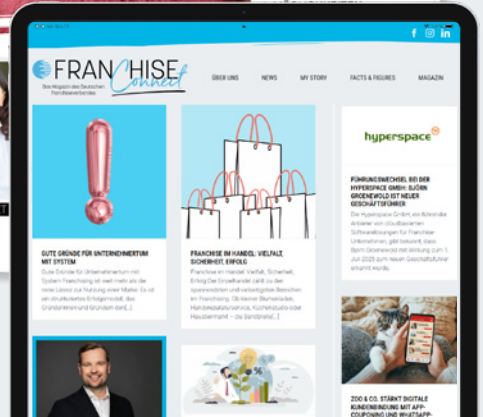


FRANCHISE *Connect*

Das Magazin des Deutschen Franchiseverbandes

IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH!



DIGITALE WERBEFORMATE

Herausgeber

„WIR SCHAFFEN ERFOLGREICHES UNTERNEHMERTUM DURCH NACHHALTIGE MULTIPLIKATION“

Der Deutsche Franchiseverband e. V. ist die Interessenvertretung der deutschen Franchisewirtschaft. Er wurde 1978 gegründet. Sein Sitz ist in Berlin-Mitte in direkter Nachbarschaft zur Politik. Die Qualitätsgemeinschaft repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Der Franchiseverband ist Dienstleister für seine Mitglieder und bietet ihnen zahlreiche Services und Leistungen.

Derzeit gehören dem Deutschen Franchiseverband etwa 400 Mitglieder an. Darunter, neben Voll- und Probemitgliedern, auch Rechtsanwälte und Unternehmensberatungen, die sich auf Franchising spezialisiert haben.

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2024 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	-1,0 % zu 2023	890
PARTNER*INNEN	+ 0,9 % zu 2023	148 577
BETRIEBE	+ 2,0 % zu 2023	193 920
BESCHÄFTIGTE	- 0,2 % zu 2023	829 736
UMSATZ (MRD. €)	+ 1,1 % zu 2023	149,2



FRANCHISECONNECT IN ÖSTERREICH

Deutsch-österreichische Kooperationen sind in zahlreichen Bereichen eine Selbstverständlichkeit. Die Zusammenarbeit innerhalb der Franchisewirtschaft gehört in jedem Fall dazu. Seit Januar 2021 ist die FRANCHISEconnect auch im Nachbarland erhältlich.

Und mehr noch: Inhaltlich wird der engen Zusammenarbeit der beiden Interessenvertretungen ebenfalls Ausdruck verliehen. Der ÖFV informiert auf mehreren Seiten über aktuelle Entwicklungen und relevante Themen am österreichischen Franchisemarkt.

Der Österreichische Franchiseverband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchisewirtschaft. Als integrativer Motor der Franchiseszene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchisegeber mit Franchise-Interessenten. Derzeit zählt der ÖFV 135 Mitglieder.

ÖSTERREICHISCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2024 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	505
PARTNER*INNEN	10 100
STANDORTE	12 700
BESCHÄFTIGTE	90 400
UMSATZ (MRD. €)	11,8

THEMEN & TERMINE 2026

Umfassend, faszinierend und praxisorientiert berichtet FRANCHISEconnect über die Franchise-Entwicklungen in Deutschland und Österreich. Überzeugende Erfolgsbeispiele, redaktionell hochwertige Artikel, vielfältige journalistische Formen und eine außergewöhnliche Bildsprache sorgen auf einzigartige Weise für Aufmerksamkeit.

Neben den Schwerpunktthemen beinhaltet jede Ausgabe auch branchenübergreifende Inhalte, wie: News, Facts & Figures, Franchise Insights und Gründergeschichten.

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/26 Franchise Forum Ausgabe	24. April 26	13. März 26	20. März 26
2/26 Franchise Next Ausgabe	13. Oktober 26	11. September 26	18. September 26

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschluss.

THEMEN

FRANCHISECONNECT 1/26

GEMEINSAM KURS HALTEN – DIENSTLEISTUNGEN UND SERVICES, DIE FRANCHISESYSTEME VORANBRINGEN

IM TREND:

- ▶ nachhaltig & fair die Zukunft mitgestalten

HAND IN HAND:

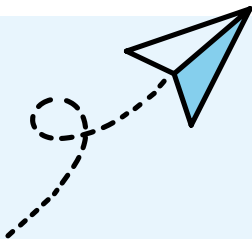
- ▶ Services & Dienstleistungen, die Unternehmen voranbringen

FRANCHISECONNECT 2/26

KALEIDOSKOP DER MÖGLICHKEITEN – WILLKOMMEN IM FACETTENREICH DES UNTERNEHMERTUMS DER INDIVIDUELLE WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

FRANCHISE NEXT KÖLN 2026:

- ▶ Mit dem Turbo ins Unternehmertum



KOMMUNIKATION STEUERN, MARKEN STÄRKEN, IMAGE PRÄGEN – IHR DIREKTER WEG ZUR ZIELGRUPPE!

VERTRIEB DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

DIREKTVERSAND per Post an Franchisegeber, Franchisenehmer, Politik, Verbände und weitere Key Player des Franchisemarktes

VERTEILUNG über Wirtschaftskammern, IHKS, Abteilungen Existenzgründung und Unternehmensförderung

Themenspezifische **SONDERVERTRIEBSWEGE**, z.B. Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit

Verteilung an **POTENZIELLE FRANCHISENEHMER ÜBER KOOPERATIONSPARTNER**

Verteilung auf **GRÜNDER- UND UNTERNEHMERMESSEN** sowie **KONGRESSEN**

VERTRIEB DIGITAL

Digitale Werbeformate

WEBSITE www.franchise-connect.de – Verlängern Sie Ihre Werbepresenz über die digitalen Formate auf unserer Website.

NEWSLETTER Nutzen Sie unseren Franchise-Connect Newsletter, um Ihre Botschaften direkt zu adressieren.

Veröffentlichung auf den **SOCIAL MEDIA KANÄLEN** der Verbände

- ▶ LinkedIn
- ▶ Facebook
- ▶ Instagram (nur in D)

ZIELGRUPPEN

- ▶ Franchisenehmer und Gründungsinteressierte
- ▶ Franchisegeber und ihre Mitarbeiter
- ▶ Dienstleister für Franchisesysteme
- ▶ Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- ▶ Berater und Anwälte






WERBEFORMATE & PREISE



ANZEIGEN ERZEUGEN AUFMERKSAMKEIT!

Mitglieder des Deutschen und Österreichischen

Franchiseverbandes erhalten

20 % SONDERRABATT

FORMATE	ANZEIGENGRÖßEN SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE MM	ANZEIGEN IM ANSCHNITT** BREITE X HÖHE MM	FARBE	GRUNDPREIS IN EURO
2/1 Seite*** 	-	420 x 297	4C	8.827 €
1/1 Seite 	185 x 270	210 x 297	4C	5.890 €
1/2 Seite 	hoch: 89,5 x 270 quer: 185 x 131	hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	4C	4.060 €
1/3 Seite 	hoch: 57,5 x 270 quer: 185 x 83	hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	4C	2.840 €
1/4 Seite 	- -	hoch: 99,5 x 148,5 quer: 210 x 77	4C	2.440 €

VORZUGSPLATZIERUNGEN				
U2/U4 	-	210 x 297	4C	6.170 €
U3 	-	210 x 297	4C	5.920 €

Neben Formatanzeigen sind auch Stellenanzeigen buchbar. Hierfür gelten dieselben Konditionen.

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

** Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden.

BEST PRACTICE – EMOTIONAL UND KREATIV

Mitglieder des Deutschen und Österreichischen

Franchiseverbandes erhalten

25 % SONDERRABATT

Präsentieren Sie Ihre Erfolgsbeispiele in Form eines Best Practice (Advertorial). Emotional und kreativ aufbereitet fördert eine native Darstellung den Lesefluss und liefert vertieftes Wissen. Durch die Einbindung von Persönlichkeiten bleibt das Gelesene besonders gut in Erinnerung. Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial, wir gestalten Ihre Best Practice-Präsentation in einem emotionalen Layout.


VOM FRANCHISE-STANDORT ZUR EIGENEN FRANCHISE-REGION

Die Erfolgsgeschichten von Brian Somati und Susanne Soefft zeigen, dass eine Partnerschaft mit der exzellenten Vets Animal besonders für regionalisierte Franchisenehmerinnen und -nehmer sinnvoll ist, die nicht nur einen Standort, sondern perspektivisch eine ganze Region führen wollen.

Über Somati heute 2018
Brian Somati heute 2018 hat ein Unternehmen unter der Leitung des Corporate Management, u.a. in einer 100%igen Familien-Leser-Verwaltung. Nach dem Abschluss der Universität in Frankfurt hat er seine Wahl zum Partner von der Franchise-Region des Vets Animal übernommen. Er ist heute der Geschäftsführer der Vets Animal in der Region Frankfurt.

