

PRESSEMITTEILUNG



„Jahrbuch Franchising 2010“ erschienen

Deutscher Franchise-Verband erweitert Fachbuchreihe

Berlin, 14. Juli 2010 – Der Deutsche Franchise-Verband (DFV) gibt eine neue Ausgabe der Reihe „Jahrbuch Franchising“ heraus. Gemeinsam mit den renommierten Rechtsanwälten Reinhard Böhner (München) und Thomas Doeser (Tübingen) wird die Fachbuchreihe mit dem „Jahrbuch Franchising 2010“ fortgesetzt. Franchise-Experten behandeln allgemeine, juristische und betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Franchisings.

Das Fachbuch beleuchtet im ersten, allgemeinen Teil unter anderem die Strategie als Grundlage von Franchise-Systemen (Bürkle), die Bürgschaftsbanken als Finanzierungspartner der Franchise-Nehmer (Selbherr/Dehne) sowie Wege der Internationalisierung (Kirst).

Der zweite Teil widmet sich betriebswirtschaftlichen Aspekten: Die systematische Franchise-Nehmer-Gewinnung (Ahlert/Brodersen), Merkmale erfolgreicher Franchise-Nehmer (Betz) und dem Auswahlverfahren für Franchise-Nehmer (Veith).

Die sich anschließenden Kapitel gehören dem Franchiserecht. Ausführlich behandelt werden unter anderem die vertraglichen und nachvertraglichen Wettbewerbsverbote in Franchise-Verträgen (Böhner), Vertragsmanagement bei Franchise-Systemen (Doeser), Mediation im Franchising (Erdmann) oder Beendigung von Franchise-Verträgen (Flohr). Damit dürfte dieser Teil interessant sein für Juristen mit dem Interessenschwerpunkt Franchising oder Handels- und Gesellschaftsrecht.

Die Franchise-Wirtschaft gewinnt mit einem Gesamtumsatz von 44 Milliarden Euro im Jahr 2009 an Bedeutung und gehört zu den erfolgreich wachsenden Wirtschaftszweigen. Die Fachbuchreihe des DFV bietet einen fortgeschriebenen Leitfaden durch einen sich rasant entwickelnden Wirtschaftszweig für Unternehmer, Gründer, Anwälte und Berater.

„Franchise-Kooperationen bieten reelle Chancen, erfolgreich zu expandieren“, sagt Torben L. Brodersen, Geschäftsführer des DFV. „Einzelunternehmer werden es

immer schwerer haben. Kooperationen mit klaren Regeln nutzen gemeinsame Vorteile, unsere Fachbuchreihe dient hier als Leitfaden.“

Das „Jahrbuch Franchising 2010“ mit 413 Seiten ist gebunden und kostet 54,00 Euro. Bestellungen unter www.franchiseverband.com.

Der **Deutsche Franchise-Verband e.V.** ist seit 1978 zentraler Repräsentant der deutschen Franchise-Wirtschaft und vertritt die Branche auf nationaler und internationaler Ebene. Durch die Überprüfung der Unternehmen bei ihrer Aufnahme und die verbindlichen Richtlinien für faires Franchising, stellt der DFV die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Branche dar.

Abdruck honorarfrei -

Alle Meldungen und Fotos:

<http://www.presstext.de/produkte/pressemappe/?subid=2868>

Ansprechpartnerin:

Deutscher Franchise-Verband e.V.
Frau Pascale Taube
Luisenstr. 41, 10117 Berlin
Tel. 030/ 278 902-12, Fax: -15
E-Mail: taube@franchiseverband.com
Internet: www.franchiseverband.com