



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



digital business
university
of applied sciences

FRANCHISE KLIMA INDEX (FKI)

1. Halbjahr 2022

AGENDA

- **Rahmendaten & Studiendesign**
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

RAHMENDATEN & STUDIENDESIGN

Auftraggeber:

Deutscher Franchiseverband e.V.

Auftragnehmer:

Prof. Dr. Achim Hecker, Digital Business University of Applied Sciences

Befragungszeitraum der Online-Befragung:

19. Mai - 05. Juni 2022

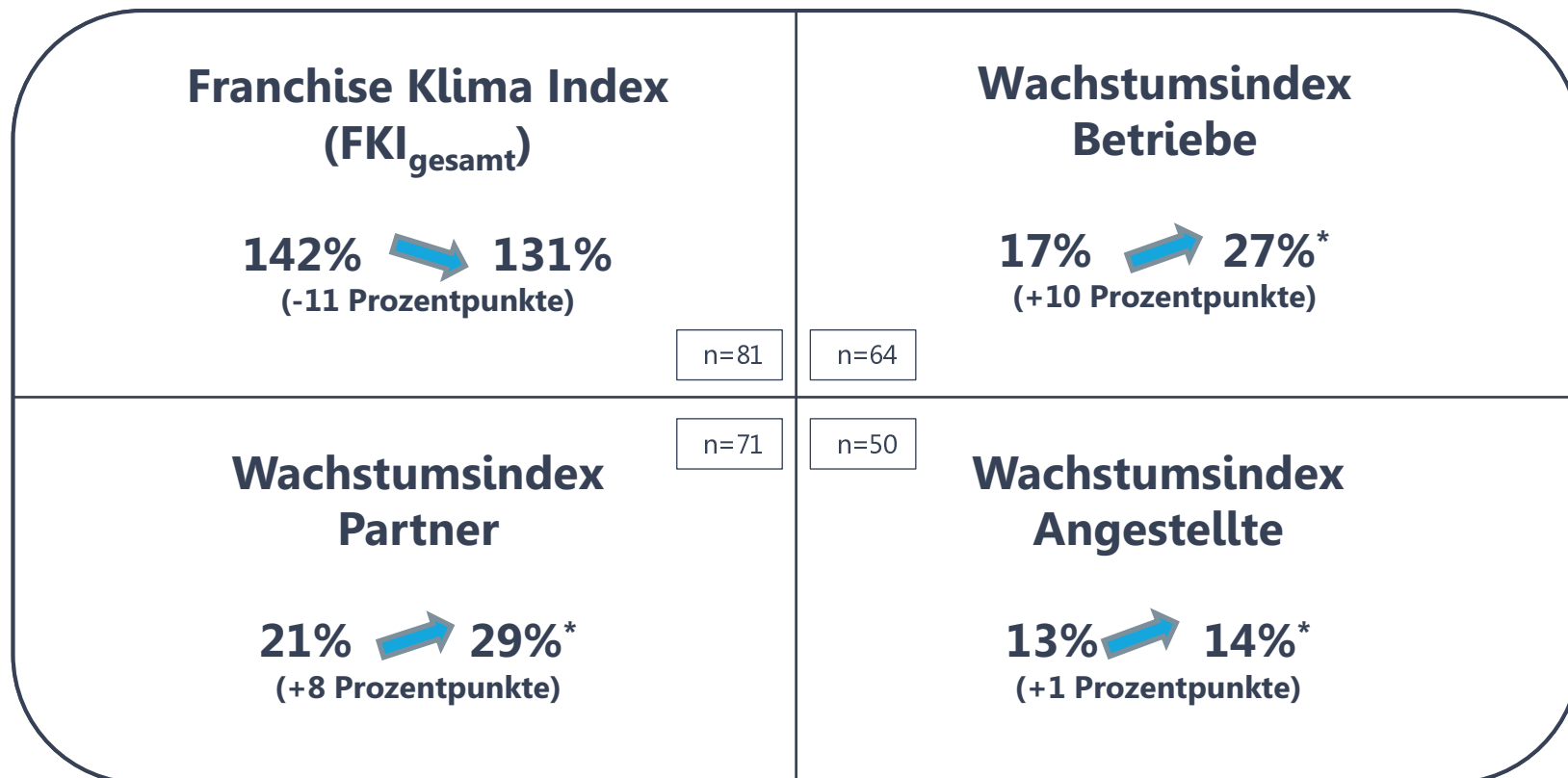
Angeschriebene Systeme:

333 Mitglieder

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- **FKI Dashboard**
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

