

Senior Marketing Manager (m/w/d)

Auf den richtigen Moment gewartet, ...

... na dann, herzlich willkommen! Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in den Bodystreet Global Headquarters in Karlsfeld bei München einen Marketing Manager (m/w/d)

Deine künftigen Aufgaben:

Konzeptionierung, Planung, Vermarktung, Durchführung und Nachbereitung von einzigartigen Kampagnen, Veranstaltungen und Messen

- Content Creation mit Grafikern, Webdesignern und Videofilmmern, um einzigartige und ansprechende Inhalte zu erstellen
- Weiterentwicklung unserer internen Kommunikation (Newsletter, Webinare) und externen Kommunikation (Mitgliederzeitschrift, PR)
- Weiterentwicklung unserer Social Media Aktivitäten
- Bodystreet legt viel Wert auf die interne Firmenkultur. Mit kreativen Ideen stärkst du durch ausgewählte Aktionen diese Kultur
- Unterstützung des Marketingteams bei vielen spannenden Marketing-Projekten
- Koordination und Steuerung externer Dienstleister

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Vertrieb, Kommunikation
- Du besitzt mindestens 6 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Agenturumfeld
- Ein gutes Sprachgefühl und Textsicherheit zeichnen dich aus
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent
- Begeisterung für Marketing, Veranstaltungen, Kommunikation, Content Creation und Firmenkultur

Wir erwarten Kreativität, Sales-Drive, ein souveränes Auftreten, Präsentationssicherheit, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Englischkenntnisse und eine hohe Affinität zu MS-Office setzen wir voraus. Ein Verständnis für die digitale Transformation und welche Konsequenzen sie für Markenführung und Kommunikation hat, hilft dir dabei die Herausforderungen von Morgen zu meistern.

Was Bodystreet dir bietet:

Als eine international ausgerichtete Boutique Fitness Marke, bieten wir dir viel Raum deine Ideen einzubringen und gemeinsam mit der Marke Bodystreet zu wachsen! In der Bodystreet Franchisezentrale hast du die Chance täglich neue Herausforderungen anzugehen. Respekt, Innovation, Kundenfokus und Spaß gehören zu unseren Corporate Values. Diese sind Voraussetzung für nachhaltigen Markenerfolg. Daneben erwarten dich bei uns flexible Arbeitszeiten, Zusatzleistungen, Weiterbildungsangebote, Home/Mobile Office (2 Tage/Woche flexibel wählbar), regelmäßige Teamevents und vor allem spannende kanalübergreifende Marketingprojekte für unsere 300+ Franchise Boutique Studios auf drei Kontinenten.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung!