

# PRESSEINFORMATION



## **Leitfaden für "Selbstauskünfte" in der Franchise-Wirtschaft**

### **Deutscher Franchise-Verband reagiert auf Datenschutz-Kritik**

Berlin - 10.03.2010 - Der Deutsche Franchise-Verband (DFV) erarbeitet einen Leitfaden für "Selbstauskünfte" von Franchise-Gründern. Damit reagiert der Verband unmittelbar auf die Kritik von Datenschützern an den Praktiken von Franchise-Gebern, die von ihren künftigen Franchise-Nehmern Selbstauskünfte über wirtschaftliche und persönliche Verhältnisse fordern.

Die Kritik von Datenschutzbeauftragten an den "Selbstauskunftsbögen" wird vom Verband bereits eingehend geprüft.

Torben L. Brodersen, Geschäftsführer des Deutschen Franchise-Verbandes: "Als Interessenvertreter der gesamten Franchise-Wirtschaft nehmen wir die Bedenken der Datenschützer ernst. Wir werden schnellstmöglich eine Empfehlung ausarbeiten, die Franchise-Gebern und Franchise-Nehmern als gemeinsamer Leitfaden für Selbstauskünfte dient."

Brodersen kündigt an: "Im Rahmen unseres DFV-Qualitätsmanagements werden wir die Erhebung erforderlicher Daten in Selbstauskünften beleuchten und dabei sehr eng mit den zuständigen Gremien und Behörden zusammenarbeiten. Damit können die Empfehlungen dann als gemeinsamer Leitfaden für Franchise-Geber und Franchise-Nehmer dienen."

Dieser "Leitfaden für Selbstauskünfte" wird kostenlos auf der Internetseite des Verbands [www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com) zur Verfügung gestellt.

Hintergrundinformation: Ein Franchise-Geber öffnet die eigene, erprobte Geschäftsidee für Partner. Diese Partner treten als selbständige Unternehmer, genannt Franchise-Nehmer, unter der gemeinsamen Marke auf. Vorteil für Gründer: Sie starten mit bekannter Marke und Unterstützung. Vorteil für Franchise-Geber: Sie expandieren mit motivierten, selbständigen Partnern.

ENDE

Alle **Meldungen/Fotos** unter:

<http://www.pte.at/produkte/pressemappe/?subid=2868>

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. vertritt die Interessen der deutschen Franchise-Wirtschaft seit 1978. Durch die Überprüfung der Unternehmen bei ihrer Aufnahme und die verbindlichen Richtlinien für faires Franchising, bildet der DFV die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Wirtschaft.

**Kontakt:**

Deutscher Franchise-Verband e.V.

Frau Pascale Taube

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Luisenstr. 41, 10117 Berlin

Tel. 030/ 278 902-12, Fax: -15

E-Mail: [taube@franchiseverband.com](mailto:taube@franchiseverband.com)

Internet: <http://www.franchiseverband.com>