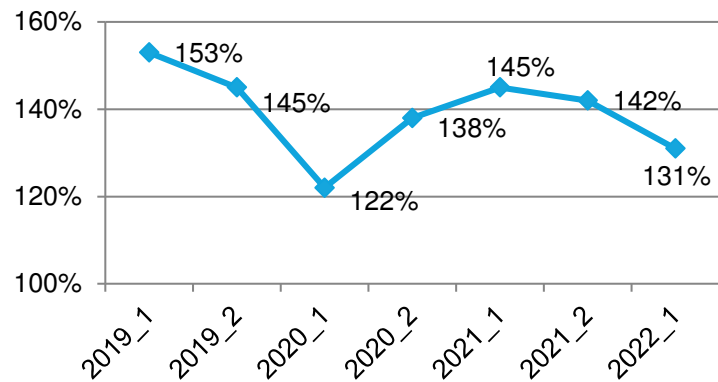
FKI DASHBOARD



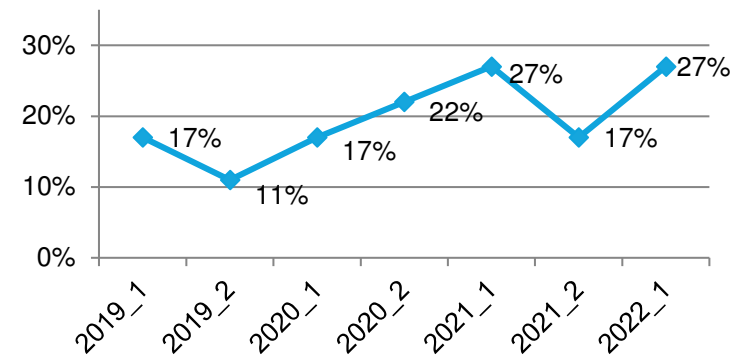
* Ohne „Ausreißer“

FKI DASHBOARD

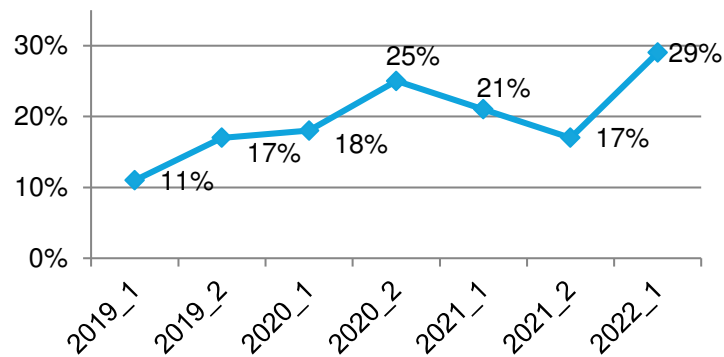
Franchise Klima Index



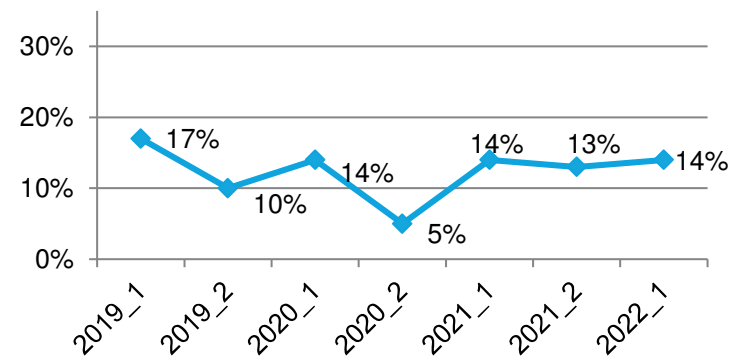
Wachstumsindex Betriebe



Wachstumsindex Partner



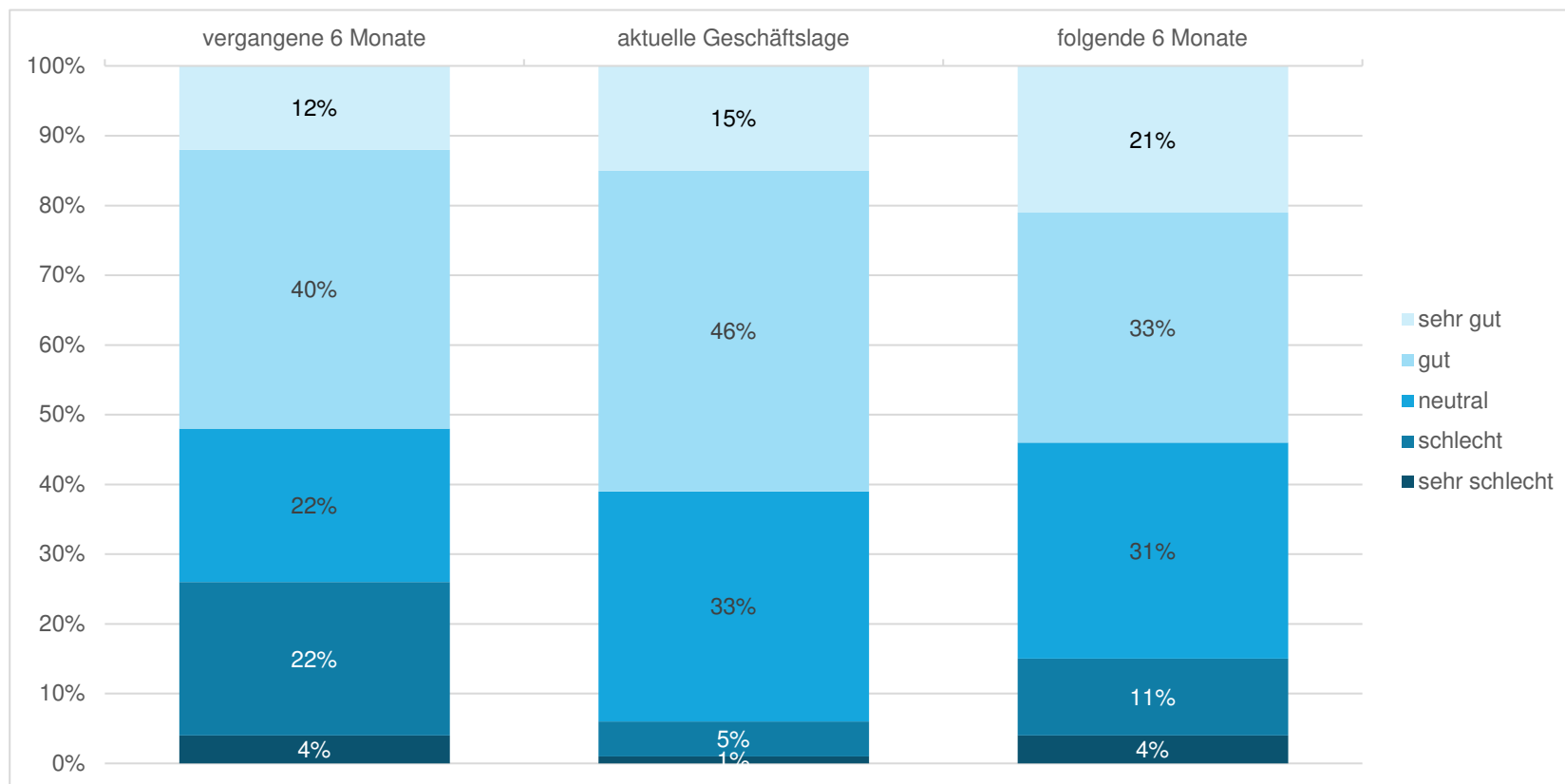
Wachstumsindex Angestellte



AGENDA

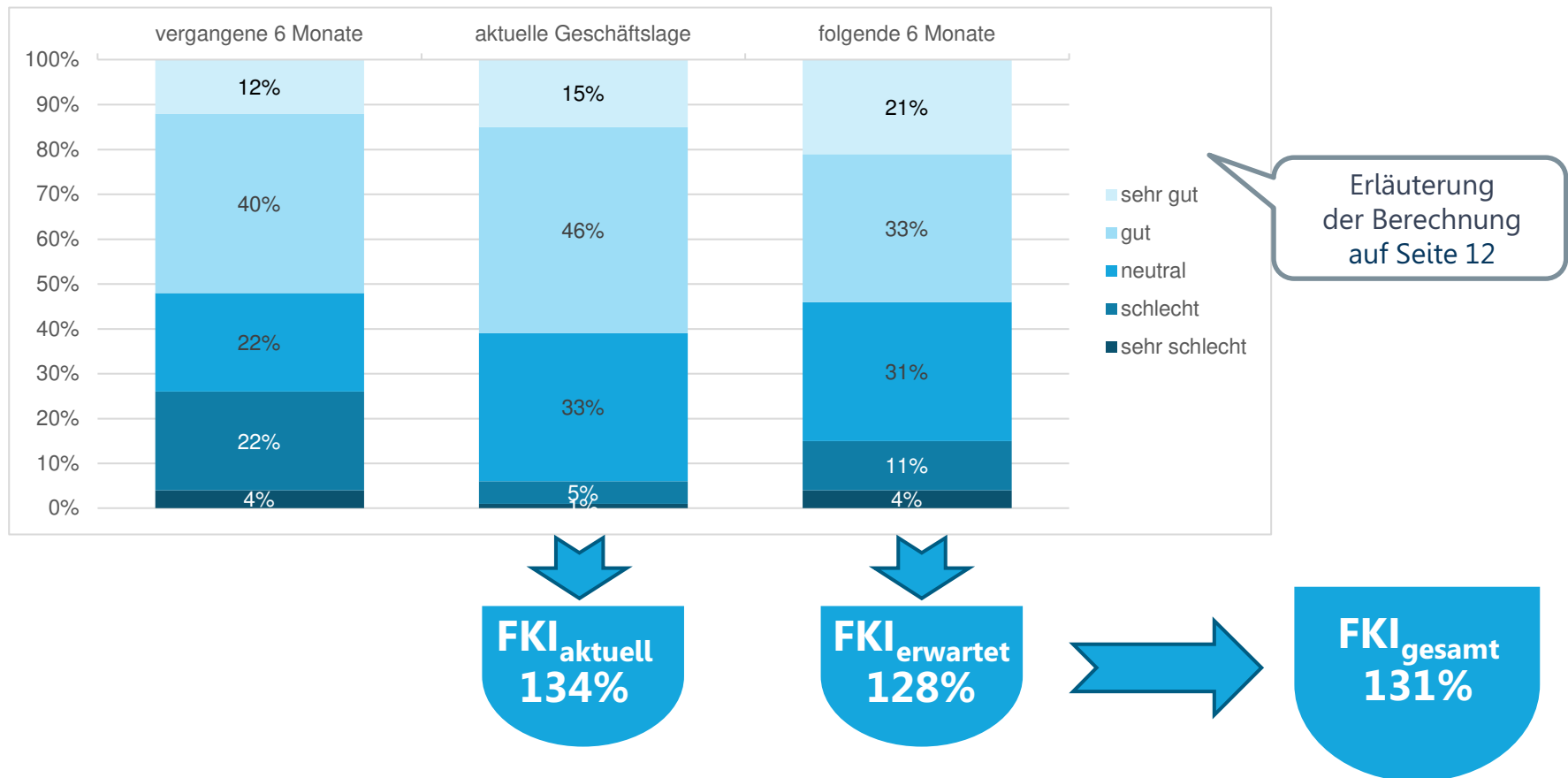
- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- **Beurteilung der Geschäftslage**
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE



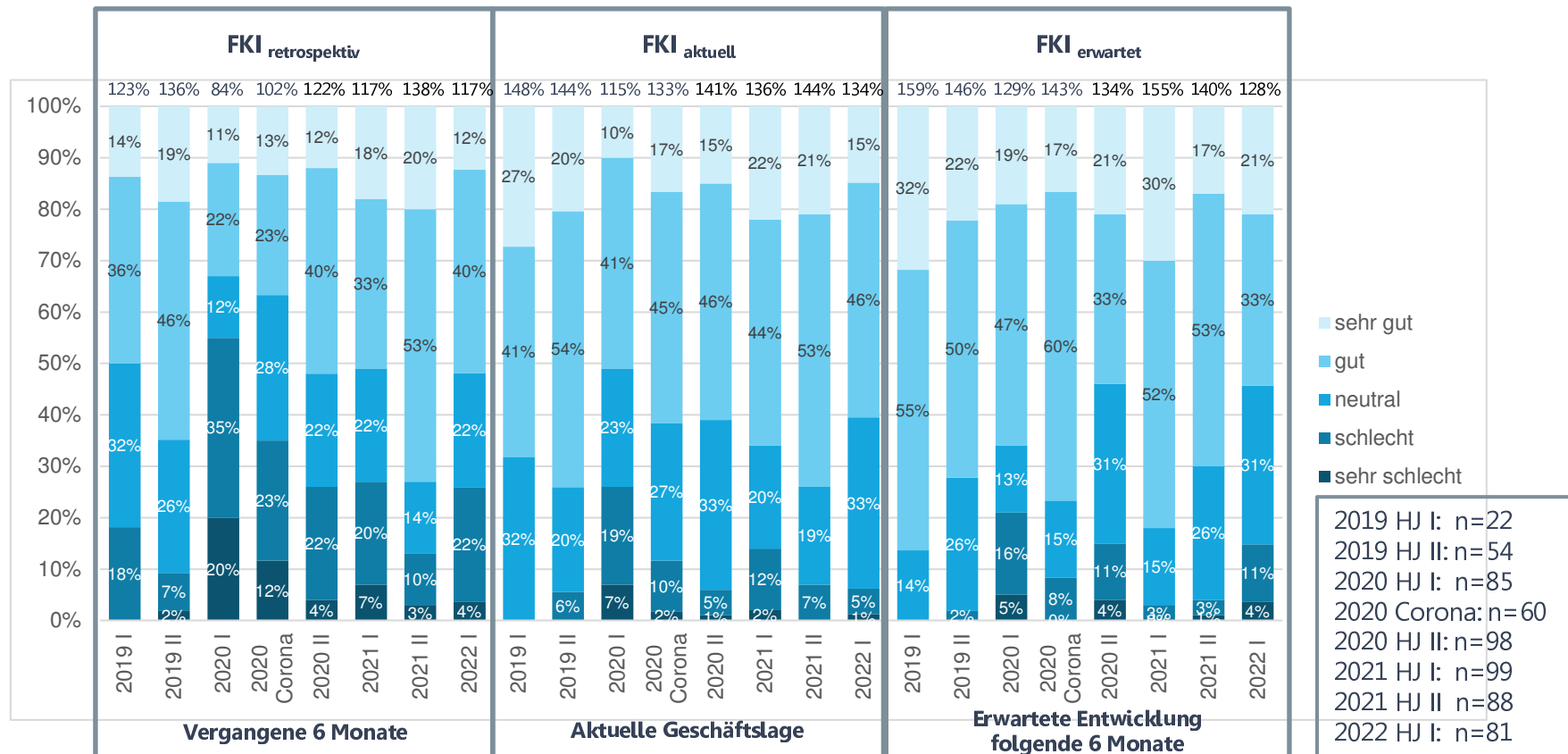
n=81

BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE



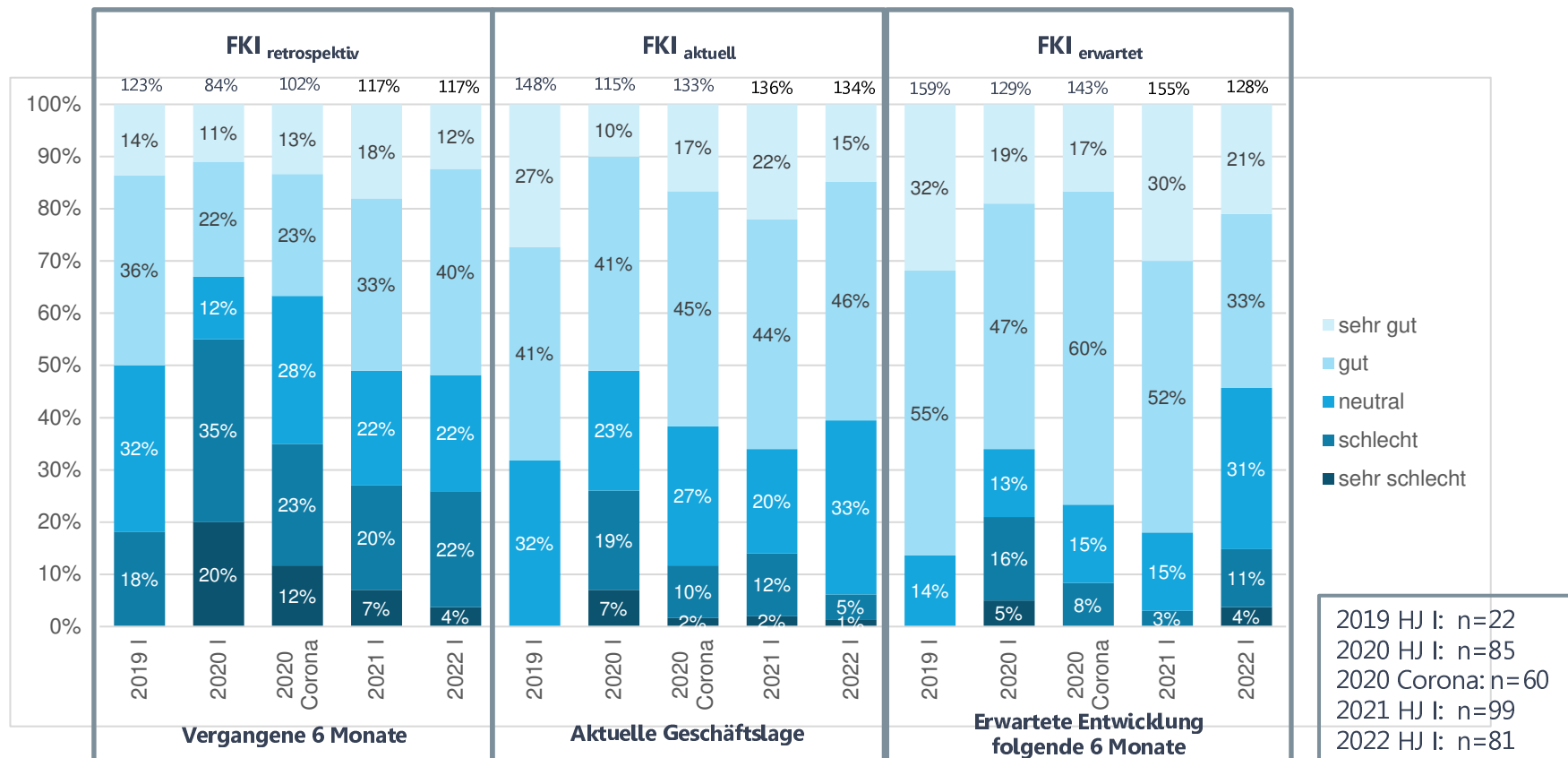
BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE

(VERGLEICH 2019 HJ I, 2019 HJ II, 2020 HJ I, 2020 CORONA, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



BERECHNUNG FKI AUF BASIS DER BEURTEILUNG DER GESCHÄFTSLAGE

(VERGLEICH 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 CORONA, 2021 HJ I, 2022 HJ I)



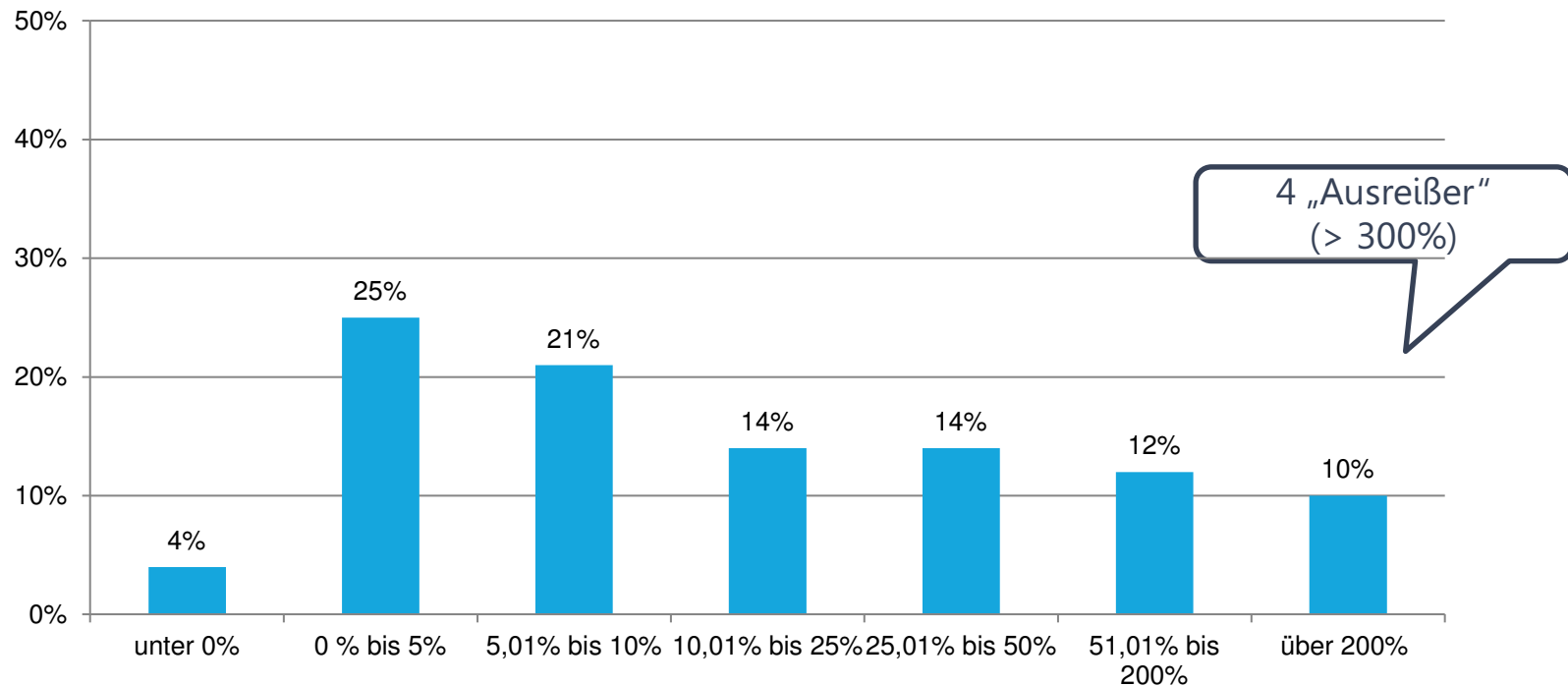
EXKURS: BERECHNUNG FKI

- Befragte Systeme bewerten die aktuelle Geschäftslage und die Entwicklung über die kommenden 6 Monate in den Kategorien sehr schlecht, schlecht, neutral, gut und sehr gut.
- Jeder Kategorie wird ein Punktwert wie folgt zugewiesen: sehr schlecht (0 Punkte), schlecht (1 Punkt), neutral (2 Punkte), gut (3 Punkte) und sehr gut (4 Punkte).
- Punkte werden aufaddiert und zur Normierung durch die Summe der Punkte dividiert, die sich ergeben hätte, wenn alle Systeme neutral gewertet hätten (Anzahl teilnehmende System * 2 Punkte).
- Der FKI als Ergebnis der Normierung kann folglich Werte zwischen 0% (alle Systeme werten sehr schlecht) und 200% (alle Systeme werten sehr gut) erreichen.

AGENDA

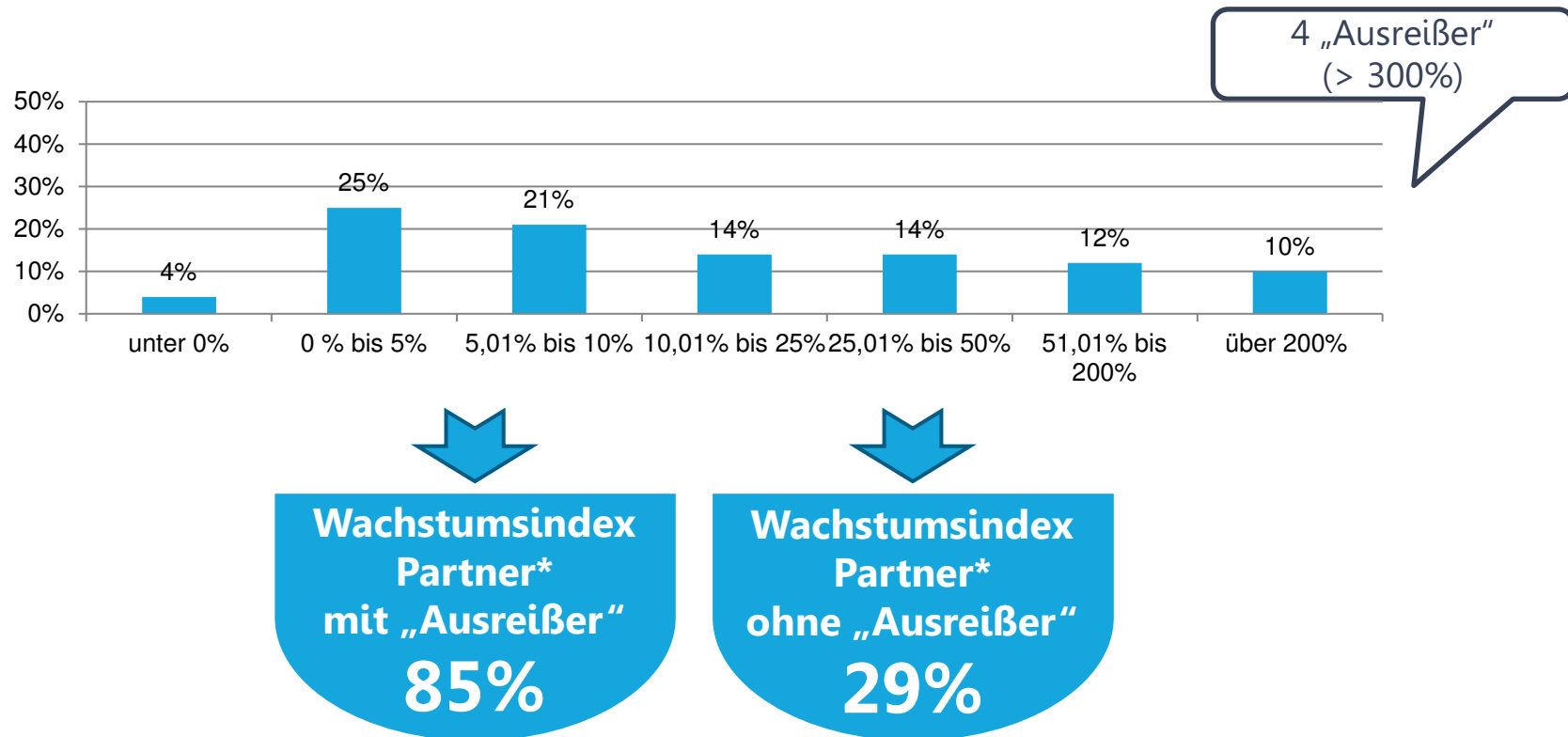
- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- **Franchisepartner**
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

GEPLANTES NETTOWACHSTUM PARTNER IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



n=69

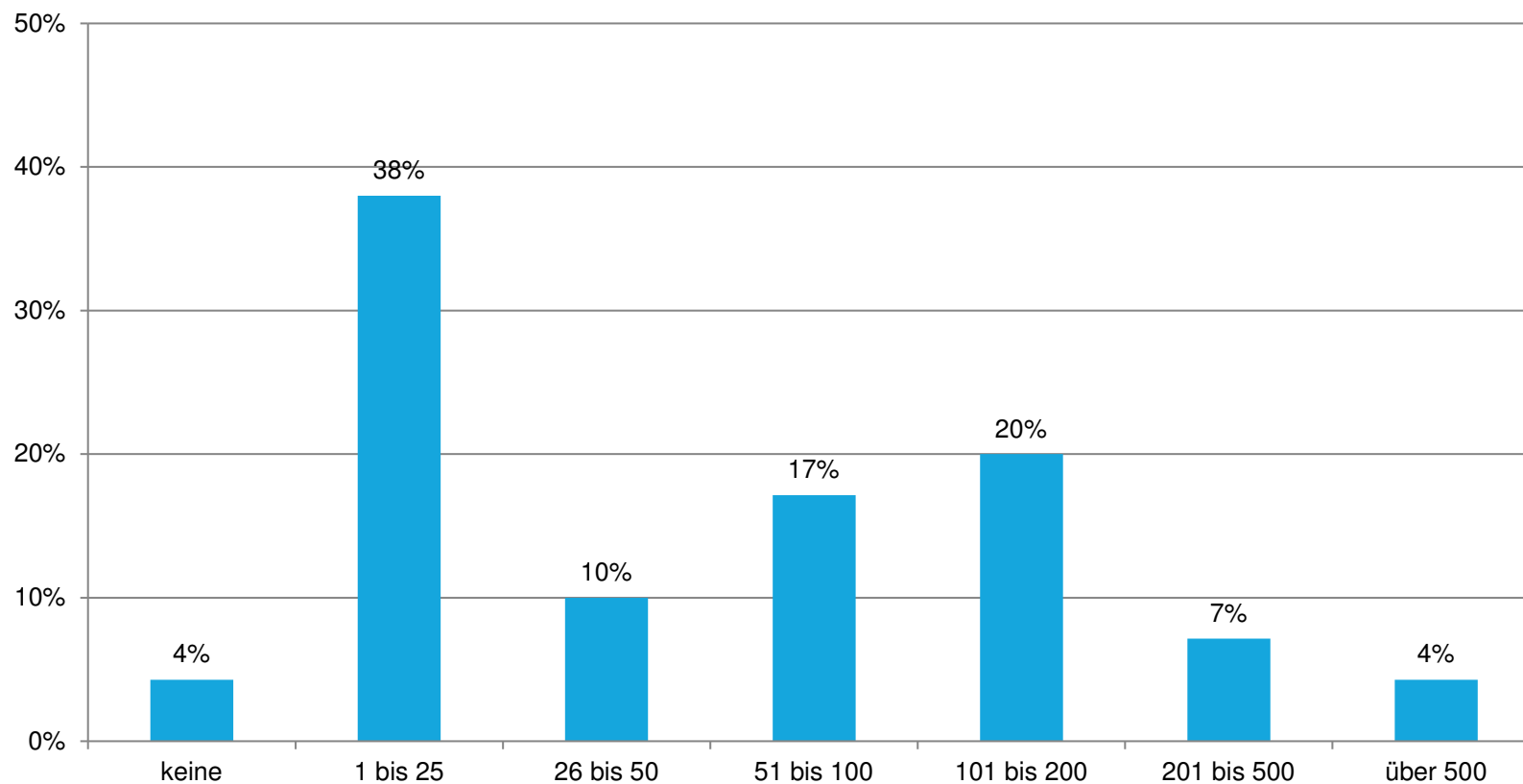
GEPLANTES NETTOWACHSTUM PARTNER IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



*Wachstumsindex Partner: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten je befragtem System

n=69

ANZAHL FRANCHISEPARTNER

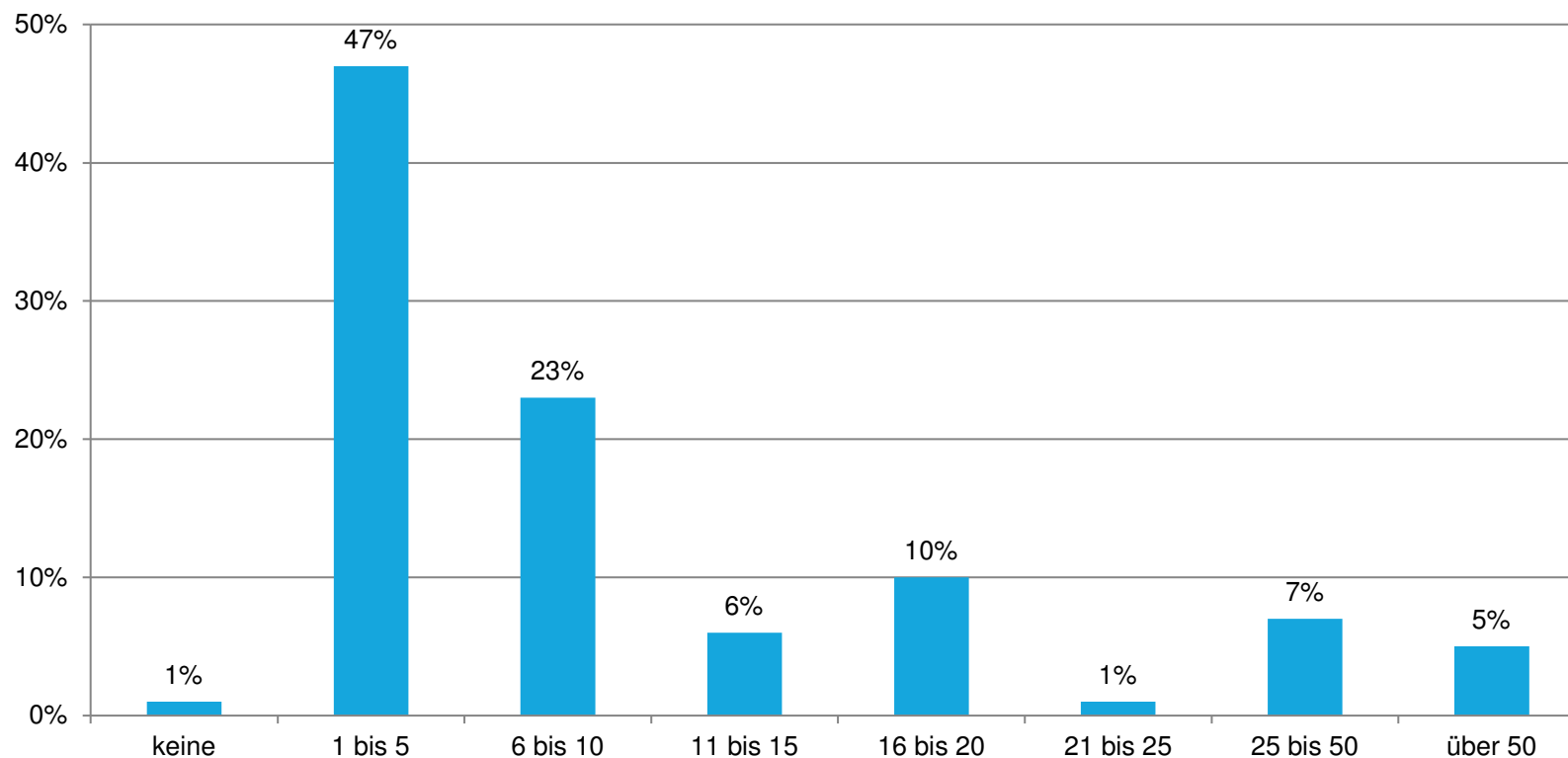


Durchschnittswert: 89 Partner

Median: 39 Partner

n=87

GEPLANTE GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



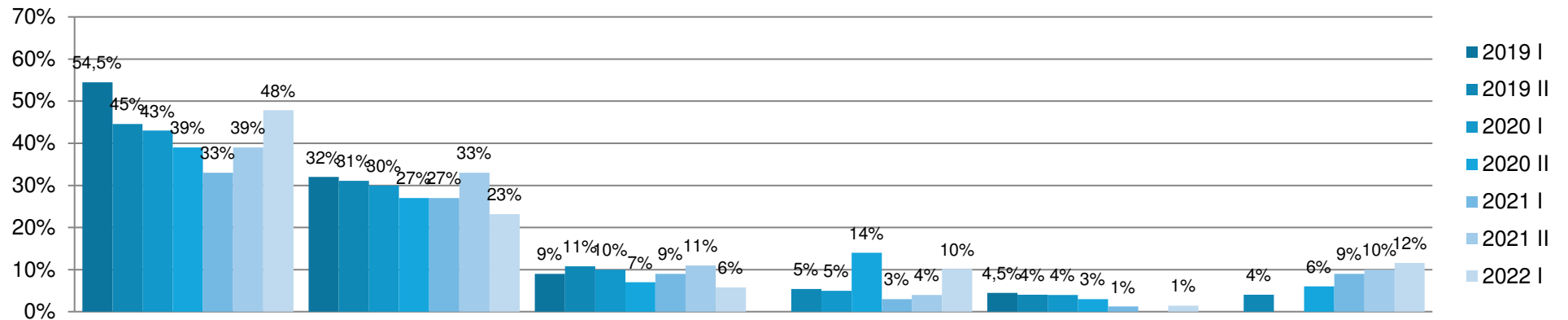
Durchschnittswert: 13 Partner

Median: 6 Partner

n=70

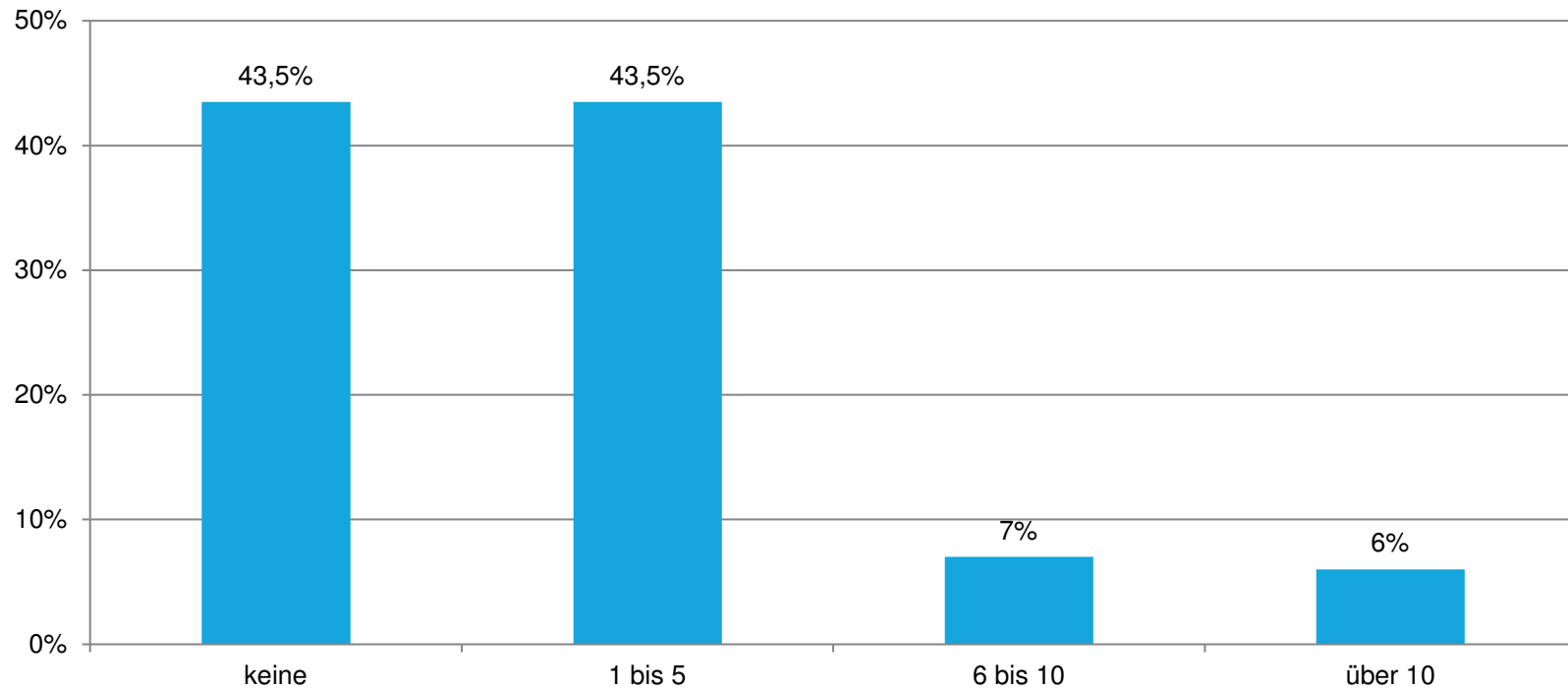
GEPLANTE GEWINNUNG VON NEUEN PARTNERN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



2019 I	Durchschnittswert: 7 neue Partner	Median: 5 neue Partner	n=22
2019 II	Durchschnittswert: 11 neue Partner	Median: 5 neue Partner	n=38
2020 I	Durchschnittswert: 10 neue Partner	Median: 6 neue Partner	n=74
2020 II	Durchschnittswert: 2 neue Partner	Median: 1 neue Partner	n=71
2021 I	Durchschnittswert: 12 Partner	Median: 7 neue Partner	n=85
2021 II	Durchschnittswert: 14 neue Partner	Median: 7 neue Partner	n=71
2022 I	Durchschnittswert: 13 Partner	Median: 6 neue Partner	n=70

GEPLANTE TRENNUNG VON NEUEN PARTNERN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

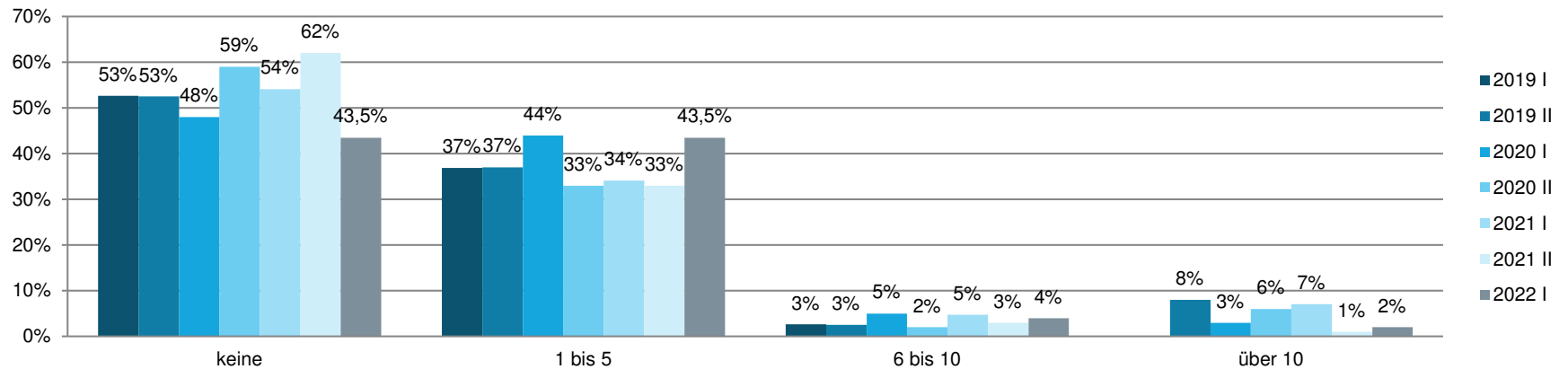


Durchschnittswert: Trennung von 3 Partnern Median: Trennung von 1 Partner

n=69

GEPLANTE TRENNUNG VON NEUEN PARTNERN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)

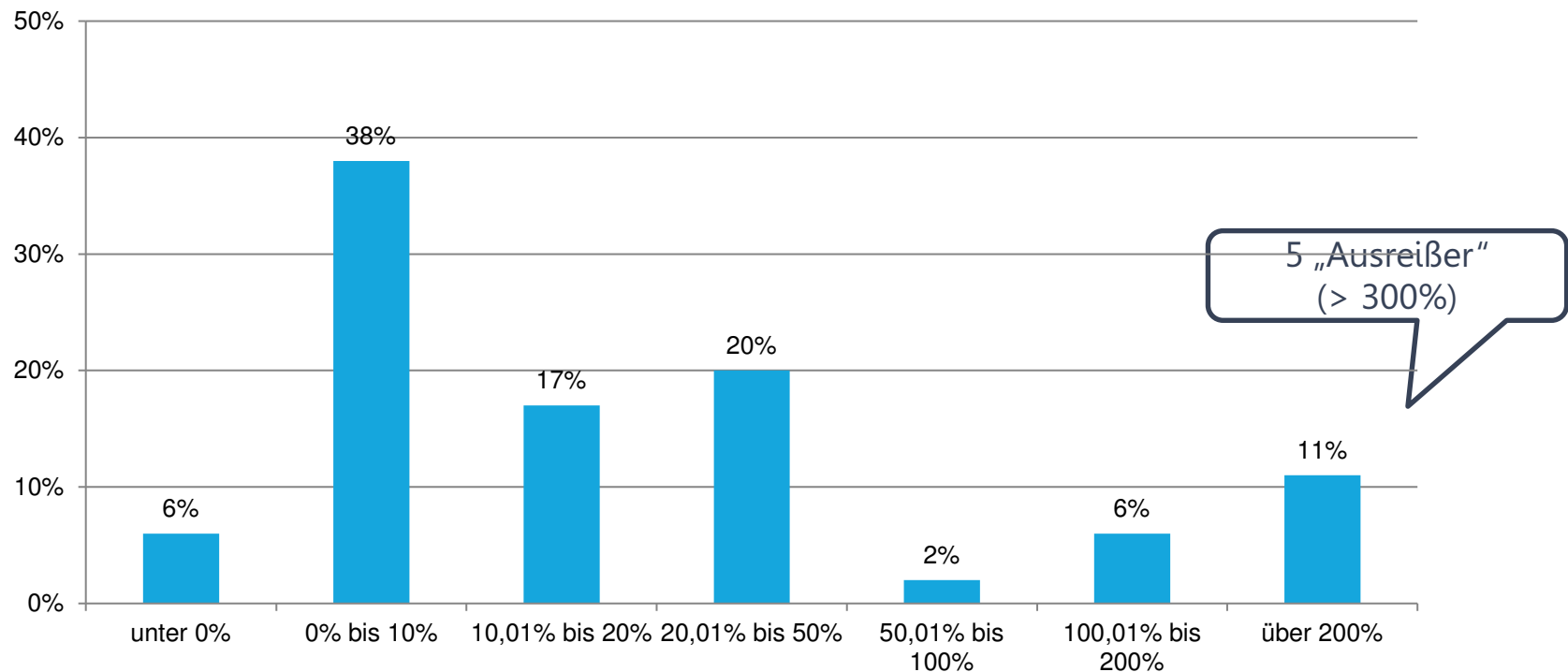


2019 I	Durchschnittswert: Trennung von 2 Partnern	Median: Trennung von 1 Partner	n=22
2019 II	Durchschnittswert: Trennung von 1 Partnern	Median: Trennung von 0 Partnern	n=38
2020 I	Durchschnittswert: Trennung von 2 Partnern	Median: Trennung von 1 Partner	n=77
2020 II	Durchschnittswert: Trennung von 2 Partnern	Median: Trennung von 0 Partnern	n=70
2021 I	Durchschnittswert: Trennung von 3 Partnern	Median: Trennung von 0 Partnern	n=85
2021 II	Durchschnittswert: Trennung von 1 Partner	Median: Trennung von 0 Partnern	n=70
2022 I	Durchschnittswert: Trennung von 3 Partnern	Median: Trennung von 1 Partner	n=69

AGENDA

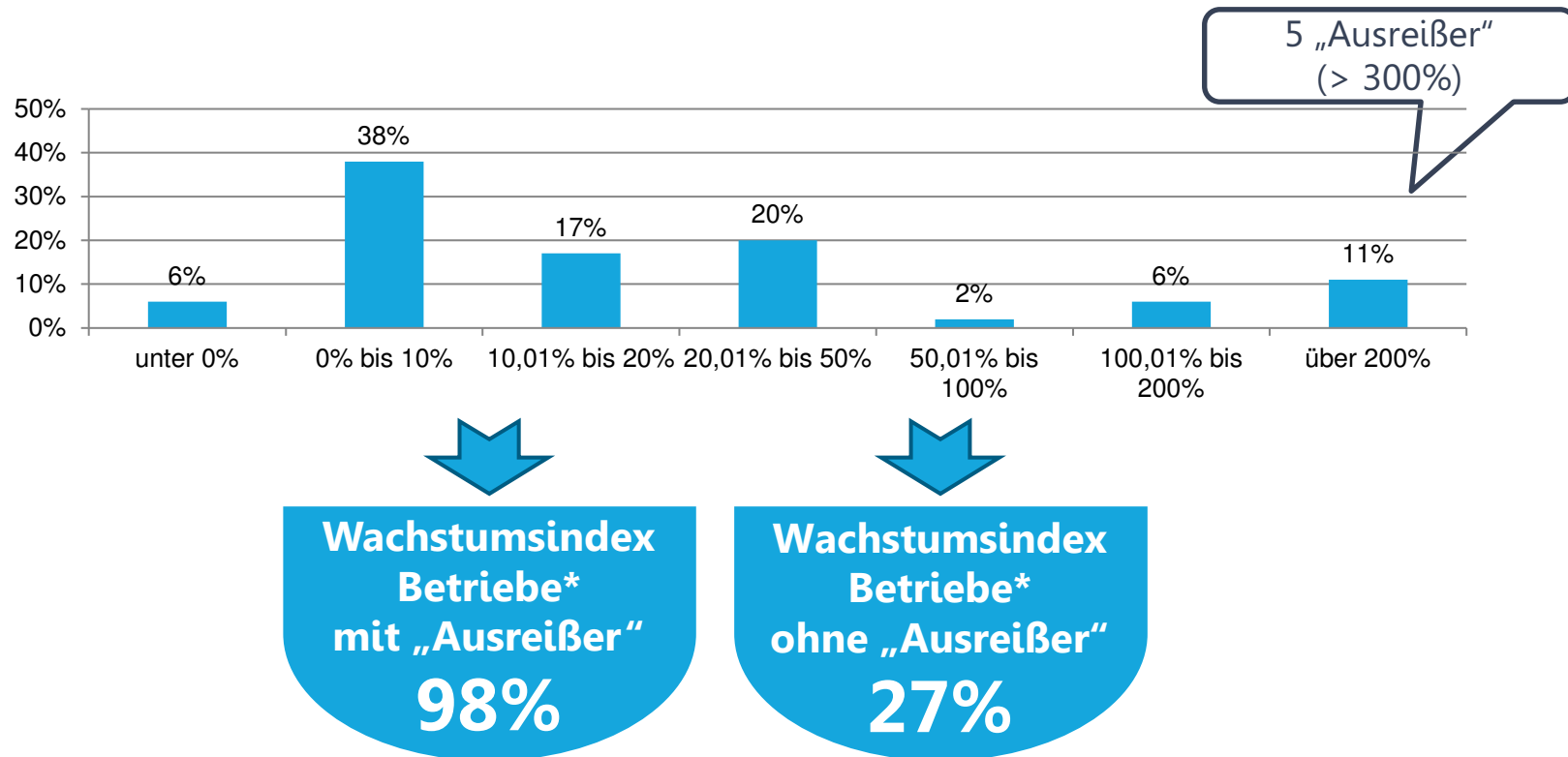
- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- **Betriebe**
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

GEPLANTES NETTOWACHSTUM BETRIEBE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



n=64

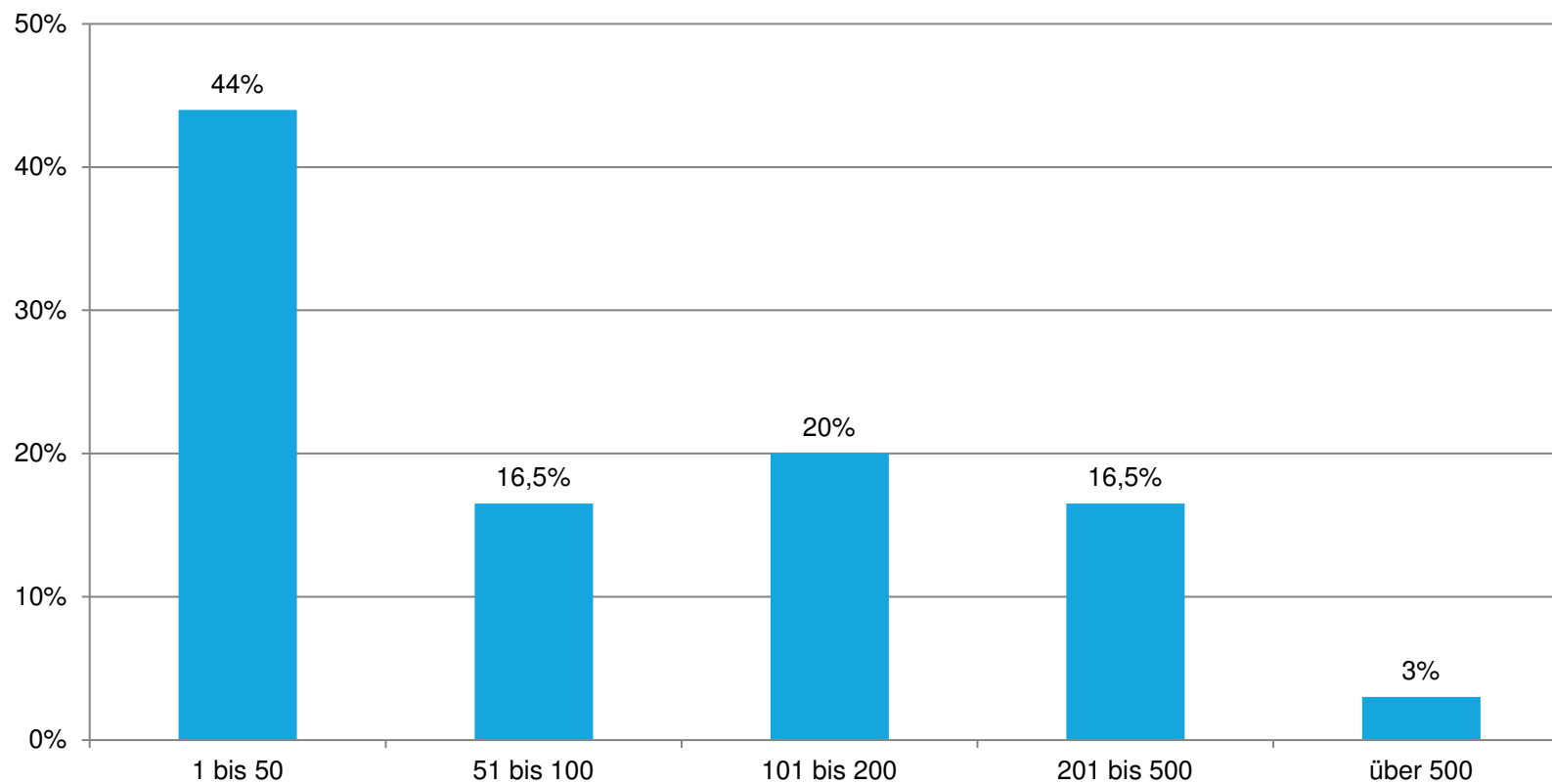
GEPLANTES NETTOWACHSTUM BETRIEBE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



