

PRESSEMITTEILUNG



Mehr Mitglieder – mehr Leistungen – mehr Tatkraft

Mit Mitgliederplus und attraktiven Leistungen positioniert sich der DFV konsequent als erste Adresse des Franchisings

Berlin, 26. Januar 2011 – Der Deutsche Franchise-Verband e.V. (DFV) geht gestärkt ins neue Jahr: Mit nunmehr 280 Mitgliedern setzt der DFV sein konstantes Wachstum der vergangenen Jahre fort. Diese Entwicklung zeigt deutlich, dass immer mehr Franchise-Systeme die Vorteile einer Verbandsmitgliedschaft erkennen und für sich in Anspruch nehmen. Zu diesen Vorteilen zählten im vergangenen Jahr unter anderem die Übernahme des Deutschen Franchise-Instituts für professionelle Weiterbildungen, exklusive Workshops zu relevanten Themen, starke Kooperationen – beispielsweise mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zur Gründerwoche Deutschland – sowie praxisnahe Angebote wie die Rechtsdatenbank. Auf diese Weise positioniert sich der DFV nachhaltig als erste Adresse des Franchisings in Deutschland und präsentiert sich als Kompetenzträger für alle Franchise-Partner.

„Die Freiwilligkeit der Mitgliedschaft im DFV bringt zum Ausdruck, dass unsere Mitglieder bewusst einen Beitrag für mehr Qualität, Professionalität und Partnerschaft im Franchising leisten wollen,“ erklärt DFV-Geschäftsführer Torben L. Brodersen. Und weiter: „So werden auch den Unternehmen im Zuge des Aufnahmeprozesses wichtige Tipps und Hinweise gegeben, an welchen Stellen sie möglicherweise ihr System noch weiterentwickeln können.“

Der DFV zeigt sich somit auch sehr zufrieden, dass immer mehr Franchise-Systeme mit der Verbandsmitgliedschaft ein klares Bekenntnis für eine faire und erfolgreiche Franchise-Partnerschaft ablegen. Denn Qualität schafft Vertrauen – ein weiterer beständiger Hauptvorteil der DFV-Mitgliedschaft. Und um die Qualitätsgemeinschaft weiter gewinnbringend zu unterstützen sowie auch um die Interessen der gesamten deutschen Franchise-

Wirtschaft bedacht, wird der DFV auch im laufenden Jahr kontinuierlich Leistungen und Angebote weiterentwickeln oder neu anbieten.

Der **Deutsche Franchise-Verband e.V.** vertritt die Interessen der deutschen Franchise-Wirtschaft im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Umfeld. 2010 erwirtschafteten rund 1.000 Franchise-Geber, gemeinsam mit mehr als 64.000 Franchise-Nehmern und um die 472.000 Mitarbeiter etwa 48 Milliarden Euro Umsatz.

Alle Meldungen und Fotos unter:

<http://www.pte.at/produkte/pressemappe/?subid=2868>

Ansprechpartner:

Deutscher Franchise-Verband e.V.
Christoph Kolbe
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel. 030/ 278 902-12, Fax: -15
E-Mail: kolbe@franchiseverband.com
Internet: <http://www.franchiseverband.com>