

Erfolgreicher selbstständig.



Jahresrückblick 2012

Höhepunkte und Aktivitäten des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.
– *Ihrem* Dienstleister im Franchising

Übersicht:

- 01 Meilensteine 2012: Relaunch der DFV-Website und DFV-Umwelt-Initiative
- 02 DFV-Services: Angebote – Dienste – Engagement
- 03 Informieren – Beraten – Präsentieren: Veranstaltungen und Messen
- 04 Das Deutsche Franchise-Institut: Know-how und Schulungen
- 05 In Wort und Schrift: Publikationen und Medienpräsenz
- 06 Mit starken Partnern aktiv: Erfolgreiche Medienkooperationen
- 07 Ehrenamtliche Arbeit des Vorstandes
- 08 Entscheidung für Qualität und Professionalität: Neue Mitglieder
- 09 Die DFV-Geschäftsstelle: Ihre Ansprechpartner bei Fragen und Anliegen

01 Meilensteine 2012

Relaunch der DFV-Website:

www.franchiseverband.com jetzt noch serviceorientierter

Nach dem Komplett-Relaunch präsentiert sich die DFV-Website www.franchiseverband.com im neuen Gewand und mit einem erweiterten Serviceangebot. Darüber hinaus besitzt die Seite dank einer intensiven Suchmaschinen-Optimierung eine hervorragende Platzierung. Hiervon profitieren die Verbandsmitglieder, Franchise-Interessenten sowie Multiplikatoren. Denn sie alle finden unkompliziert neutrale und unabhängige Informationen sowie Dienstleistungen rund um das Franchising. Die Website ist die einzige nicht-gewerbliche Plattform. DFV-Mitglieder können sich umfassend präsentieren und Interessenten Unterstützung auf dem Weg in die Selbstständigkeit im Franchising finden. Hierbei hilft unter anderem der praktische System-Finder: Mit einer Suchmaske können Gründungsinteressierte die im DFV organisierten Systeme finden, die den persönlichen Interessen am Nächsten kommen. Und dank der Einbindung von Web 2.0-Tools erreicht die neue DFV-Website noch mehr Internetnutzer. Insgesamt ist die Frequenz stark angestiegen.



Mit der DFV- Umwelt-Initiative umweltpolitisches Engagement übernehmen: „Wir pflanzen Zukunft!“

Der DFV hat mit „Zukunft Stadt & Natur“ seine eigene Umwelt-Initiative ins Leben gerufen, um seine Verbandsmitglieder und ihre Franchise-Partner unter anderem bei der Pflanzung von *ZukunftsBäumen* zu unterstützen. Das sind geprüfte Baumarten, die dem künftigen Klimastress in den Städten besser standhalten können. Auf diese Weise stärken der DFV und seine Mitglieder nachhaltig die Naturräume von Städten und Kommunen. Gleichzeitig positionieren sich das Verbandsnetzwerk innerhalb der deutschen Franchisewirtschaft als innovativer Motor für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Mit den Baumpflanzungen – als sichtbares Zeichen für nachhaltiges Handeln in ökologischer, sozialer und auch ökonomischer Hinsicht – agiert der DFV als Vorreiter in Sachen Green Franchising, dem Zukunftsthema des Wirtschaftszweiges. Die DFV-Mitglieder und ihre Partner sind auch 2013 eingeladen, ebenfalls aktiv zu werden und umweltpolitisches Engagement zu übernehmen. Für die Umsetzung vor Ort bietet der DFV ein professionelles Projektmanagement.



02 DFV-Services: Angebote – Dienste – Engagement

Vom DFV beauftragte Studie belegt: Franchise Gründungen sind erfolgreicher

Der DFV beauftragte das Internationale Centrum für Franchising & Cooperation (F&C) der Universität Münster eine wissenschaftliche Studie zur Erfolgsquote von Franchise Gründungen durchzuführen. Die unter dem Titel „Franchising – Erfolgsgarant für Unternehmensgründungen?“ veröffentlichten ersten Ergebnisse der laufenden Studie sind eindeutig positiv: So sind im Durchschnitt nach einem Jahr noch 94 Prozent der Franchisegründer aktiv; bei unabhängigen Gründungen haben sich dagegen etwa 85 Prozent der Unternehmer behauptet. Zwei Jahre nach der Gründung existieren noch 90 Prozent der Franchisenehmer und 75 Prozent der „allgemeinen Existenzgründer“. Fazit: Eine Franchise Gründung mit einem im DFV angeschlossenen Franchisesystem ist vergleichsweise erfolgreicher als eine unabhängige Existenzgründung.

Es wurden Daten von Franchise Gründern herangezogen, deren Systemzentralen zwischen Mitte 2009 bis Ende 2011 jeweils den DFV-System-Check absolviert haben. Dem gegenüber wurden die Zahlen aus dem KfW-Gründungsmonitor 2011 gestellt.