*Wachstumsindex Betriebe: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten je befragtem System

n=64

ANZAHL BETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM

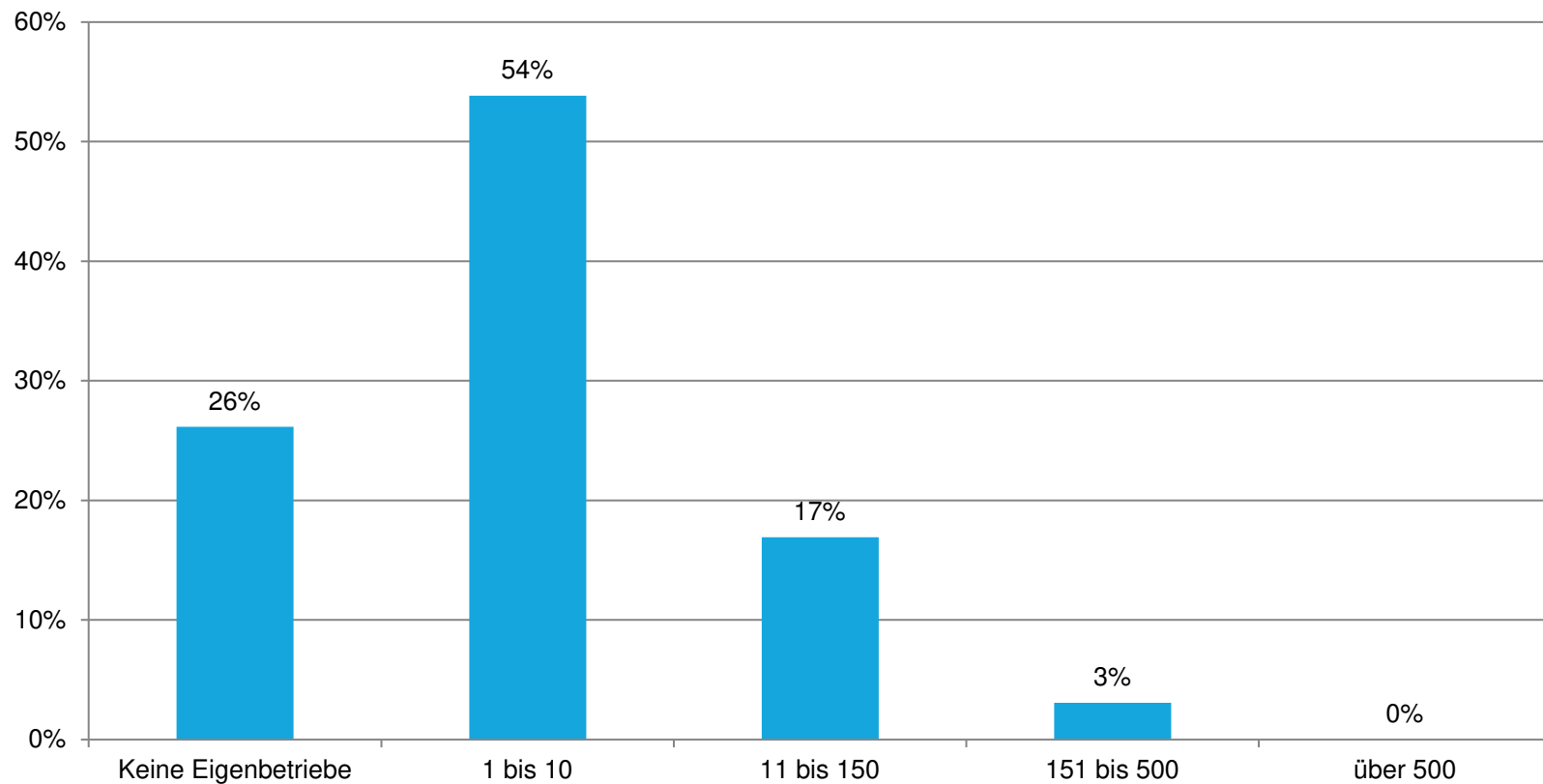


Durchschnittswert: 128 Betriebe

Median: 60 Betriebe

n=66

EIGENBETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM

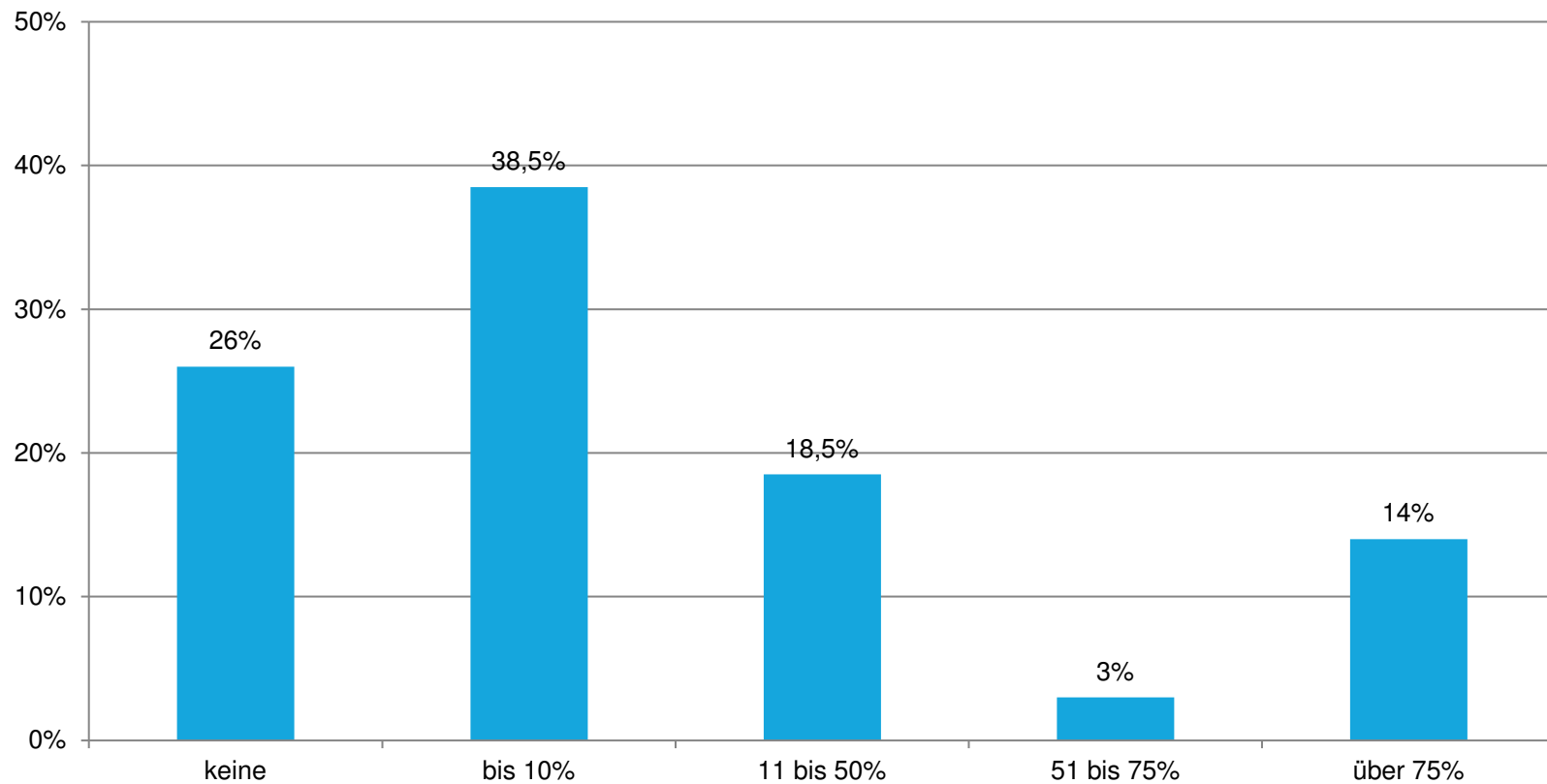


Durchschnittswert: 22 Betriebe

Median: 1 Betriebe

n=65

ANTEIL EIGENBETRIEBE JE FRANCHISESYSTEM

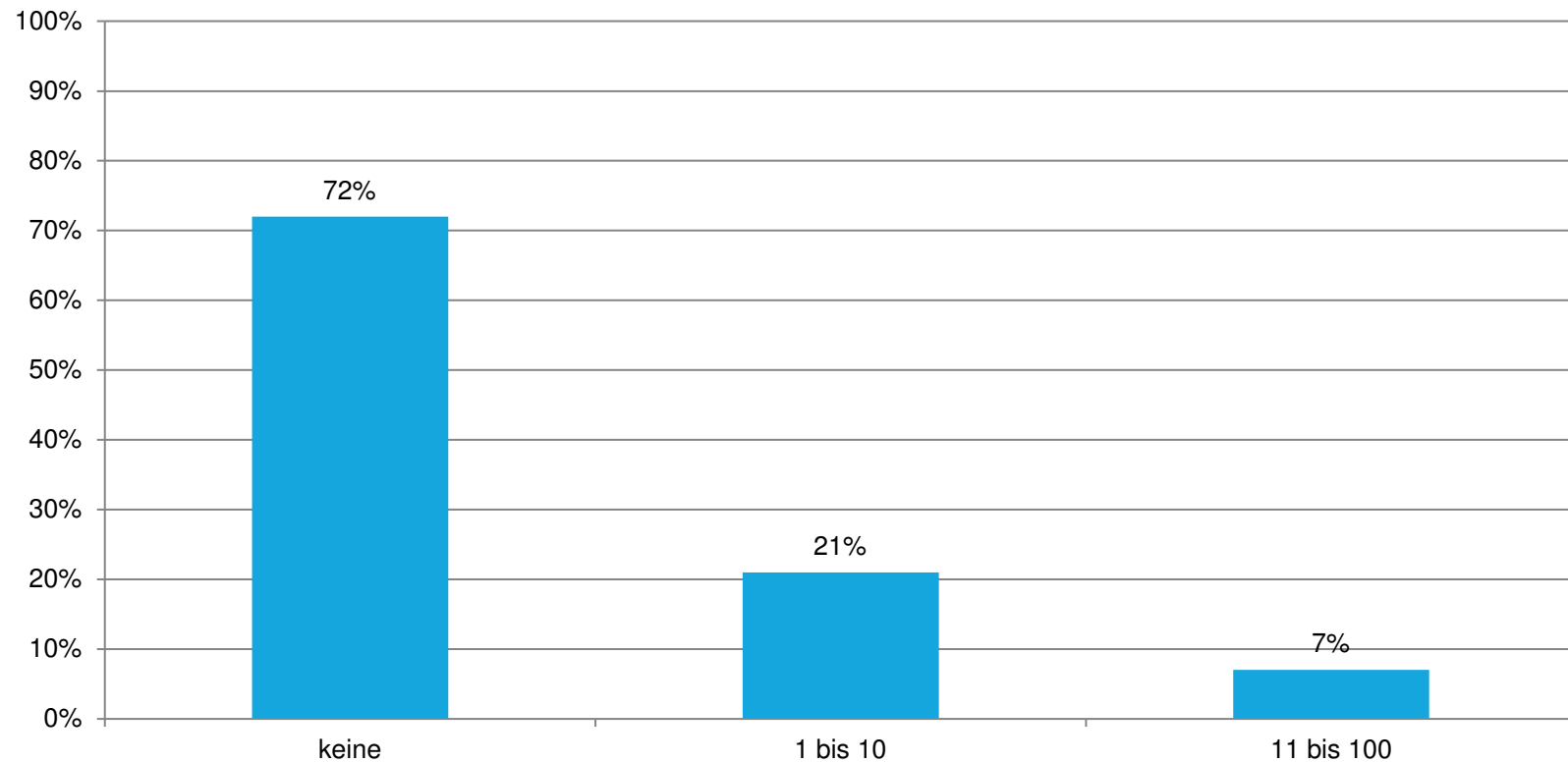


Durchschnittswert: 24% Betriebe

Median: 4% Betriebe

n=65

GEPLANTE ERÖFFNUNG NEUER, EIGENER BETRIEBE



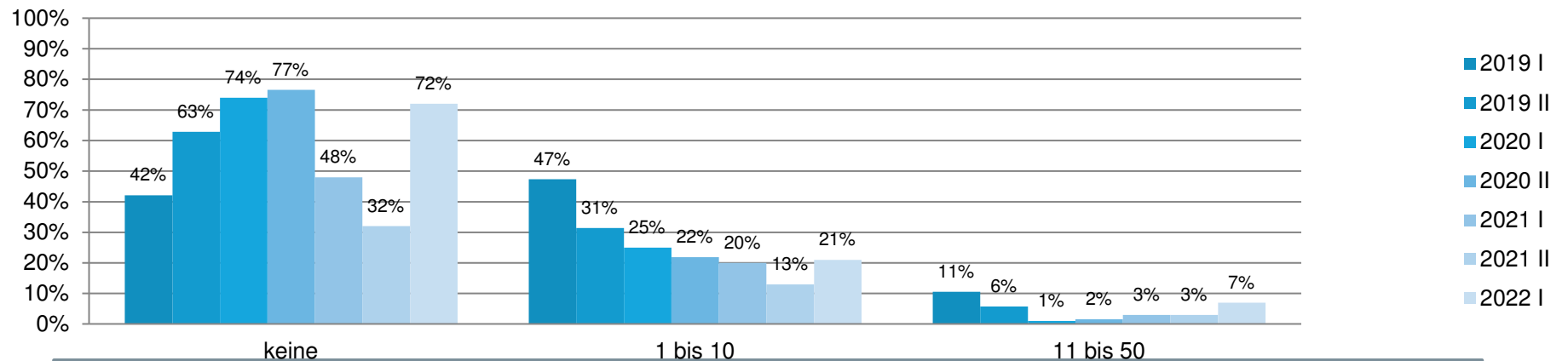
Durchschnittswert: 2 Betriebe

Median: 0 Betriebe

n=61

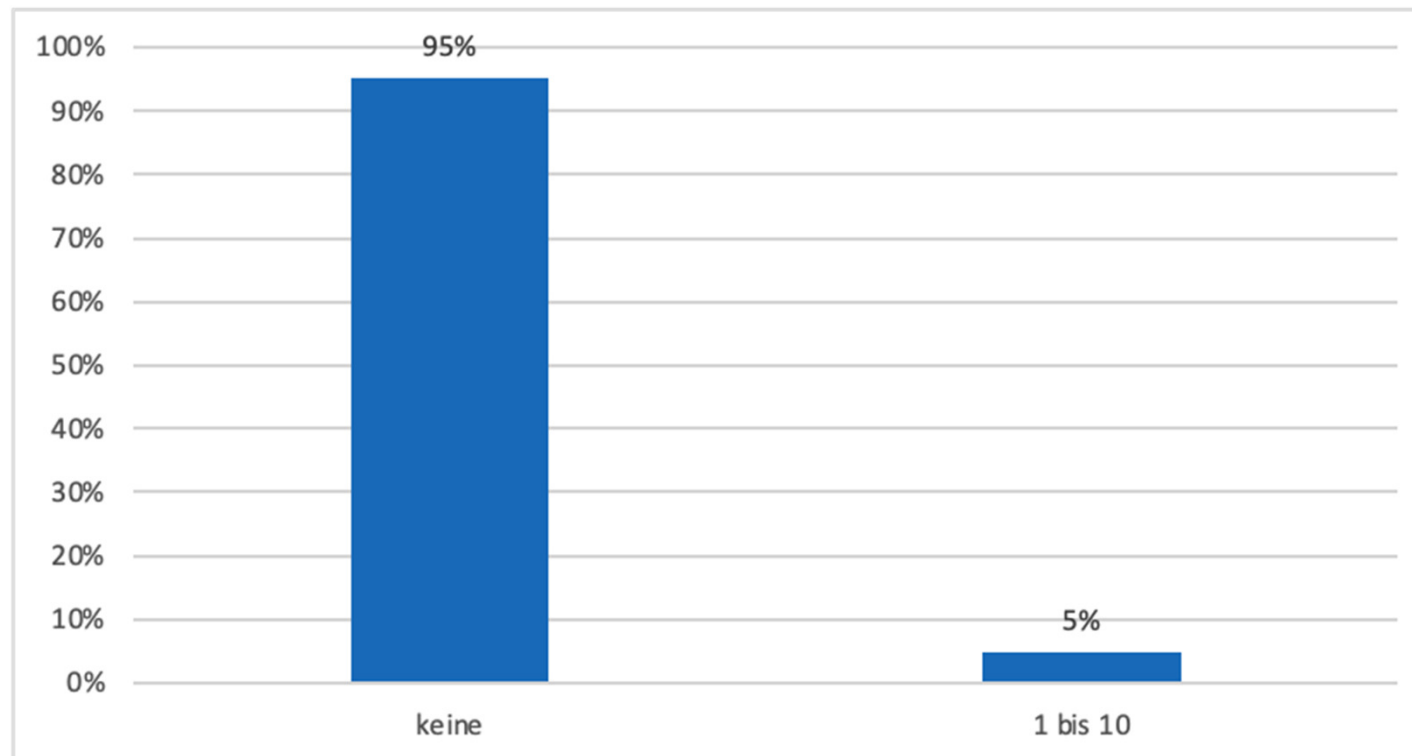
GEPLANTE ERÖFFNUNG NEUER, EIGENER BETRIEBE

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



Zeitraum	Durchschnittswert	Median	n
2019 I	Durchschnittswert: 3 Betriebe	Median: 1 Betrieb	n=19
2019 II	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=37
2020 I	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=69
