



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



digital business
university
of applied sciences

FRANCHISESTATISTIK 2021

**Zahlen, Daten & Fakten zur
Franchisewirtschaft in Deutschland**

AGENDA

- **Rahmendaten & Studiendesign**
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

RAHMENDATEN & STUDIENDESIGN

Auftraggeber:

Deutscher Franchiseverband e.V.

Auftragnehmer:

Prof. Dr. Achim Hecker, Digital Business University of Applied Sciences

Befragungszeitraum der Online-Befragung:

08.11.2021 - 06.12.2021

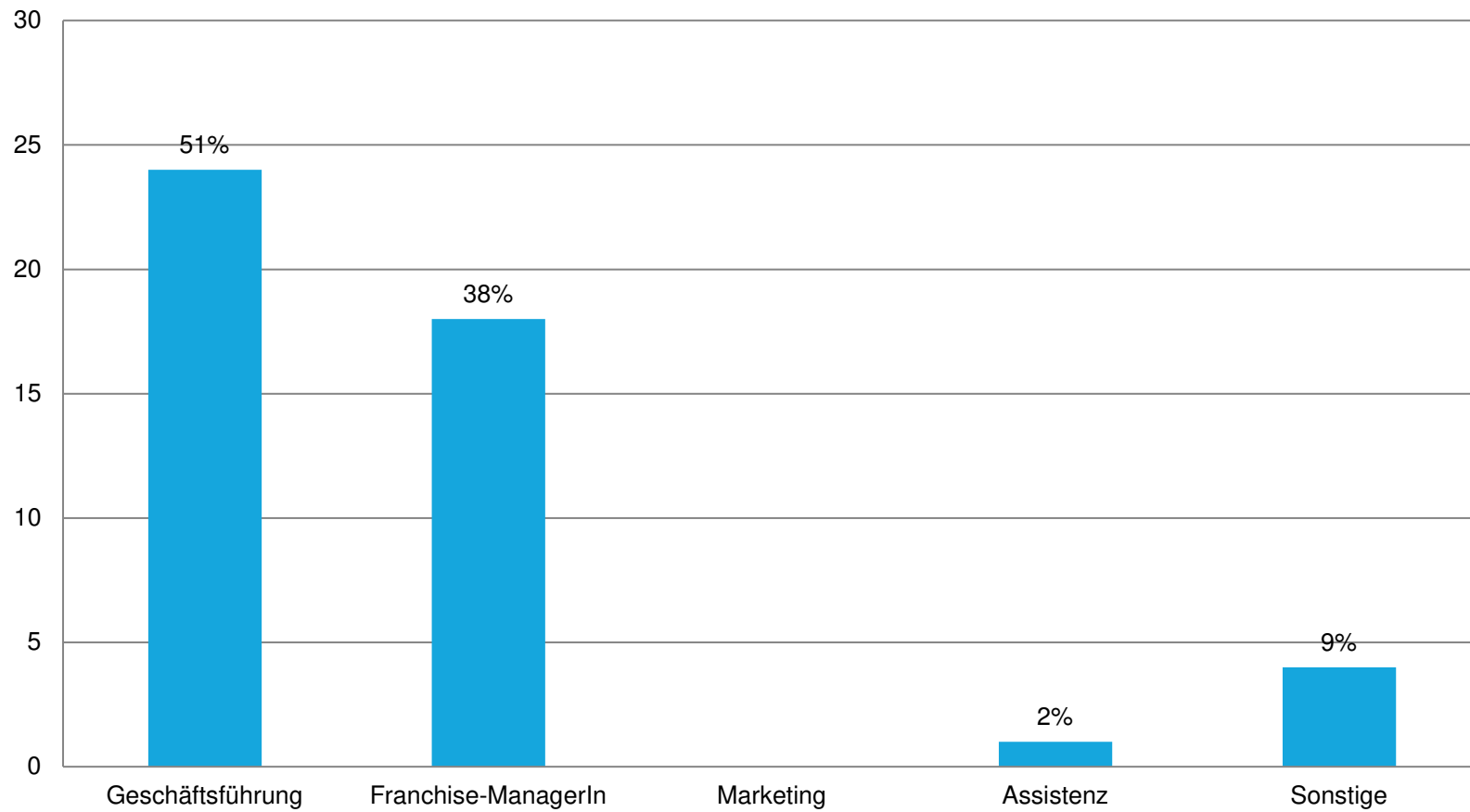
Angeschriebene Systeme:

919 (333 Mitglieder und 586 Nichtmitglieder)

Gesamtsample:

108 Systeme, Rücklaufquote: 12%

FUNKTION TEILNEHMENDE



n=47

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- **Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick**
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

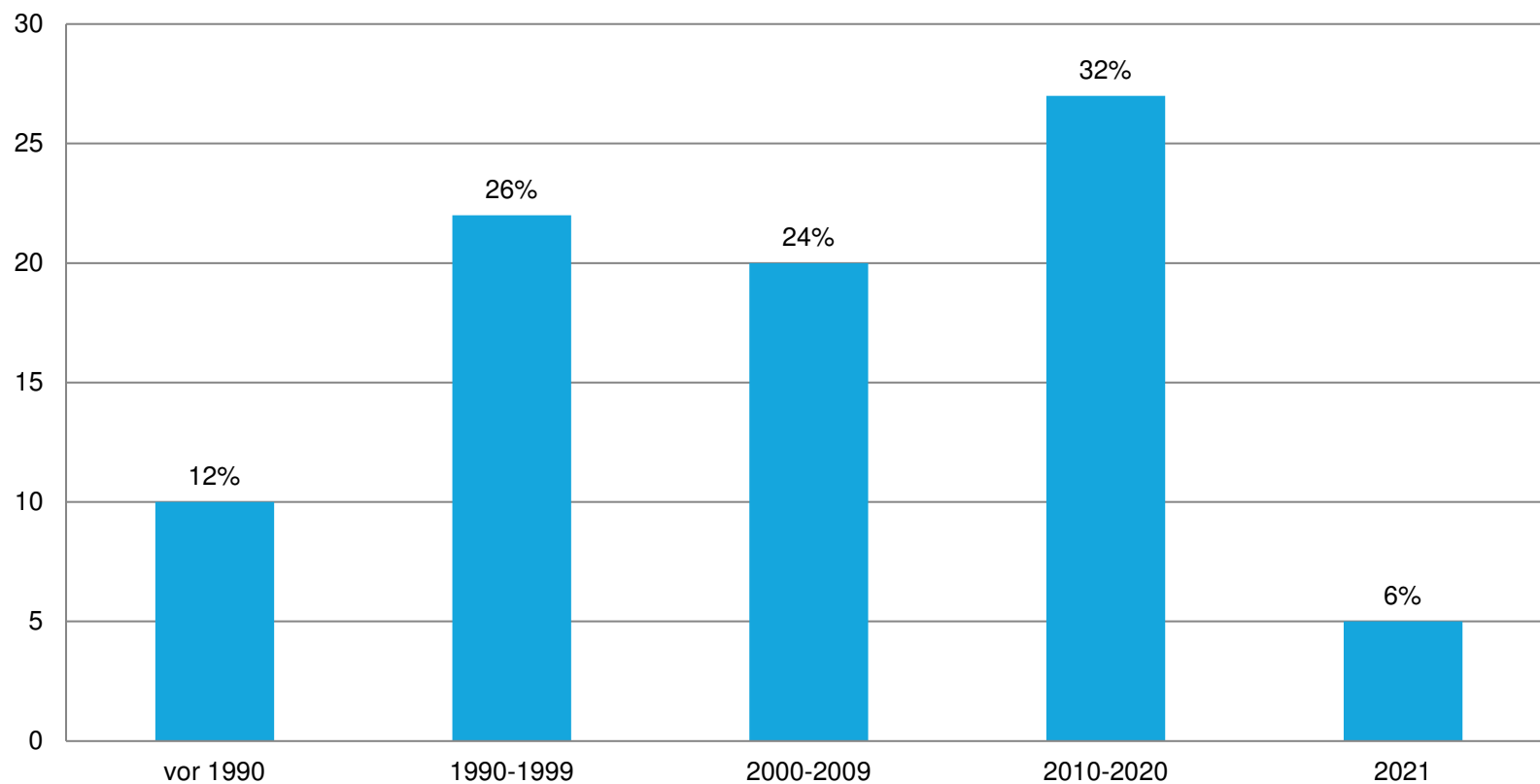
AUF EINEN BLICK

	2020		2021	
PARTNER	138.748	+3.073	+2,2%	141.821
BETRIEBE	176.240	+4.745	+2,7%	180.984
BESCHÄFTIGTE	749.198	+38.010	+5,1%	787.207
UMSATZ (in Mrd.€)	135,0	+854	+0,6%	135,8

AGENDA

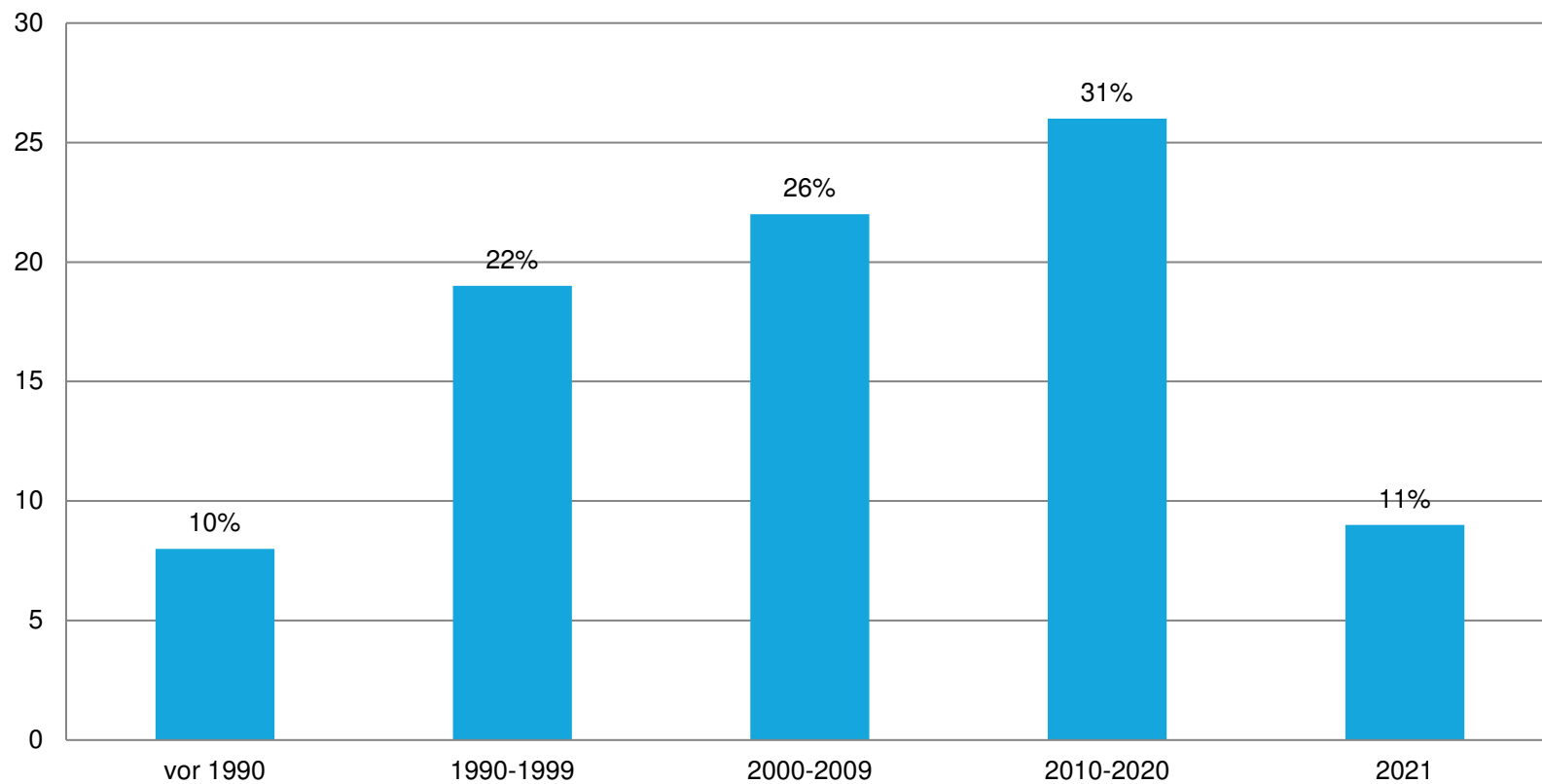
- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- **Systementwicklung**
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

VERTEILUNG NACH GRÜNDUNGSJAHR

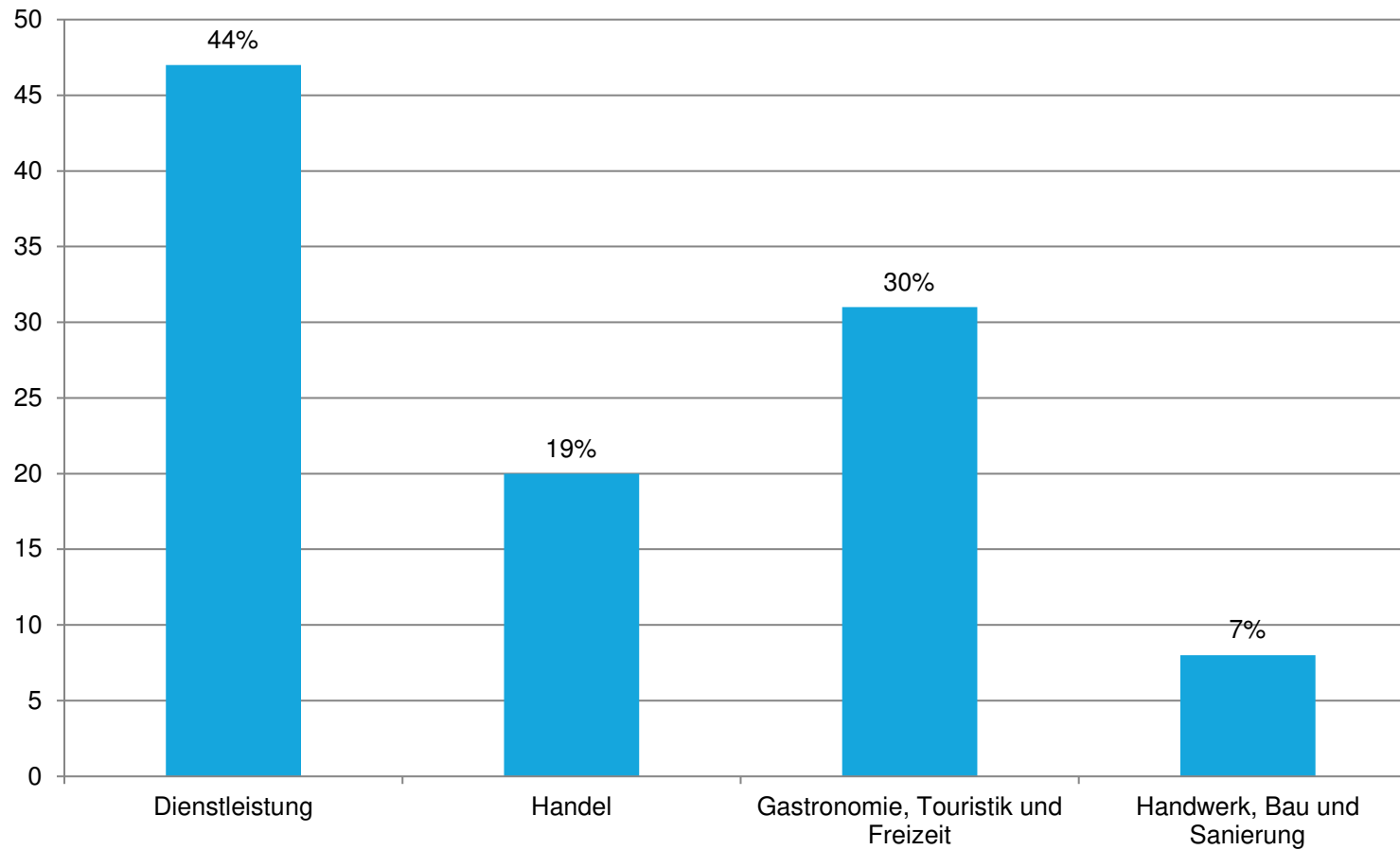


n=84

MARKTEINTRITT IN DEUTSCHLAND

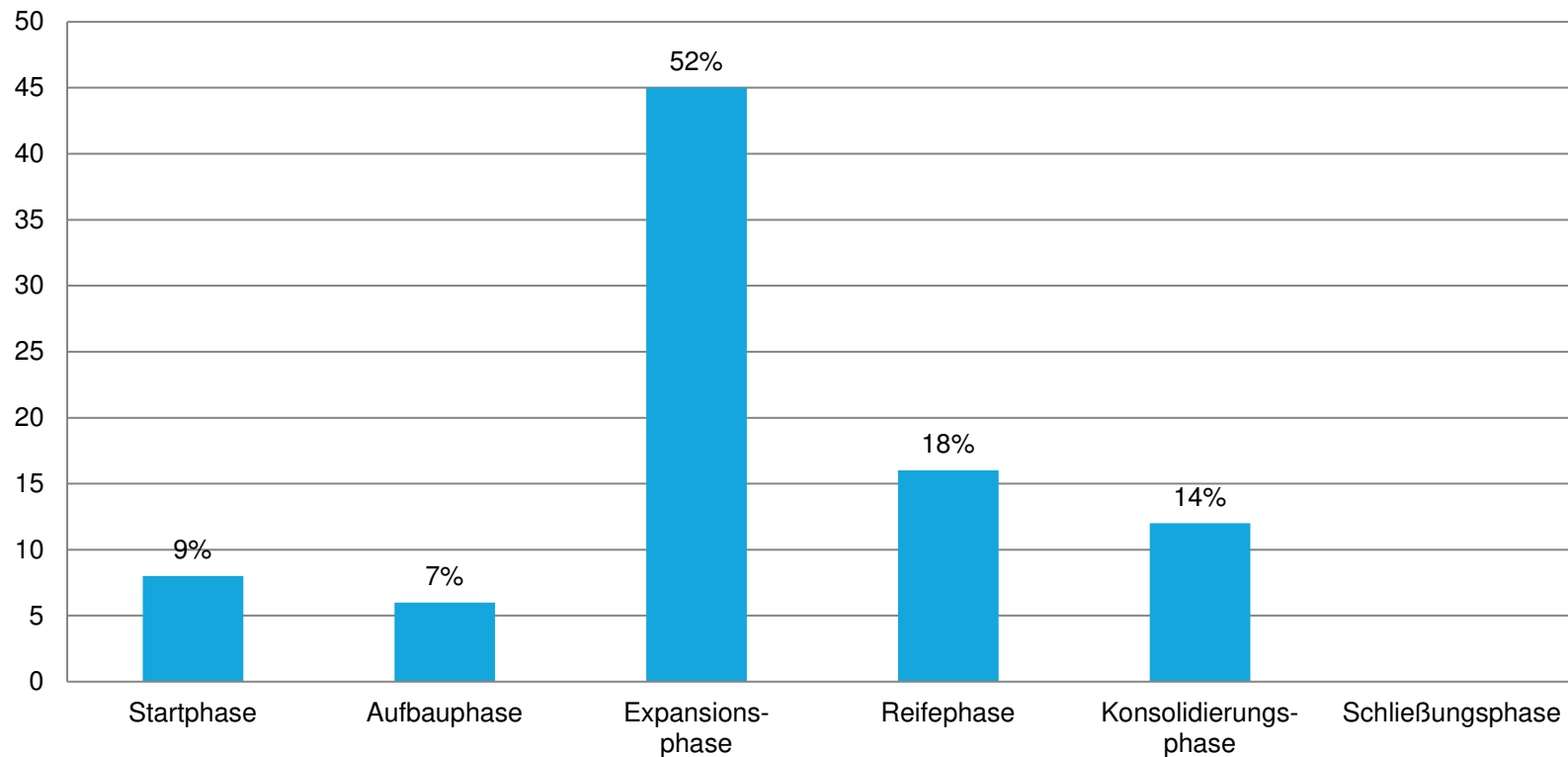


BRANCHENVERTEILUNG IM BEFRAGUNGSSAMPLE

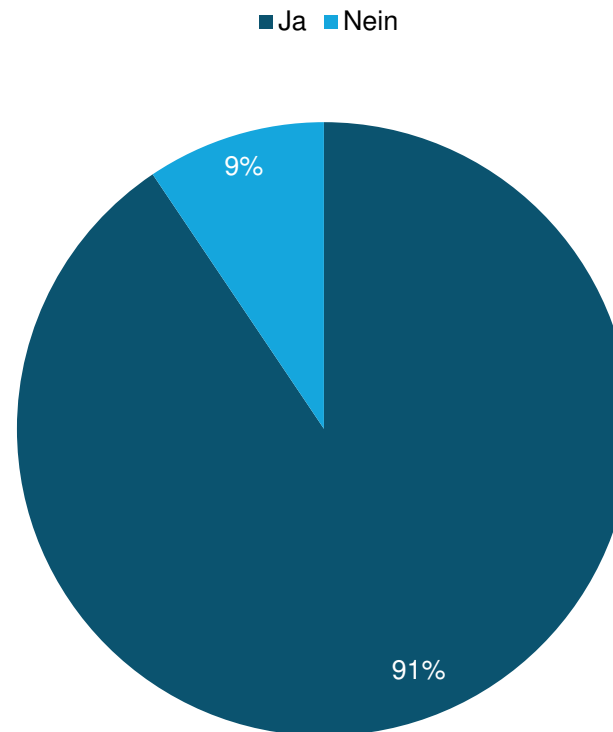


n=106

AUFSCHLÜSSELUNG DER SYSTEME NACH GRÜNDUNGSPHASEN



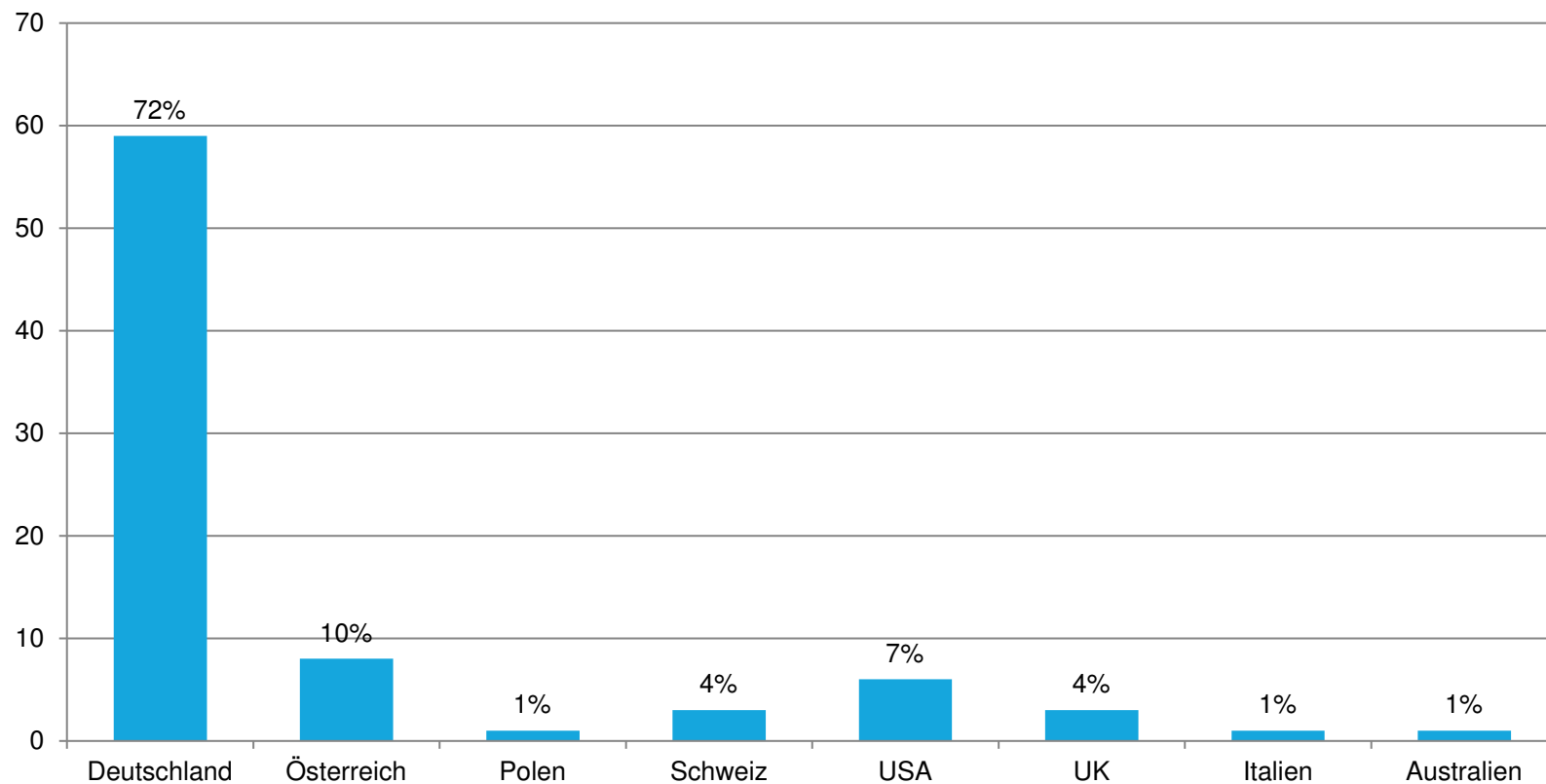
MITGLIEDSCHAFT IM DEUTSCHEN FRANCHISEVERBAND



AGENDA

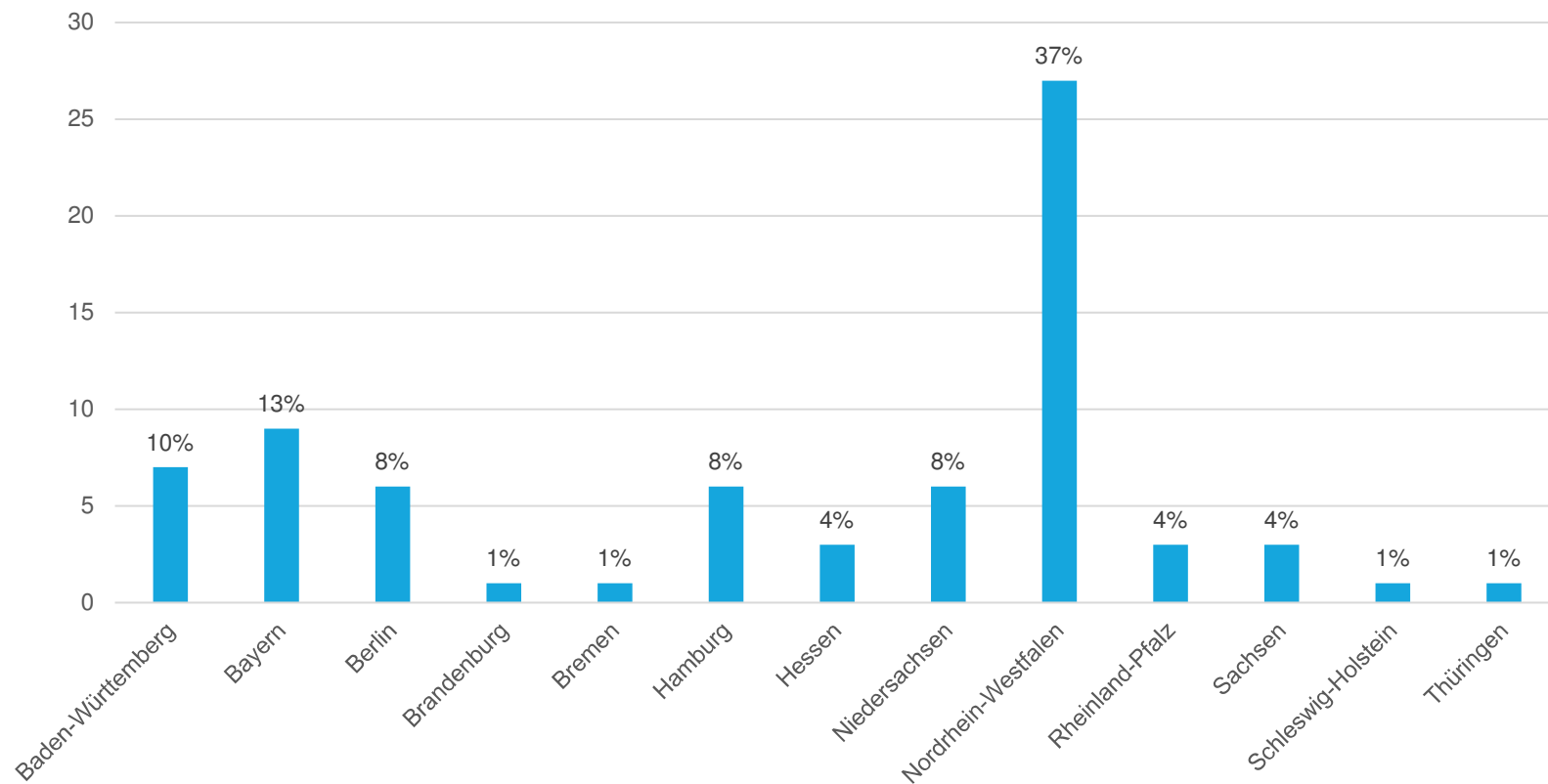
- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- **Geografie & Internationalisierung**
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

AUFSCHLÜSSELUNG DER SYSTEME NACH HERKUNFTSLAND



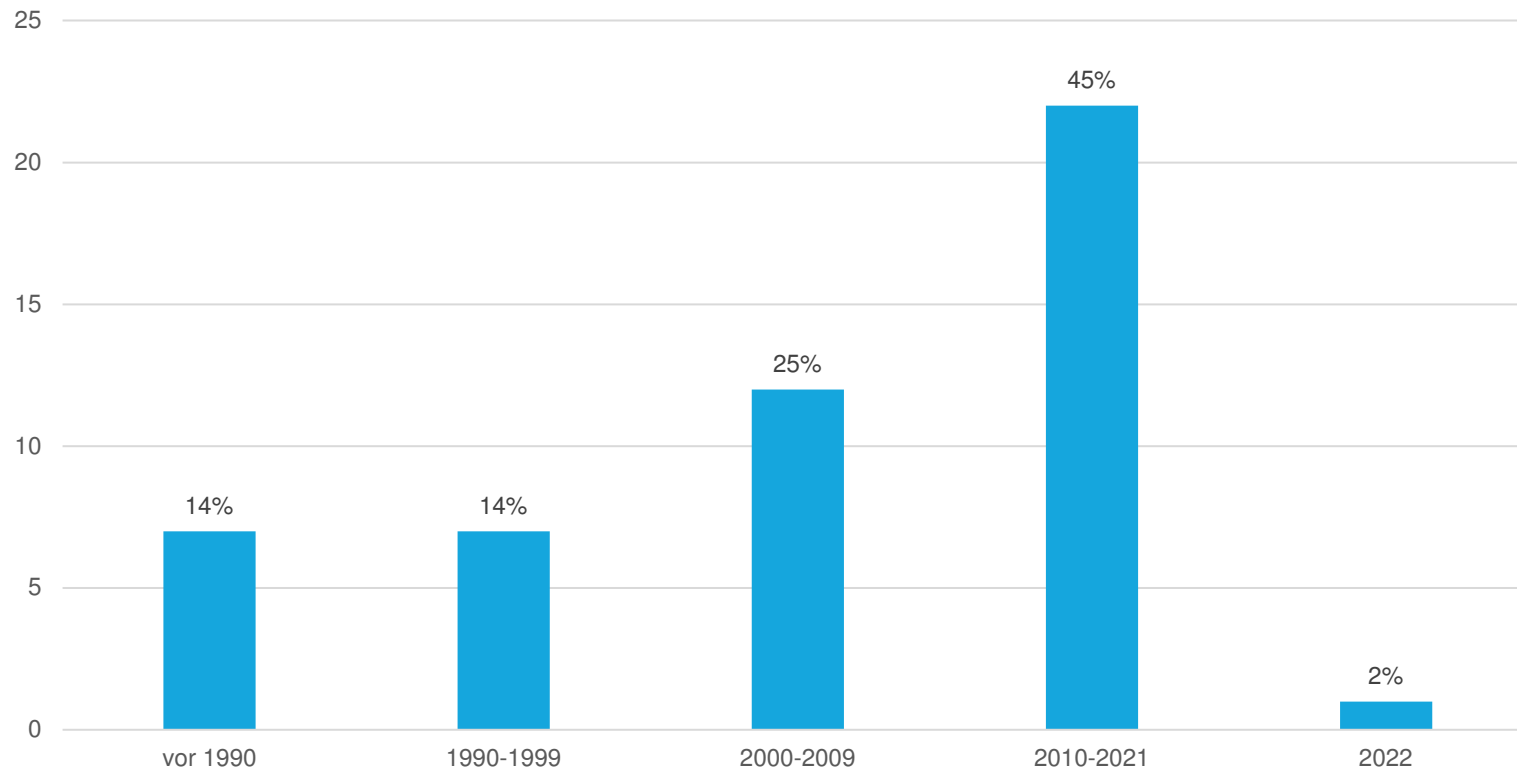
n=82

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG DER ZENTRALEN IN DEUTSCHLAND



n=74

BEGINN DER INTERNATIONALEN TÄTIGKEIT

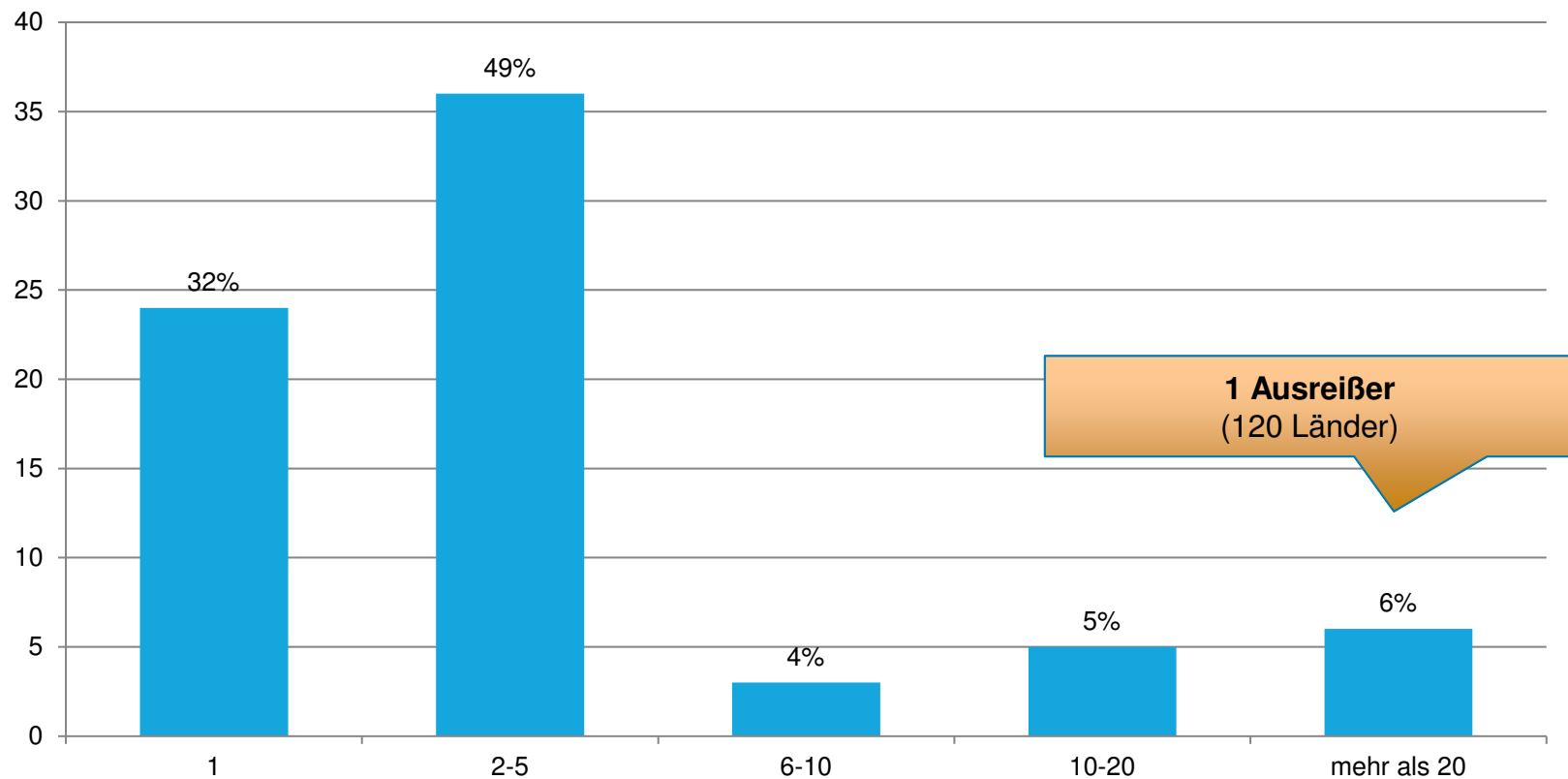


Mittelwert: vor 16 Jahren

Median: vor 12 Jahren

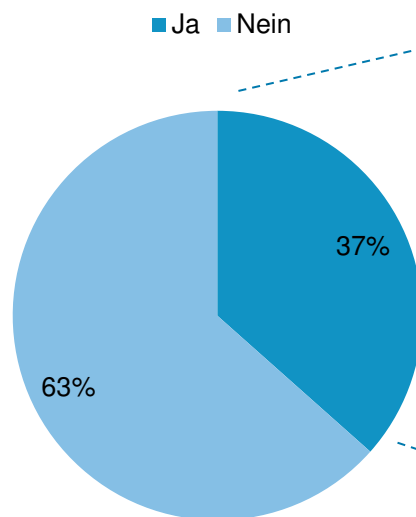
n=49

ANZAHL DER LÄNDER, IN DENEN DIE SYSTEME AKTIV SIND

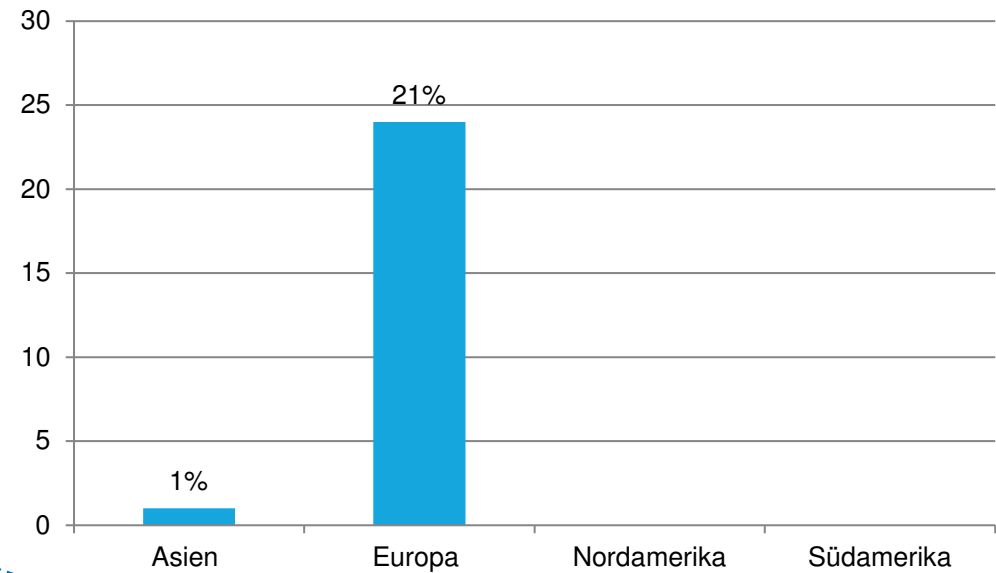


GEPLANTE WEITERE EXPANSION

Expansion geplant?



Expansion nach ...

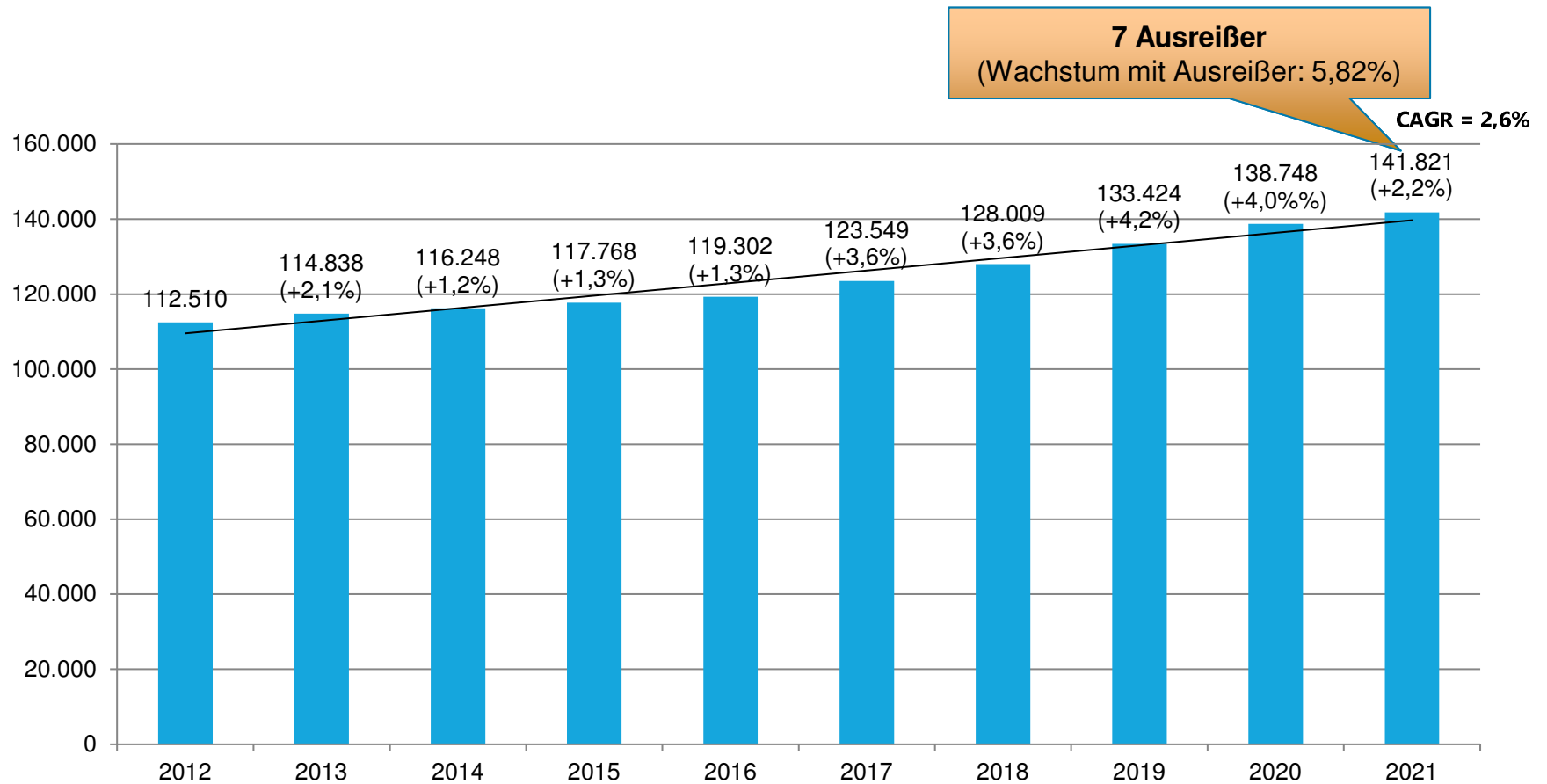


AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- **Franchisepartner**
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

ENTWICKLUNG FRANCHISEPARTNER

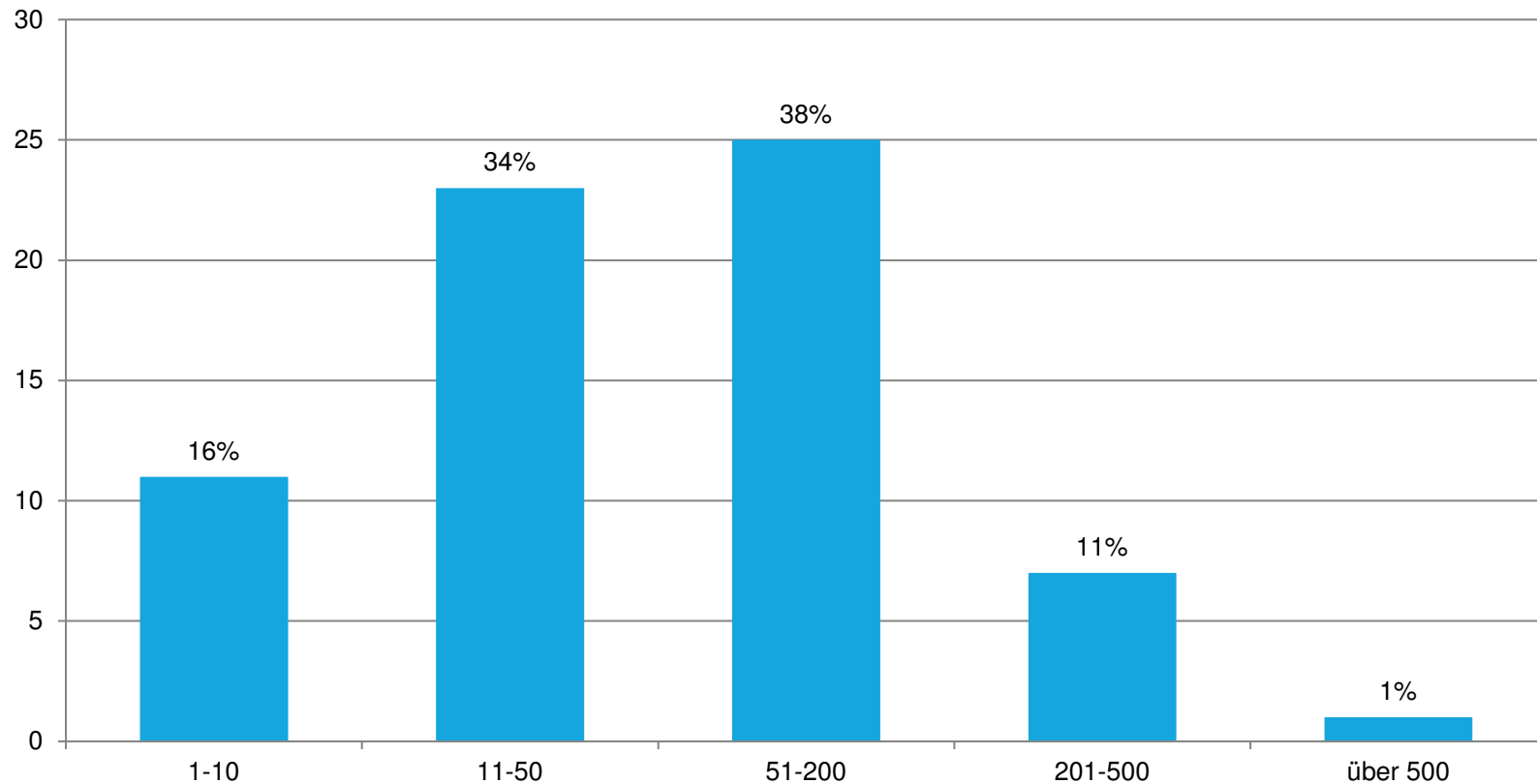
Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 2,6%

