Preisliste Nr. 4 • Gültig ab Januar 2024

FRANCHISE Connect

Das Magazin des Deutschen Franchiseverbandes

IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH!

Herausgeber

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

MEDIADATEN 2024

DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

„WIR SCHAFFEN ERFOLGREICHES UNTERNEHMERTUM DURCH NACHHALTIGE MULTIPLIKATION“

Der Deutsche Franchiseverband e. V. ist die Interessenvertretung der deutschen Franchisewirtschaft. Er wurde 1978 gegründet. Sein Sitz ist in Berlin-Mitte in direkter Nachbarschaft zur Politik. Die Qualitätsgemeinschaft repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Der Franchiseverband ist Dienstleister für seine Mitglieder und bietet ihnen zahlreiche Services und Leistungen.

Derzeit gehören dem Deutschen Franchiseverband etwa 450 Mitglieder an. Darunter, neben Voll- und Probemitgliedern, auch Rechtsanwälte und Unternehmensberatungen, die sich auf Franchising spezialisiert haben.

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2022 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	+ 1,1 % zu 2021	930
PARTNER*INNEN	+ 3,4 % zu 2021	814 304
BETRIEBE	+ 1,5 % zu 2021	144 014
BESCHÄFTIGTE	+ 2,8 % zu 2021	186 028
UMSATZ (MRD. €)	+ 4,6 % zu 2021	142,2

Österreichischer Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

FRANCHISECONNECT IN ÖSTERREICH

Deutsch-österreichische Kooperationen sind in zahlreichen Bereichen eine Selbstverständlichkeit. Die Zusammenarbeit innerhalb der Franchisewirtschaft gehört in jedem Fall dazu. Seit Januar 2021 ist die FRANCHISEconnect auch im Nachbarland erhältlich.

Und mehr noch: Inhaltlich wird der engen Zusammenarbeit der beiden Interessenvertretungen ebenfalls Ausdruck verliehen. Der ÖFV informiert auf mehreren Seiten über aktuelle Entwicklungen und relevante Themen am österreichischen Franchisemarkt.

Der Österreichische Franchiseverband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchisewirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitsgrad des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchisegeber mit Franchise-Interessenten. Derzeit zählt der ÖFV 135 Mitglieder.

ÖSTERREICHISCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2023 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	505
PARTNER*INNEN	10 100
STANDORTE	12 700
BESCHÄFTIGTE	90 400
UMSATZ (MRD. €)	11,8

FRANCHISE Connect
Das Magazin des Deutschen Franchiseverbandes

THEMEN & TERMINE 2024

Umfassend, faszinierend und praxisorientiert berichtet FRANCHISEconnect über die Franchise-Entwicklungen in Deutschland und Österreich. Überzeugende Erfolgsbeispiele, redaktionell hochwertige Artikel, vielfältige journalistische Formen und eine außergewöhnliche Bildsprache sorgen auf einzigartige Weise für Aufmerksamkeit.

Neben den Schwerpunktthemen beinhaltet jede Ausgabe auch branchenübergreifende Inhalte, wie: News, Facts & Figures, Franchise Insights und Gründergeschichten.

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/24 Franchise Forum Ausgabe FIBO Ausgabe	04. April 24	16. Februar 24	23. Februar 24
2/24 FEX Ausgabe	14. Oktober 24	20. September 24	27. September 24

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschluss.

THEMEN

FRANCHISECONNECT 1/24

PERSPEKTIVEN ENTDECKEN, VIELFALT NUTZEN – ERFOLGREICH GRÜNDEN MIT SYSTEM VON A WIE AUTOHANDEL BIS Z WIE ZAUNBAU

FIBO SPECIAL:
- Was morgen fit, gesund, erfolgreich macht

IM TREND:
- nachhaltig & fair die Zukunft mitgestalten

HAND IN HAND:
- Services & Dienstleistungen, die Unternehmen voranbringen

FRANCHISECONNECT 2/24

KALEIDOSKOP DER MÖGLICHKEITEN – WILLKOMMEN IM FACETTENREICH DES UNTERNEHMERTUMS DER INDIVIDUELLE WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

FRANCHISE EXPO GERMANY 2024:
- Mach' dein eigenes Ding!

KOMMUNIKATION STEUERN, MARKEN STÄRKEN, IMAGE PRÄGEN – IHR DIREKTER WEG ZUR ZIELGRUPPE!

