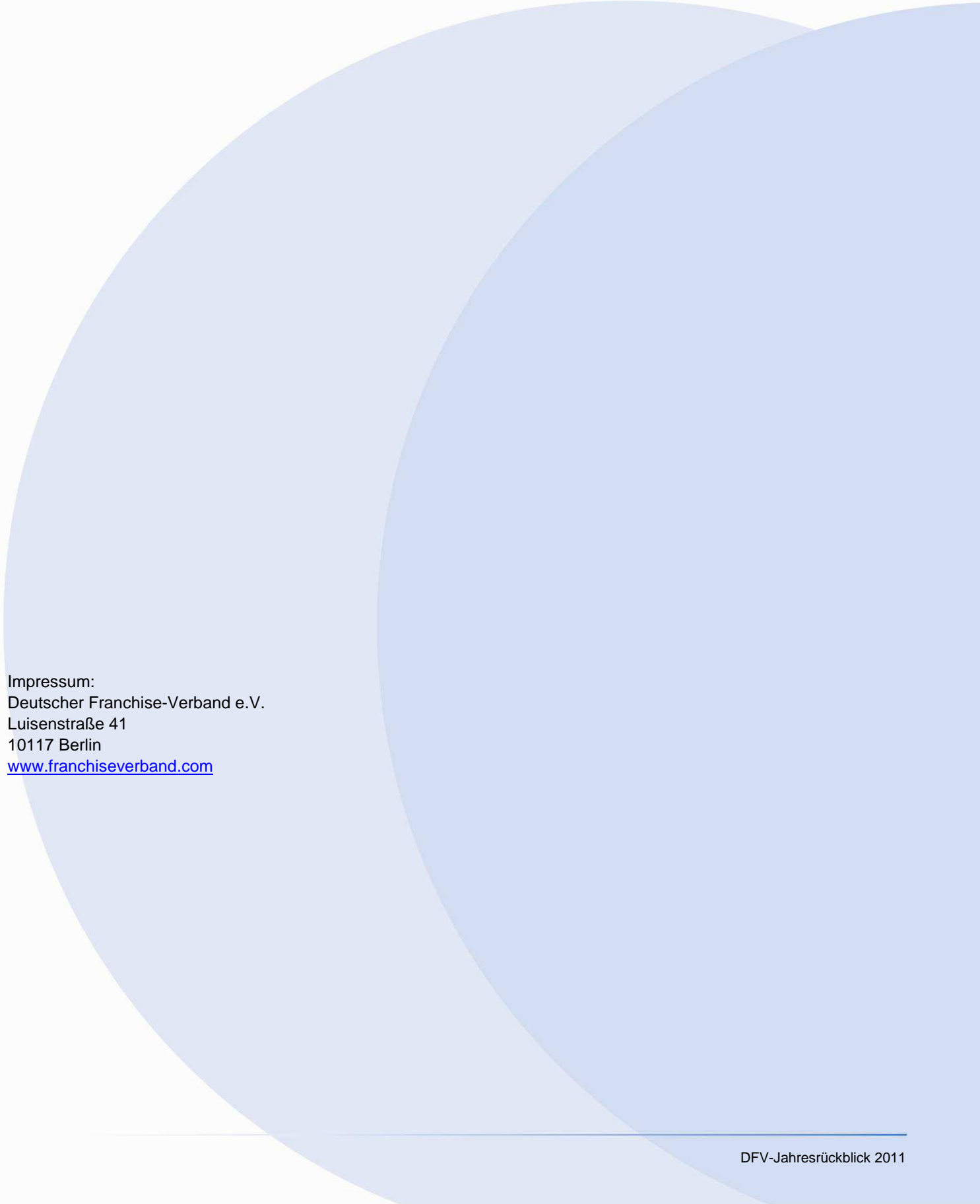


Torben L. Brodersen, Geschäftsführer



v.l.n.r.: Michaela Fischer (Franchise-Geber-/Franchise-Nehmer-Beratung)
Denise Gendola (Team-Assistenz)
Christoph Kolbe (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Sabine Kammler (Finanzmanagement und Mitgliederverwaltung)





Impressum:
Deutscher Franchise-Verband e.V.
Luisenstraße 41
10117 Berlin
www.franchiseverband.com