n(2021)=58

ANZAHL FRANCHISEPARTNER IM BEFRAGUNGSSAMPLE

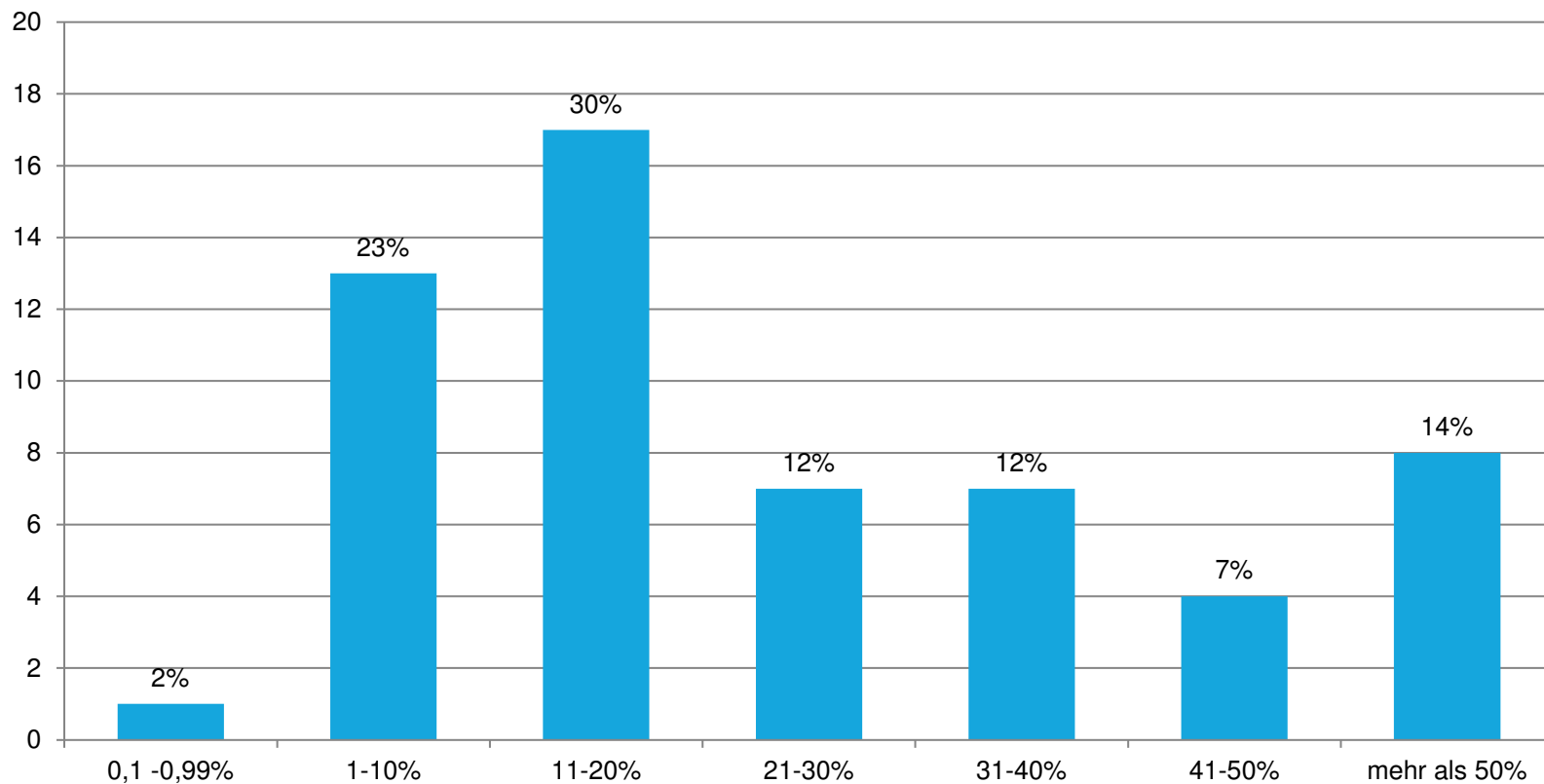


Mittelwert: 79 Partner

Median: 48 Partner

n=67

ANTEIL WEIBLICHER FRANCHISEPARTNER

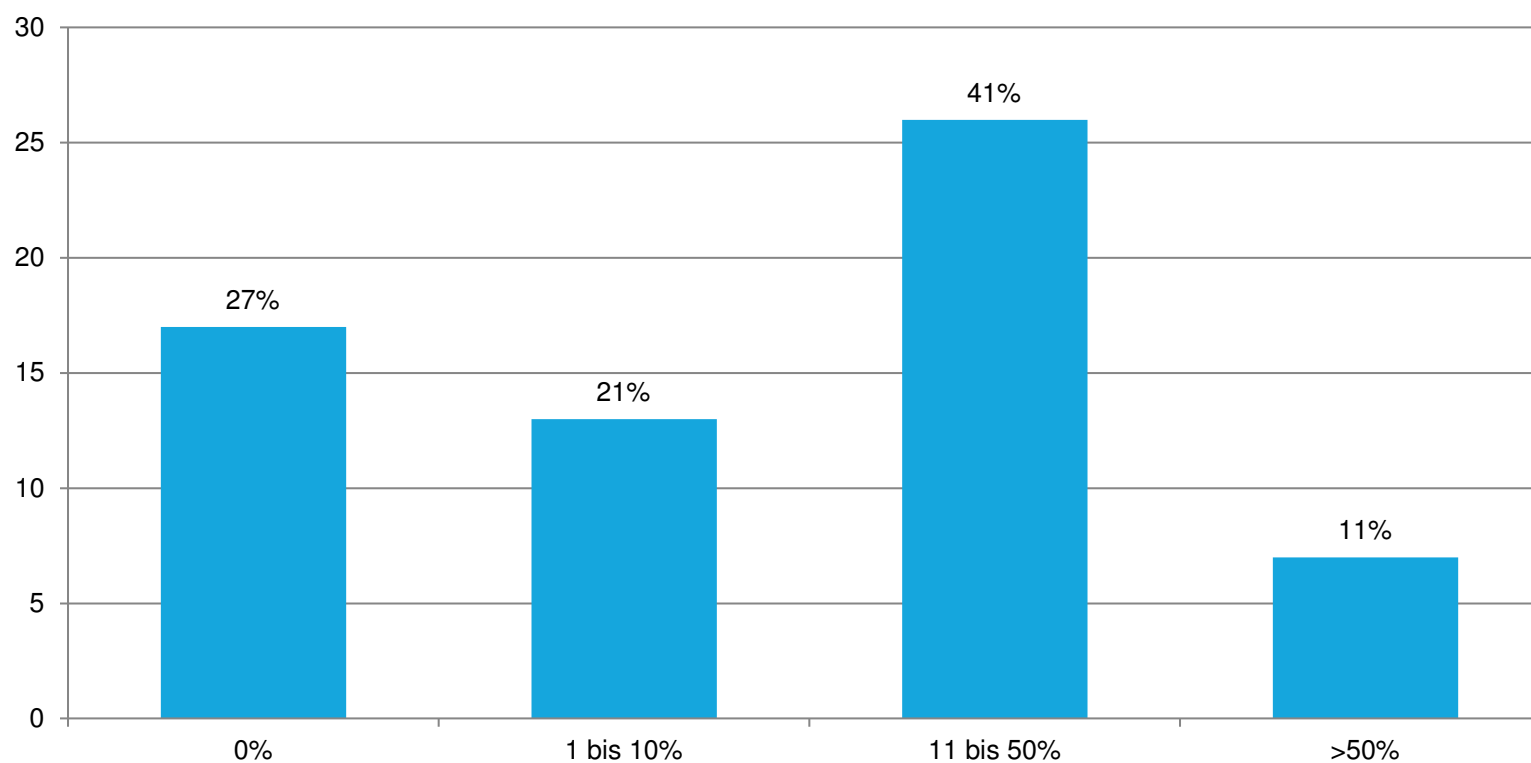


Mittelwert: 28 Prozent

Median: 17 Prozent

n=57

ANTEIL MULTI-UNIT-FRANCHISEPARTNER

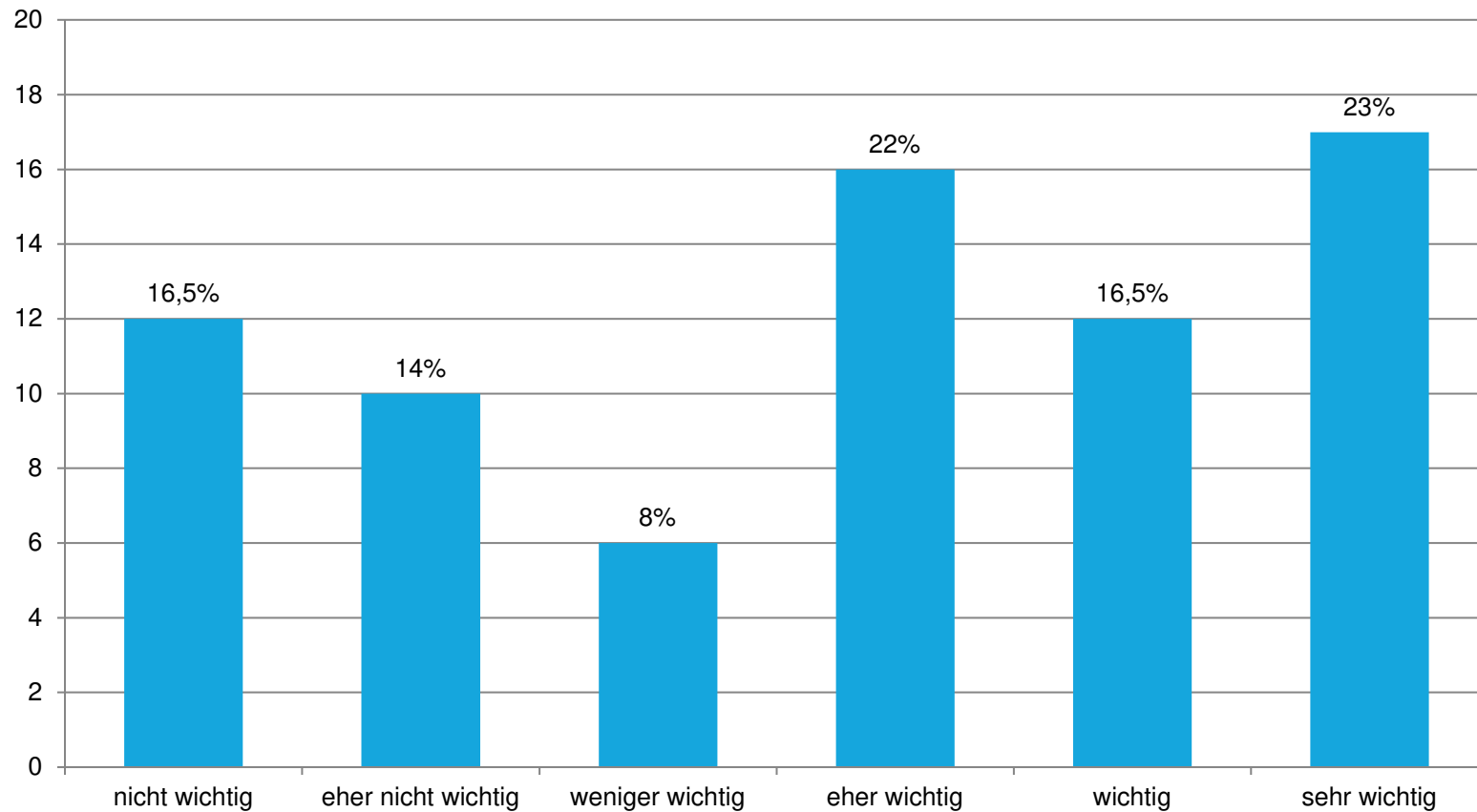


Mittelwert: 19 Prozent

Median: 5 Prozent

n=63

BEDEUTUNG VON MULTI-UNIT-FRANCHISING

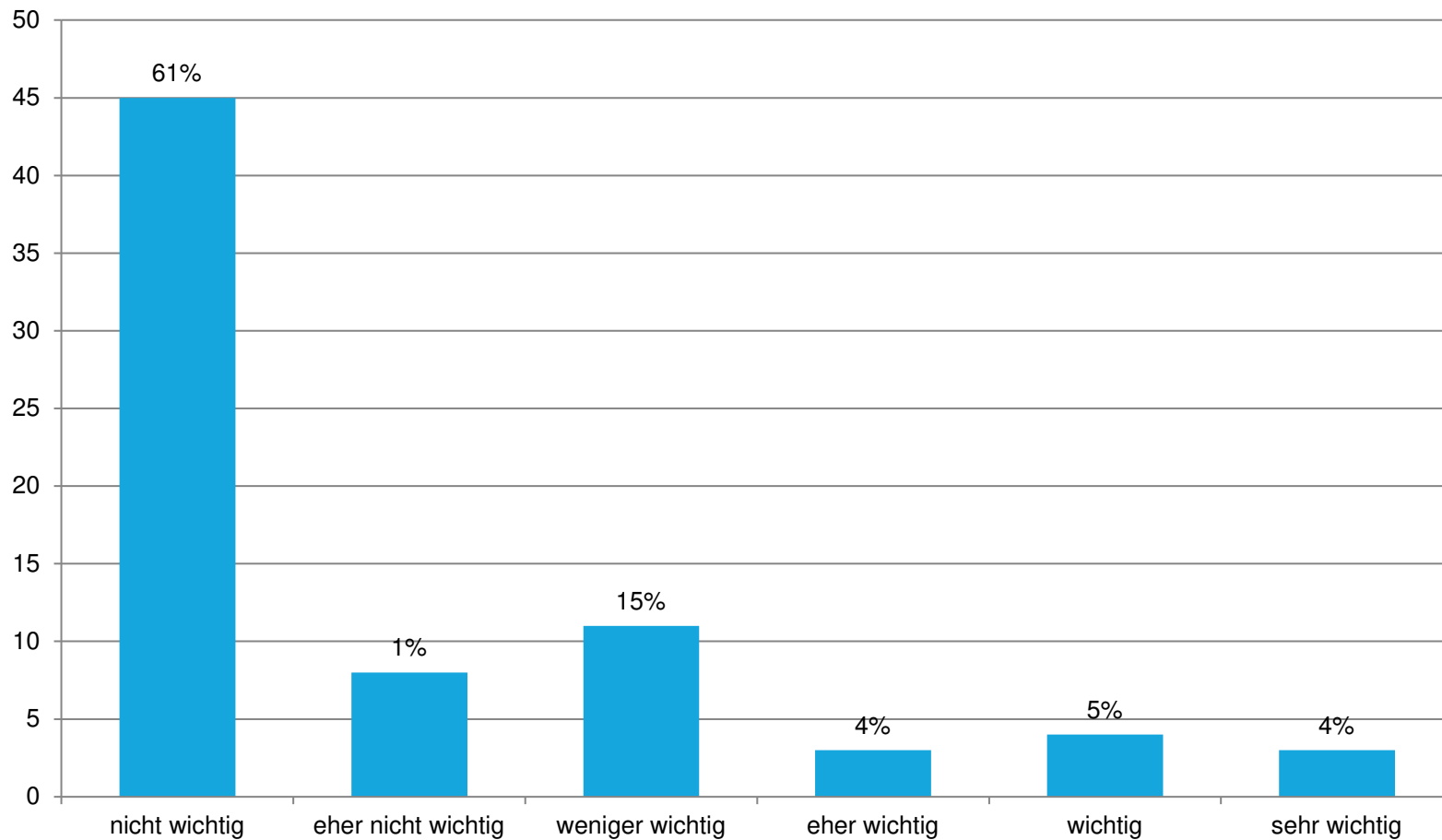


Mittelwert: 4 (eher wichtig)

Median: 4 (eher wichtig)

n=73

BEDEUTUNG VON MULTI-BRAND-FRANCHISING

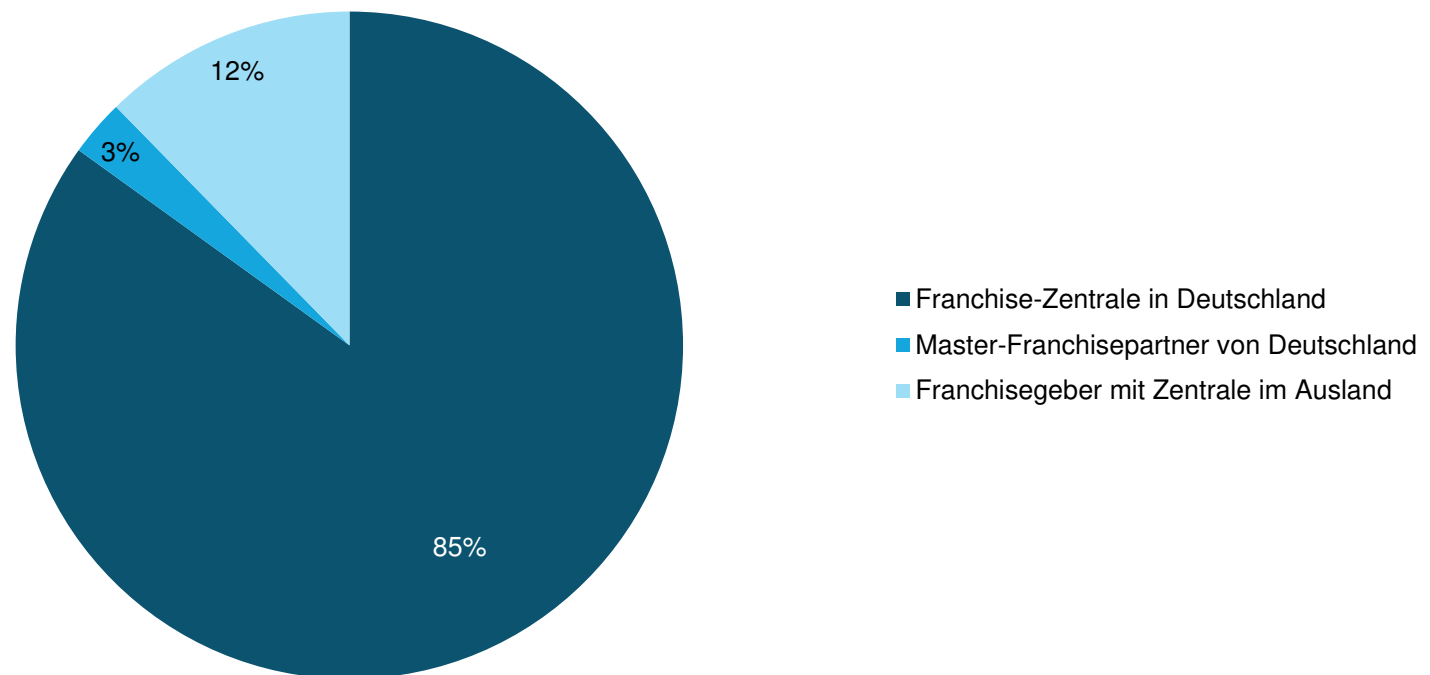


Mittelwert: 2 (eher nicht wichtig)

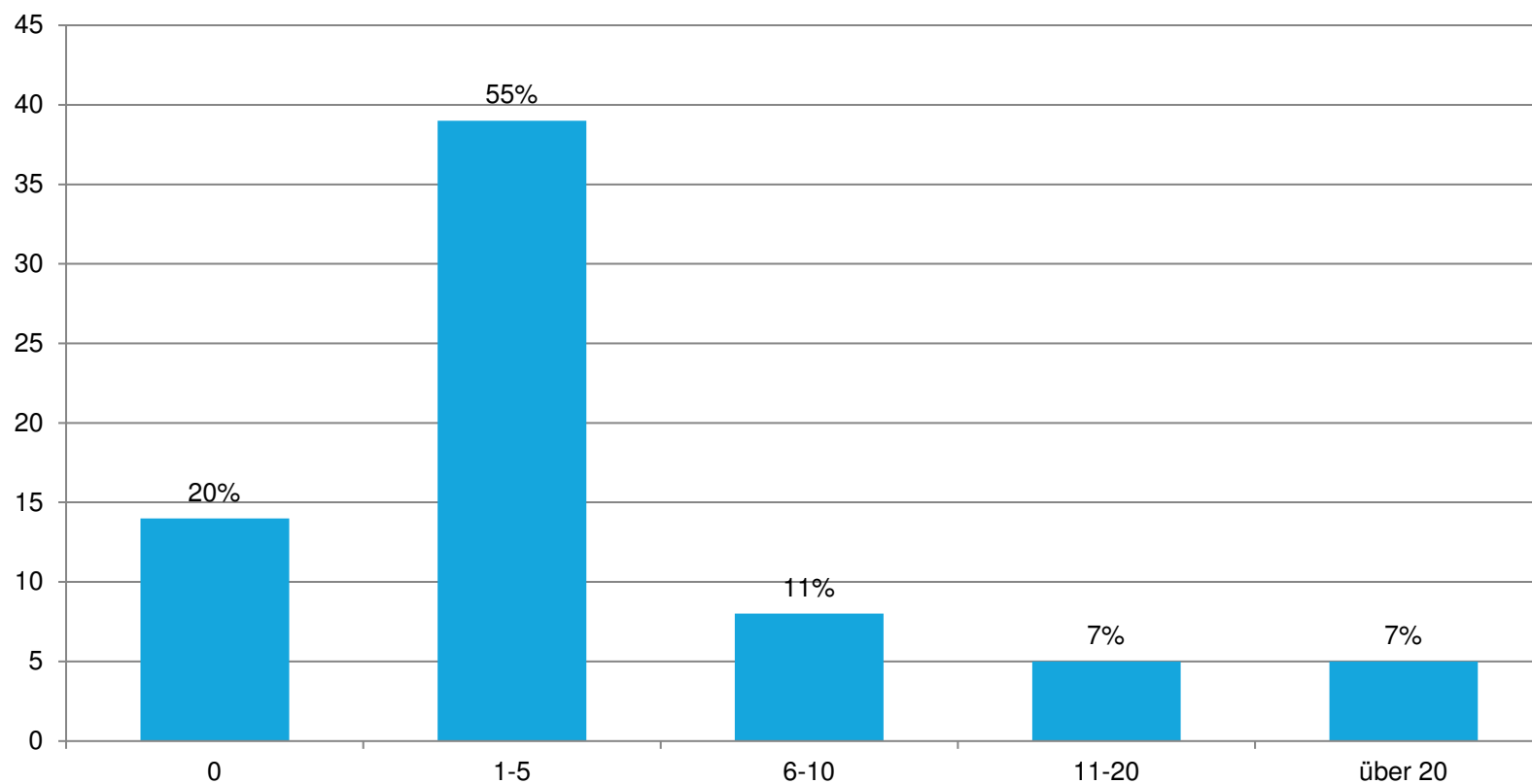
Median: 1 (nicht wichtig)

n=74

BETREUUNG DER FRANCHISEPARTNER



GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERN IN 2021

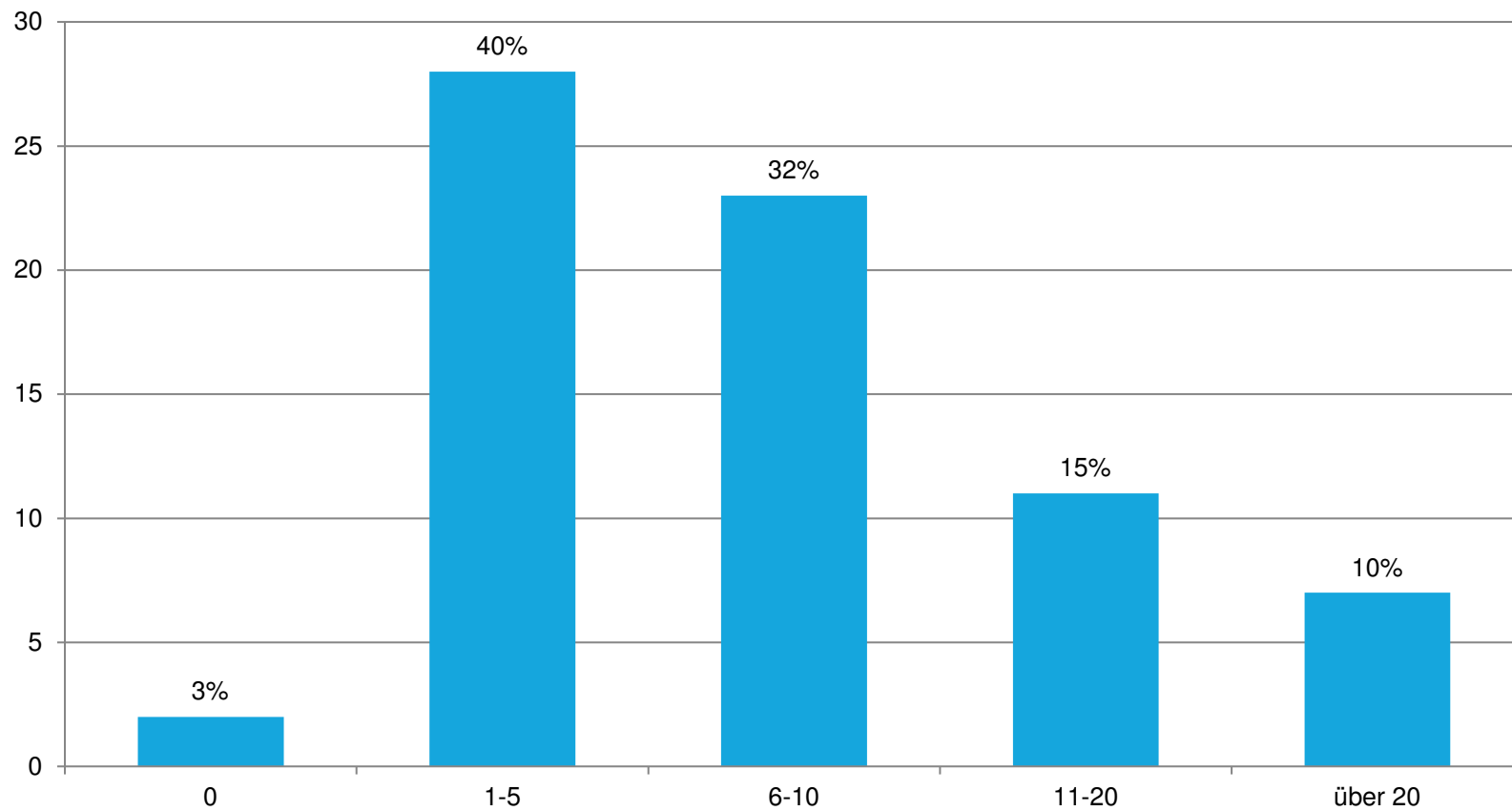


Mittelwert: 6 neue Partner

Median: 3 neue Partner

n=71

GEPLANTE GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERN IN 2022

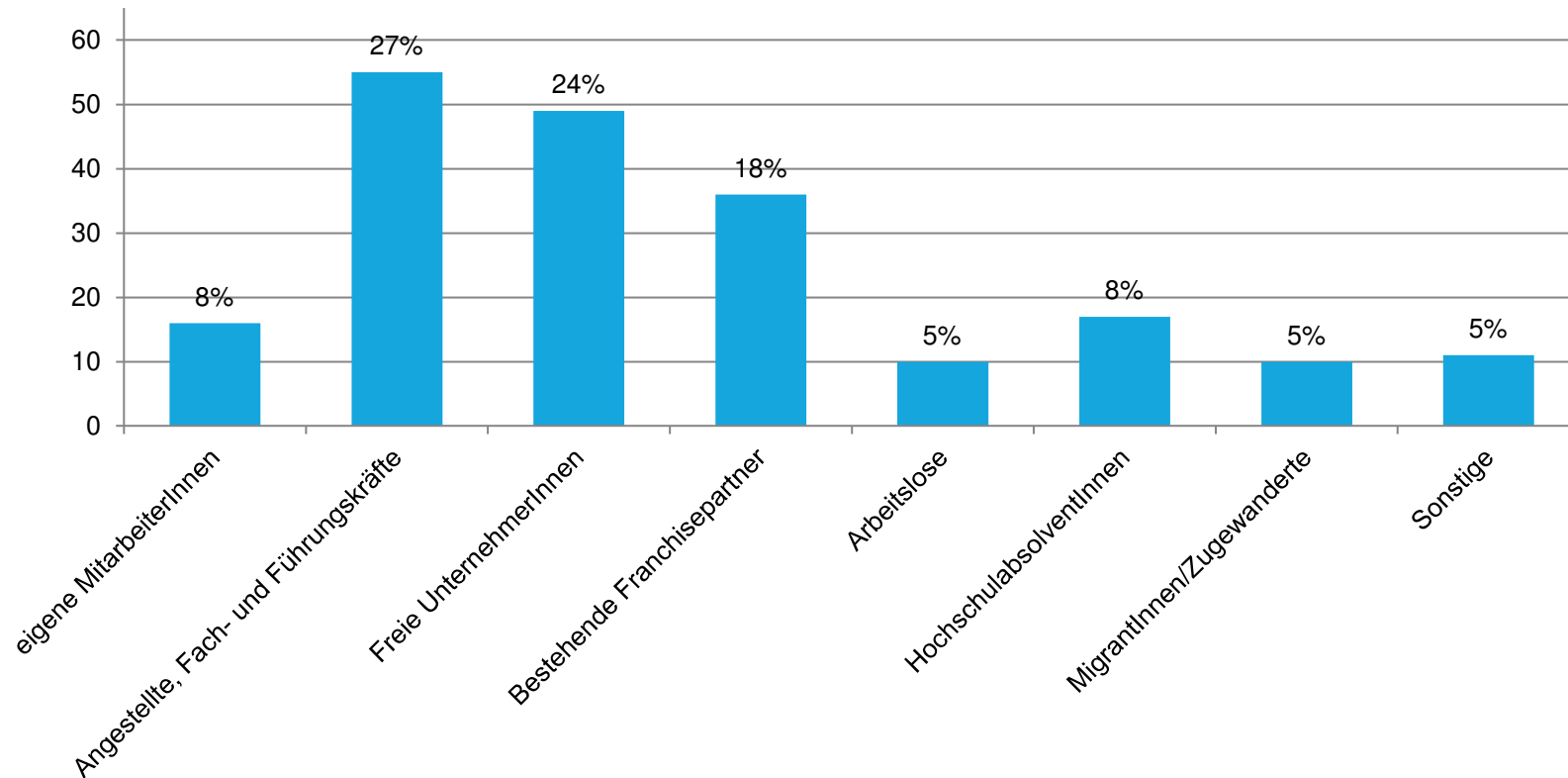


Mittelwert: 14 neue Partner

Median: 7 neue Partner

n=71

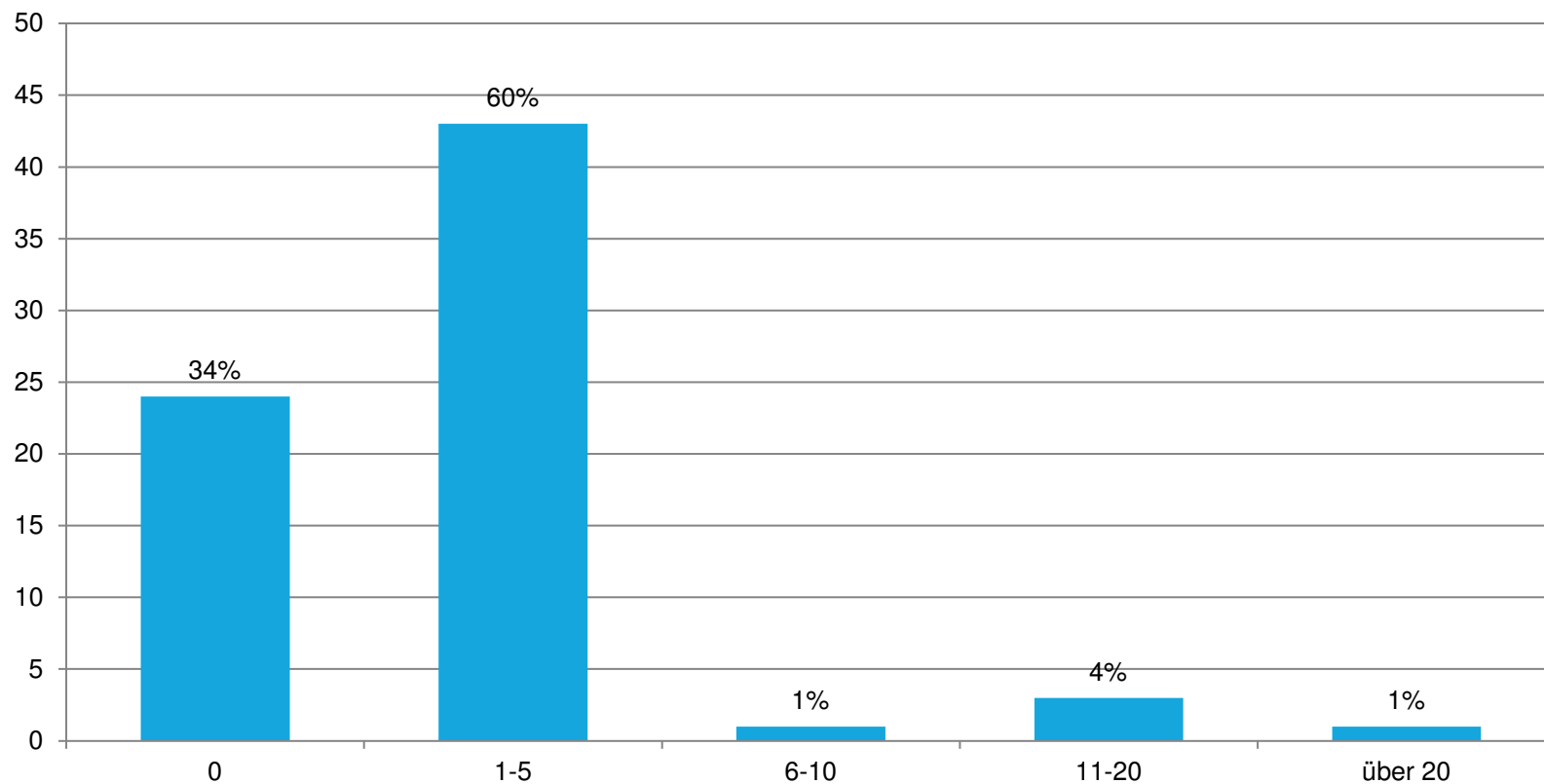
ZIELGRUPPEN DER PARTNER-AKQUISITION



Mehrfachnennungen möglich

n=108

TRENNUNG VON PARTNERN IN 2021

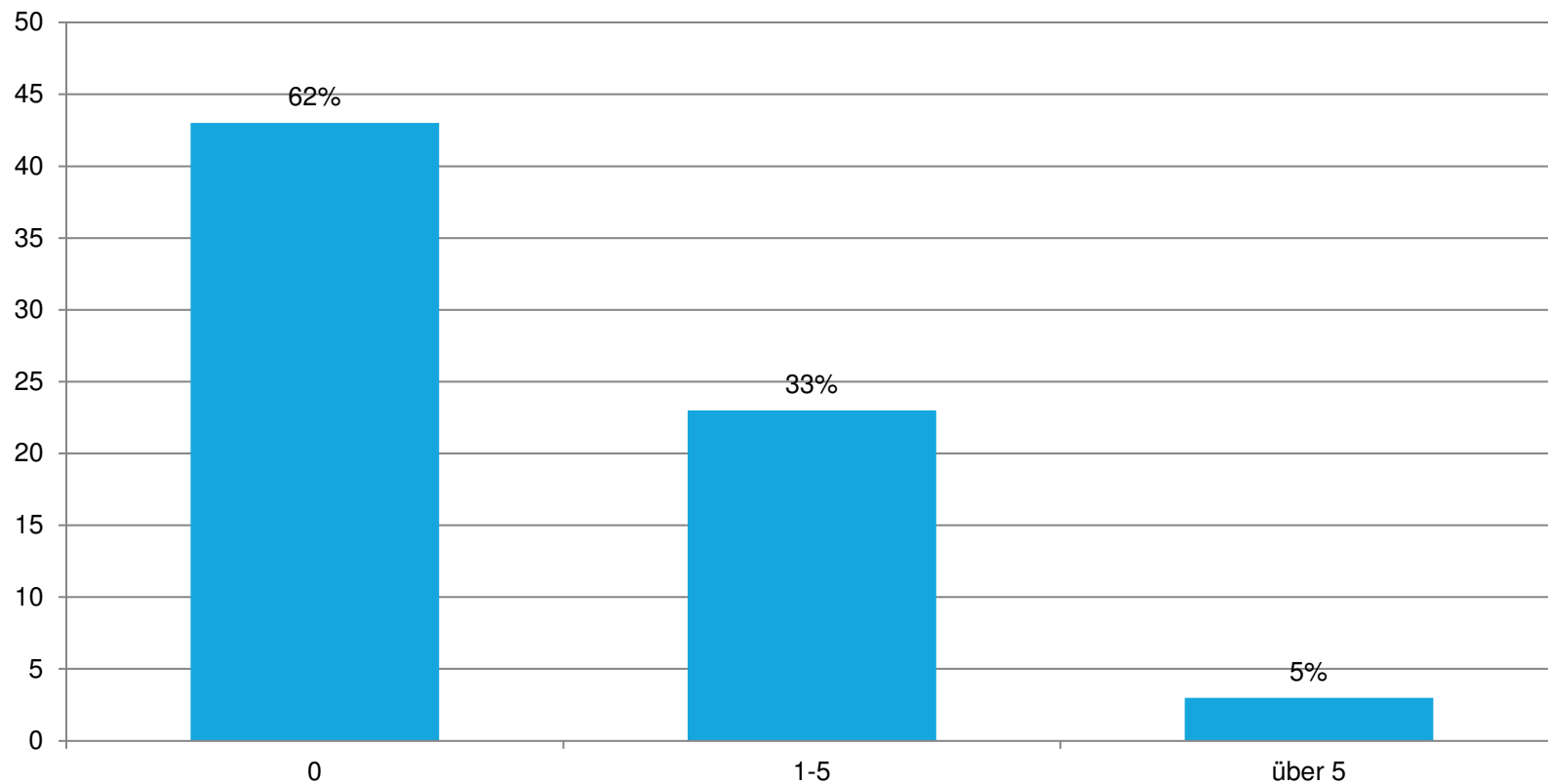


Mittelwert: 3 Partner

Median: 1 Partner

n=72

GEPLANTE TRENNUNG VON PARTNERN IN 2022

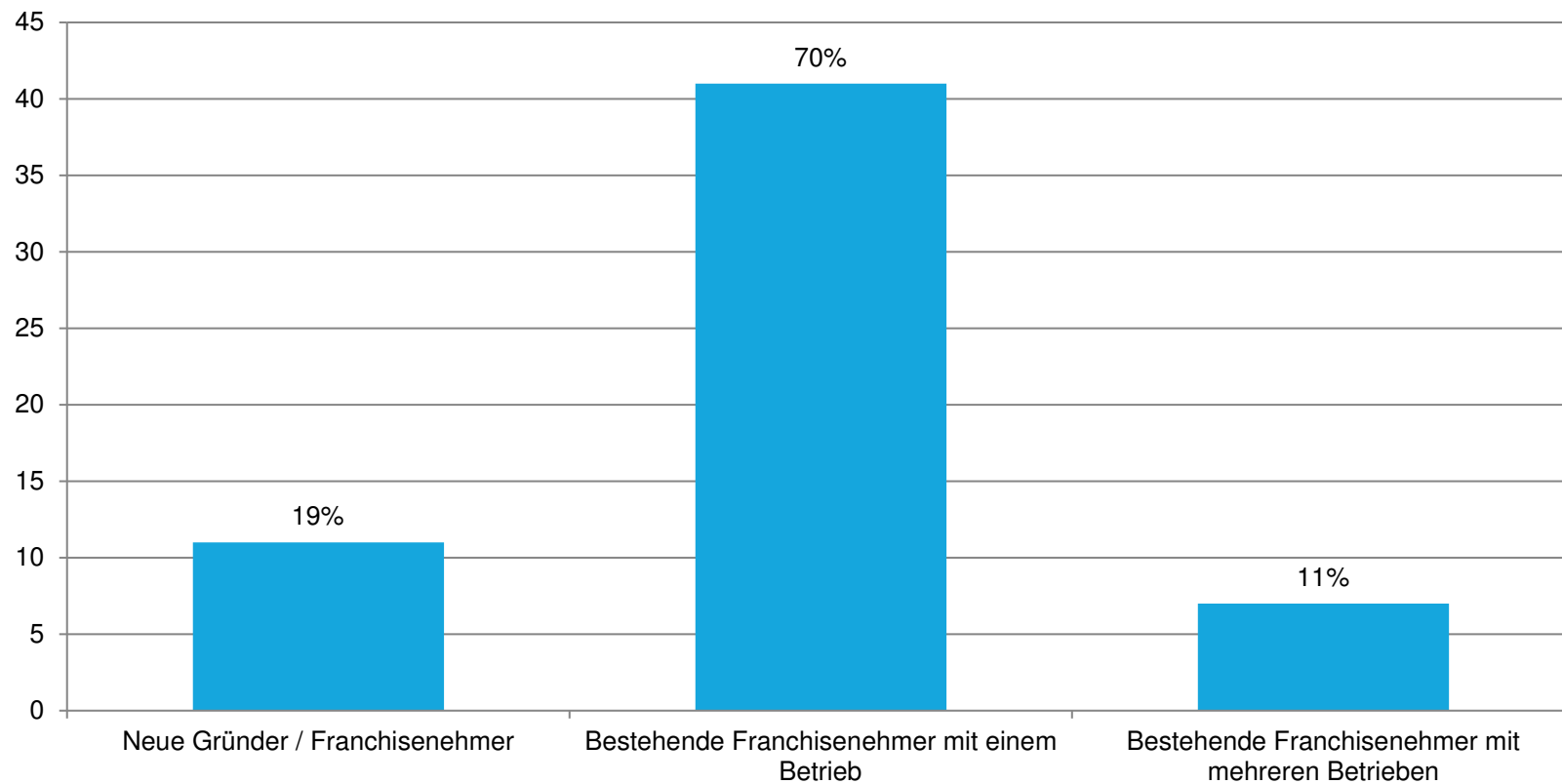


Mittelwert: 1 Partner

Median: 0 Partner

n=69

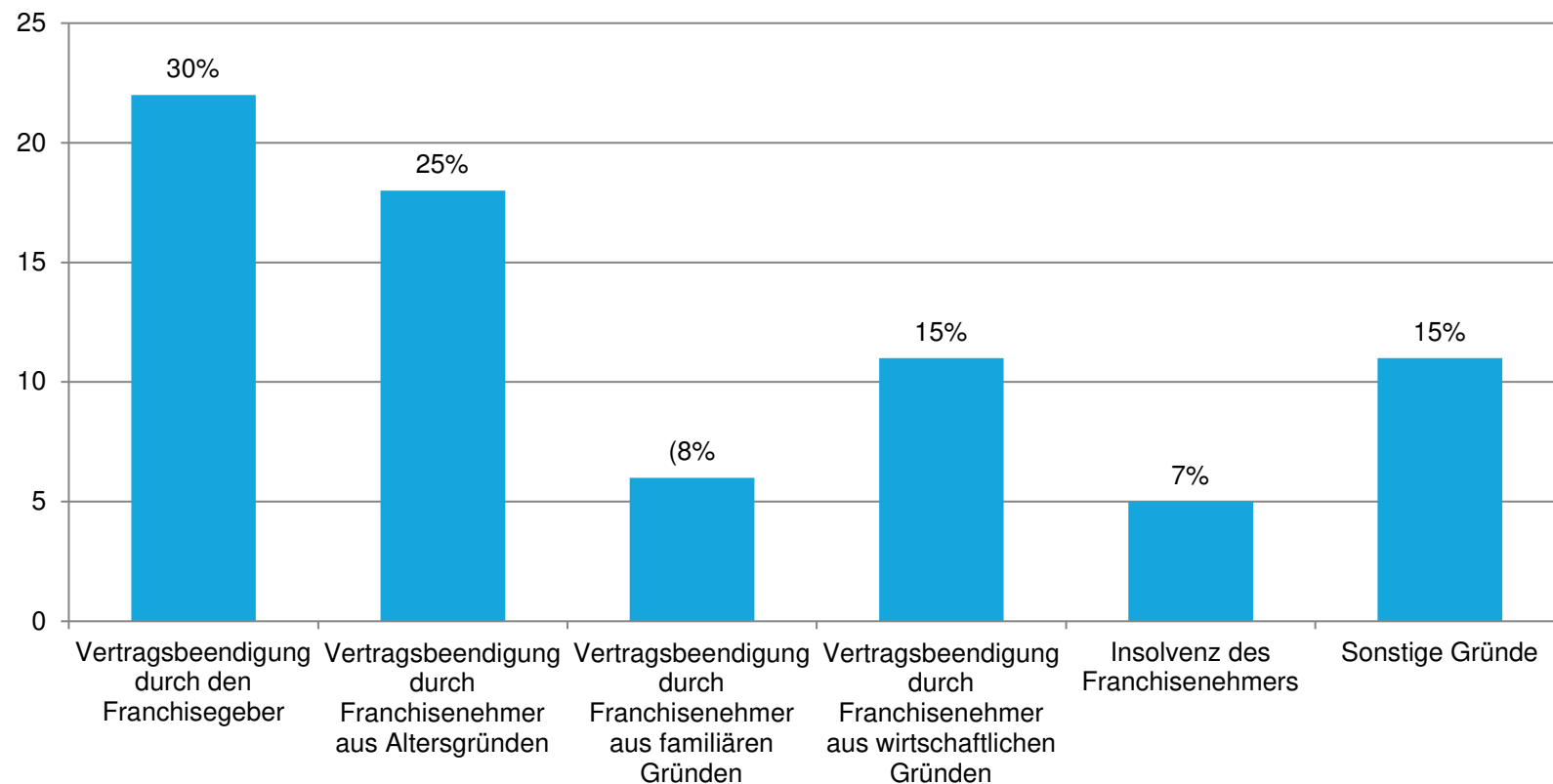
AUSGESCHIEDENE PARTNER 2021



Mehrfachnennungen möglich

n=49

GRÜNDE FÜR AUSSCHEIDEN VON PARTNERN 2021



Mehrfachnennungen möglich

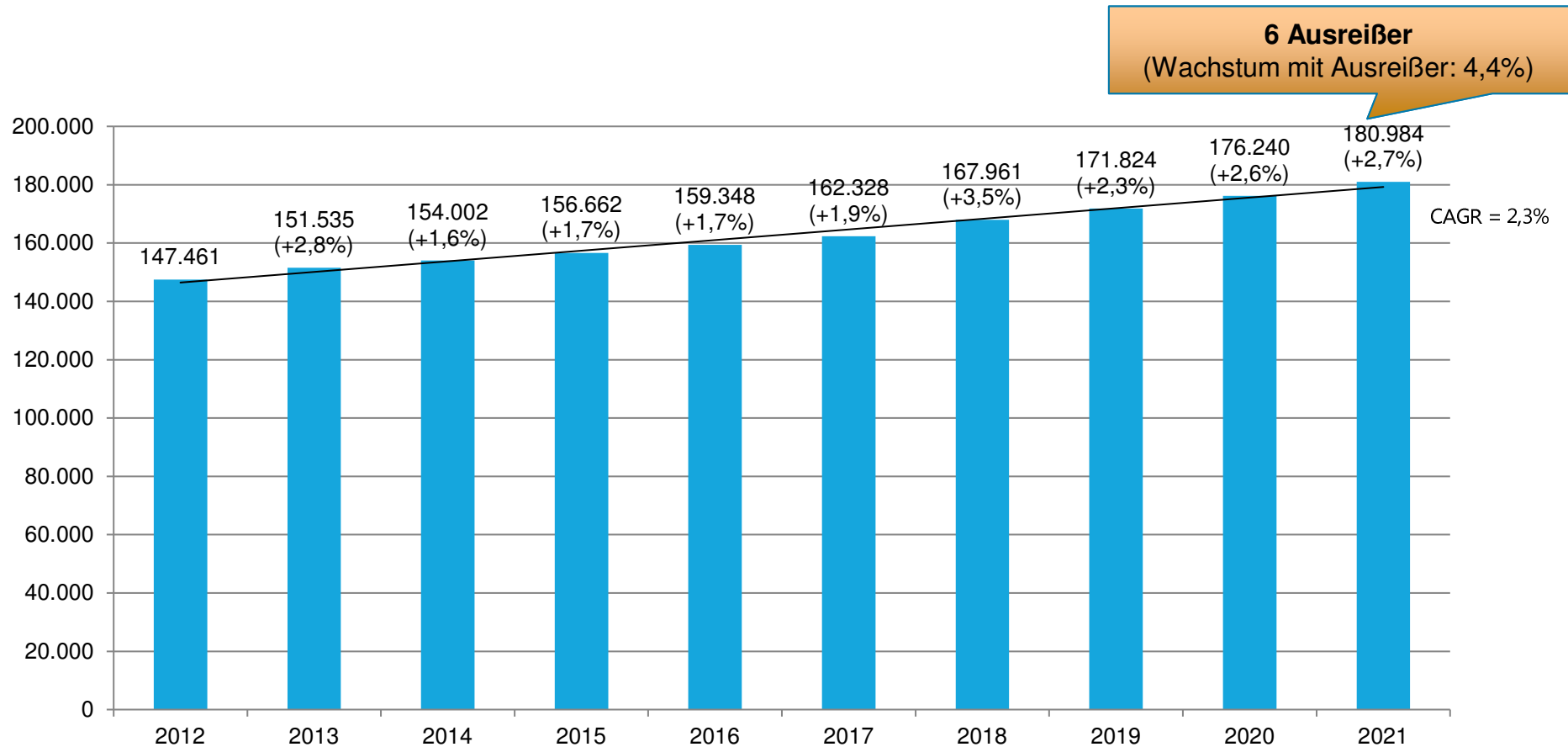
n=73

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- **Betriebe**
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Umsatz & Kosten

ENTWICKLUNG BETRIEBE

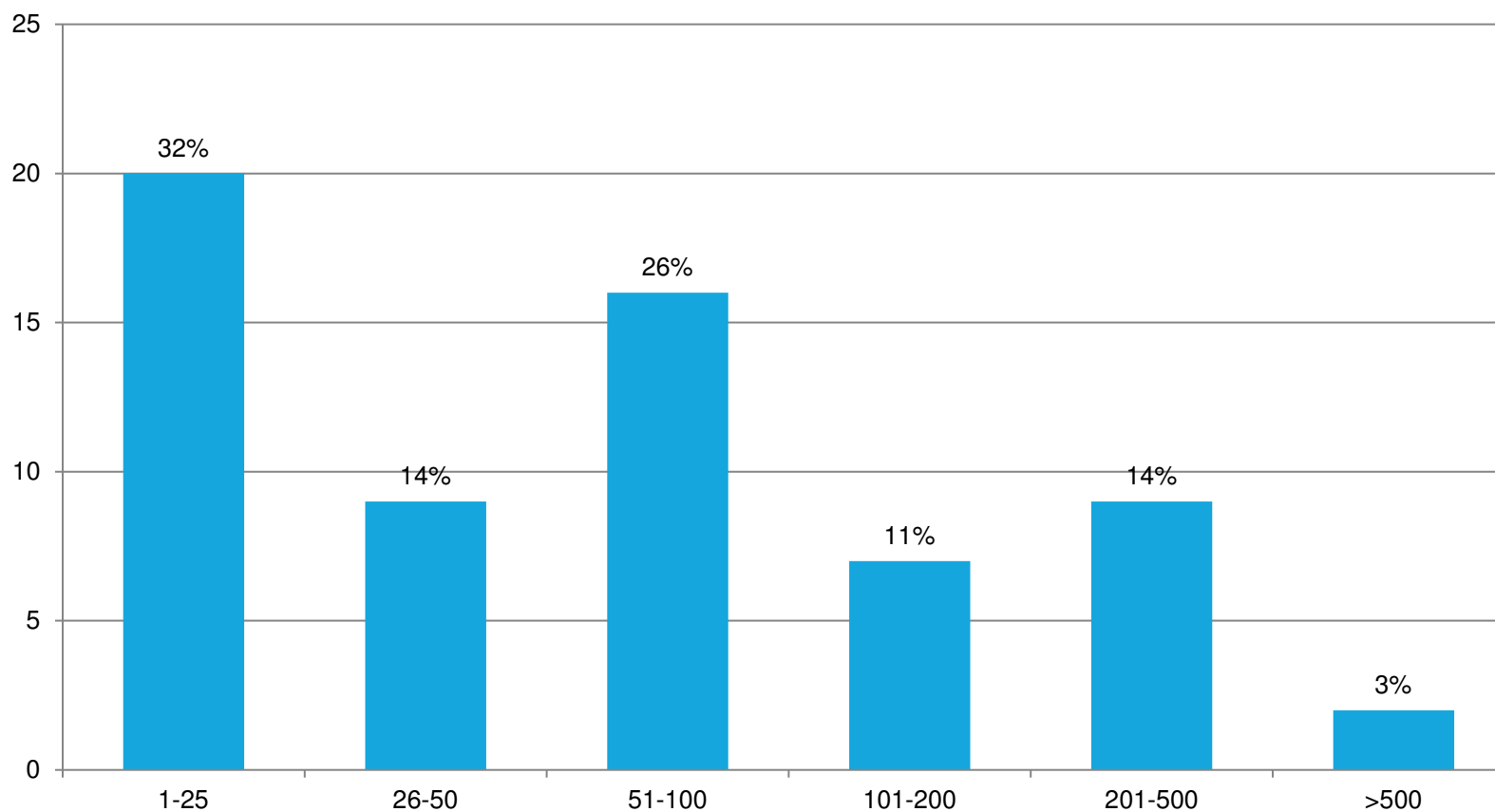
Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 2,3%

