

Die etwa **920** in Deutschland aktiven **Franchisesysteme** erwirtschafteten im Jahr 2021 gemeinsam mit ihren knapp **142.000 Franchisenehmerinnen und Franchisenehmern** und fast 780.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund **135 Milliarden Euro**. Aufgabe des Deutschen Franchiseverbandes ist es, ihre Interessen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu vertreten – national wie international. 1978 gegründet hat er seinen Sitz in Berlin-Mitte, in unmittelbarer

Nähe zur Politik. Als Qualitätsgemeinschaft steht der Deutsche Franchiseverband für Franchisegebende und Franchisenehmende gleichermaßen ein. Die Interessenvertretung ist zudem Dienstleister für seine Mitglieder und bietet ihnen zahlreiche Services und Leistungen. Aktuell sind etwa 450 Mitglieder im Verband organisiert. Neben Franchisesystemen in der Voll- oder Assoziierten Mitgliedschaft, sind das außerdem Experten wie Berater und Anwälte.

### TEIL UNSERES GESCHÄFTSSTELLENTAMS IN BERLIN WERDEN!

## REFERENT ONLINE MARKETING (M/W/D)

Sie beherrschen SEO, SEA und Social Media wie das 1x1? Wunderbar, dann sollten Sie sich direkt bei uns bewerben. Warum genau bei uns? Weil wir das professionelle Franchising in Deutschland vertreten und damit die spannendsten und erfolgreichsten Franchisesysteme in unserer Qualitätsgemeinschaft vereinen. Helfen auch Sie dabei mit,

dass die ganze Welt mehr von der Zukunftsfähigkeit, der Branchenvielfalt und den vielen tollen Marken der Franchisewirtschaft erfährt! Und das in einem vielseitigen Team mit flachen Hierarchien sowie Energie und Leidenschaft für die Verbandsarbeit der etwas anderen Art.

### AUFGABEN

- Selbstständige Betreuung / Weiterentwicklung unserer SEO- und SEA-Aktivitäten
- Entwicklung und Umsetzung zielgruppengenaue Kampagnen
- Konzeption / Umsetzung SEO-konformer Contenterstellung
- technische / inhaltliche Betreuung von Webseiten (Typo3, Wordpress), der Social-Media-Kanäle sowie des Newsletters
- Erfolgskontrolle anhand von Trackingtools (eTracker, Google Analytics)
- Erstellung von Reportings
- Entwicklung neuer Ideen und Strategien zur Stärkung unserer Onlinepräsenz
- Koordination / Betreuung von Agenturen und Dienstleistern

### PROFIL

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen und/oder Ausbildung, Volontariat, Traineeship
- Berufserfahrung im Bereich Online Marketing

- Sie arbeiten selbstständig und bringen eigene Ideen ein
- Sie haben Lust, unsere Aktivitäten weiterzuentwickeln und neu zu gestalten, um unsere Onlinepräsenz noch besser zu machen
- Die Zusammenarbeit mit Kollegen motiviert Sie und Sie freuen sich darauf, vertrauensvoll in einem familiären Team zu arbeiten

### UNSER ANGEBOT

- Unbefristete Beschäftigung
- 30 Urlaubstage
- Flache Hierarchien
- Leistungsgerechte Vergütung
- Persönliche Entwicklungsperspektive
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vertrauensarbeitszeit
- Möglichkeit des Mobile Office
- Berücksichtigung der Work-Life-Balance
- Bezuschussung ÖPNV
- Kleines und vertrautes Team

## INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: **ONLINE MARKETING an [bewerbung@franchiseverband.com](mailto:bewerbung@franchiseverband.com)**  
Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht