Messegelände Köln

12 – 15 April 2018

FIBO GLOBAL FITNESS

Der Fitness-Markt in Deutschland und Europa im Überblick

Der Fitness-Markt in Deutschland und Europa im Überblick

- 10,8 Mio. Mitglieder trainieren aktuell in deutschen Fitnessstudios
  damit bilden Fitness-Trainierende eine der größten deutschen Sport-Communities
- Kurzfristiges Wachstumspotential liegt bei 2,7 Mio. Neukunden
- Zusätzlich sind 19 Mio. Deutsche an den Themen Fitness, Wellness, Gesundheit & Reha interessiert

Europäischer Fitnessmarkt mit starkem Wachstum 2016. Anzahl der Fitnessclub-Mitgliedschaften stieg um 4.4% auf 56.4 Mio (Deloitte, 2017).

Die **Steigerung der individuellen Lebensqualität** spielt eine immer größere Rolle, dabei ist der Fitnessgedanke allumfassend.

Mit einem Umsatz von 26.3 Mrd. € in 2016 ist Europa der führende Gesundheits- und Fitnessmarkt, dicht gefolgt von der USA (Deloitte, 2017).

Der Fitness-Lifestyle ist in unterschiedlichsten Bevölkerungsgruppen angekommen, daher eine immer breiter werdende Zielgruppe.

Das ist die FIBO

Die FIBO ist die größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit weltweit. Mehr als 1.000 Aussteller und über 150.000 Besucher aus aller Welt zeigen und finden hier einmal im Jahr alles, was in der Szene wichtig ist und werden wird – von globalem Business bis Shopping-Mall, von Accessoires bis Zumba.

Alle relevanten Player der Branche sind hier vor Ort.

Die großen Marken, spannende Newcomer, die wichtigsten Entscheider der großen Studios, die besten Trainer, Wellness- und Gesundheits-Experten und begeisterte Privatbesucher – die FIBO ist die Business- und Kommunikationsplattform Nr.1 für die komplette Fitness-Community!

Hier werden die wichtigsten Neuheiten der Branche präsentiert, hier werden die kommenden Trends gesetzt, hier starten globale Erfolgsgeschichten – hier ist die Basis für Ihr Business mit der ganzen Welt

FIBO 2017

Mehr als 150.000 Besucher,
davon 46,9% Fachbesucher.

Vielzahl an **Aus-, Weiterbildungs- und Kongressangeboten**

Fachbesucher aus 117 Nationen und signifikante Steigerung des Anteils internationaler Besucher um 29,6%