n(2021)=51

ANZAHL BETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

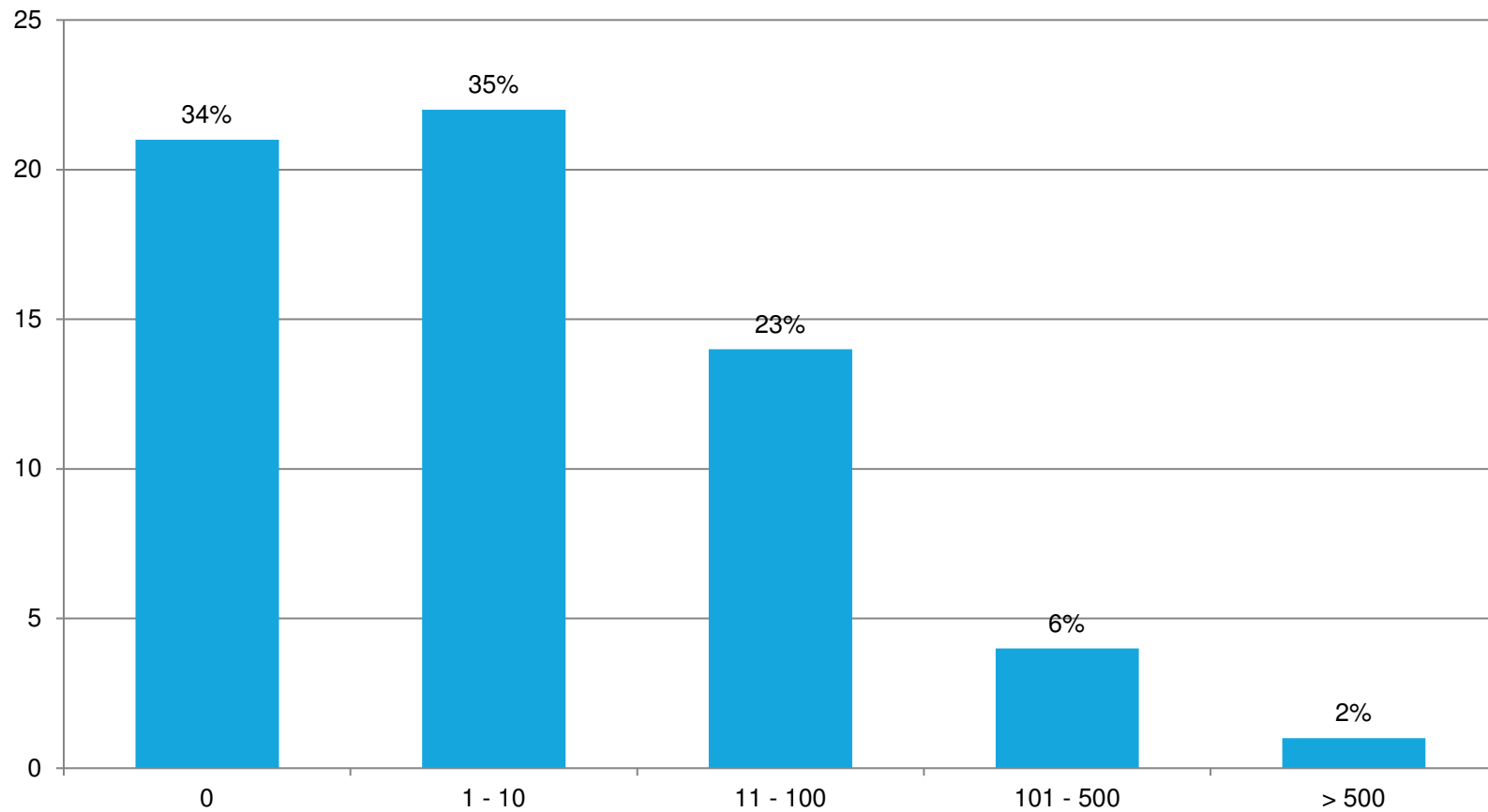


Mittelwert: 107 Betriebe

Median: 63 Betriebe

n=63

EIGENBETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

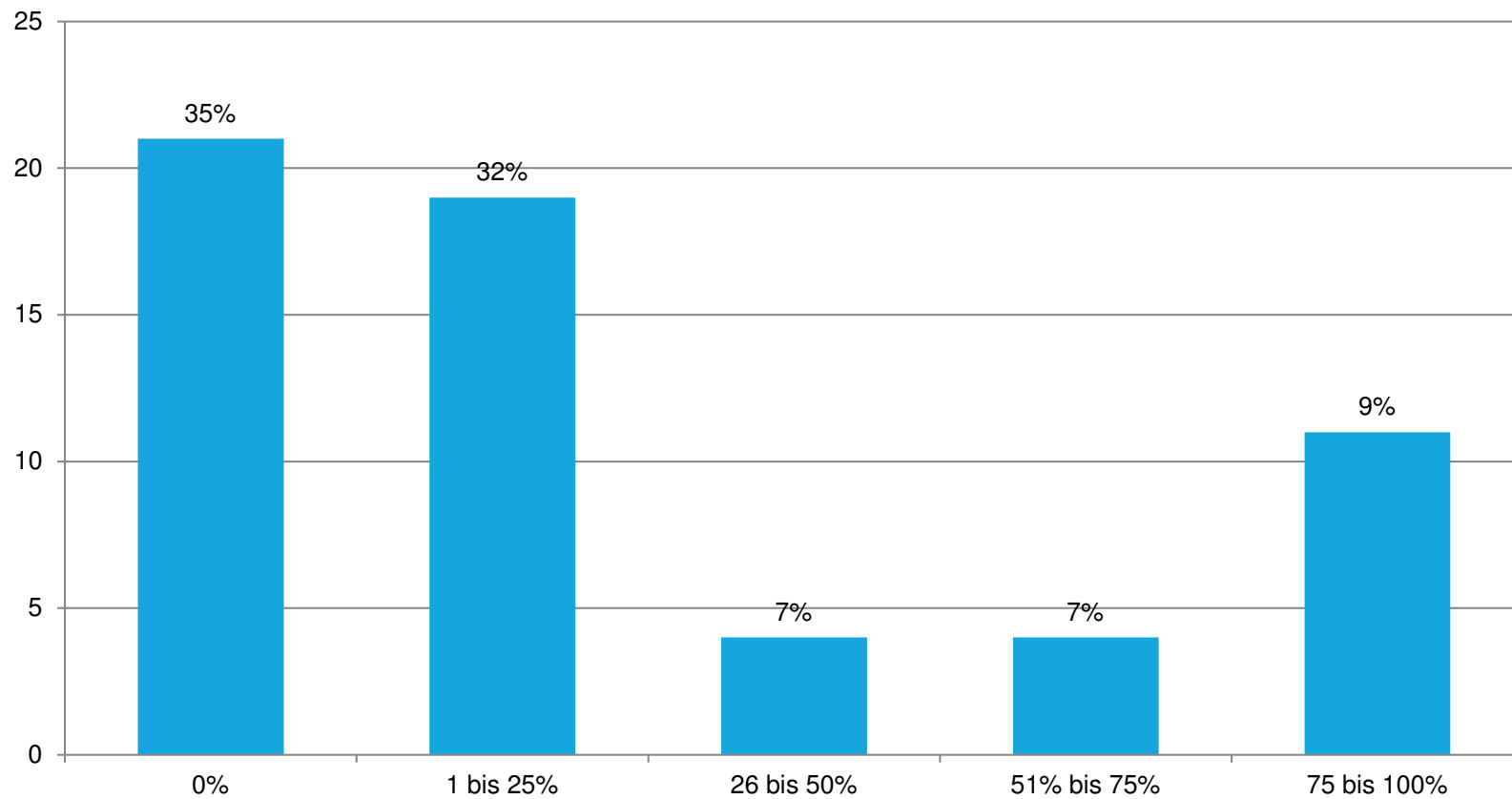


Mittelwert: 28 Betriebe

Median: 2 Betriebe

n=62

ANTEIL EIGENBETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

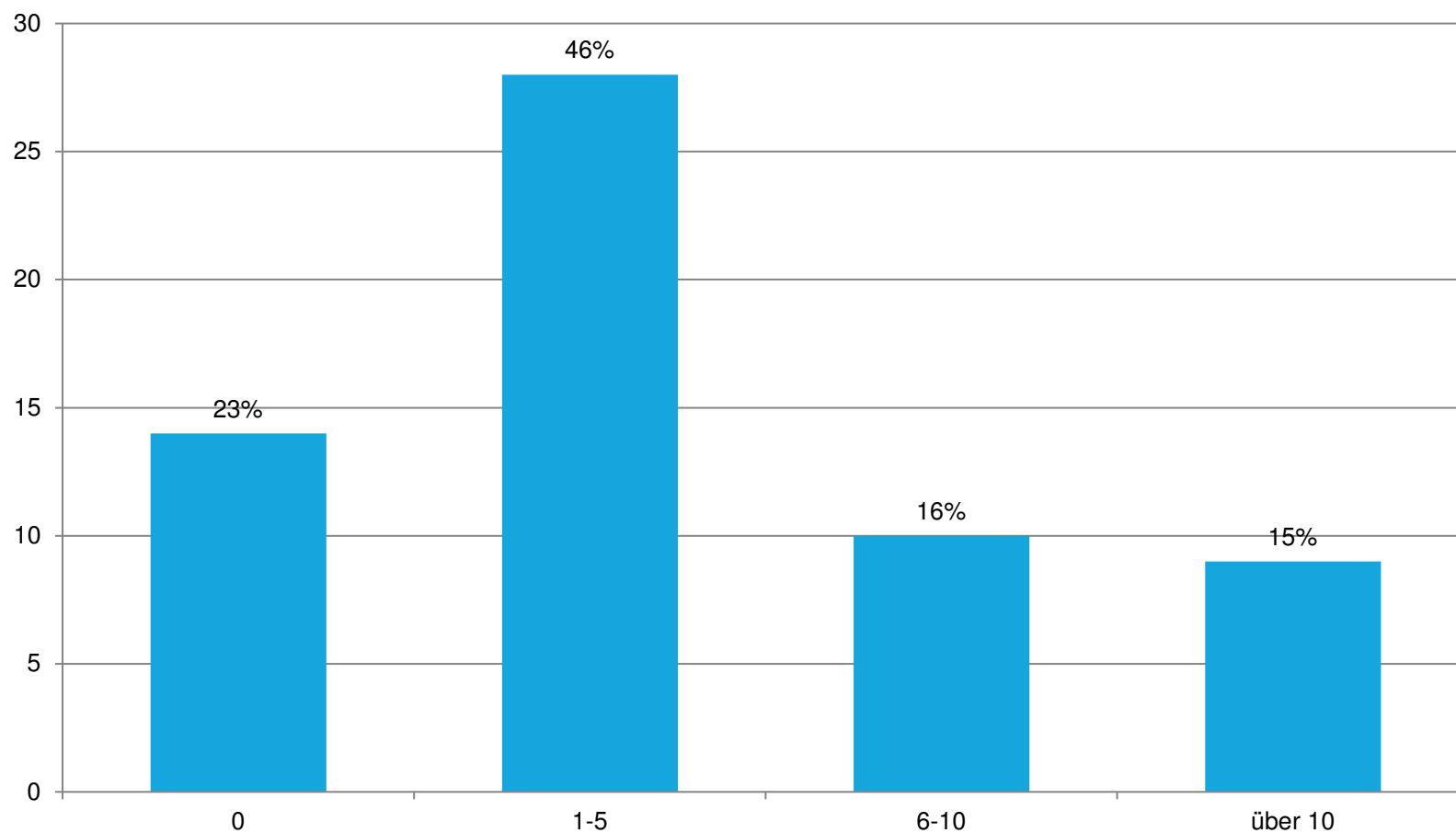


Mittelwert: 28%

Median: 4%

n=59

ERÖFFNUNG NEUER BETRIEBE 2021

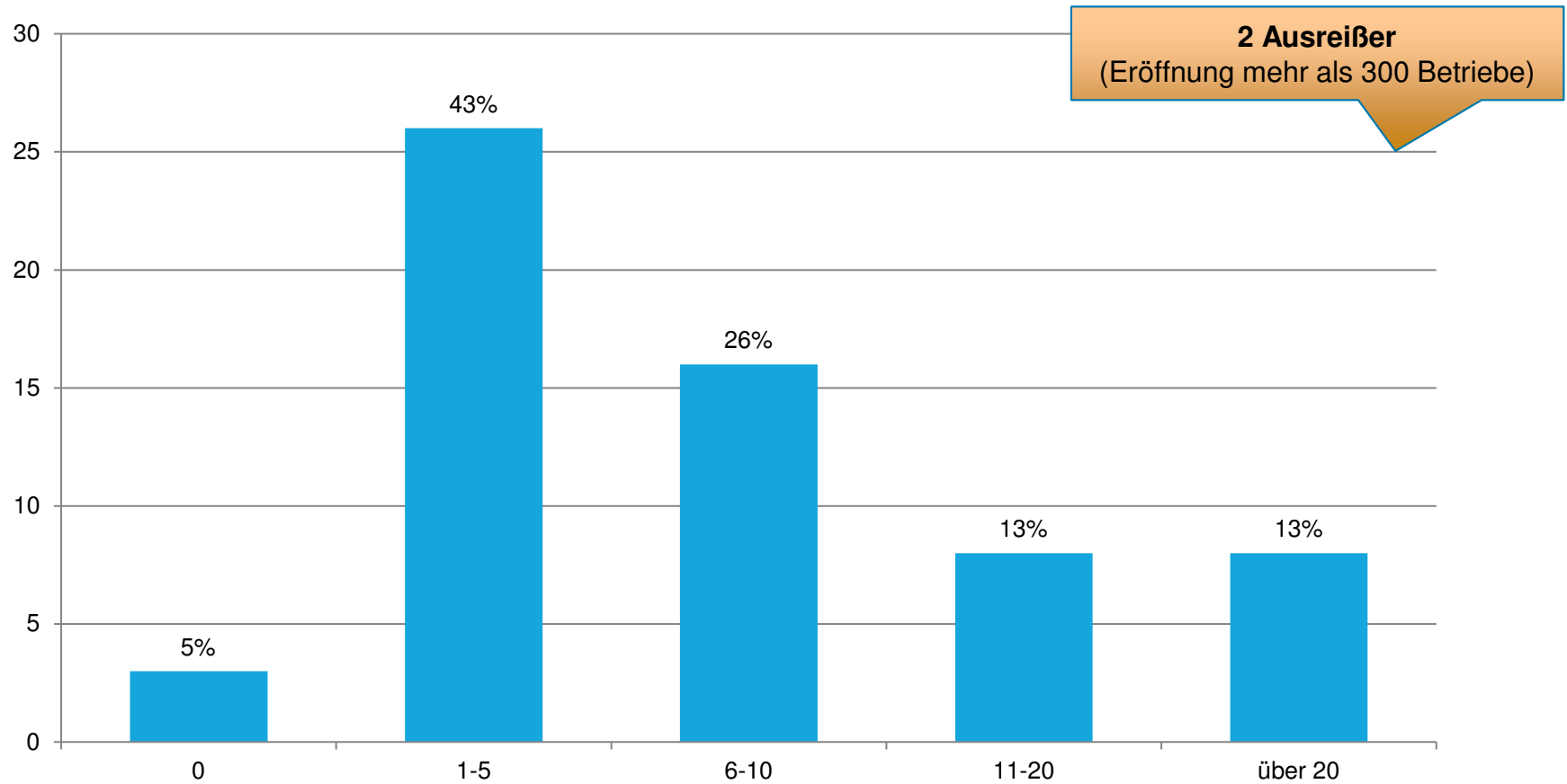


Mittelwert: 6 Betriebe

Median: 3 Betriebe

n=61

GEPLANTE ERÖFFNUNG NEUER BETRIEBE 2022

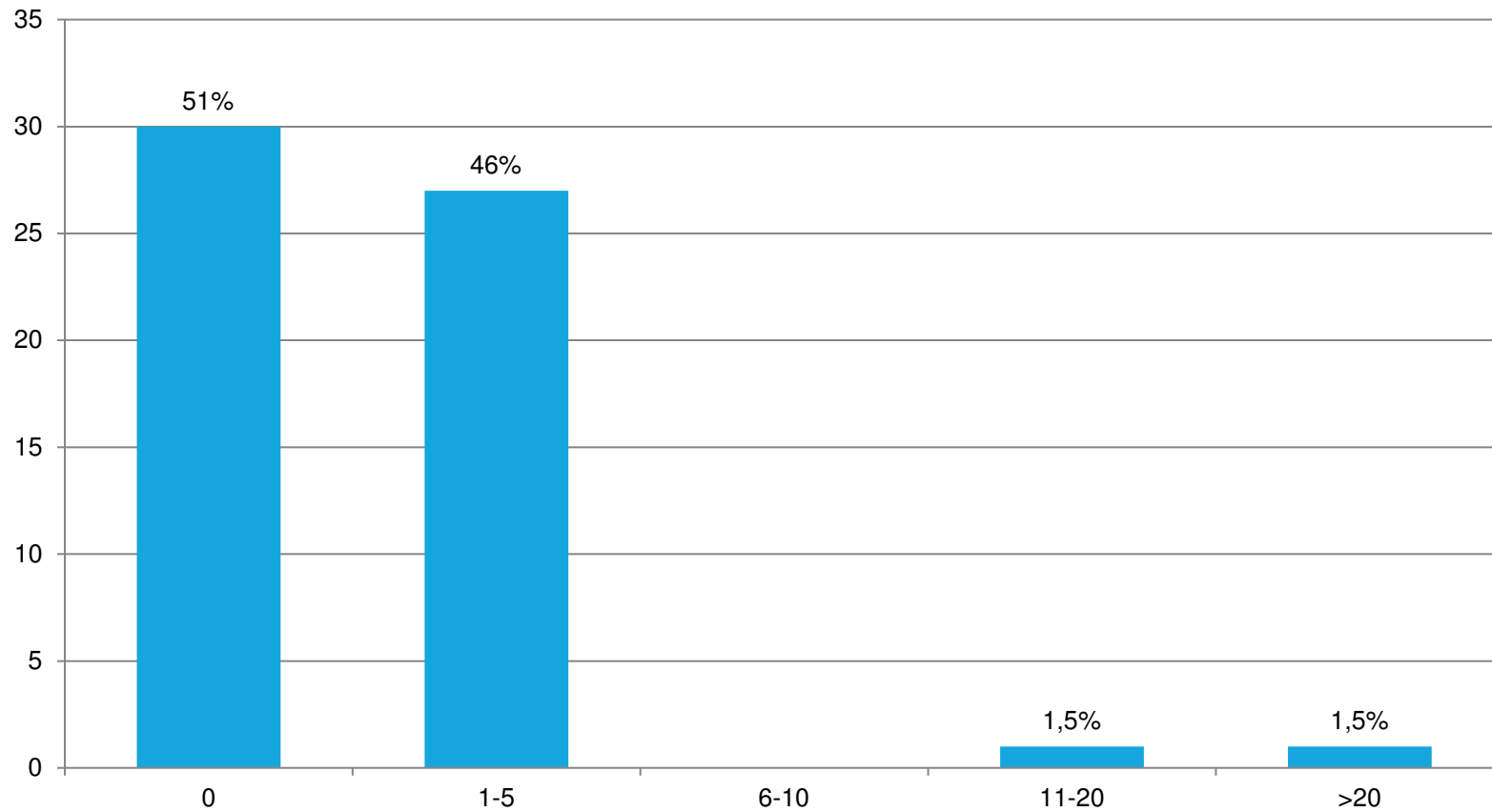


Mittelwert: 23 Betriebe

Median: 6 Betriebe

n=61

SCHLIESSUNG BETRIEBE 2021

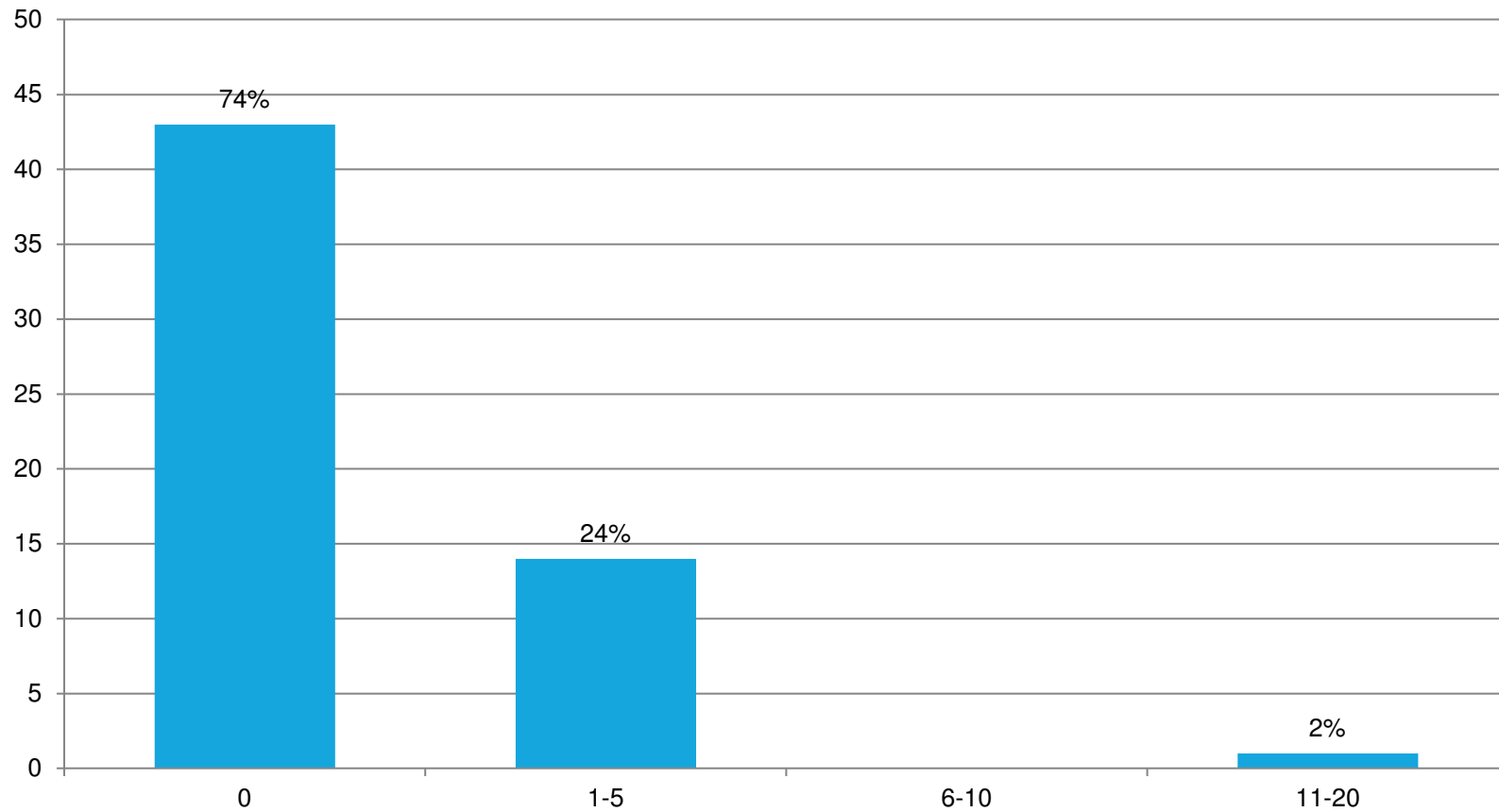


Mittelwert: 2 Betriebe

Median: 0 Betriebe

n=59

GEPLANTE SCHLIESSUNG BETRIEBE 2022



Mittelwert: 1 Betriebe

Median: 0 Betriebe

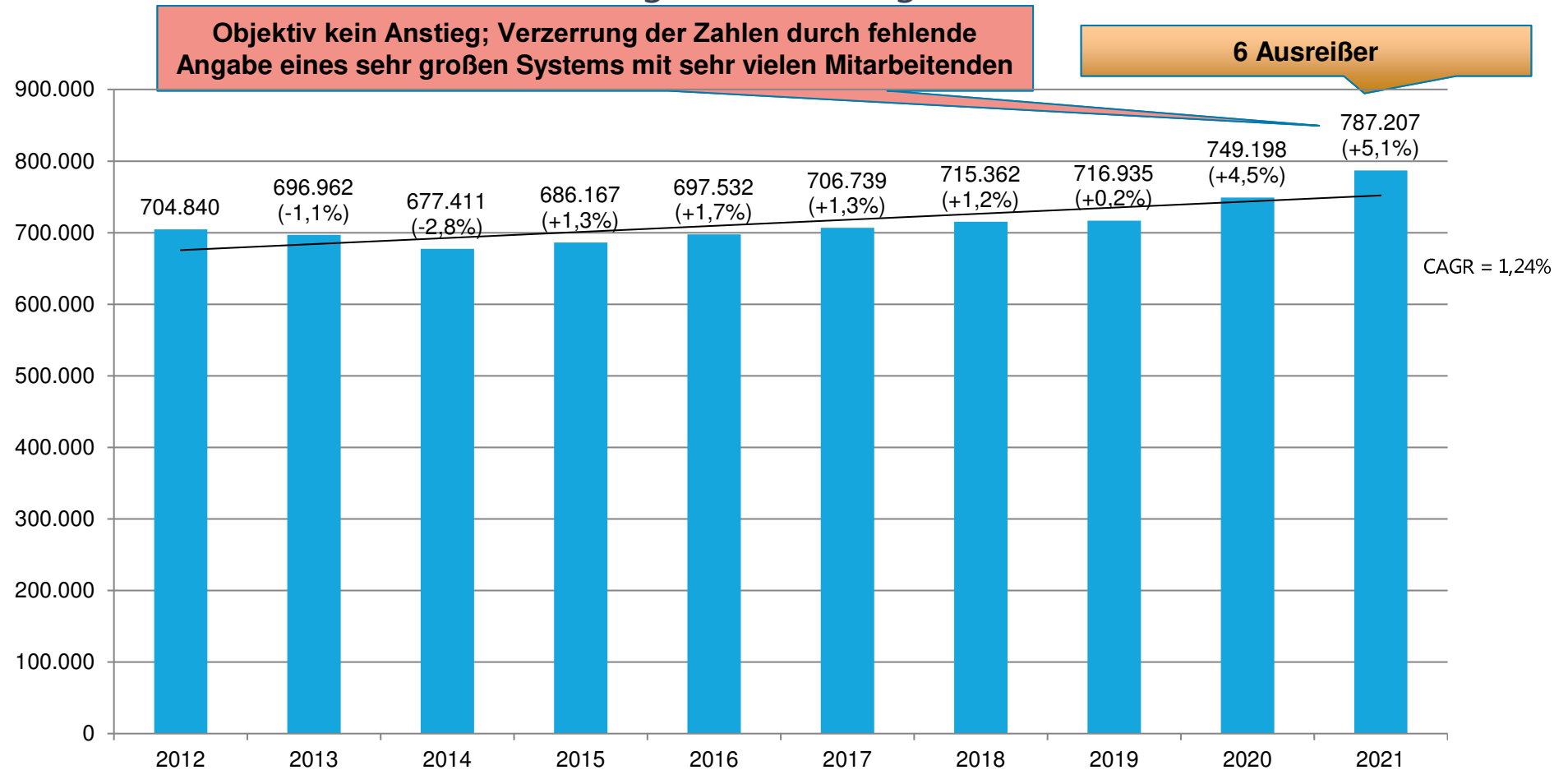
n=58

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- Betriebe
- **Beschäftigte im Franchisesystem**
- Umsatz & Kosten

ENTWICKLUNG BESCHÄFTIGTE

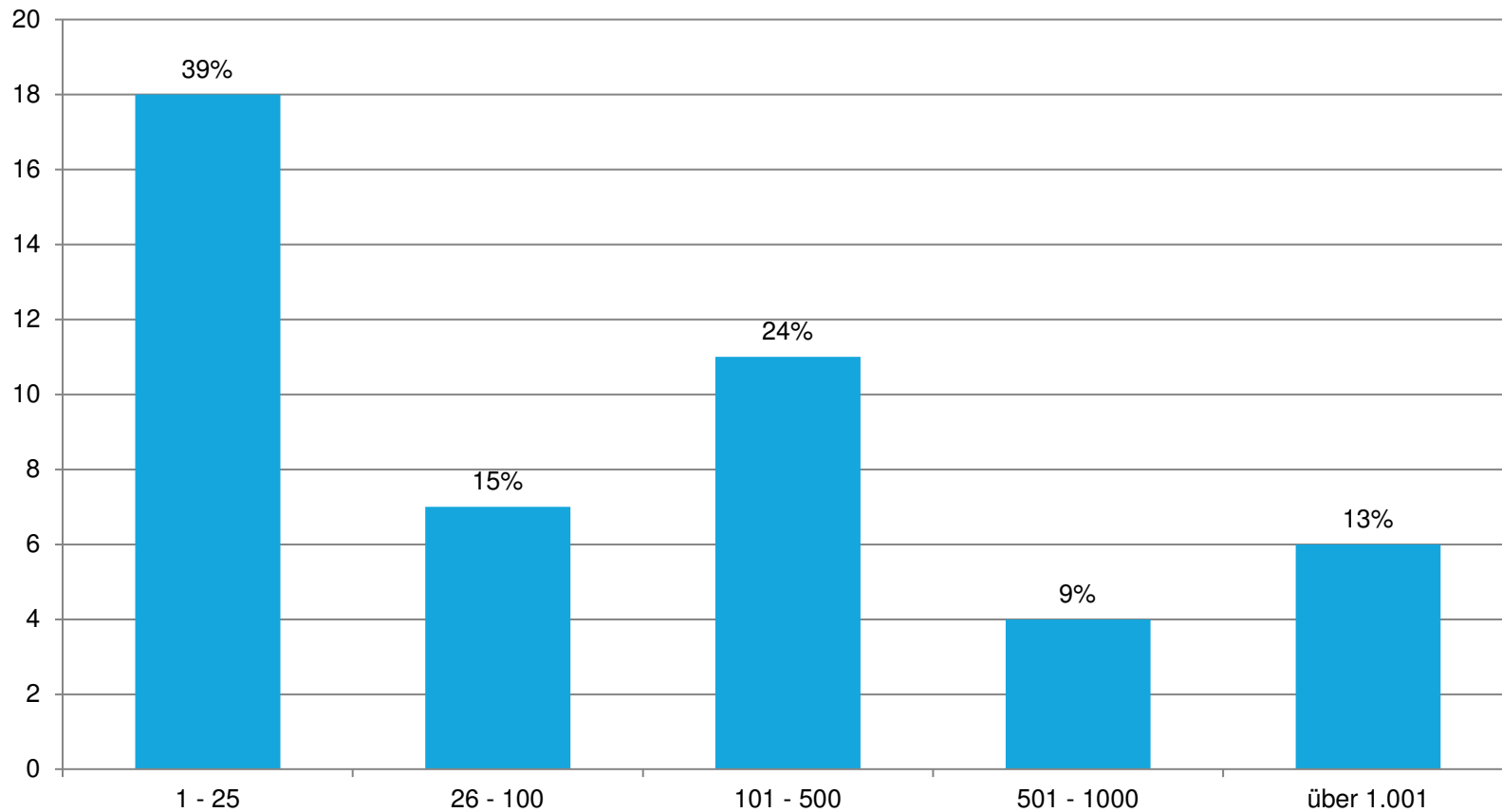
Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 1,24%

n(2021)=37

VOLLZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

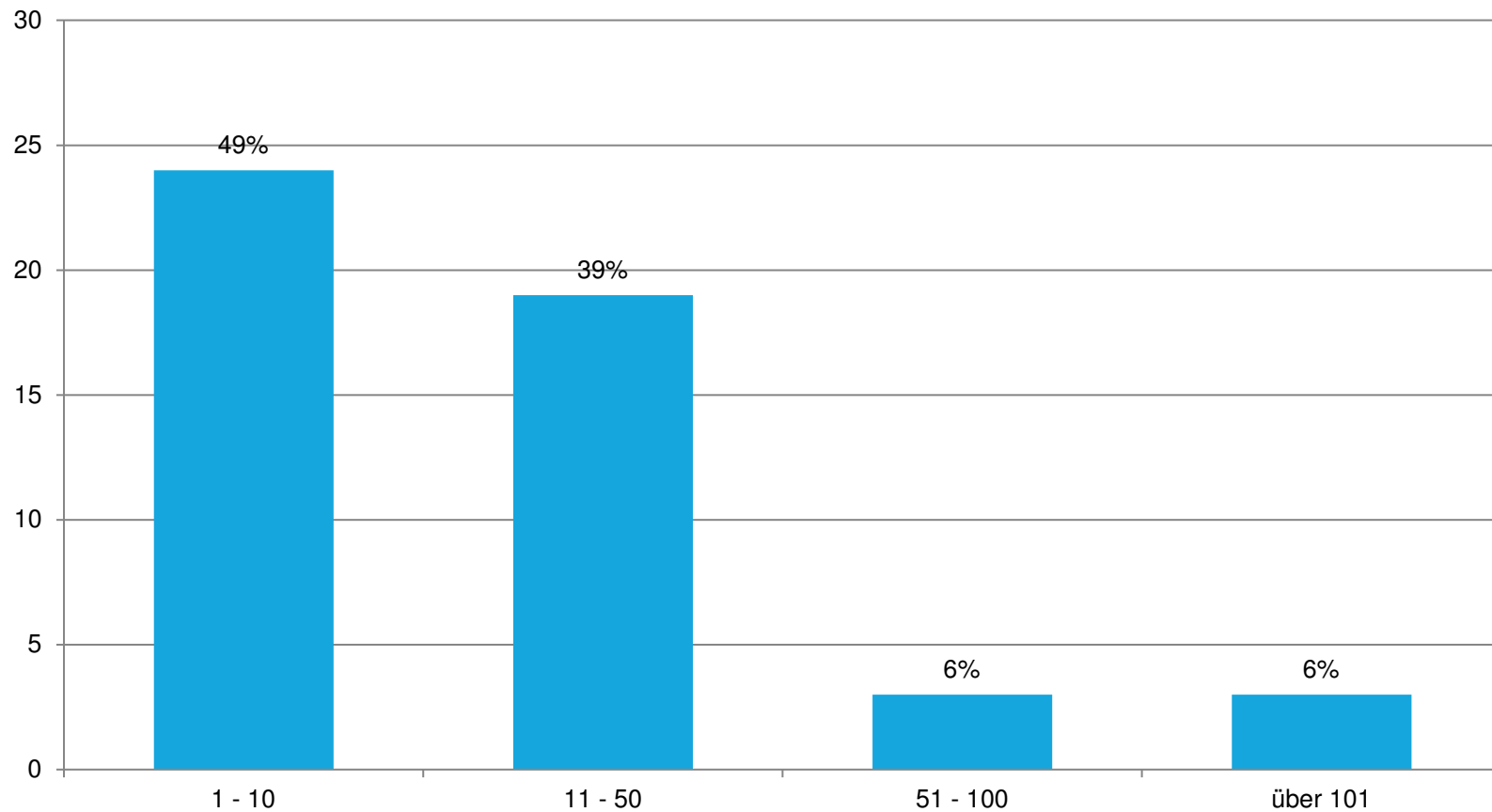


Mittelwert: 364 Vollzeitbeschäftigte

Median: 54 Vollzeitbeschäftigte

n=46

VOLLZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IN DER ZENTRALE

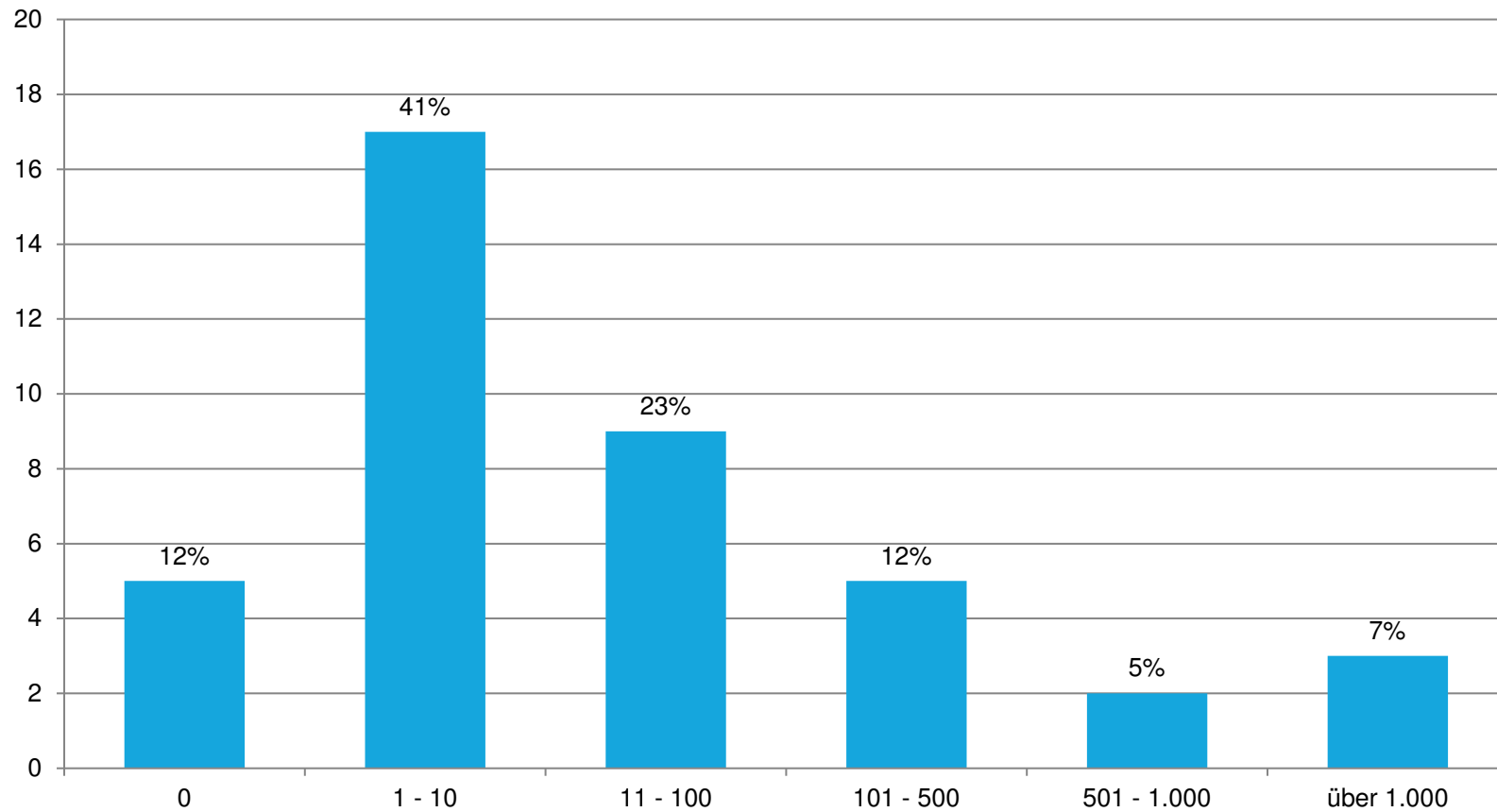


Mittelwert: 29 Vollzeitbeschäftigte

Median: 12 Vollzeitbeschäftigte

n=49

TEILZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IM BEFRAGUNGSSAMPLE

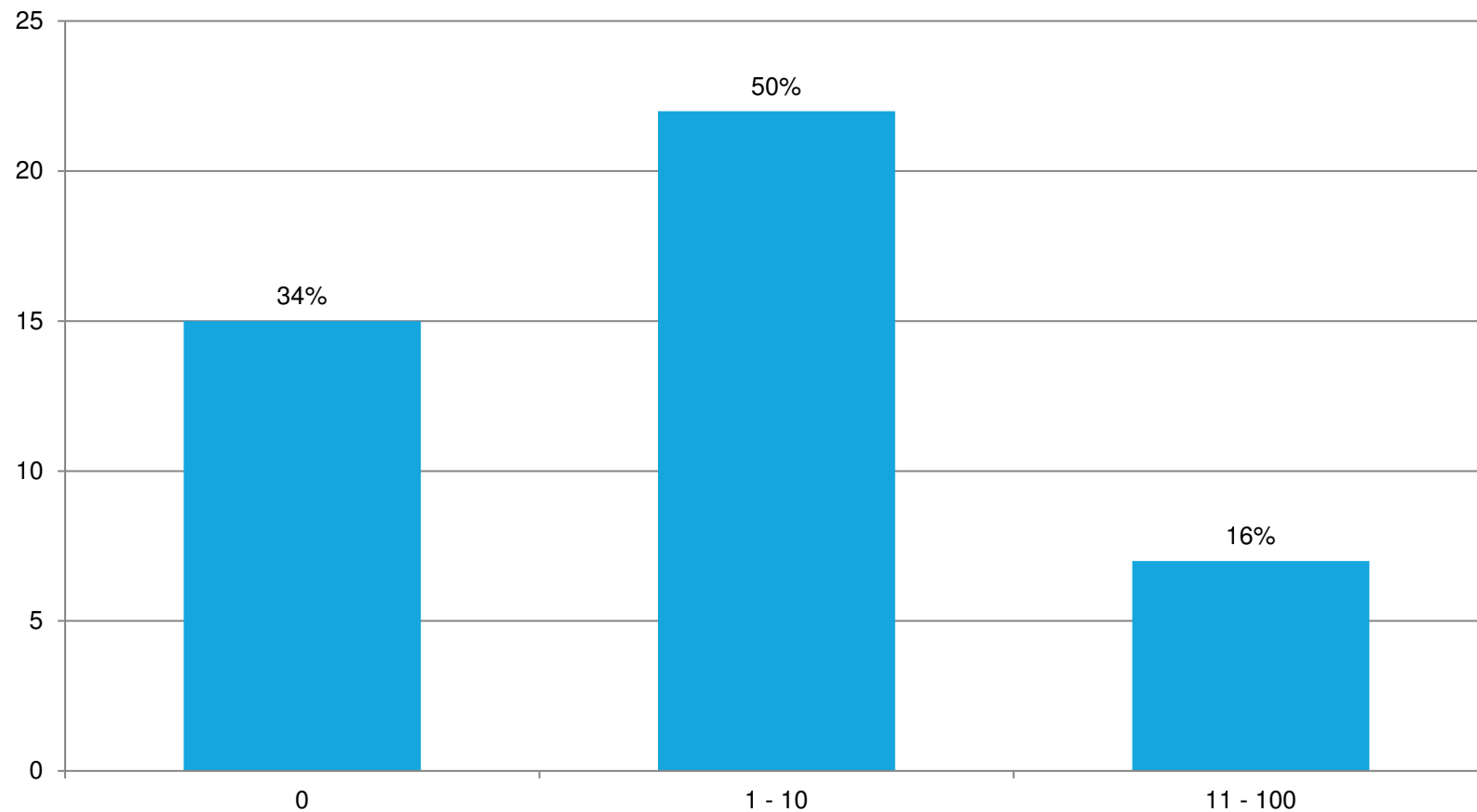


Mittelwert: 410 Teilzeitbeschäftigte

Median: 7 Teilzeitbeschäftigte

n=41

TEILZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM IN DER ZENTRALE

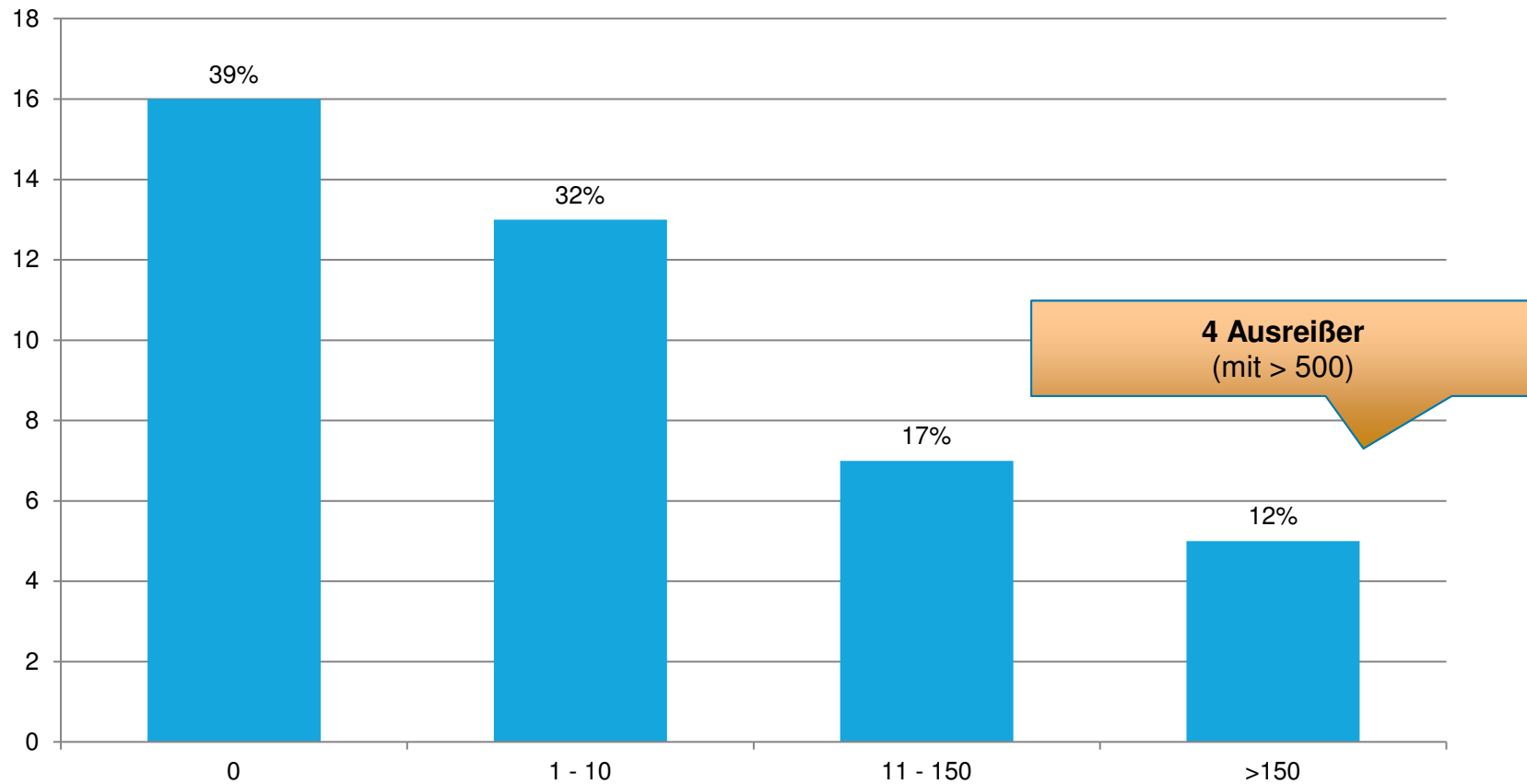


Mittelwert: 6 Teilzeitbeschäftigte

Median: 2 Teilzeitbeschäftigte

n=44

GERINGFÜGIG BESCHÄFTIGTE JE SYSTEM

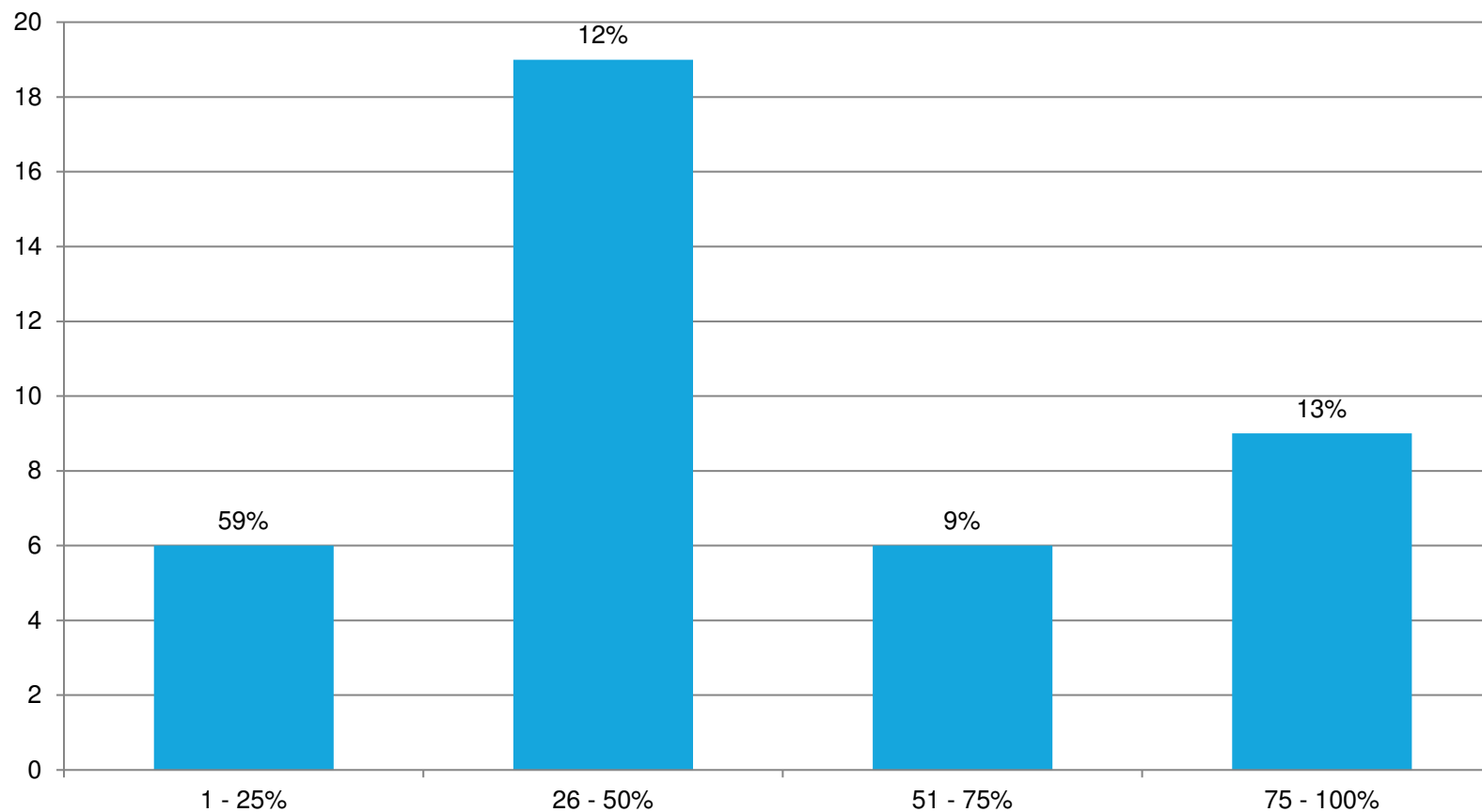


Mittelwert (mit Ausreißer): 224 geringfügig Beschäftigte

Median: 2 geringfügig Beschäftigter

n=41

ANTEIL DER FRAUEN AN GESAMT- BESCHÄFTIGTEN JE SYSTEM