Wieso Expansion ermöglichte
Brian Soefft hat durch eine damalige Entscheidung Franchisenehmerinnen kennen mit der backWERK-Abgabe erreicht, dass die Vets Animal heute regionalisierte Standorte in vielen Ländern aufgrund ihrer Expansion ermöglichte.


Expansions durch die Pandemie
Brian Soefft hat im April 2020 die Franchise-Region der Vets Animal übernommen. Heute arbeiten wir mit der Vets Animal ein großes Team in der Region Frankfurt am Main. Die Vets Animal hat im Frühjahr 2020 mit der Übernahme der Vets Animal in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglicht.



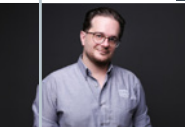
BACK-FACTORY DESNACK-PROFIT

Erklärungen im System und deren Nutzen von einem erfolgreichen Franchisenehmer wie in diesem gibt, um in der Zukunft den Erfolg zu sichern. Die Franchise-Region der Vets Animal hat durch die Übernahme der Vets Animal in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglicht.

AN WERTE 2021 Die Vets Animal Franchise-Region der Vets Animal hat durch die Übernahme der Vets Animal in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglicht.



System mit Wertschöpfungskette
Das System der Vets Animal hat durch die Übernahme der Vets Animal in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglicht.




Valora
Valora Service-Desk
Ludwigstr. 101 | 60329 Frankfurt
Tel: 069 2124141 | www.valora.de


TIPPS ZUR UNTERNEHMENS-GRÜNDUNG

Wer hat das Unternehmen-Gem und wer nicht? Zusammenfassend lässt sich vor allem durch gute Personalauswahl, durch einen guten Standort, in der Expansion und den Strukturen nach, weiß, dass die Gründung der Vets Animal in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglichte.

6 FRAGEN AN JÖNSSER DENKUNDA
Die meisten Franchisenehmerinnen und -nehmer sind in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglichte.



Wird die Gründung eines Unternehmens in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglichte?
Die Gründung eines Unternehmens in der Region Frankfurt am Main die Expansion ermöglichte.



2/1 Seite
Best Practice = 7.725 €* netto

1/1 Seite
Best Practice = 5.665 €* netto

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

*inklusive eMagazine. D. h. Ihre Werbepresenz (Anzeige/Best Practice) wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht.

Die Advertorials werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Best Practice dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

PORTRAIT-ANZEIGEN

In jeder Ausgabe präsentieren wir unserer Leserschaft top Franchiseunternehmen auf einen Blick.



Portrait-Anzeige im Magazin

1/4 Seite Portrait-Anzeige
1.236 €* netto

1/2 Seite Portrait-Anzeige
1.957 €* netto

Ihre Portrait-Anzeige wird zusätzlich im eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage.

*Sonderpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-abzugsfähig

Inklusive eMagazine. D. h. Ihre Werbepresenz (Anzeige/Best Practice) wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht.

Die Portrait-Anzeigen werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Best Practice dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

AD SPECIALS

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN



BEILAGE STANDARD

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 290 mm

Fixpreis 4.635 €* netto (höhere Gewichte auf Anfrage)

Rücktrittstermin = Anzeigenschluss

Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen



BEILAGE IM SONDERFORMAT

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 340 mm

Preis auf Anfrage

Rücktrittstermin = Anzeigenschluss

Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen

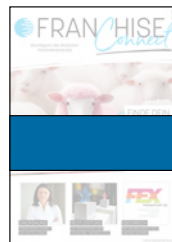
TITELECKE



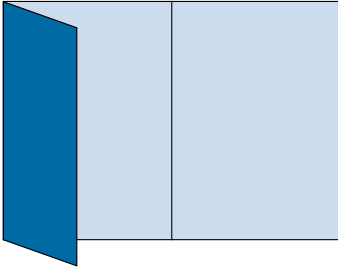
TITELKLAPPE



BANDEROLE



MEHRSEITIGER UMSCHLAG



PANORAMA-ANZEIGE



EINHEFTER



4-seitiger Einhefter
Weitere Umfänge auf Anfrage

BEIHEFTER



Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

Preise und technische Details auf Anfrage, nur Vollbeilage buchbar

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

DIGITALE WERBEFORMATE

WEBSITE

Das **FRANCHISEconnect Onlinemagazin** macht mit inspirierenden Geschichten Menschen und Erfolge im Franchise noch sichtbarer. Zudem flankiert es die Arbeit des Deutschen Franchiseverbandes als Ihre Interessenvertretung und regt zum Austausch mit Wirtschaft und Politik an.