Engagement gegen geplante Vorsorge für Selbstständige: DFV beanstandet Vorhaben mit Positionspapier

Im Frühjahr 2012 stellte das Bundesarbeitsministerium Pläne für eine Vorsorgepflicht für Selbstständige vor. Der DFV hat zusammen mit zwei weiteren Verbänden das Vorhaben analysiert und im Rahmen eines gemeinsamen Positionspapiers öffentlich kritisiert. Kernaussage: Existenzgründer und Geringverdiener sollten von einer Pflicht zur Altersvorsorge ausgenommen werden. Wichtiger wären liberalere Ansätze, wie flexible Beitragszahlungen, die an die Einkommenssituation gebunden sind. Oder die Berücksichtigung bereits getroffener Vorsorgeformen, bspw. eigenes Immobilienvermögen. Nicht zuletzt aufgrund vieler ähnlicher Stimmen wurde das Vorhaben mittlerweile zurückgestellt, aber nicht gänzlich aufgegeben. Die ablehnende Haltung des DFV bleibt dagegen bestehen, auch was das Vorgehen betrifft. Denn ohne substantielle Daten hat das Ministerium seine Pläne vorangetrieben und viele Selbstständige damit unnötig verunsichert. Dies hat sicherlich nicht zu einer Stärkung des Gründergeistes beigetragen.



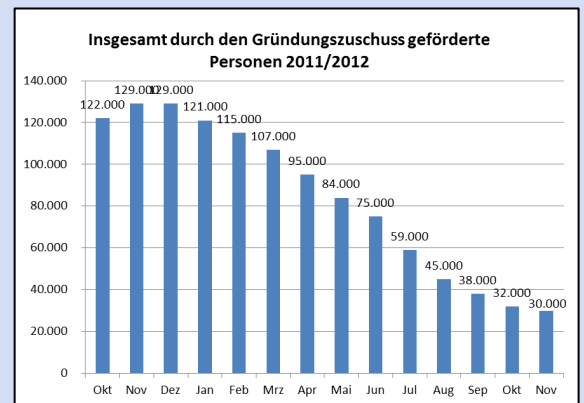
**Franchising sehen und verstehen:
DFV veröffentlicht Animationsfilm**

Auf der DFV-Startseite www.franchiseverband.com hat der Verband einen neuen, im wahrsten Sinne des Wortes sehenswerten Service eingerichtet: Unter dem Titel „Franchising – eine attraktive Wirtschafts-Form“ wurde ein Animationsfilm umgesetzt, der die Vertriebsform auf prägnante Art erklärt und die Rollen von Franchisegeber und Franchisenehmer definiert. Darüber hinaus wird die Funktion des DFV als Qualitätsgemeinschaft der Franchisewirtschaft dargestellt. Der Zuschauer erhält einen schnellen und leicht verständlichen Zugang zu dieser attraktiven Möglichkeit der Selbständigkeit. Mit dem neuen Angebot schließt der DFV eine Lücke in seinem Informationsangebot. Gleichzeitig können die Vollmitglieder den Film für eigene Marketingzwecke nutzen.



**Einsatz für Existenzgründungsgeschehen:
DFV kritisiert geänderten Gründungszuschuss**

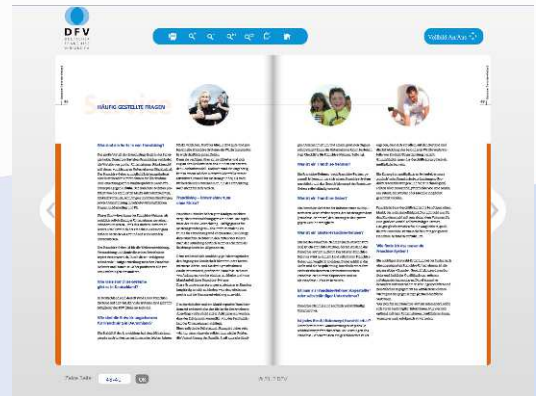
Anfang des Jahres 2012 hat das Bundesarbeitsministerium den Gründungszuschuss angepasst. Wichtigste Änderung: Aus der Ist-Leistung ist eine Ermessensleistung geworden. Damit ist aus einem einst erfolgreichen Instrument der Arbeitsmarktpolitik ein zahnloser Papiertiger geworden. Denn in der Praxis wurde der Gründungszuschuss von den Arbeitsagenturen kaum gewährt (s. auch Grafik). Das ist erschreckend und der DFV hat sich hierzu von Anfang an regelmäßig kritisch geäußert und auch die Politik um Stellungnahme gebeten. Die Antwort auf eine Anfrage an Ernst Burgbacher, den Parlamentarischen Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, zeigte, wie uneins man sich in der Politik bei der Förderung von Existenzgründern ist. Das spiegelt sich auch in der „Gründerwoche“ wider, die für das Unternehmertum werben soll, während auf der anderen Seite der „neue“ Gründungszuschuss eingeführt wird. Der DFV wird das Thema auch 2013 weiter verfolgen und sich für ein positives Existenzgründungsgeschehen engagieren.



Quelle: fuer-gruender.de

Erweiterter Service für Franchise-Interessenten: Franchise-Ratgeber 2012/2013 auch im Internet abrufbar

Erstmals hat der etablierte Franchise-Ratgeber auch eine Online-Version, die im Internet frei abrufbar ist. Unter <http://www.franchiseverband.com/ratgeber2012-online-version> können Franchise-Interessenten die Seiten mit Hintergrundinformationen und den Kurzprofilen der Vollmitglieder nachlesen und einzeln oder komplett ausdrucken. Mit dem neuen Online-Katalog hat der DFV einen zusätzlichen Service geschaffen, der sich den Bedürfnissen und Angewohnheiten der User im Zeiten des World Wide Webs anpasst. Interessenten können sich unkompliziert einen ersten Überblick verschaffen. Das spart Zeit und schont – ganz im Sinne des Green Franchising – vor allem die Umwelt. Und wer lieber ein richtiges Buch in der Hand hält, bestellt einfach die Printausgabe.



