NEU ! AB OKTOBER 2019 NEU ! AB OKTOBER 2019

FRANCHISE Connect

DAS MAGAZIN DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES

NEU!
AB OKTOBER 2019

AUCH ALS eMAG!

Herausgeber

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

PREISLISTE 2019/2020

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

„WIR SCHAFFEN ERFOLGREICHES UNTERNEHMERTUM DURCH NACHHALTIGE MULTIPLIKATION“

Der Deutsche Franchiseverband e. V. ist die Interessenvertretung der deutschen Franchisewirtschaft. Er wurde 1978 gegründet. Sein Sitz ist in Berlin-Mitte in direkter Nachbarschaft zur Politik. Die Qualitätsgemeinschaft repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Der Franchiseverband ist Dienstleister für seine Mitglieder und bietet ihnen zahlreiche Services und Leistungen.

Derzeit gehören dem Deutschen Franchiseverband über 360 Mitglieder an. Darunter neben Voll- und Probemitgliedern auch Rechtsanwälte und Unternehmensberatungen, die sich auf Franchising spezialisiert haben.

PARTNER	+3,6 % zu 2017	128.009
BETRIEBE	+3,5 % zu 2017	167.961
MITARBEITER	+ 1,2 % zu 2017	715.362
UMSATZ (MRD. €)	+9,4 % zu 2017	122,8

FRANCHISE Connect

DAS MAGAZIN DES DEUTSCHEN
FRANCHISEVERBANDES

Umfassend, faszinierend und praxisorientiert berichtet FRANCHISEconnect über die Franchise Entwicklungen in Deutschland. Überzeugende Erfolgsbeispiele, redaktionell hochwertige Artikel, vielfältige journalistische Formen und eine außergewöhnliche Bildsprache sorgen auf einzigartige Weise für Aufmerksamkeit.

DIE RUBRIKEN

UP-TO-DATE

Politische Meldungen • aktuelle Studien • Statistiken • Statements

FACTS & FIGURES

News und Beiträge zu den Themen Recht, Steuern und Finanzen

STORYTELLING

Schwerpunktthemen, die die Branche bewegen. Thema der ersten Ausgabe – die FRANCHISE EXPO im Focus.

FRANCHISE INSIDE

Der Franchiseverband mit seinen wichtigsten Informationen und Meldungen

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

KOMMUNIKATION STEUERN, MARKEN STÄRKEN, IMAGE PRÄGEN – IHR DIREKTER WEG ZUR ZIELGRUPPE!

ZIELGRUPPEN

- Franchisenehmer und Gründungsinteressierte
- Franchisegeber und ihre Mitarbeiter
- Dienstleister für Franchisesysteme
- Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- Berater und Anwälte

VERTRIEB

DIREKTVERSAND per Post an Franchisegeber, Franchisenehmer, Politik, Verbände und weitere Key Player des Franchisemarktes

KIOSKVERTRIEB im Einzelverkauf über Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel

VERTEILUNG in Hotels in Frankfurt

Verteilung an **POTENTIELLE FRANCHISENEHMER ÜBER KOOPERATIONSPARTNER**

Verteilung auf **GRÜNDER- UND UNTERNEHMERMESSEN** sowie **KONGRESSEN**

Veröffentlichung als **eMAGAZINE** auf der Website des Verbandes

TREFFEN SIE IHRE FRANCHISE-PARTNER VON MORGEN AUF DER FRANCHISE EXPO 2019

HOHE AUFMERKSAMKEIT DURCH EMOTIONALE BILDSPRACHE

- Kioskvertrieb im Einzelverkauf über Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel
- Verteilung in Hotels in Frankfurt während der Messe
- Verteilung auf der Messe

100 % ZIELGRUPPE

AKTUELLE THEMEN

CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN

- Direktversand per Post
- Verteilung an potentielle Franchisenehmer über Kooperationspartner
- Erscheinungstermin Oktober 2019

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

WERBEFORMATE & PREISE

BEST PRACTISE – EMOTIONAL UND KREATIV

MITGLIEDER DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES ERHALTEN
25 % SONDERRABATT

Präsentieren Sie Ihre Erfolgsbeispiele in Form eines Best Practise (Advertorial). Emotional und kreativ aufbereitet fördert eine native Darstellung den Lesefluss und liefert vertieftes Wissen. Durch die Einbindung von Persönlichkeiten bleibt das Gelesene besonders gut in Erinnerung. Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial, wir gestalten Ihre Best-Practise Präsentation in einem emotionalen Layout.