2020 II	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=64
2021 I	Durchschnittswert: 3 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=105
2021 II	Durchschnittswert: 7 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=64
2022 I	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=61

GEPLANTE SCHLIEßUNG EIGENER BETRIEBE



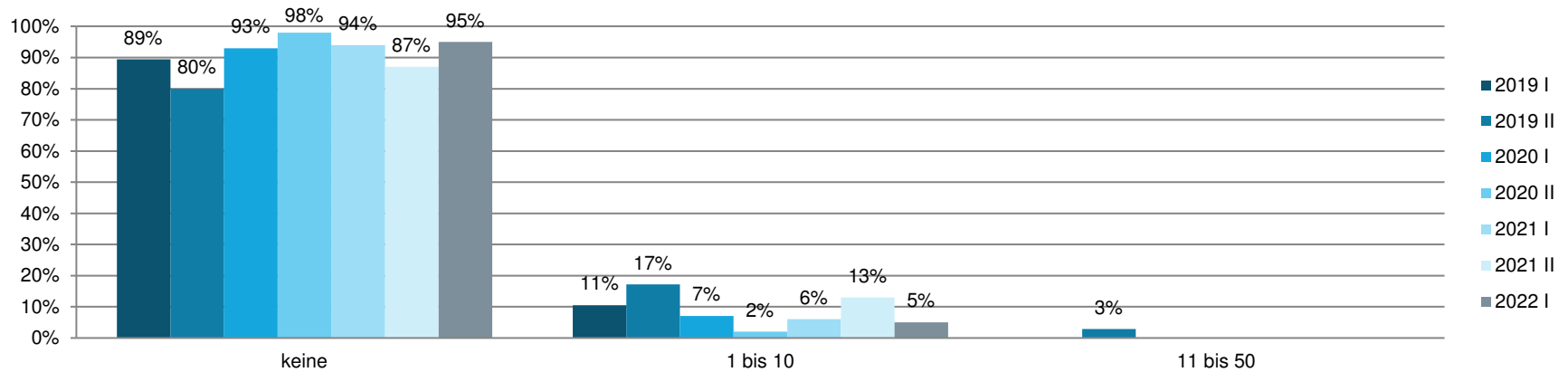
Durchschnittswert: 0 Betriebe

Median: 0 Betriebe

n=63

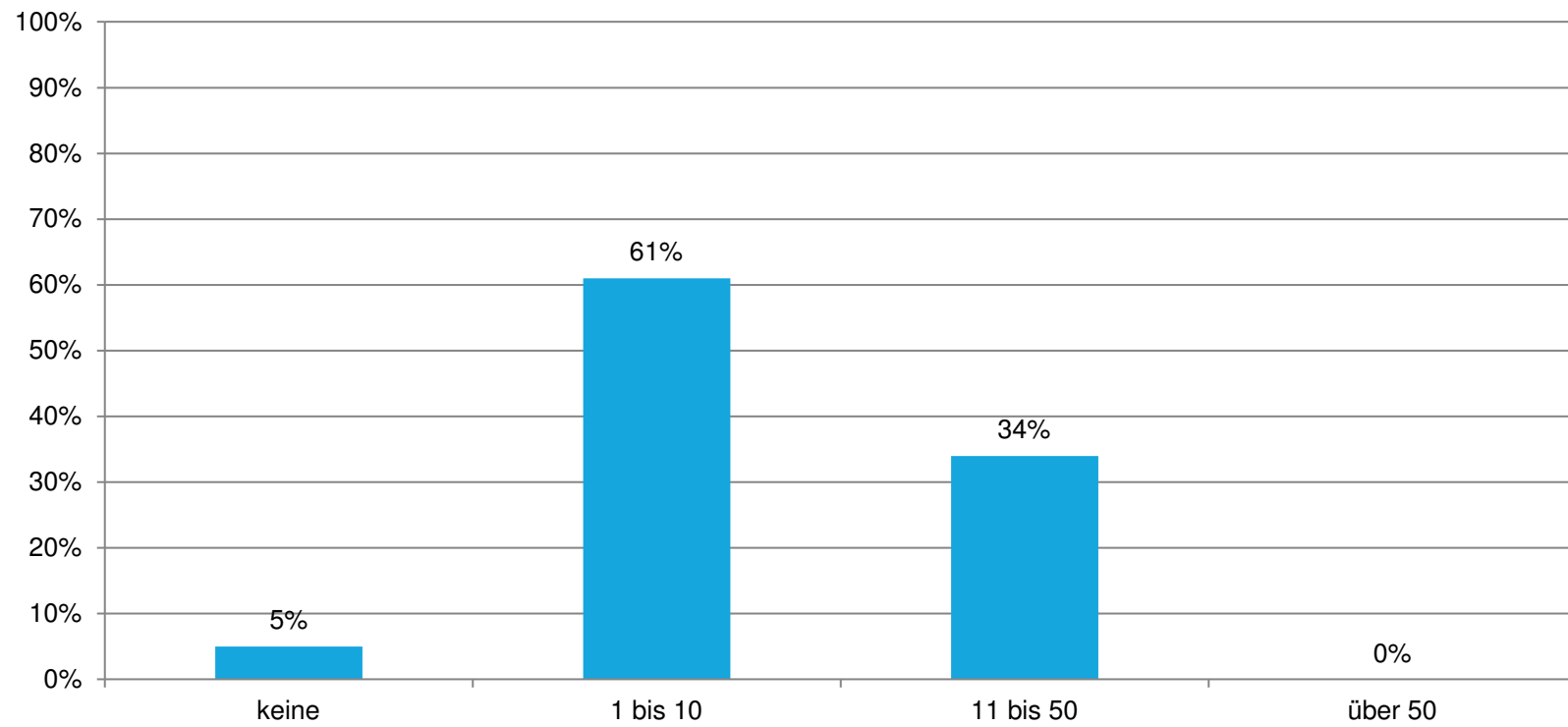
GEPLANTE SCHLIEßUNG EIGENER BETRIEBE

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



2019 I	Durchschnittswert: 3 Betriebe	Median: 1 Betrieb	n=19
2019 II	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=37
2020 I	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=69
2020 II	Durchschnittswert: 0 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=62
2021 I	Durchschnittswert: 0 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=77
2021 II	Durchschnittswert: 0 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=54
2022 I	Durchschnittswert: 0 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=63