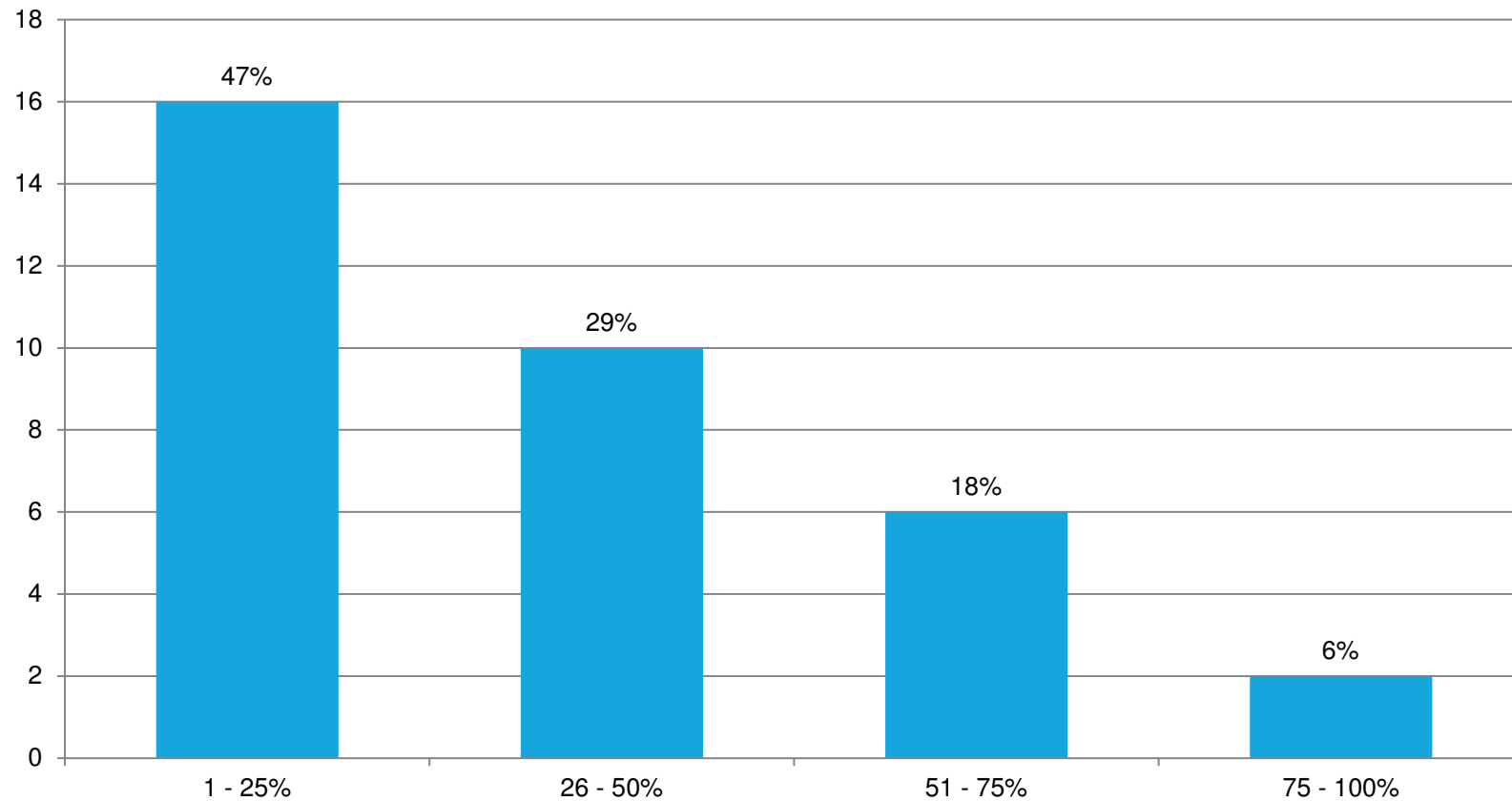


Mittelwert: 50%

Median: 50%

n=40

ANTEIL FRAUEN AN FÜHRUNGSKRÄFTEN JE SYSTEM

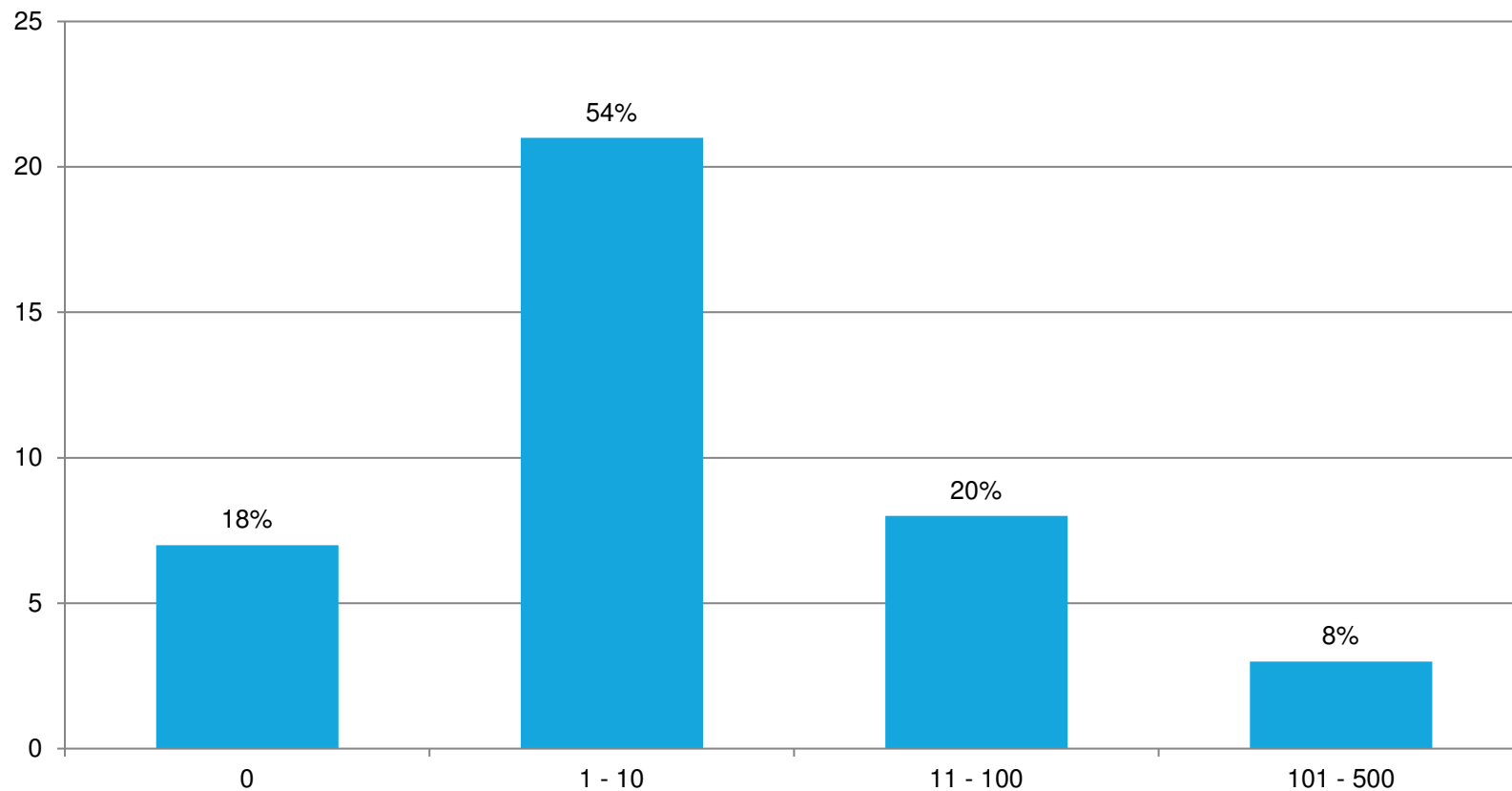


Mittelwert: 31%

Median: 25%

n=34

ERFOLGTE NEUEINSTELLUNGEN 2021

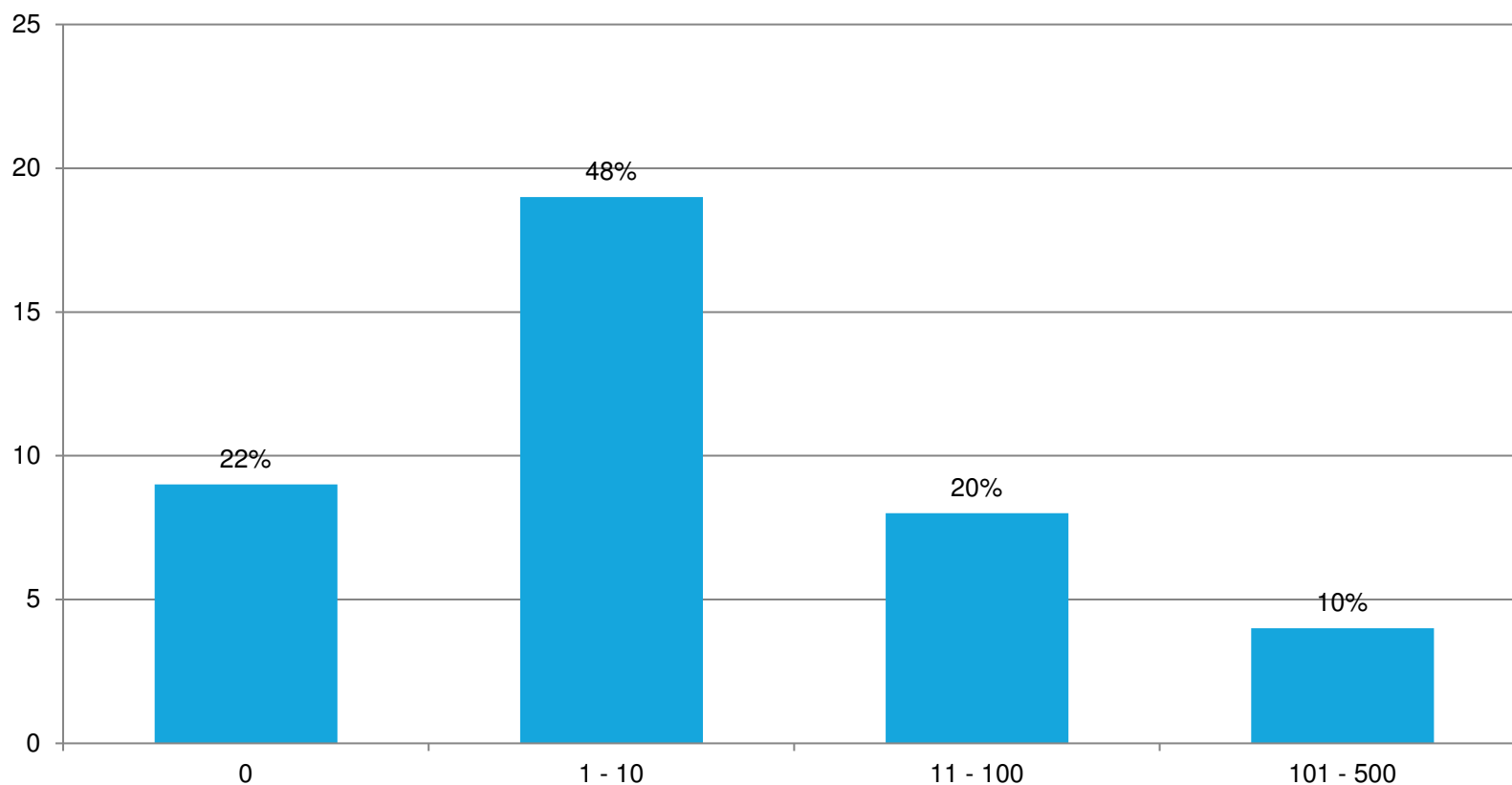


Mittelwert: 35 Neueinstellungen

Median: 2 Neueinstellungen

n=39

GEPLANTE NEUEINSTELLUNGEN 2022

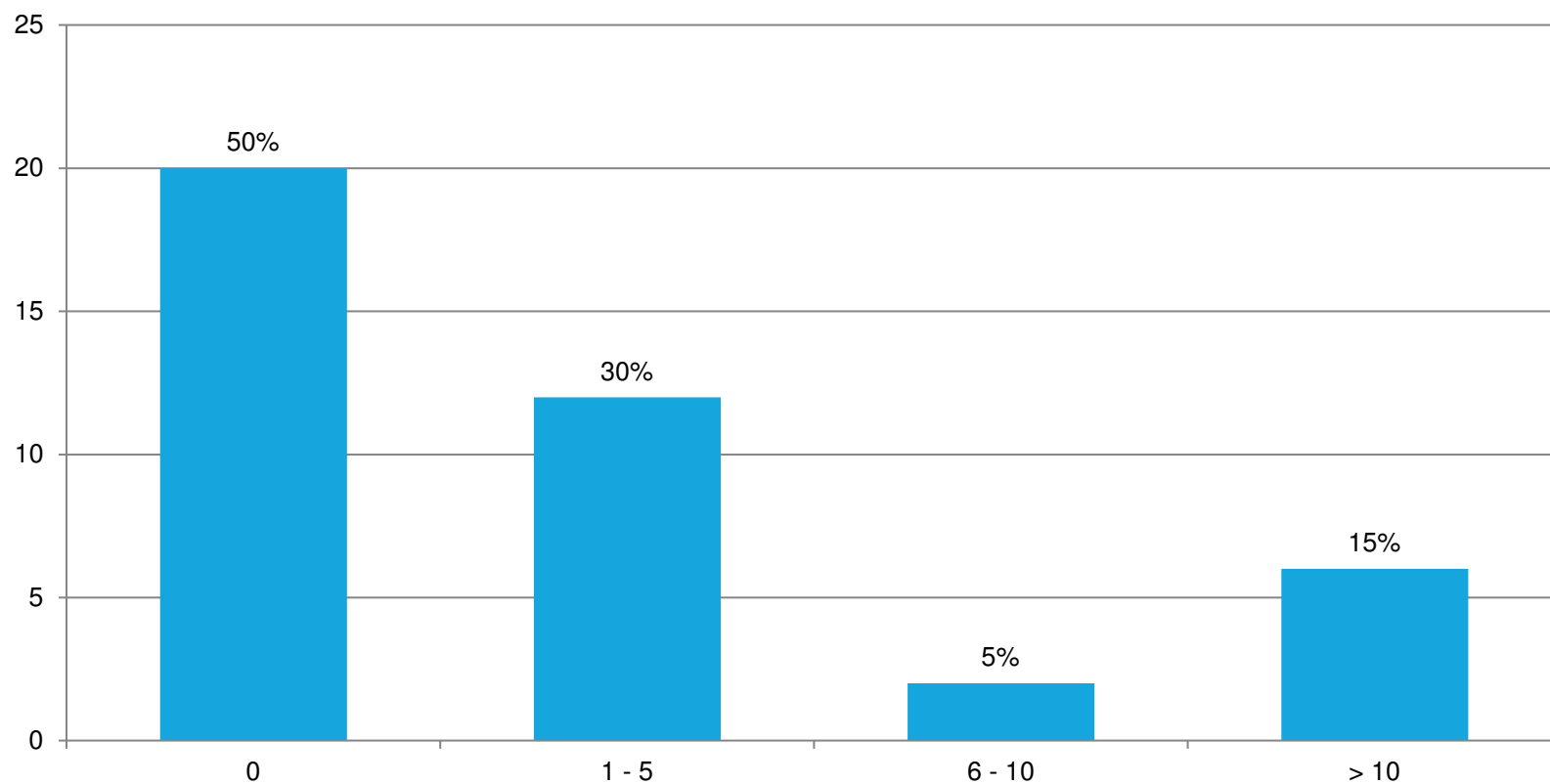


Mittelwert: 40 Neueinstellungen

Median: 3 Neueinstellungen

n=40

ERFOLGTE TRENNUNG VON BESCHÄFTIGTEN 2021

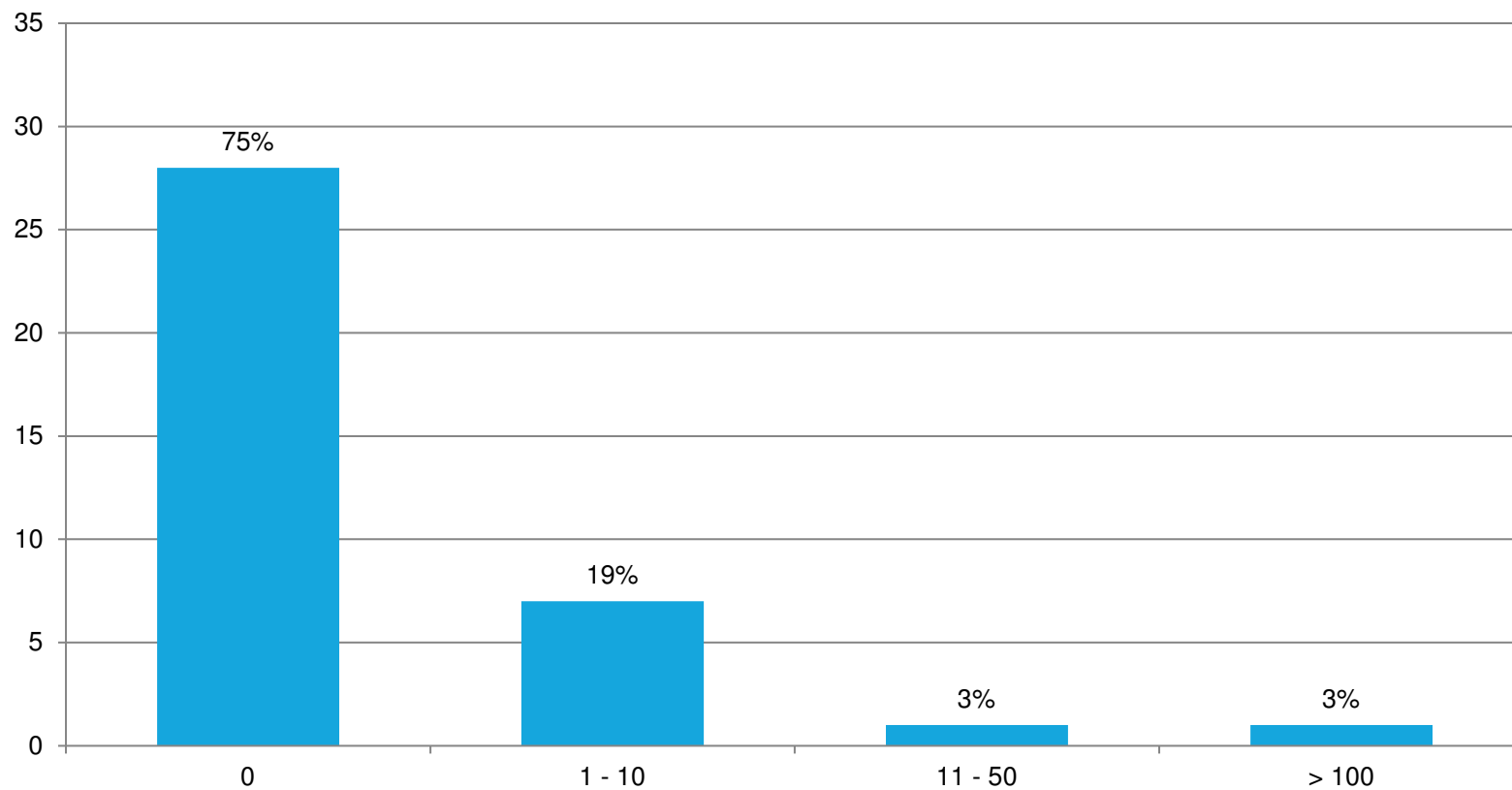


Mittelwert (ohne Ausreißer): 10 Trennungen

Median: 1 Trennung

n=40

GEPLANTE TRENNUNG VON BESCHÄFTIGTEN 2022



Mittelwert: 6 Trennungen

Median: 0 Trennungen

n=37

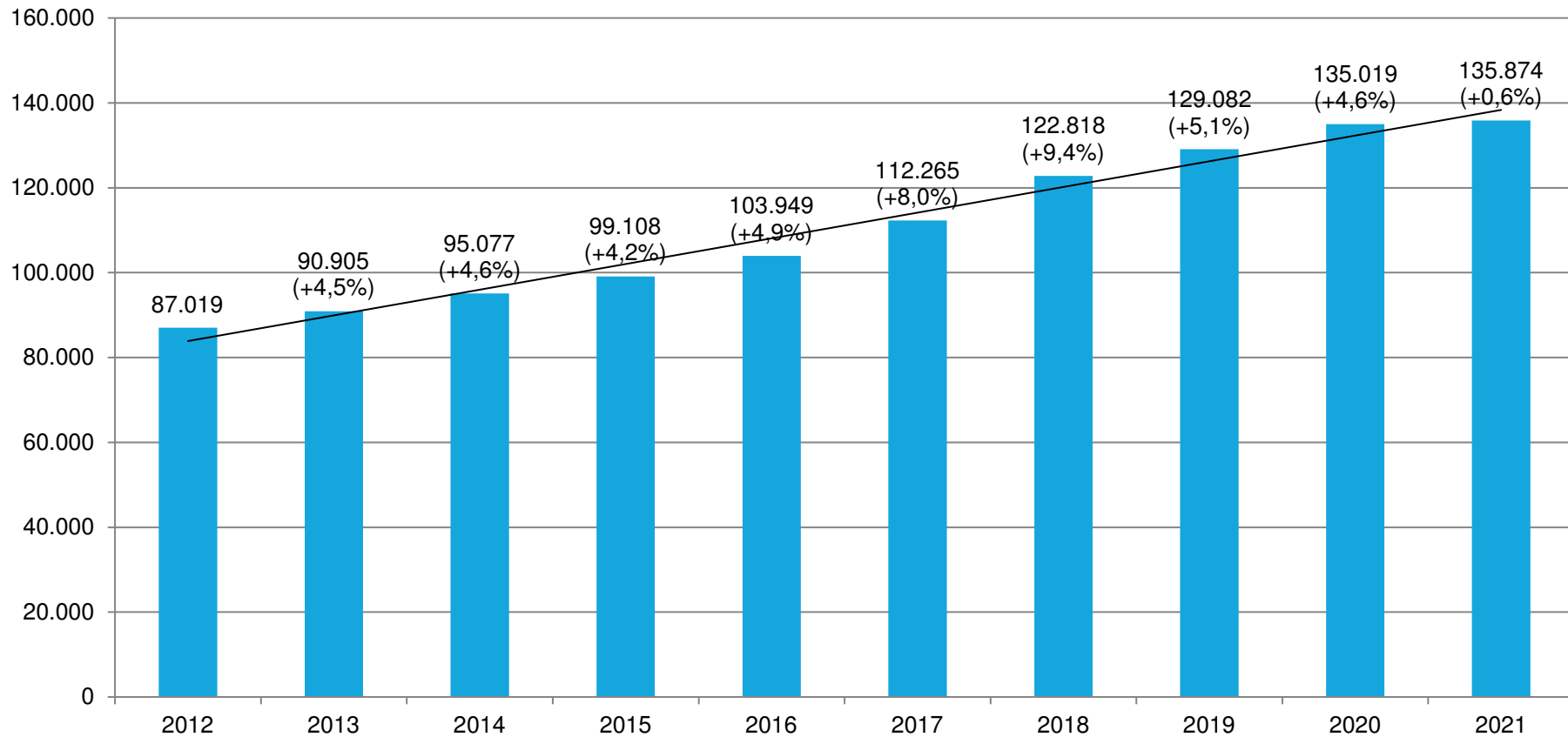
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- Deutsche Franchisewirtschaft auf einen Blick
- Systementwicklung
- Geografie & Internationalisierung
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- **Umsatz & Kosten**