Die Bedeutung des Franchisings im Internet weiter ausbauen: DFV betreibt Franchise.Blog

Im Zuge der Relaunchs der DFV-Website hat der Verband zeitgleich ein weiteres Online-Angebot an den Start gebracht: den DFV-Franchise.Blog. Seit Übernahme durch den Verband und einem umfassenden Re-Design verzeichnet www.franchise.blog.de einen sprunghaften Anstieg der Seitenaufrufe. Die Zahl der User liegt aktuell bei rund 1.000 im Monat. Nach einer umfassenden Testphase bietet der DFV ab diesem Jahr Vollmitgliedern die Möglichkeit, Gastautor zu werden und sich aktiv am Blog zu beteiligen: Es können News aus den Systemen verbreitet oder Kommentare, Anregungen und Hinweise zu anderen Postings verfasst werden. So kann der DFV gemeinsam mit Mitgliedsunternehmen die Bedeutung des Franchisings im Internet steigern.



DFV-Rechtsdatenbank:

Etablierter Informationsservice wächst weiter

Seit Bestehen verzeichnete die DFV-Rechtsdatenbank etwa 37.500 Zugriffe: Insgesamt umfasst die in ihrer Art einzigartige Datenbank rund 530 franchiserelevante Urteile aus dem Zivil-, Arbeits-, Kartell-, Wettbewerbs- und Handelsrecht sowie aus der europäischen Rechtsprechung. Hinzu kommen fast 210 Fachartikel zu unterschiedlichen Themen. Darüber hinaus wurden 16 Beiträge exklusiv für den neuen franchise.blog.de verfasst. Mit dem bewährten Angebot trifft der DFV die Bedürfnisse seiner Mitglieder.



Regionale Round-Tables:

DFV fördert Austausch seiner Mitglieder untereinander

Ende Februar organisierte der DFV gemeinsam mit den gastgebenden Systemen Mail Boxes Etc., McDonald's Deutschland und Schülerhilfe regionale Roundtables für seine Mitglieder. Rund 60 Franchisegeber nutzten das etablierte Format, um in unmittelbaren Gesprächen unterschiedliche Aspekte zu erörtern und Know-how zu transferieren. Im Mittelpunkt des Austauschs standen die Themen Kommunikation in Franchisesystemen, Franchisenehmer-Gewinnung, Finanzierungen von Franchise Gründungen, Wissensmanagement, Nutzung von Social Media Franchisegeber-Leistungen.



Franchisefinanzierungen absichern: VDB-Franchisetagung mit DFV-Unterstützung



Die Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken erleichtert es Franchisegegründern und Franchisegebern ihre Finanzierungsvorhaben umzusetzen. Im Rahmen der jährlichen Franchisetagung des VDB konnte der DFV von Trends und Entwicklungen informieren und den Vertretern der Bürgschaftsbanken in den Bundesländern wertvolle Informationen für ihr Tagesgeschäft mitgeben.

Die Kooperation wird auch 2013 weitergeführt und sogar ausgebaut.

DFV-Business Community: Einkaufsverbund überzeugt mit hochkarätigen Partnern und Angeboten

Die Business Community präsentierte sich erneut als Organisator der Messe rund um das Franchise-Forum 2012. Der Einkaufsverbund konnte mit Ecovis, Tonbeller, meistro, Shoes for Crews, DI Direkt Inkasso, MAHAG und der Deutschen Post zudem zahlreiche neue Dienstleister aus unterschiedlichen Branchen gewinnen, die – wie alle Mitglieder der Business Community – den DFV-Mitgliedern maßgeschneiderte Lösungen anbieten. So führten zwei Systeme dank der Community Elektrofahrzeuge von Renault ein, während ein drittes System sich noch in einer Testphase befindet. Neu ist zudem die Franchise Benefit Community für Mitarbeiter, die in der kommenden Zeit explizit noch vorgestellt wird.



Franchise-Barometer: DFV befragt Mitglieder zu zentralen Themen

Mit seinem internen Umfrageinstrument „Franchise-Barometer“ hat der DFV am Ende des Jahres seine Mitglieder zu verschiedenen Themen befragt und ein Stimmungsbild ermittelt. Die Ergebnisse geben interessante Rückschlüsse und vermitteln einen Eindruck, was das Franchising wirklich bewegt. Die einzelnen Ergebnisse werden kontinuierlich im DFV-Newsletter veröffentlicht.



03 Informieren – Beraten – Präsentieren: Messen und Veranstaltungen

Franchise-Forum 2012:

Im Zeichen des professionellen Franchisings

Ende April fand in Köln das Franchise-Forum unter dem Motto »Der Unterschied macht's: Mit klarer Positionierung zur ‚Win-Win-win‘-Partnerschaft« statt. Rund 300 Teilnehmer informierten sich über aktuelle Themen und Entwicklungen. Als Key-Note-Speaker referierten Peter Sawtschenko (Positionierungs-Experte) und Prof. Dr. Günter Faltin (Leiter Arbeitsbereich Entrepreneurship, Freie Universität Berlin). Weiterer Höhepunkt war die Vergabe der Franchise-Preise 2012. Neben dem Franchisesystem des Jahres wurden auch die Franchisegründer ausgezeichnet. Dabei wurden die letztgenannten Preise erstmals gemeinsam mit dem Wirtschaftsmagazin impulse ausgelobt. So wurde einerseits eine höhere mediale Aufmerksamkeit erzielt. Andererseits kann sich der DFV als deutliche Stimme für Existenzgründer im Franchising positionieren und Interessenten auf den vielfältigen Wirtschaftszweig aufmerksam machen.



„Gründerwoche Deutschland 2012“:

DFV engagiert sich trotz Kritik an der Politik zum 3. Mal

Der DFV informierte in Folge im Rahmen der vom Bundeswirtschaftsministerium initiierten „Gründerwoche Deutschland“ über Existenzgründungen im Franchising. So nahm der Verband an der EXISTENZ in München, dem Gründertag der IHK Hannover sowie am GRÜNDERGIPFEL NRW teil. Gleichzeitig war der DFV Schirmherr der START- und Franchise-Messe Dortmund, informierte mit einem Stand und gestaltete das Rahmenprogramm (s.u.). Mit diesem Engagement leistete der DFV erneut einen wichtigen Beitrag für ein positives Gründungsklima. Der Verband nahm die Aktionswoche aber auch zum Anlass, um offen die uneinheitliche Haltung der Politik zu kritisieren. Denn der DFV sieht die Entwicklung im „Gründerland Deutschland“ kritisch, nicht zuletzt aufgrund der Veränderungen beim Gründungszuschuss, die Anfang 2012 in Kraft getreten sind (s.o.). Mit seinem Einsatz bewies der DFV eine konsequentere Haltung als die Politik.



**START-Messe mit Schwerpunkt Franchising:
DFV übernimmt Schirmherrschaft und gestaltet Programm**



Die bekannte Existenzgründermesse START konzentrierte sich 2012 auf das Thema Franchising und der DFV übernahm nach intensiven Gesprächen mit dem Veranstalter die Schirmherrschaft: Vom 16. bis 17. November 2012 fand in Dortmund daher die „START Gründer- und Franchise-Messe“ statt. Dabei war der DFV nicht nur symbolischer Unterstützer, sondern aktiver Ideengeber mit eigenem Ausstellerstand. Zudem gestaltete der Verband gemeinsam mit dem Deutschen Franchise-Institut ein umfangreiches Vortragsprogramm.

**Bundesweite Informations- und Beratungsveranstaltungen:
Der DFV zeigt Präsenz und klärt auf**

Der DFV besuchte 2012 bundesweit mehr als 45 Franchise- und Gründer-Veranstaltungen und informierte Gründungsinteressierte über eine Selbstständigkeit im Franchising.

Hinzu kamen die regelmäßigen Franchise-Sprechtage der Industrie- und Handelskammern in Hamburg, Hannover, München und Berlin.

Darüber hinaus veranstaltete DFV-Präsident Dr. h.c. Dieter Fröhlich die etablierten Info-Veranstaltungen „Tag beim DFV-Präsidenten“ (21. März; 17. Okt.).

Erstmals informierte der DFV auf einem Workshop Berufsschullehrer über das Franchising, um indirekt auch die interessante Zielgruppe von Schülerinnen und Schülern zu erreichen. Dieses Engagement wird 2013 fortgesetzt.



Gelebte Franchise-Partnerschaft:

DFV-Fußballteam spielt für den guten Zweck

Der DFV trat erneut beim Benefiz-Hallen-Fußballturnier des Deutschen Bundestages an. In der DFV-Auswahl spielten Horst Becker (ISOTEC), Norbert Becker (ISOTEC), Sascha Dibowski (Mail Boxes Etc.), Markus Elberg (Janny's Eis), Peter Knuth (Enerix), Oliver Popp (Zoo & Co.) Anatoliy Reinhardt (Era Deutschland), Matthias Schacher (Zoo & Co) und Marc Scheiner (footpower). Gemeinsam bewiesen sie, dass die Franchise-Partnerschaft auch abseits von Systemzentralen und Franchisenehmer-Betrieben gelebt wird. Das Turnier diente vor allem dem guten Zweck. Denn der Erlös der Veranstaltung von mehr als 15.000 Euro kam zum einen dem Verein ARCHEMED - Ärzte für Kinder in Not e. V. zugute. Zum anderen wurde der Verein Hospiz im Landkreis Göppingen unterstützt.



Internationale Fachkonferenz von EFF und DFV:

„Who is who“ des internationalen Franchisings in Brüssel

Gemeinsam mit der European Franchise Federation (EFF) veranstaltete der DFV Ende November eine internationale Fachkonferenz unter dem Titel „Franchising 2012 – Innovation, Internet & Cross-Border Growth“ in Brüssel. Auf der Veranstaltung sprachen hochkarätige Referenten aus international führenden Systemen. Hierzu zählten u.a.

Guy Gras, Director of the Legal Department von YVES ROCHER (F), Stal Heggelund, Executive Director von NORDSEE International (D) zum Thema „Innovationen für nachhaltiges Wachstum im Franchising“.