2/1 Seite

Best Practise = 7.500 € netto

1/1 Seite

Best Practise = 5.500 € netto

ANZEIGEN

MITGLIEDER DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES ERHALTEN
15 % SONDERRABATT

FORMATE		ANZEIGENGRÖSSEN SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE MM	ANZEIGEN IM ANSCHNITT BREITE X HÖHE MM	4C	GRUNDPREIS IN EURO (ZZGL. GESETZL. MWST)*
2/1 Seite		-	420 x 297	4C	8.570 €
1/1 Seite		185 x 270	210 x 297	4C	5.720 €
1/2 Seite		hoch: 89,5 x 270 quer: 185 x 131	hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	4C	3.940 €
1/3 Seite		hoch: 57,5 x 270 quer: 185 x 83	hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	4C	2.760 €
1/4 Seite		- -	hoch: 99,5 x 148,5 quer: 210 x 77	4C	2.370 €

VORZUGSPLATZIERUNGEN					
U2/U4		-	210 x 297	4C	5.990 €
U3		-	210 x 297	4C	5.750 €

BEILAGEN

BEILAGE STANDARD

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 290

€ 325,- pro Tausend (höhere Gewichte auf Anfrage)[1]
Teilbelegung möglich, Preis auf Anfrage

Dispositions- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Anzeigenschluss

BEILAGE IM SONDERFORMAT

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 340

€ 400,- pro Tausend[1]
(höhere Gewichte auf Anfrage)
Teilbelegung möglich, Preis auf Anfrage

Dispositions- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Anzeigenschluss

SONDERWERBEFORMEN

FRANCHISEconnect erscheint als Print- und eMagazine. Ihre Werbeanzeige wird im eMagazine zusätzlich mit Ihrer Webseite verlinkt, interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

- Das eMagazine bietet Sonderwerbeformen wie zum Beispiel das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können.
- Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Werbeanzeige zu einem multimedialen Erlebnis.

PROFITIEREN SIE VON EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENTATION IN PRINT UND ONLINE.

Einbindung einer Bildergalerie (max. 10 Bilder)	€ 200,-
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 200,-
Einbindung einer Beilage	€ 200,-

Online & Crossmedia Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

* inkl. eMag Verlinkung: Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage
[1] nicht weiter abzugsfähig!

VERLAGSANGABEN

CHEFREDAKTION: Torben Leif Brodersen

PROJEKTLEITUNG: Anita Mayrhofer
amayrhofer@avr-werbeagentur.de

VERKAUFSLEITUNG: Susanne Meier
smeier@avr-verlag.de

ERSCHEINUNGSWEISE: 4 Ausgaben pro Jahr

VERBREITETE AUFLAGE JE AUSGABE: 10 000 Exemplare

VERTRIEB: Direktversand per Post, Verteilung über Kooperationspartner, Verteilung auf Messen, Veröffentlichung als eMagazine

ERSCHEINUNGSTERMIN: Oktober 2019

HERAUSGEBER

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

Deutscher Franchiseverband e.V.
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 278 902-0
Fax: +49 30 278 902-15
info@franchiseverband.com

REALISIERUNG UND ANZEIGENBERATUNG

WERBEAGENTUR
MESSEN
VERLAG
ONLINE
AVR

AVR Agentur für Werbung
und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
avr-werbeagentur.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Susanne Meier
Verkaufsleitung

AVR Agentur für Werbung
und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München

Tel. +49 89 419694-82
Fax. +49 89 4705364
smeier@avr-verlag.de