UMSATZENTWICKLUNG

Deutsche Franchisewirtschaft gesamt - hochgerechnet

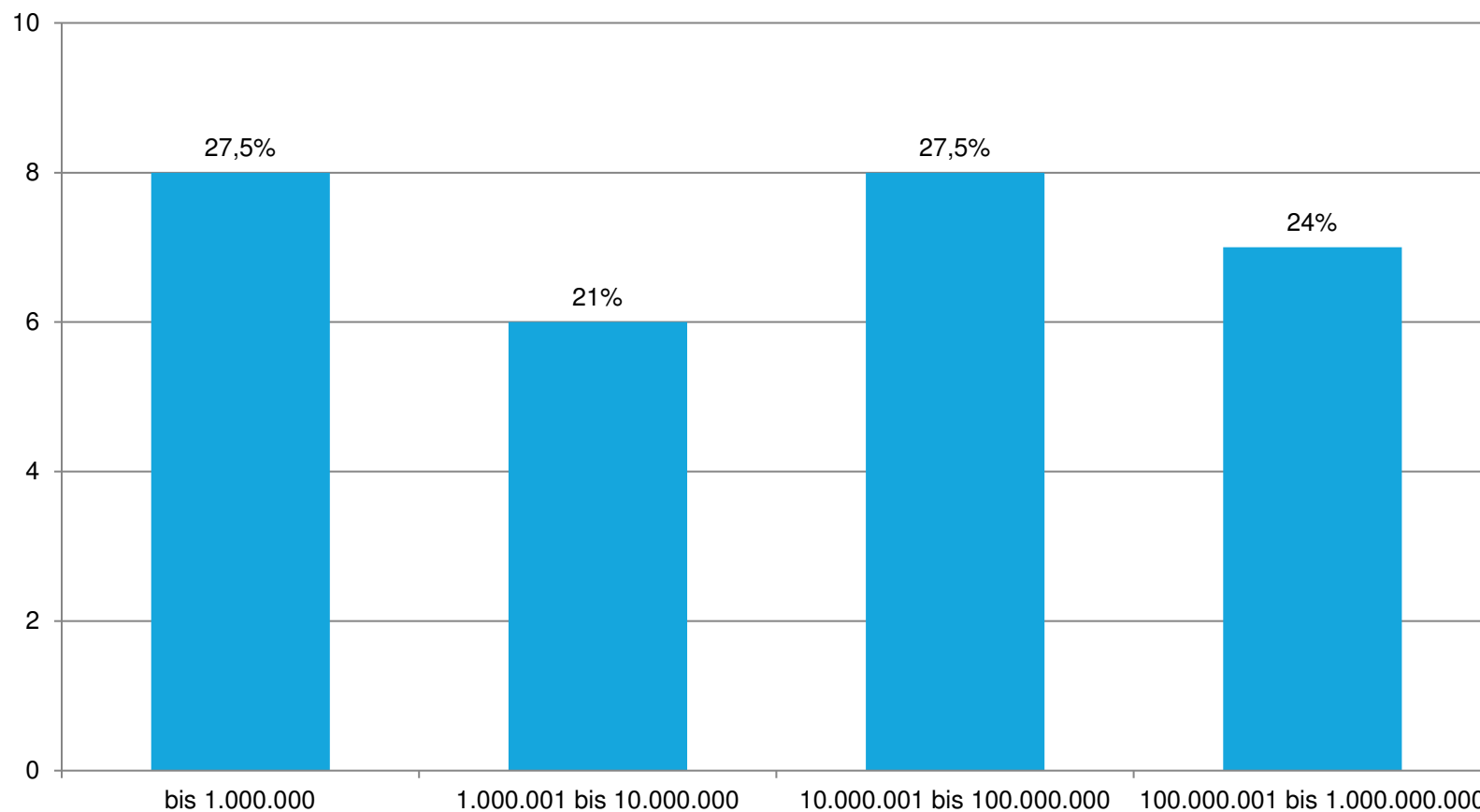
CAGR = 5,1%



Langfristiges durchschnittliches jährliches Wachstum: 5,1%

n(2021)=28

VERTEILUNG JAHRES-NETTO-UMSATZ IM BEFRAGUNGSSAMPLE

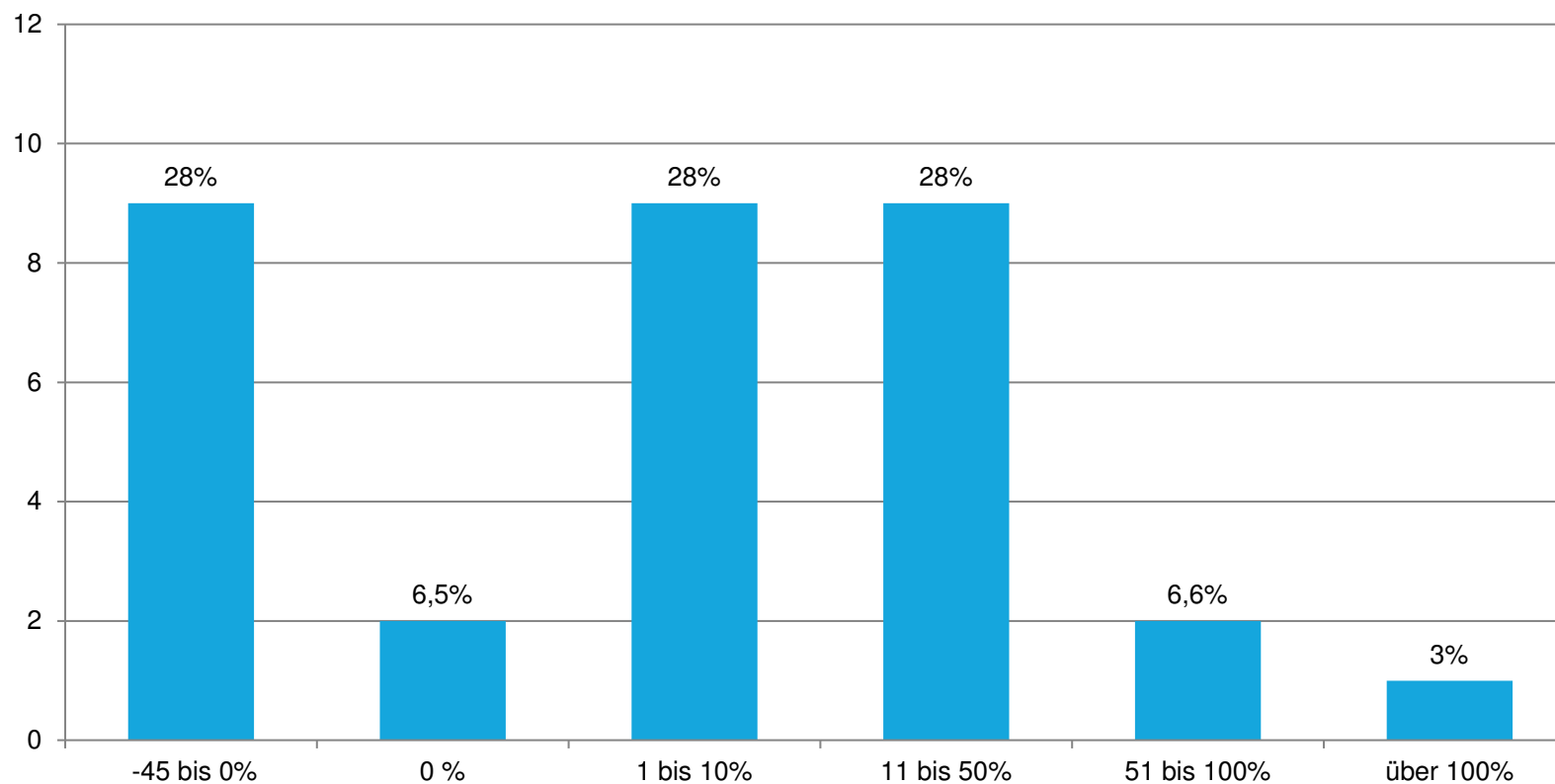


Mittelwert: 73.712.896 Euro

Median: 7.622.938 Euro

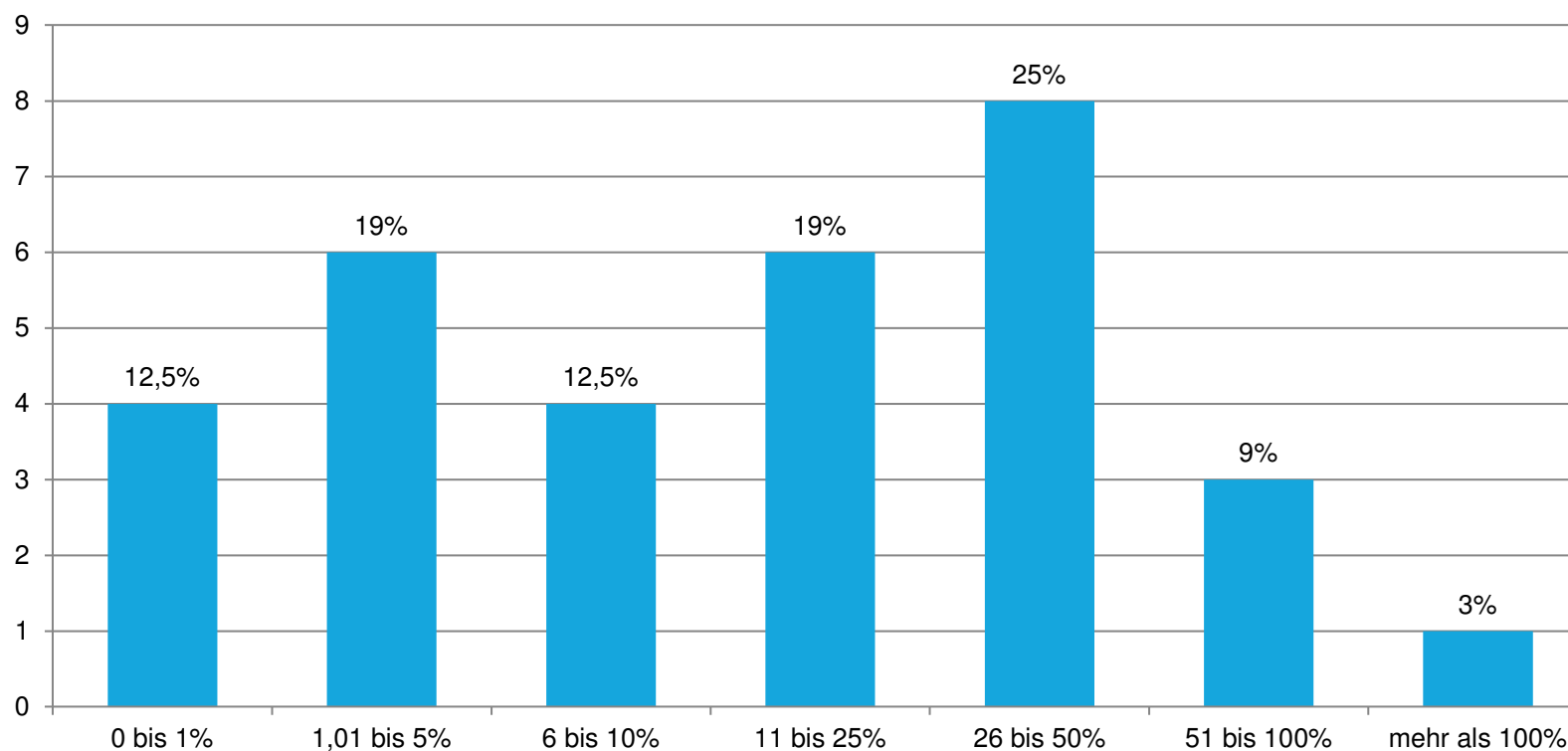
n=29

UMSATZENTWICKLUNG VON 2020 AUF 2021 IN PROZENT



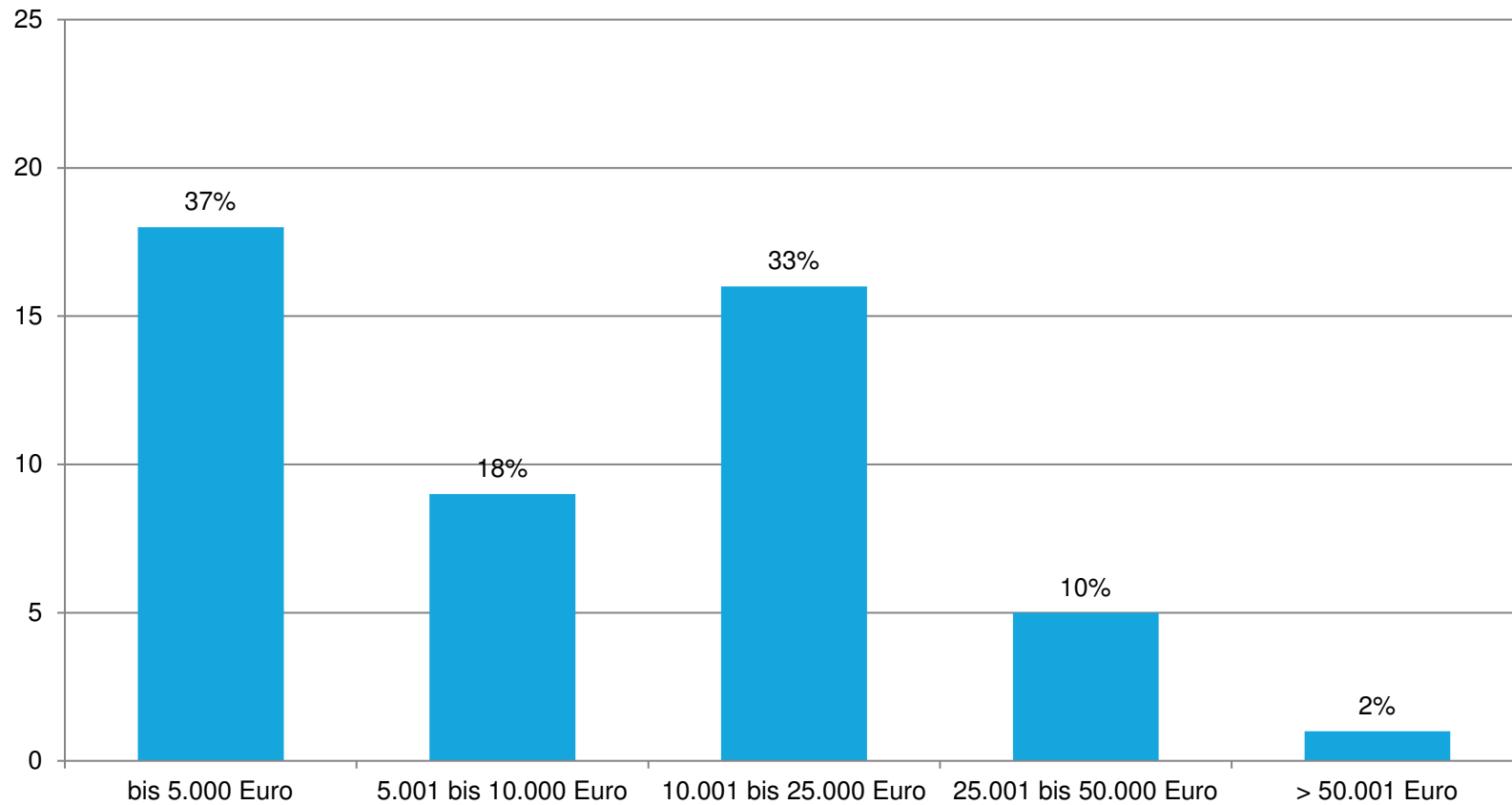
n=32

ERWARTETE UMSATZENTWICKLUNG VON 2021 AUF 2022 IN PROZENT



n=32

VERTEILUNG DER EINSTIEGSGEBÜHR (EINMALIG) IM BEFRAGUNGSSAMPLE

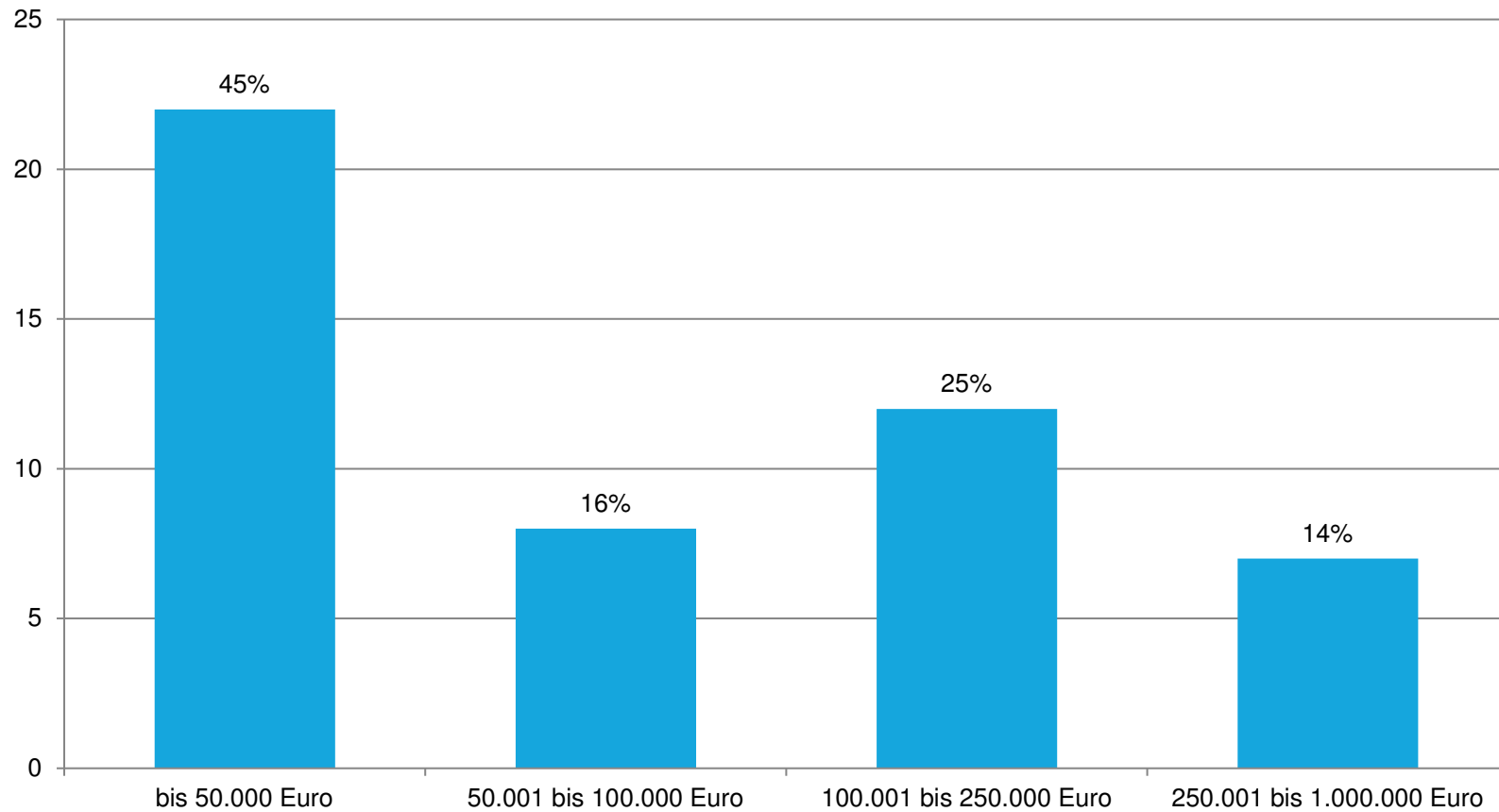


Mittelwert: 12.220 Euro

Median: 68.000 Euro

n=49

VERTEILUNG DER START-INVESTITIONSSUMME IM BEFRAGUNGSSAMPLE

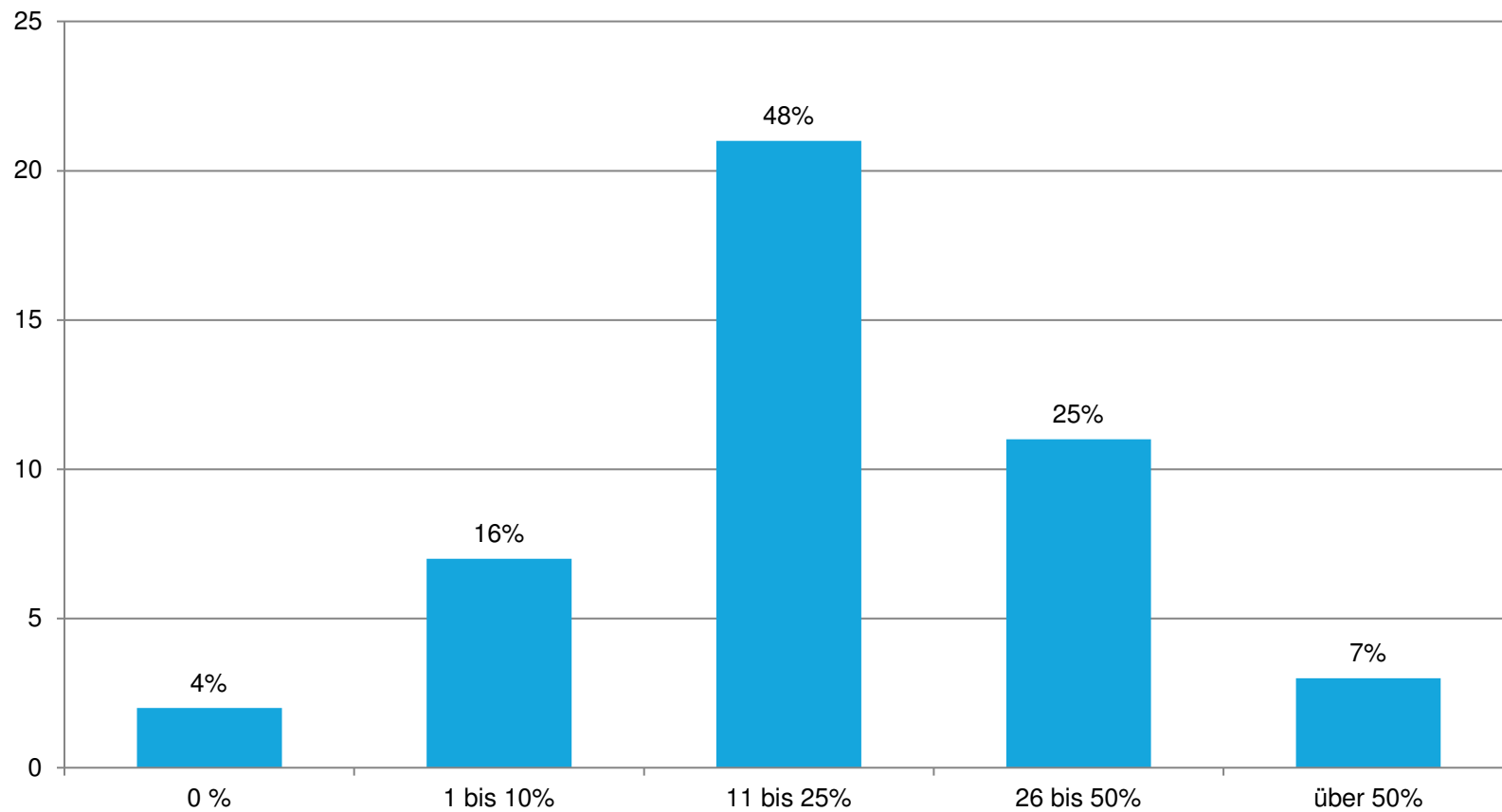


Mittelwert: 123.533 Euro

Median: 68.000 Euro

n=49

ERFORDERLICHE EIGENKAPITALQUOTE



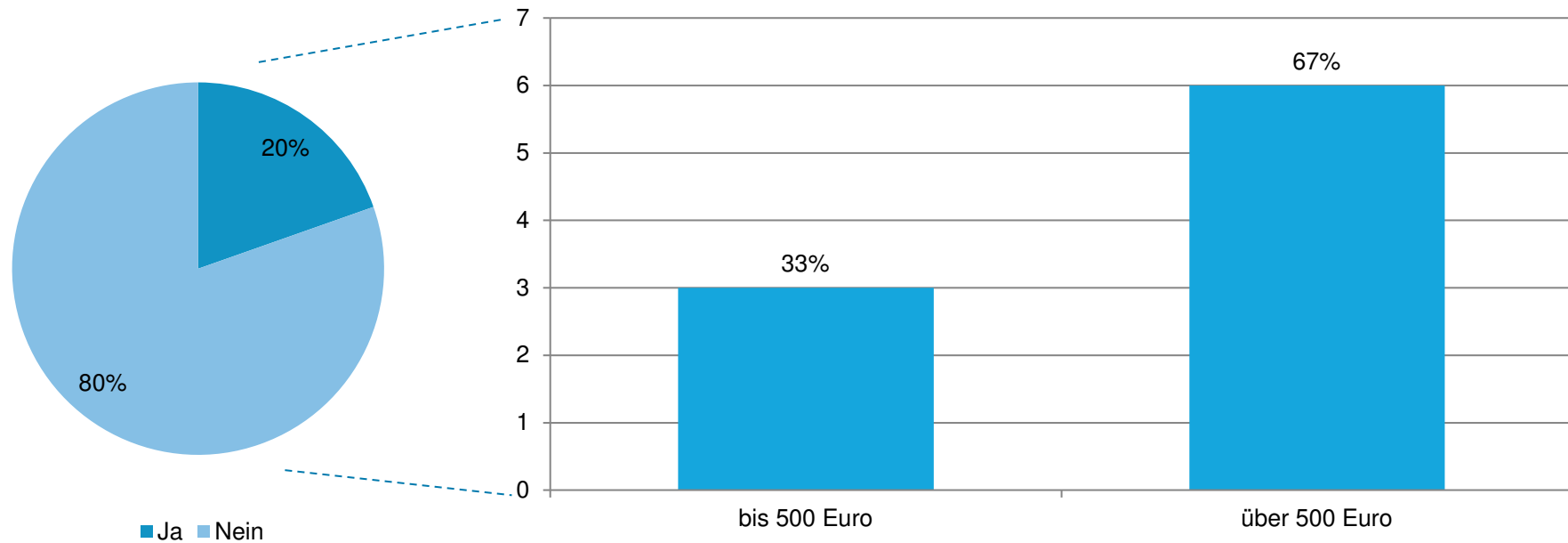
Mittelwert: 26%

Median: 20%

n=44

FRANCHISEGEBÜHR

Fixe monatliche Gebühr Höhe der monatlichen Gebühr (in Euro)



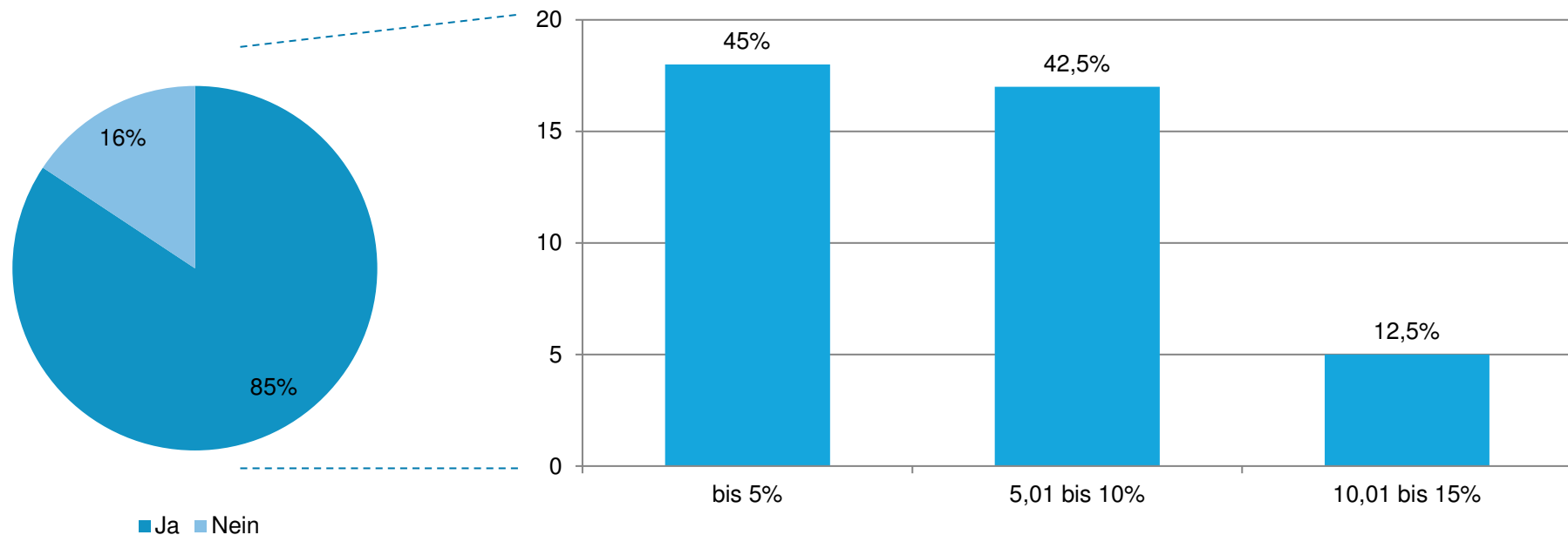
Mittelwert: 637 Euro

Median: 600 Euro

n=51

FRANCHISEGEBÜHR

Umsatzabhängige Gebühr Höhe der umsatzabhängigen Gebühr (in %)



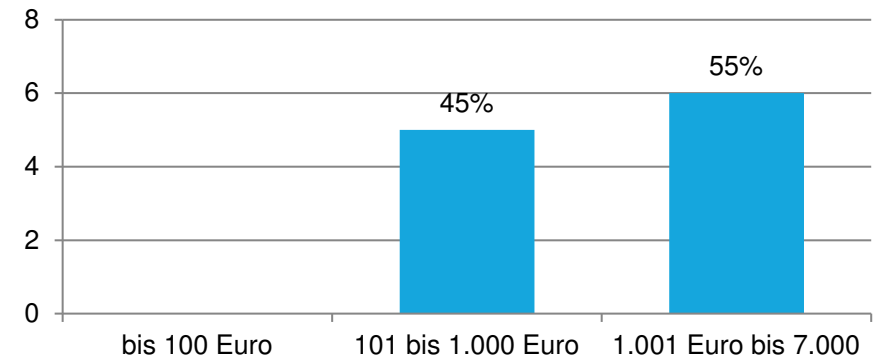
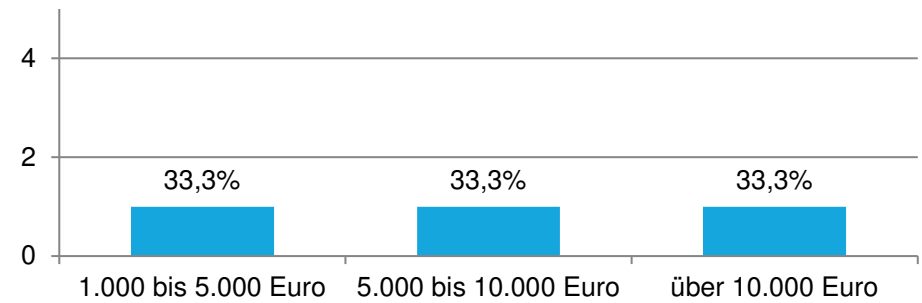
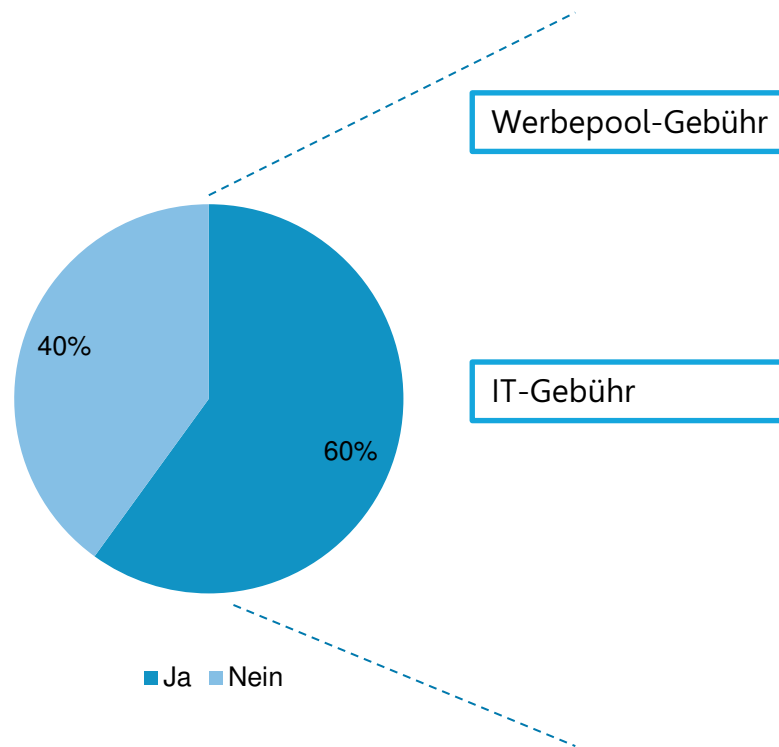
Mittelwert: 6 %

Median: 6 %

n=40

SONSTIGE UMLAGEN

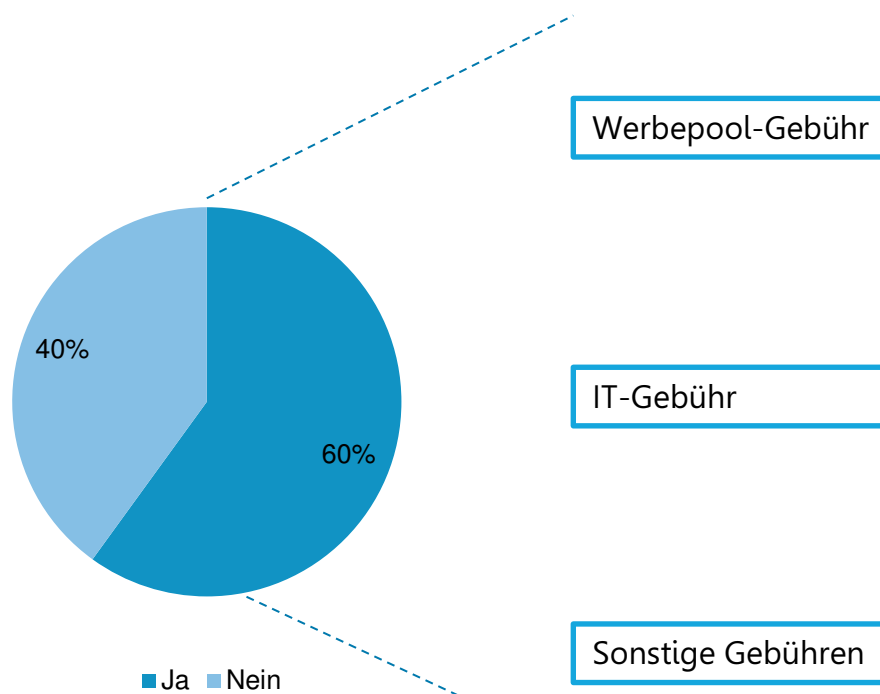
Höhe der umsatzabhängigen Gebühr (in Euro)



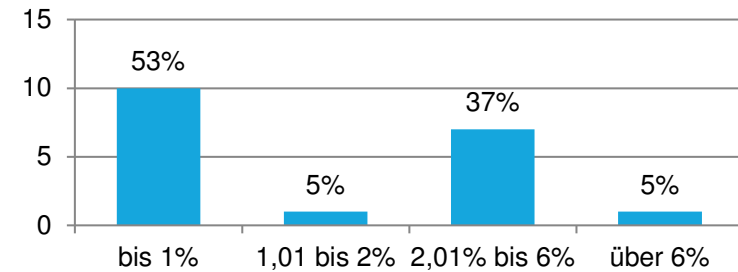
n=50

SONSTIGE UMLAGEN

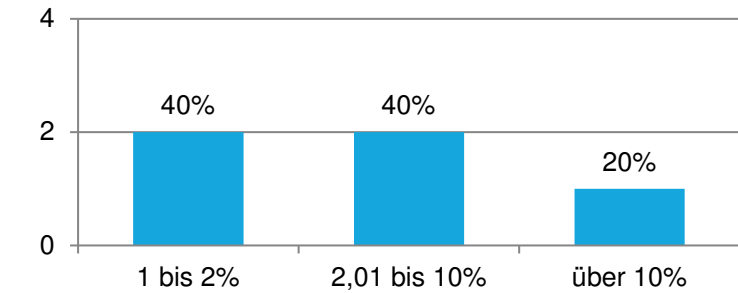
Höhe der umsatzabhängigen Gebühr (in %)



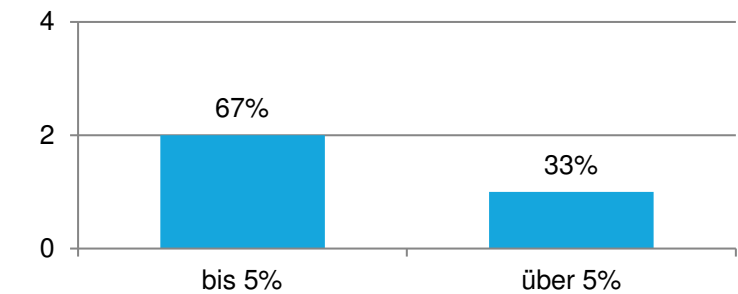
Werbepool-Gebühr



IT-Gebühr

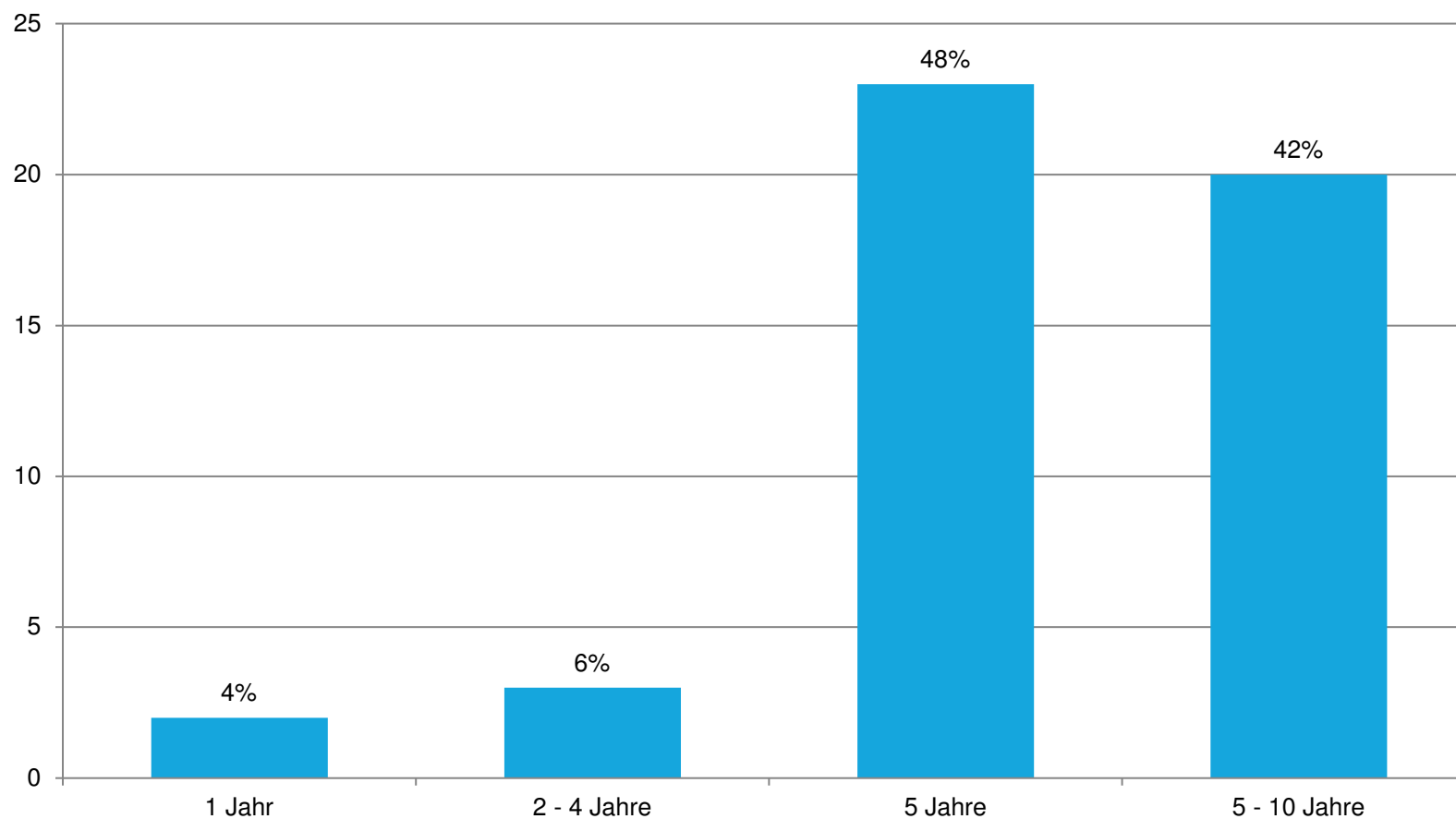


Sonstige Gebühren



n=50

LAUFZEIT DER FRANCHISEVERTRÄGE



Mittelwert: 7 Jahre

Median: 5 Jahre

n=48



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



digital business
university
of applied sciences

KONTAKT PROF. DR. ACHIM HECKER

DIGITAL BUSINESS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
ORANIENSTRASSE 185
10999 BERLIN

Mail: achim.hecker@dbuas.de
Tel: 030 403671 444