VERTRIEB DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

DIREKTVERSAND per Post an Franchisegeber, Franchisenehmer, Politik, Verbände und weitere Key Player des Franchisemarktes
VERTEILUNG über Wirtschaftskammern, IHKs, Abteilungen Existenzgründung und Unternehmensförderung
Themenspezifische **SONDERVERTRIEBSWEGE**, z.B. Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit
Verteilung an **POTENZIELLE FRANCHISENEHMER ÜBER KOOPERATIONSPARTNER**
Verteilung auf **GRÜNDER- UND UNTERNEHMERMESSEN** sowie **KONGRESSEN**

VERTRIEB DIGITAL

WEBSITE Veröffentlichung des eMagazines auf den Websites des Deutschen und Österreichischen Franchiseverbandes
NEWSLETTER Einbindung des eMagazines in den Newsletter des Deutschen Franchiseverbandes

Veröffentlichung auf den **SOCIAL MEDIA KANÄLEN** der Verbände
- LinkedIn
- Facebook
- Instagram (nur in D)

ZIELGRUPPEN

- Franchisenehmer und Gründungsinteressierte
- Franchisegeber und ihre Mitarbeiter
- Dienstleister für Franchisesysteme
- Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit
- Berater und Anwälte

WERBEFORMATE & PREISE

ANZEIGEN ERZEUGEN AUFMERKSAMKEIT!

Mitglieder des Deutschen und Österreichischen Franchiseverbandes erhalten 20 % SONDERRABATT

FORMATE		ANZEIGENGRÖSSEN SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE MM	ANZEIGEN IM ANSCHNITT** BREITE X HÖHE MM	FARBE	GRUNDPREIS IN EURO
2/1 Seite***		-	420 x 297	4C	8.827 €
1/1 Seite		185 x 270	210 x 297	4C	5.890 €
1/2 Seite		hoch: 89,5 x 270 quer: 185 x 131	hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	4C	4.060 €
1/3 Seite		hoch: 57,5 x 270 quer: 185 x 83	hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	4C	2.840 €
1/4 Seite		- -	hoch: 99,5 x 148,5 quer: 210 x 77	4C	2.440 €
VORZUGSPLATZIERUNGEN					
U2/U4		-	210 x 297	4C	6.170 €
U3		-	210 x 297	4C	5.920 €

Neben Formatanzeigen sind auch Stellenanzeigen buchbar. Hierfür gelten dieselben Konditionen.

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

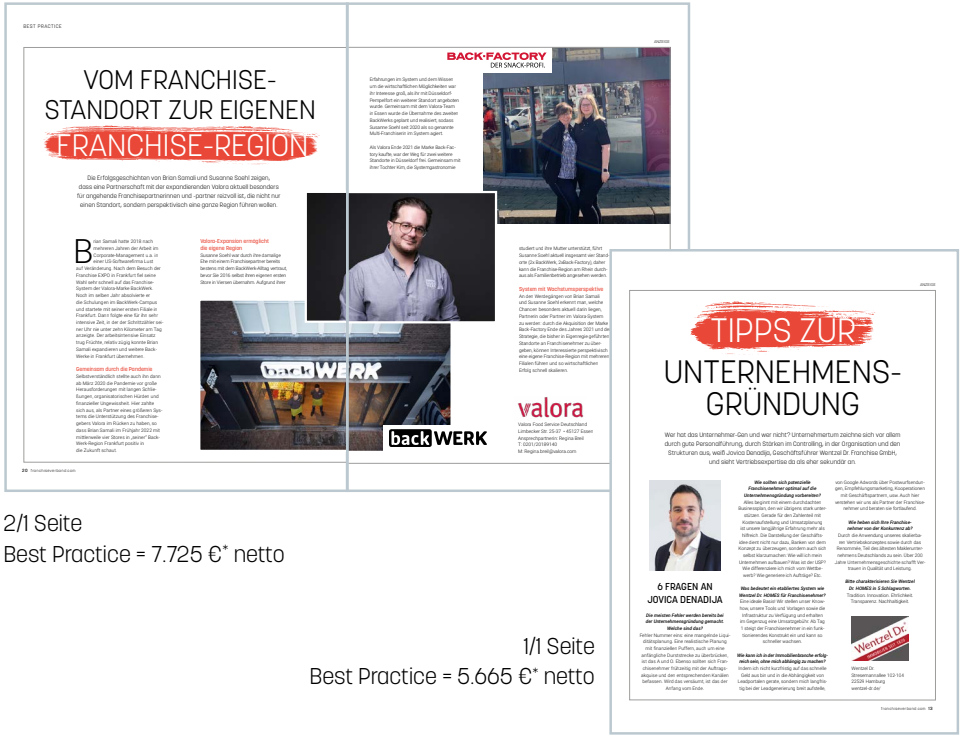
Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

** Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.
Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden.

BEST PRACTICE – EMOTIONAL UND KREATIV

Mitglieder des Deutschen und Österreichischen Franchiseverbandes erhalten 25 % SONDERRABATT

Präsentieren Sie Ihre Erfolgsbeispiele in Form eines Best Practice (Advertorial). Emotional und kreativ aufbereitet fördert eine native Darstellung den Lesefluss und liefert vertieftes Wissen. Durch die Einbindung von Persönlichkeiten bleibt das Gelesene besonders gut in Erinnerung. Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial, wir gestalten Ihre Best Practice-Präsentation in einem emotionalen Layout.