Stefano Rivera, Managing Director Retail von GOODYEAR DUNLOP International (D) zum Thema „Franchising & das Internet: Vertrieb, Social Media, etc.“

Paolo Fiorelli, CEO von MAIL BOXES Etc. International (I), Mario Bauer, CEO von VAPIANO FRANCHISING International (D) zum Thema „Grenzüberschreitendes Franchising: Erfolge & Herausforderungen“. Mit der Veranstaltung baute der DFV seine Position innerhalb des EFF weiter aus.



04 Das Deutsche Franchise-Institut: Know-how und Schulungen

„Franchise-Unternehmertum anders denken“: Erfolgreiche Premiere der 1. Zukunftskonferenz

Die erste Veranstaltung zur Zukunft des Franchisings, die der DFV gemeinsam mit dem Deutschen Franchise-Institut durchgeführt hat, fand regen Zuspruch. Dabei wurden unter dem Motto „Franchise-Unternehmertum anders denken“ Grundsatzfragen der Themenfelder Green Franchising und Nachhaltigkeit, Social Franchising, Verkaufen 2.0. sowie die Zukunft von Franchisegebern und Franchisenehmern beleuchtet. Ein wichtiges Fazit: Franchisesysteme, die sich bei ihrer Weiterentwicklung von nachhaltigem Handeln leiten zu lassen, haben die besten Möglichkeiten, sich langfristig erfolgreich zu positionieren. Die Konferenz gab viele Denkanstöße, denn fast jedes Netzwerk muss sich den Entwicklungen stellen. Es sind Strategien zu entwickeln, die zu Innovationen – und damit mehr Wettbewerbsvorteilen – führen. Der DFV sieht sich hier als Schnittstelle zwischen der Ideenfindung, Organisation des dazugehörigen Austausches sowie der Begleitung einer direkten Umsetzung.



IHK-Zertifikatslehrgang zum Franchise-Manager: Zufriedene Absolventen loben Professionalität

Die vom DFV initiierte bundesweit einzige berufsbegleitende Weiterbildung im Franchising mit anerkanntem IHK-Abschluss wurde 2012 erfolgreich fortgeführt. Renommierte Referenten vermitteln während der 160 Seminarstunden die Grundlagen des Franchisings, alle Wichtige rund um Führung, Controlling, Kommunikation im Franchising sowie rechtliche Grundlagen, internes Marketing und Franchise-Management. Der Lehrgang findet in Form von Blockseminaren an verschiedenen Standorten statt. Die vom Bodystreet-Geschäftsführer als ‚Führerschein für’s Unternehmen‘ bezeichnete Weiterbildung stärkt die Professionalität in den Systemzentralen und fördert Karriere-chancen. 2013 finden die nächsten Zertifikatslehrgänge statt.



DFI-Angebote genießen hohe Akzeptanz: Seminare und Workshops für den Franchise-Erfolg

DFV-Mitglieder und Vertreter der Franchisewirtschaft profitierten auch 2012 vom Seminarangebot des DFI. Hierzu gehörten unter anderem die Veranstaltungen

- Professioneller Verkauf von Franchise-Lizenzen,
- 49. „Schule des Franchising“,
- Verkaufen 2.0 und
- Optimale Franchise-Verträge.

Darüber hinaus konnte das DFI mit der 50. „Schule des Franchising“ Ende Dezember 2012 ein rundes Jubiläum feiern. Heute ist das Intensiv-Seminar eine der wichtigsten Schulungen der Franchise-Wirtschaft. Weit mehr als 1.500 Teilnehmer haben das 4-Tage-Intensiv-Seminar seither besucht und im Durchschnitt mit einer 1,5 nach Schulnoten bewertet.

Professioneller Verkauf von Franchise-Lizenzen
Präsenztraining vom Montag, 05. bis Mittwoch, 07. März 2012 in Frankfurt am Main (inklusive Online-Vorbereitung im VSC-Lernmanagementsystem)

Der Verkauf von Franchise-Lizenzen und damit die Gewinnung eines der herausforderndsten Aufgabenfelder der Franchise-Branche ist in jeder Hinsicht ein 4-monatiges intensives Franchise-Gebiet und Franchise-Manager verweist das DFI erst überblickt.

Hier erfahren Sie, wie Sie professionell rekrutieren und wie:

- die Anforderungen an Ihre Bewerber persönlich, für Ihre Franchise-Systeme
- die Schritte von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Abschluss
- die rechtliche Absicherung von Einseitigkeit bis zum Vertrag
- die rechtliche Absicherung von Einseitigkeit bis zum Vertrag
- die rechtliche Absicherung von Einseitigkeit bis zum Vertrag
- die rechtliche Absicherung von Einseitigkeit bis zum Vertrag

Danach können Sie:

- professionell rekrutieren,
- alle notwendigen Instrumente und Werkzeuge dafür einsetzen
- Ihre Vorkandidaten
- Franchise-Bewerber begeistern
- Franchise-Verträge professionell abschließen

Das Präsenztraining findet in Frankfurt am Main statt vom Montag, 05. März, 9:00 Uhr bis Mittwoch, 07. März 2012, 17:00 Uhr im TYP Hotel Frankfurt, Kulturwerkstatt (Oppenstr. 60/62, Frankfurt am Main)

Preis:

- Teilnahme 18 Teilnehmer
- inkl. 49. Schulung
- VSC Verkaufskompetenz zum Start
- Persönliche Topmanagement-Kurse
- Persönliche Begleitung und Support
- Inklusive der individuellen Begleitung über 12 Monate

Die Training findet in Kooperation mit VSC und Syncom statt. Es ist möglich, dass das Training auch als eine Online-Webinar-System inklusive kompletter Lernmaterialien in Form von 20 pro Zimmer/Übernachtung inkl. Frühstück möglich.