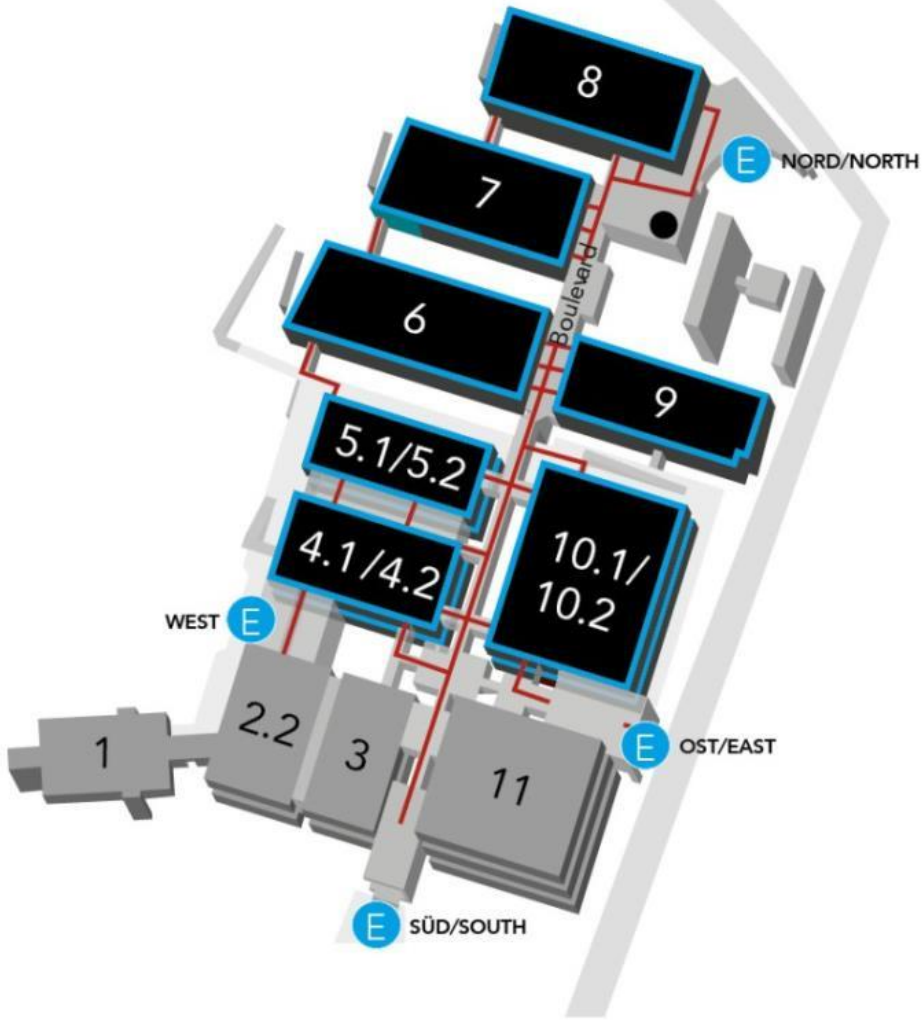
22% der Fachbesucher aus der Managementebene **mit Entscheidungsbefugnis.** Insgesamt haben 64% der Fachbesucher einen Einfluss auf die Entscheidungsfindung im Unternehmen.

Produktangebote aus verschiedensten Bereichen
Group & Aqua Fitness, Fighting Fit, Fashion, Sports Nutrition, Academy, EMS & Vibration, Cardio & Strength, New Business, Physio, Interior, Consulting Services, Wellness & Beauty, Functional Training und Power

Rund **29% der Fachbesucher sind in Fitness-Studios beschäftigt.**

Die FIBO belegt insgesamt **mehr als 165.000m² Ausstellungsfläche** verteilt auf **10 Messehallen.** Die Mehrzahl der Aussteller (60,2%) kommt aus dem Ausland.

Gelände-Übersicht



HALL 4.1 UG

GROUP & AQUA FITNESS

FIGHTING FIT

HALL 4.2 OG

FASHION

SPORTS NUTRITION

HALL 5.1 UG

ACADEMY

EINGANG NORD, SÜD + WEST / ENTRANCE NORTH, SOUTH + WEST

Privat*- & Fachbesuchereingang / Entrance for private* & trade visitors

* Privatbesuchertickets sind nur online erhältlich. Anzahl begrenzt!
* Private visitor tickets are only available online. Limited amount!

EINGANG OST / ENTRANCE EAST

Nur Fachbesuchereingang / Entrance for trade visitors only

LAUFWEGE / PATHS

HALL 5.2 OG

EMS & VIBRATION

NEW BUSINESS

CARDIO & STRENGTH

HALL 6

CARDIO & STRENGTH

HALL 7

CARDIO & STRENGTH

PHYSIO

HALL 8

CONSULTING SERVICES

INTERIOR

PHYSIO

WELLNESS & BEAUTY

HALL 9

FUNCTIONAL TRAINING

HALLS 10.1 & 10.2 UG&OG

POWER

Stand: Oktober 2017. Änderungen vorbehalten./Last updated: October 2017. Subject to change.

NEW BUSINESS

BERATUNG: Die Fitness-Branche boomt wie nie zuvor und tausende Existenzgründer wollen das nutzen, um ihre Leidenschaft in ein handfestes Business zu verwandeln. Im New Business Bereich der Halle 5.2 erreichen Sie exakt diese Zielgruppe mit Finanzierungsangeboten, Franchise-Konzepten oder Angeboten für Aus- und Weiterbildung.

Hier erreichen Sie zahlreiche Besucher, die kurz vor der Gründung des eigenen Unternehmens stehen und auf der Suche nach Beratung sind.

START-UP: Als Start-Up zählt für sie vor allem eines: Möglichst schnell eine große Anzahl an Menschen mit Ihrer Innovation zu erreichen und damit Kunden zu gewinnen – und ganz ehrlich: Kann es dafür einen besseren Ort geben als die größte Fitness-Messe der Welt?

Entscheider der Fitness-Studios, fitnessbegeisterte Privatbesucher, die besten Trainer aus aller Welt und hunderte Journalisten auf der Suche nach den spannendsten Stories – mehr potentielle Partner und Multiplikatoren werden Sie an keinem zweiten Ort weltweit treffen.

Starten Sie mit Ihrem neuen Business in der Halle 5.2 richtig durch! Begeistern Sie die komplette Fitness-Welt auf einen Schlag – und freuen Sie sich auf zahlreiche neue Kontakte und die besten Geschäfte!

Franchise- und Existenzgründer Pavilion

Die FIBO ist der perfekte Ort, um Ihr Konzept der kompletten Branche zu präsentieren: In ganz Europa gibt es keine vergleichbare Messe, 150.000 Fitness-Begeisterte aus aller Welt kommen jedes Jahr nach Köln!

Franchise: Die Fitness-Branche boomt wie nie zuvor und tausende Existenzgründer wollen das nutzen, um ihre Leidenschaft in ein handfestes Business zu verwandeln. Im New Business Bereich der Halle 5.2 erreichen Sie exakt diese Zielgruppe mit Ihren Franchise-Konzepten und Angeboten für Aus- und Weiterbildung.

Profitieren Sie von der New Business Area: hier werden ausschließlich Innovationen präsentiert. Nutzen Sie zusätzlich den direkten Austausch mit anderen Innovationstreibern.

Paketpreis
€ 3.999,-

Ein Paket, das alles umfasst

- 9 m² Standmiete, Standbau, Teppich
- Stromanschluss und Energiekosten
- AUMA-Beitrag
- Katalogeintrag und Werbemittelpauschale
- Internetpauschale
- Versicherung
- Täglicher Vortagsslot im EMS & PT Forum*

*begrenzt verfügbar – first come first served

FIBO INNOVATION & TREND AWARD

Der FIBO Innovation & Trend Award ist der wichtigste europäische Award für die Fitness-, Wellness- und Gesundheitsbranche – und eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Innovationen auf der weltgrößten Fitness-Messe in den Fokus zu rücken.
Die 2018 neu zusammengesetzte Jury wählt Gewinner aus den Kategorien Gesundheit / Prävention, Digital Fitness, Start-Up, Lifestyle / Life Balance / Wellness und Performance – Bereiche, die in der Branche hoch aktuell sind.

So melden Sie Ihre Innovationen an:

- Loggen Sie sich im Online Service Center ein.
- Wählen Sie „Produkte“ in der oberen Leiste aus.
- Gehen Sie auf „Produktinformationen einstellen“.
- Wählen Sie entweder das blaue Plus-Zeichen aus und fügen Sie ein neues Produkt ein oder bearbeiten Sie ein bereits eingestelltes Produkt, indem Sie das Stift-Zeichen auswählen.
- Wählen Sie „Produkt für den Award nominieren“ aus.
- Wählen Sie die passenden Kategorien aus.
- Füllen Sie die Infos vollständig aus und laden Sie ein aussagekräftiges Bild hoch.

Marketing-Pakete

ADVANCED

Hervorhebung aus der Vielzahl der Aussteller; Platzierung Ihres Firmen-Logos an besonderen Positionen

- Ihr Logo in der Ausstellerliste auf fibo.com
- Ergänzung des Logos im Messekatalog: Platzierung in Ihrem Firmenprofil
- Zwei Produktvorstellungen in Ihrem online Firmen-profil inkl. Bildern und Beschreibungen

sowie Ausstellerausweise; Eintrag im Messekatalog und Ausstellerverzeichnis auf fibo.com mit Firmen- und Kontaktdaten, Logo im Firmenprofil und Firmenbeschrei-bung