2/1 Seite
Best Practice = 7.725 €* netto

1/1 Seite
Best Practice = 5.665 €* netto

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

*inklusive eMagazine. D. h. Ihre Werbepräsenz (Anzeige/Best Practice) wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht.

Die Advertorials werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Best Practice dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

PORTRAIT-ANZEIGEN

In jeder Ausgabe präsentieren wir unserer Leserschaft top Franchiseunternehmen auf einen Blick.

Portrait-Anzeige im Magazin

1/4 Seite Portrait-Anzeige
1.236 €* netto

1/2 Seite Portrait-Anzeige
1.957 €* netto

Ihre **Portrait-Anzeige** wird zusätzlich im **eMagazine** veröffentlicht, mit **direktem Link zu Ihrer Homepage.**

*Sonderpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-abzugsfähig

Inklusive eMagazine. D. h. Ihre Werbepräsenz (Anzeige/Best Practice) wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht.

Die Portrait-Anzeigen werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Best Practice dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

AD SPECIALS

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN

BEILAGE STANDARD

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 290

Fixpreis 4.635 €* netto (höhere Gewichte auf Anfrage)

Rücktrittstermin = Anzeigenschluss
Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen

BEILAGE IM SONDERFORMAT

bis 20 g, gefalzte Größe max. 200 x 340

Preis auf Anfrage

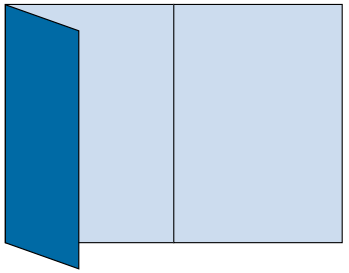
Rücktrittstermin = Anzeigenschluss
Anliefertermin = 4 Wochen vor Erscheinen

TITELECKE

TITELKLAPPE

BANDEROLE

MEHRSEITIGER UMSCHLAG



PANORAMA-ANZEIGE

EINHEFTER

4-seitiger Einhefter
Weitere Umfänge auf Anfrage

BEIHEFTER

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., AE-abzugsfähig

Preise und technische Details auf Anfrage, nur Vollbeilage buchbar

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

WERBEN IM eMAGAZINE

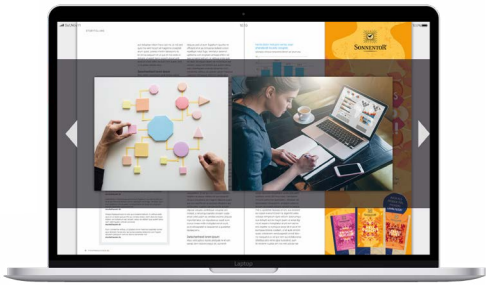
FRANCHISEconnect erscheint als Print- und eMagazine. Ihre Werbeanzeige wird im eMagazine zusätzlich mit Ihrer Website verlinkt, interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

- Das eMagazine bietet Sonderwerbeformen wie zum Beispiel das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können.
- Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Werbeanzeige zu einem multimedialen Erlebnis.

PROFITIEREN SIE VON EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENTATION IN PRINT UND ONLINE

Einbindung einer Bildergalerie (max. 10 Bilder)	€ 210*
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 210*
Einbindung einer Beilage	€ 210*

Beispiel Bildergalerie:



STELLENANZEIGEN FÜR MITGLIEDER UND NICHT-MITGLIEDER

PRINT ANZEIGE + DIGITALE EINBINDUNG

Weitere Informationen und Preis auf Anfrage

*Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt., nicht AE-abzugsfähig

CROSSMEDIA WERBEPAKET (PRINT, ONLINE, MOBILE)

Profitieren Sie von unserer Reichweite und den attraktiven Kombi-Angeboten und platzieren Sie Ihre Werbung in unseren Print- (FRANCHISEconnect) und Online-Kanälen (eMagazine, franchiseverband.com).

WERBEPAKET

PRINT ANZEIGE + BANNER

Format für **Print Anzeige** frei wählbar
Format Banner Desktop: 2300 x 460 px (inkl. Mobile Banner 960 x 384 px)
Platzierung auf franchiseverband.com: Start- und Serviceseite
Schaltung: max. 3er Rotation
Laufzeit: 4 Wochen
Preis auf Anfrage

Datenanlieferung mind. 4 Werktage vor Kampagnenbeginn

- Formate: GIF, JPG, PNG
- Größe: max. 40 KB
- Auflösung: mind. 72 dpi

Ablehnungshinweis: Der Franchiseverband behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen. Crossmedia-Angebote gelten nur für Mitglieder des DFV und ÖFV.

VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER
Deutscher Franchiseverband e.V.
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 278 902-0
Fax: +49 30 278 902-15
info@franchiseverband.com
franchiseverband.com

REALISIERUNG & ANZEIGENBERATUNG
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
avr-werbeagentur.de

CHEFREDAKTEURIN
Antje Katrin Piel
(Deutscher Franchiseverband)
piel@franchise-connect.de

REDAKTIONSLEITUNG
Andrea Körner
koerner@franchise-connect.de

ERSCHEINUNGSWEISE
2 Ausgaben pro Jahr

VERBREITETE AUFLAGE JE AUSGABE
Print: 10 000 Exemplare
Digital: durchschnittlich 1.200 Unique Reader

HEFTFORMAT
21,0 x 29,7 cm

RENA PARISI
Senior Sales Manager / Medialeitung
Tel.: +49 89 419694-55
Mail: rparisi@avr-verlag.de

„FACHMEDIEN SIND NICHT NUR DIE MEIST GENANNTE INFORMATIONSQUELLE DER PROFESSIONELLEN ENTSCHEIDER, SONDERN HABEN AUCH DEN BREITESTEN EINFLUSS AUF DIE ENTSCHEIDER“

„FACHMEDIEN NUTZE ICH, UM ÜBER AKTUELLE ENTWICKLUNGEN DER BRANCHE AUF DEM LAUFENDEN ZU SEIN“
83 %*

* B2B Entscheideranalyse 2017 © Deutsche Fachpresse

DRUCKDATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

DRUCKVORLAGEN
Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK * (FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- Die Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

DRUCKDATENANLIEFERUNG
druckdaten@avr-verlag.de
Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Ansprechpartner.

MEHRFARBENANZEIGEN
Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

RECHTLICHE HINWEISE
Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen* Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

BANKVERBINDUNGEN
Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMMXXX

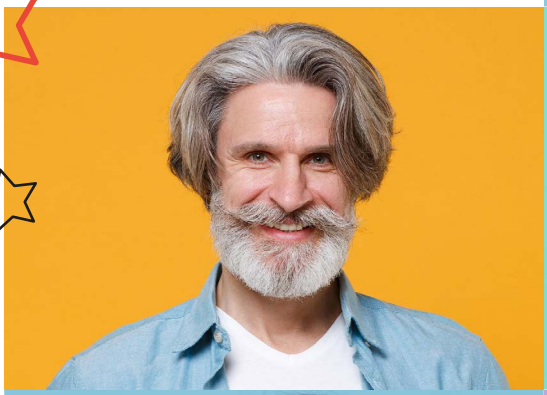
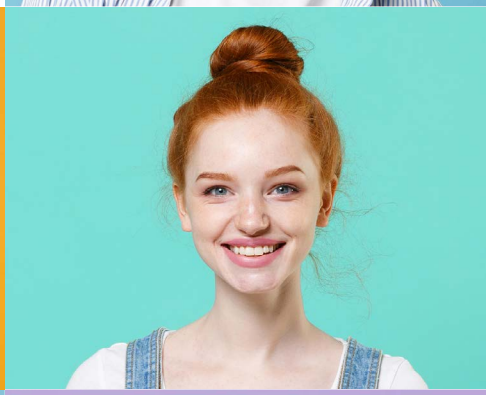
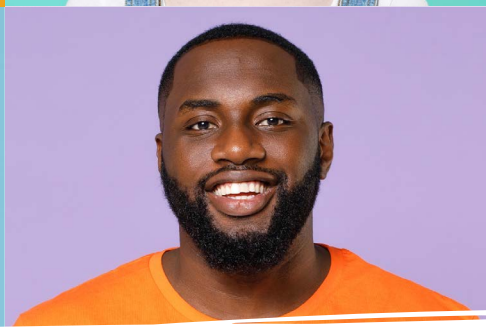
VR Bank München
IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF10HC

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für Anzeigenaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter:
https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

GERICHTSSTAND
München

Meine ZUKUNFT

DIE NEHME ICH SELBST IN DIE HAND