Interessieren Sie sich!
4.997,00/Person zzgl. MwSt. exklusive Seminarpauschal 50,00 pro Person/Tag.
Die Übernachtung ist im TYP Hotel Frankfurt zum Sonntag pro Zimmer/Übernachtung inkl. Frühstück möglich.





Die 50. Schule des Franchising
für Franchise-Gebiet – Franchise-Manager – Franchise-Berater
Teilnehmer in den System-Zentralen und Franchise-Gründler

Von Montag, 26. November 2012 – Donnerstag, 29. November 2012
NH Köln Mediapark, im Media Park 88, 50670 Köln

Erhalten Sie Antworten auf folgende Fragen für Ihren Franchise-Erfolg:

- Wie wird ein erfolgreiches Franchise-System entwickelt und aufgebaut?
- Welche rechtlichen Anforderungen sind zu erfüllen?
- Wie baut man eine Franchise-Marke auf, die im Gedächtnis bleibt?
- Wie muss ein System beschaffen sein, um ausreichend Franchise-Partner zu gewinnen?
- Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es?
- Wie werden Franchise-Partner dauerhaft motiviert?
- Welche Unterstützung bietet mir der Deutsche Franchise-Verband e.V.?
- Wie ist der Weg zum „Franchise-Manager (HK)“?

25 Jahre Know-how für die Franchise-Praxis

05 In Wort und Schrift: Publikationen und Medienpräsenz

Pflichtlektüre Jahrbuch Franchising: Werte im Wettbewerb

Das Jahrbuch Franchising 2012 schlägt eine Brücke zwischen Wertewandel, Nachhaltigkeitsfaktoren und gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Herausgeber RA Prof. Dr. Eckhard Flohr und RA Dr. Helmuth Liesegang konnten namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis für das Jahrbuch gewinnen. In den 21 Beiträgen beleuchten die Autoren unterschiedlichste Aspekte des Franchisings mit formgebenden Bedingungen und zeitgemäßen Entwicklungen. Das Jahrbuch richtet sich an eine breite Zielgruppe – vom Franchisegeber, Experten und Berater über Studierende bis hin zu Lehrenden aus Wissenschaft und Forschung. Für alle, die wissen wollen, was für die Arbeitswelt von morgen wichtig ist, für den ist das Jahrbuch Franchising eine Pflichtlektüre.



Franchise-Depesche: Update für Multiplikatoren aus Politik und Wirtschaft

Die DFV-Publikation mit News und Trends wurde an rund 1.000 Vertreter aus den politischen Fachausschüssen für Arbeit und Wirtschaft der Länder und des Bundes versandt sowie an die Ansprechpartner für Existenzgründung in den Industrie- und Handelskammern und Arbeitsagenturen.

Eine Schwerpunkt-Rubrik bildet jeweils der Gastbeitrag. So schrieb beispielsweise impulse-Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster unter dem Titel „Deutschland – Angestelltenland.“ u.a., dass auch eine ideelle Unterstützung in der Anfangsphase der Selbstständigkeit entscheidend ist.



Franchising und DFV in den klassischen Medien:

Starke Präsenz befördert auch gutes Image

Die mediale Präsenz des DFV bzw. des Franchisings generell fällt auch 2012 positiv aus: Insgesamt wurden 445 Print-Meldungen in Tageszeitungen inklusive Regionalausgaben, Fachzeitungen, Zeitschriften und Magazinen veröffentlicht sowie 29 Agentur-Nachrichten und 2 Hörfunk-Sendungen ausgestrahlt, in denen der DFV Beiträge inhaltlich unterstützte, genannt wurde oder als Zitatgeber angefragt wurde.

Das Thema Franchising war insgesamt stark in den Medien vertreten, wie 1.290 Print-Meldungen, 94 Agentur-Nachrichten, 61 TV- und 68 Hörfunk-Beiträge belegen.

Insgesamt waren die Beiträge von der Tonalität überwiegend neutral, zum Teil positiv. Die Berichterstattung wird somit auch dazu beigetragen haben, dass der Wirtschaftszweig 2012 überwiegend positiv wahrgenommen wurde.



06 Mit starken Partnern aktiv: Erfolgreiche Medienkooperationen

Kontinuierliches Engagement: Mit „impulse“ und „franchiseErfolge“ das Franchising vorangebracht

Die Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin „impulse“ wurde 2012 erfolgreich fortgesetzt. Gemeinsam mit dem Magazin wurde das Bundeswirtschaftsministerium erneut als Schirmherr für das Franchise-Forum gewonnen und erstmals war der DFV Partner bei der Auslobung und Vergabe der Franchisegründer-Preise. Als unabhängiges Medium berichtete „impulse“ zudem im Rahmen eines Franchise-Specials über die Preisträger und veröffentlichte zum Herbst hin sein jährliches Ranking der TOP 100 Franchisesysteme.