Preis: **€ 1.095**

SUPERIOR

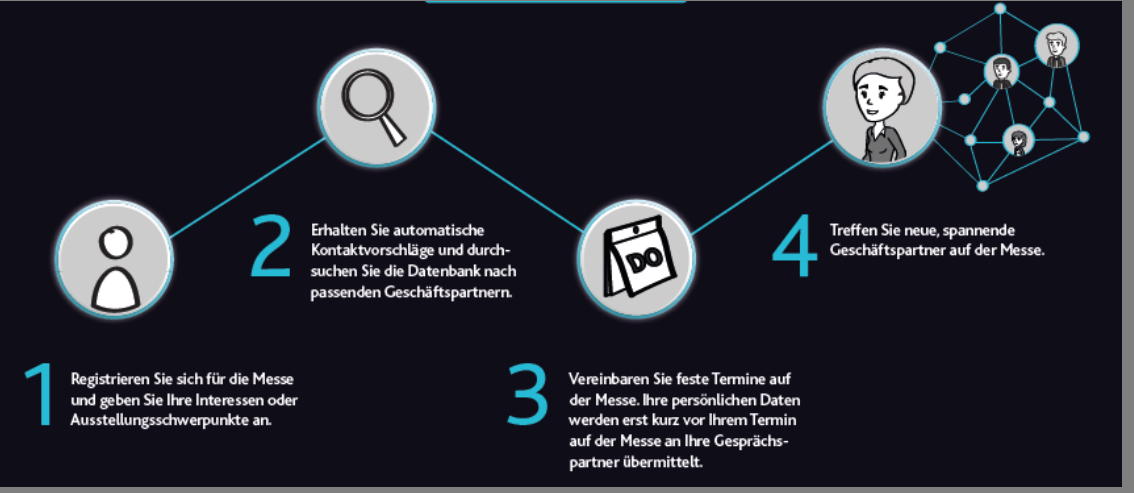
Besondere Aufmerksamkeit der Besucher vor, während und nach der Messe

- Ihr Werbebanner in Top-Platzierung auf fibo.com: Leaderboard auf Rubrikenseite
  Begrenzte Ausstellerzahl pro Bannerplatzierung.
  (Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Aussteller.)

sowie Logo in der Ausstellerliste auf fibo.com, Ergänzung Logo im Messekatalog: Platzierung im Firmenprofil, zwei Produktvorstellungen im online Firmenprofil inkl. Bildern und Beschreibungen, Ausstellerausweise; Eintrag im Messe-katalog und Ausstellerverzeichnis auf fibo.com mit Firmen- und Kontaktdaten, Logo im Firmenprofil und Firmenbe-schreibung

Preis: **€ 1.995**

Die persönliche Beratung für individuelle Darstellungen ist selbstverständlich ebenfalls möglich. Sprechen Sie mit uns.



MATCHMAKING

Wichtige Termine einfach im Vorfeld planen.

So schnell und einfach kommen Sie zu neuen Leads, spannenden Kontakten, innovativen Produkten und maßgeschneiderten Lösungen. Finden Sie mit unserem Matchmaking-Tool den für Sie passenden Gesprächspartner. Bereits im Vorfeld der Messe können Sie mit Ausstellern sowie Besuchern individuelle Termine vereinbaren.

Matchmaking ist einfach: Über die Filteroptionen in der Plattform können Sie schnell unsere gesamte Fachbesucher- und Ausstellerdatenbank durchsuchen.

Betreuung Vor-Ort: Während unserer Messe ist unser Matchmaking-Team persönlich vor Ort und stellt Sie Ihrem Gesprächspartner in unserer eigenen Matchmaking-Lounge vor. So können Sie ganz bequem Ihr Geschäftstreffen in angenehmer Atmosphäre halten.

Der Matchmaking-Service ist für alle Messeteilnehmer und Aussteller kostenfrei. Es werden keine persönlichen Kontaktdaten in der Datenbank freigegeben. Erst wenn beide Teilnehmer einen Termin zusagen, werden die persönlichen Kontaktdaten über eine separate E-Mail an den Terminpartner übermittelt.

Ihr Ansprechpartner

Reed Exhibitions

Marc Schmitz
Sales Manager FIBO

Telefon: +49 211 90191-130
E-Mail: marc.schmitz@reedexpo.de
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Organised by

Reed Exhibitions