FRANCHISE-CONNECT.DE

STARTSEITE

Billboard

Desktop/Tablet: 970 x 250 px
 Mobil: 320 x 200 px
 3 Monats Paket: 890 €* netto



Desktop

Mobil



Halbseitig

Medium Rectangle

SEITENLEISTE

Halbseitig

Desktop/Tablet: 300 x 600 px
 Mobil: 300 x 600 px
 3 Monats Paket: 1.100 €* netto

Medium Rectangle

Desktop/Tablet: 300 x 250 px
 Mobil: 300 x 250 px
 3 Monats Paket: 890 €* netto

POPUP

Rectangel

Desktop/Tablet: 600 x 500 px
 Mobil: 300 x 250 px
 Preis monatlich: 750 €* netto



Desktop

Mobil

*Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

PR MELDUNG MIT FOTO:

Rubrik: Neues aus der Franchise Wirtschaft

Platzieren Sie Ihre Newsmeldung, auch kurzfristig, auf unserer Webseite www.franchise-connect.de
Preis: 198 € pro Monat netto



PR Meldung

FRANCHISECONNECT – DER NEUE NEWSLETTER

Die neuen **fokussierten Newsletter** berichten über aktuelle Themen und Beiträge der Online-FRANCHISEconnect. Diese Newsletter sind **zielgruppengerecht**, informativ und bieten unterschiedliche **Präsenzformate**, die für alle relevant sind, die sich für Franchise interessieren – sei es als **potenzielle Gründer, expansionswillige Unternehmen, Stakeholder oder Multiplikatoren**.

Format: HTML-Newsletter

Vertrieb: E-Mailversand

Erscheinungsweise: 1 mal monatlich

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN HEADER:

Desktop/Tablet: 720 x 200 px

Mobil: 320 x 200 px

890,- € * netto

REDAKTIONELLES UMFELD:

Desktop/Tablet: 720 x 200 px

Mobil: 320 x 200 px

690,- € * netto

STAND ALONE NEWSLETTER:

auf Anfrage

Termin Anlieferung der Inhalte:

14 Tage vor Versand



Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen. Crossmedia-Angebote gelten nur für Mitglieder des DFV und ÖFV.

VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Deutscher Franchiseverband e.V.
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 278 902-0
Fax: +49 30 278 902-15
info@franchiseverband.com
franchiseverband.com

REALISIERUNG & ANZEIGENBERATUNG

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
avr-werbeagentur.de

CHEFREDAKTEURIN

Antje Katrin Piel
(Deutscher Franchiseverband)
piel@franchise-connect.de

REDAKTIONSLEITUNG

Andrea Körner
koerner@franchise-connect.de

ERSCHEINUNGSWEISE

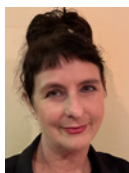
2 Ausgaben pro Jahr

VERBREITETE AUFLAGE JE AUSGABE

Print: 10 000 Exemplare
Digital: durchschnittlich 1.500 Unique Reader

HEFTFORMAT

21,0 x 29,7 cm



VERKAUFSLEITUNG BRIGITTA REINHART

Tel.: +49 89 464729
Mail: reinhart@franchise-connect.de

„FACHMEDIEN SIND NICHT NUR DIE MEIST
GENANNTEN INFORMATIONSQUELLEN DER
PROFESSIONELLEN ENTSCHIEDER,
SONDERN HABEN AUCH DEN BREITESTEN
EINFLUSS AUF DIE ENTSCHIEDER“

„FACHMEDIEN NUTZEN ICH,
UM ÜBER AKTUELLE
ENTWICKLUNGEN DER
BRANCHE AUF DEM
LAUFENDEN ZU SEIN“

83 %*

* B2B Entscheideranalyse 2017 © Deutsche Fachpresse

DRUCKDATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

DRUCKVORLAGEN

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ Farbraum: CMYK* (FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- ▶ Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- ▶ Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- ▶ Die Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

DRUCKDATENANLIEFERUNG

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Ansprechpartner.

MEHRFARBENANZEIGEN

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

RECHTLICHE HINWEISE

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen

werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen* Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

*Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

BANKVERBINDUNGEN

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für Auftragsaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter:

https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

GERICHTSSTAND

München