Für die Fachpublikation „franchiseErfolge“, die vergangenes Jahr 10-jähriges Bestehen feierte, verfasste der DFV regelmäßig redaktionelle Beiträge zu verschiedenen Themen.

An beiden Kooperationen wird auch 2013 festgehalten.



Gründerspezial mit Schwerpunkt Franchising: Beilage in der „Financial Times Deutschland“

In der Financial Times Deutschland erschien im Frühjahr als Beilage ein Gründerspezial mit einer Auflage von rund 330.000 Exemplaren. Ein Schwerpunkt dieser Publikation war das Thema Franchising, das der DFV als Kooperationspartner begleitete. Für seine Mitglieder konnte der Verband auch exklusiv einen Rabatt auf die regulären Anzeigentarife aushandeln. Mehrere DFV-Mitglieder nutzten die Gelegenheit, sich für ein besseres Gründungsklima in Deutschland zu engagieren und schalteten eine Anzeige.



„handelsjournal“:

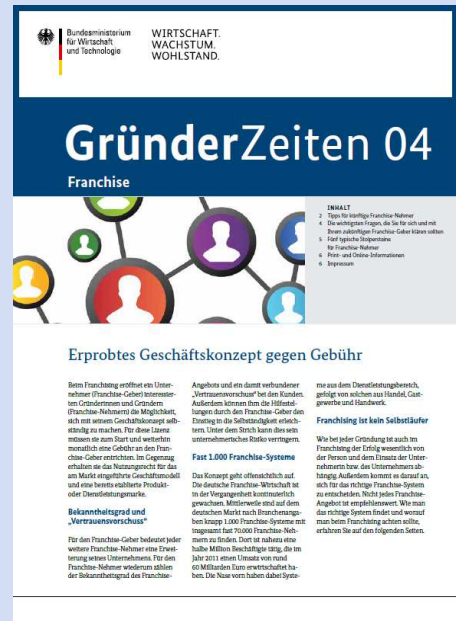
Quo vadis Franchising

Die Zusammenarbeit mit dem handelsjournal fand 2012 zum 6. Mal statt. Für die Oktober-Ausgabe setzte das Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel ein Franchise-Special unter dem Titel „Quo vadis Franchising?“ um. Im Mittelpunkt standen Trends und Herausforderungen des Wirtschaftszweiges, beispielsweise die Erfolgsquote von Franchisegründungen oder auch das Thema Green Franchising. DFV-Mitglieder profitierten bei den Anzeigen von Sonderkonditionen und stellten ihr System einer interessanten Zielgruppe bestehend aus Unternehmern, Führungskräften und Entscheidern im Handel vor.



Zweite Neuauflage der „GründerZeiten“ in zwei Jahren: BMWi-Publikation mit Hilfe des DFV weiter optimiert

Neues Layout, kompakter und serviceorientierter – so präsentiert sich die neue „GründerZeiten“ zum Schwerpunkt Franchise, die das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) für Existenzgründer und junge Unternehmen herausgebracht hat. Damit ist die Publikation eine positive Weiterentwicklung der vorherigen Ausgabe, die erst Ende 2011 erschien. Der DFV unterstützte mit Inhalten und Anregungen. Das Ergebnis ist eine sehr hilfreiche Info-Broschüre für Franchiseinteressenten.



07 Ehrenamtliche Arbeit des Vorstandes

Der Vorstand des DFV



Dr. h.c. Dieter Fröhlich
(Musikschule Fröhlich)
Präsident



Horst Becker
(ISOTEC)
Vize-Präsident
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Carsten Gerlach
(Joey's Pizza Service)
Schatzmeister
Franchise-Nehmer-Belange



Holger Blaufuß
(McDonald's)
Internationales Centrum
für Franchising und Cooperation;
DFV-Business Community



Jürgen Dawo
(Town & Country)
Aus- und Weiterbildung



Rolf Gerhard Kirst
(BackWerk)
Internationale Angelegenheiten

Aktivitäten des DFV-Vorstandes (u.a.):

- Strategieentwicklung
- Organisation, Vorbereitung und Mitwirkung am Franchise-Forum 2012
- Begleitung der DFI-Seminare
- PR-Themen 2012, Überarbeitung Website
- Begleitung des DFV-Rechtsausschusses
- Aufbau und Intensivierung internationaler Kontakte
- Weiterentwicklung des DFV-System-Checks & Franchise-Managers (IHK)
- Entscheidung über Mitglieder-Neuaufnahmen/-Ausschlüsse
- Beteiligung an Jury-Sitzungen für Franchisegeber-/ Franchisegründer-Preise
- Vorträge bei diversen Franchise-Veranstaltungen (intern & extern)

Vorstands-Sitzungen fanden statt am: 1. - 2. Februar 2012
9. - 10. Juli 2012
18. - 19. Oktober 2012

08 Entscheidung für Qualität und Professionalität: Neue Mitglieder 2012

Der DFV freut sich, folgende Franchisesysteme neu in der Qualitätsgemeinschaft der deutschen Franchisewirtschaft begrüßen zu dürfen:

- 25 minutes
- ActionCoach
- Austrosolar
- Bären Company
- Black Bean
- Brot & Brötchen
- Century 21
- Dominos Pizza
- eyes and more
- IMC Passivhaus
- Joe Peñas
- LE CROBAG
- LIFT2GO
- LuxoHeal
- Magic Watcher
- O'Learys
- RERI GmbH
- SP Tiernahrung
- Valora Retail

(alphabetisch sortiert; Auflistung nach Systemname)

09 Die DFV-Geschäftsstelle: Ihre Ansprechpartner bei Fragen und Anliegen



Torben Leif Brodersen
Geschäftsführer
Tel.: +49-30-278902-13
brodersen@franchiseverband.com



Michaela Fischer
Franchisenehmer-Beratung /
Franchisegeber-Beratung
Tel.: +49-30-278902-10
fischer@franchiseverband.com



Denise Hockarth
Teamassistentin
Tel.: +49-30-278902-20
hockarth@franchiseverband.com



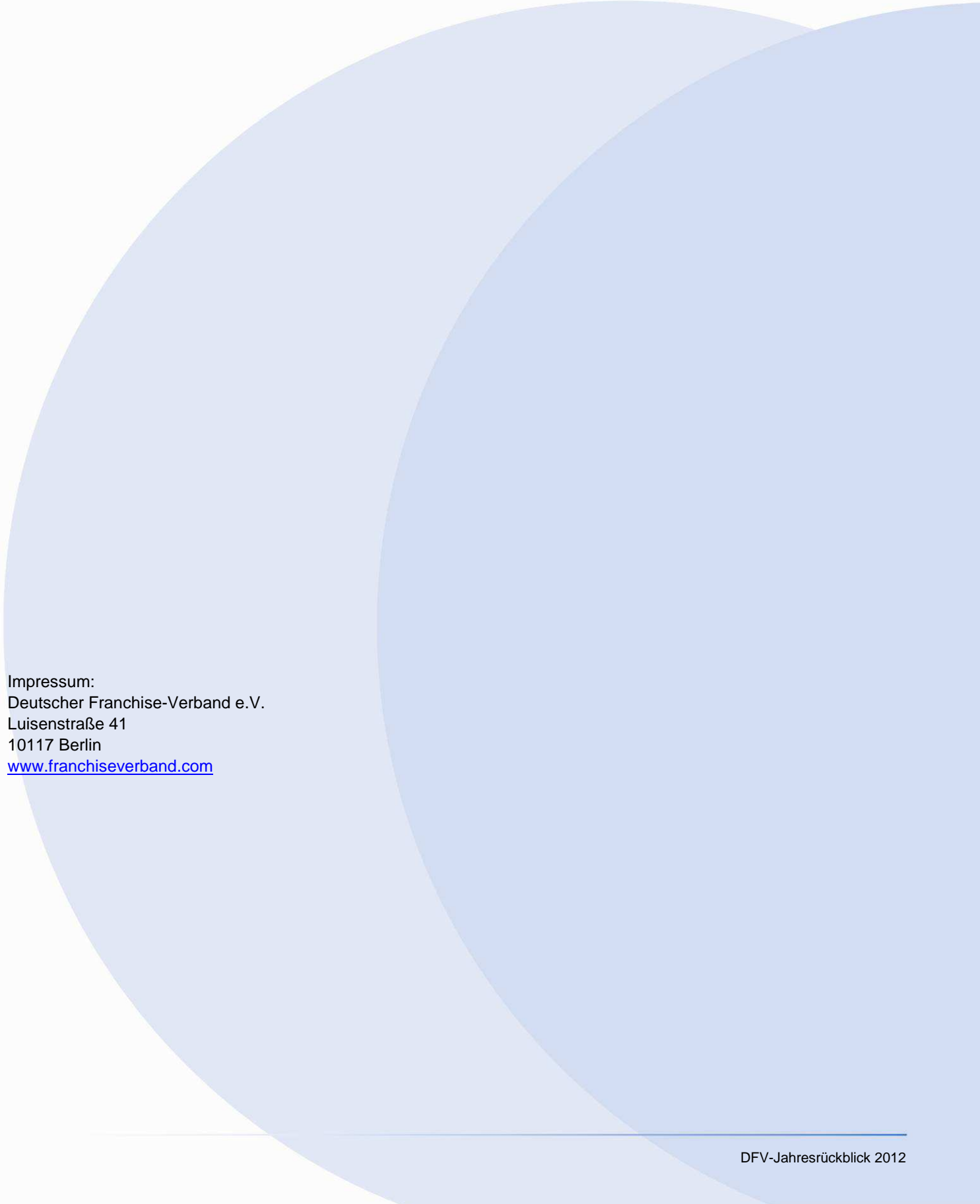
Sabine Kammler
Finanzmanagement und
Mitgliederverwaltung
Tel.: +49-30-278902-14
kammler@franchiseverband.com



Christoph Kolbe
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49-30-278902-12
kolbe@franchiseverband.com



Jan Schmelzle
Juristische Koordination
und Organisation
Tel.: +49-30-278902-11
schmelzle@franchiseverband.com



Impressum:
Deutscher Franchise-Verband e.V.
Luisenstraße 41
10117 Berlin
www.franchiseverband.com