GEPLANTE ERÖFFNUNG FRANCHISENEHMER- BETRIEBE



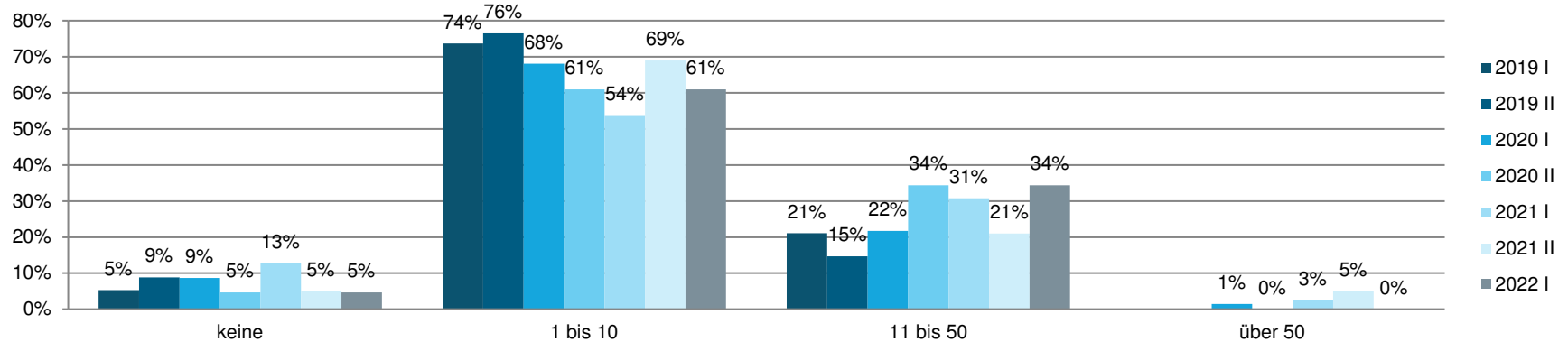
Durchschnittswert: 11 Betriebe

Median: 8 Betriebe

n=64

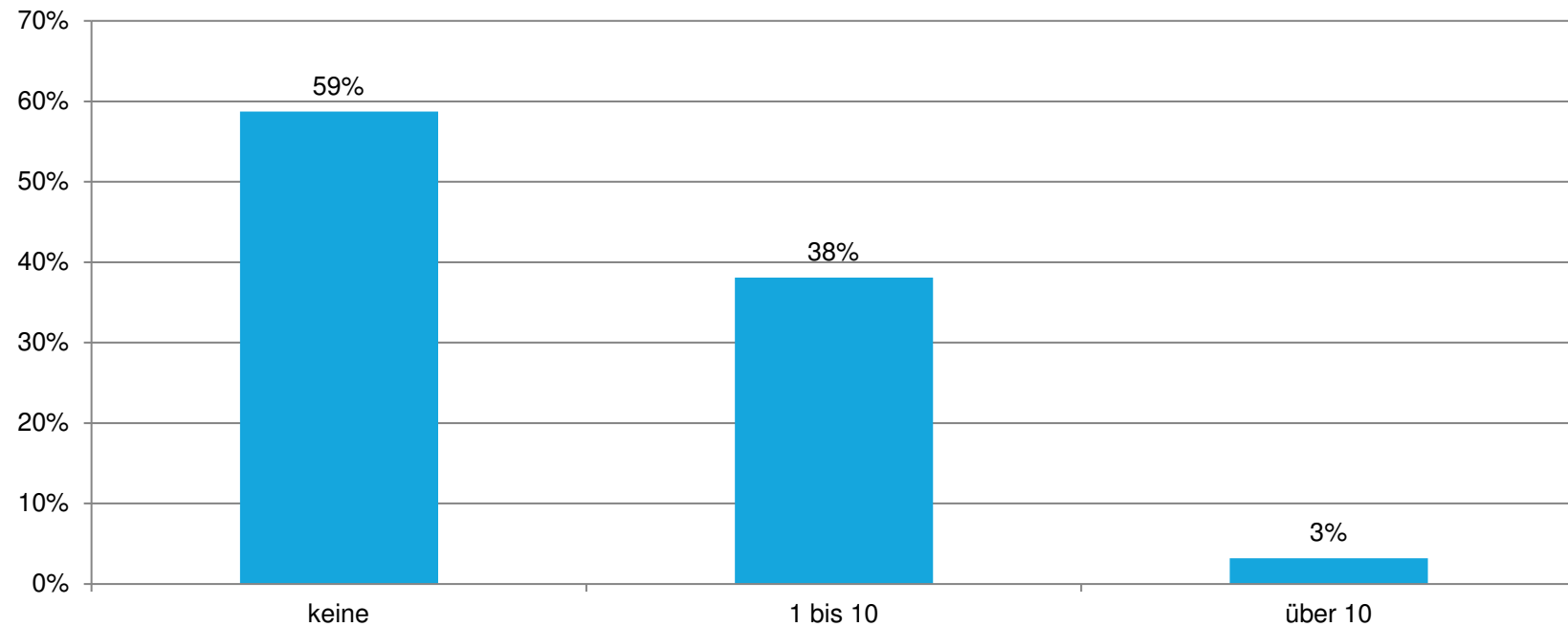
GEPLANTE ERÖFFNUNG FRANCHISENEHMER- BETRIEBE

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



2019 I	Durchschnittswert: 3 Betriebe	Median: 1 Betrieb	n=19
2019 II	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=37
2020 I	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=69
2020 II	Durchschnittswert: 10 Betriebe	Median: 7 Betriebe	n=67
2021 I	Durchschnittswert: 11 Betriebe	Median: 7 Betriebe	n=78
2021 II	Durchschnittswert: 23 Betriebe	Median: 6 Betriebe	n=61
2022 I	Durchschnittswert: 11 Betriebe	Median: 8 Betriebe	n=64

GEPLANTE SCHLIEßUNG VON FRANCHISENEHMER-BETRIEBEN



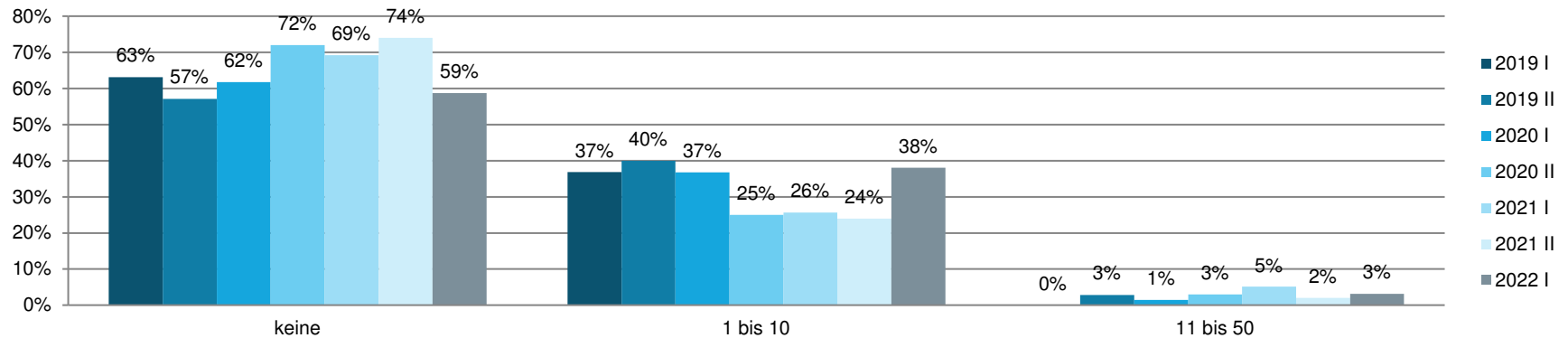
Durchschnittswert: 2 Betriebe

Median: 0 Betriebe

n=63

GEPLANTE SCHLIEßUNG VON FRANCHISENEHMER-BETRIEBEN

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)

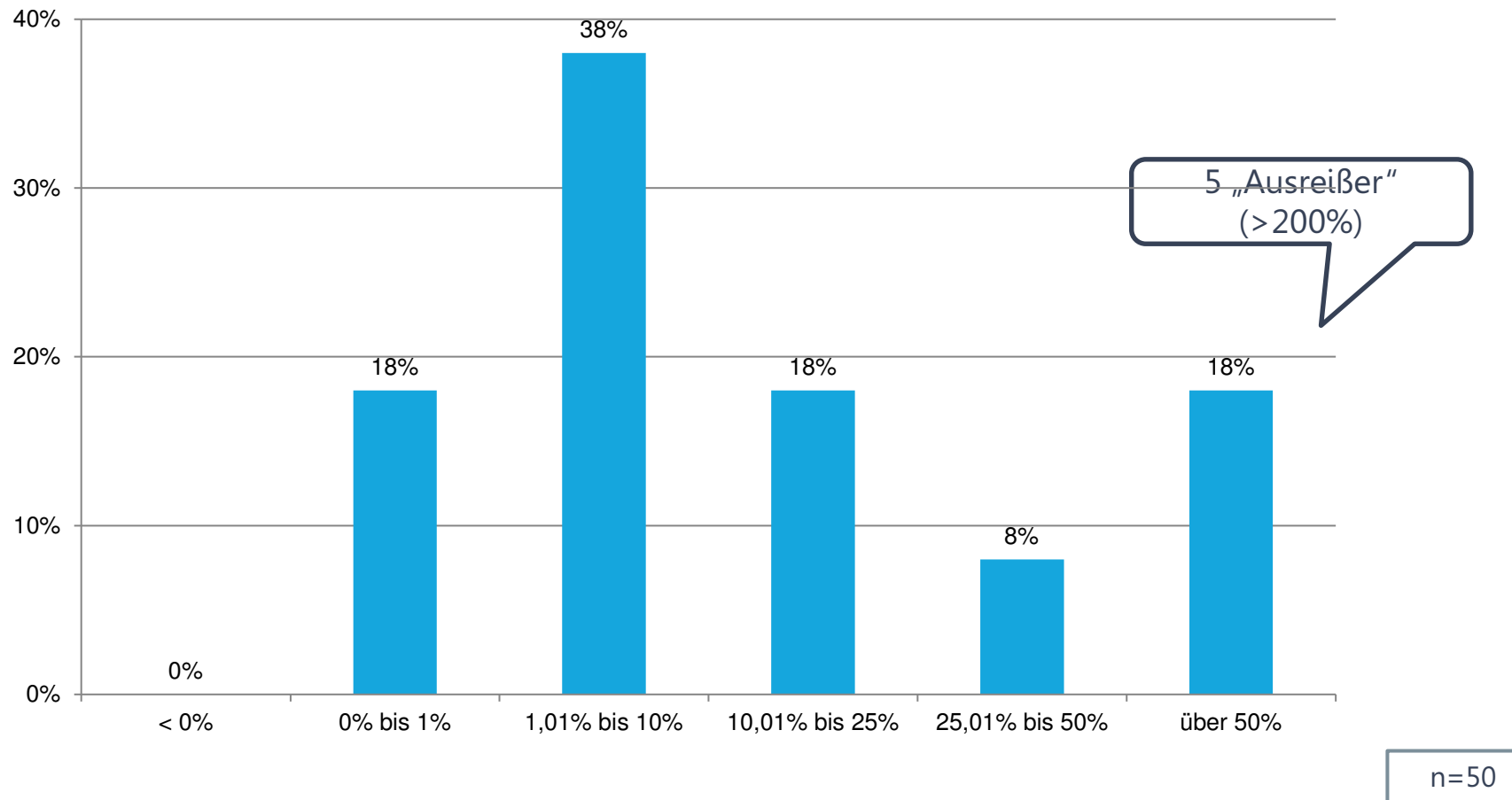


2019 I	Durchschnittswert: 3 Betriebe	Median: 1 Betrieb	n=19
2019 II	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=37
2020 I	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=69
2020 II	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=65
2021 I	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=78
2021 II	Durchschnittswert: 1 Betrieb	Median: 0 Betriebe	n=58
2022 I	Durchschnittswert: 2 Betriebe	Median: 0 Betriebe	n=63

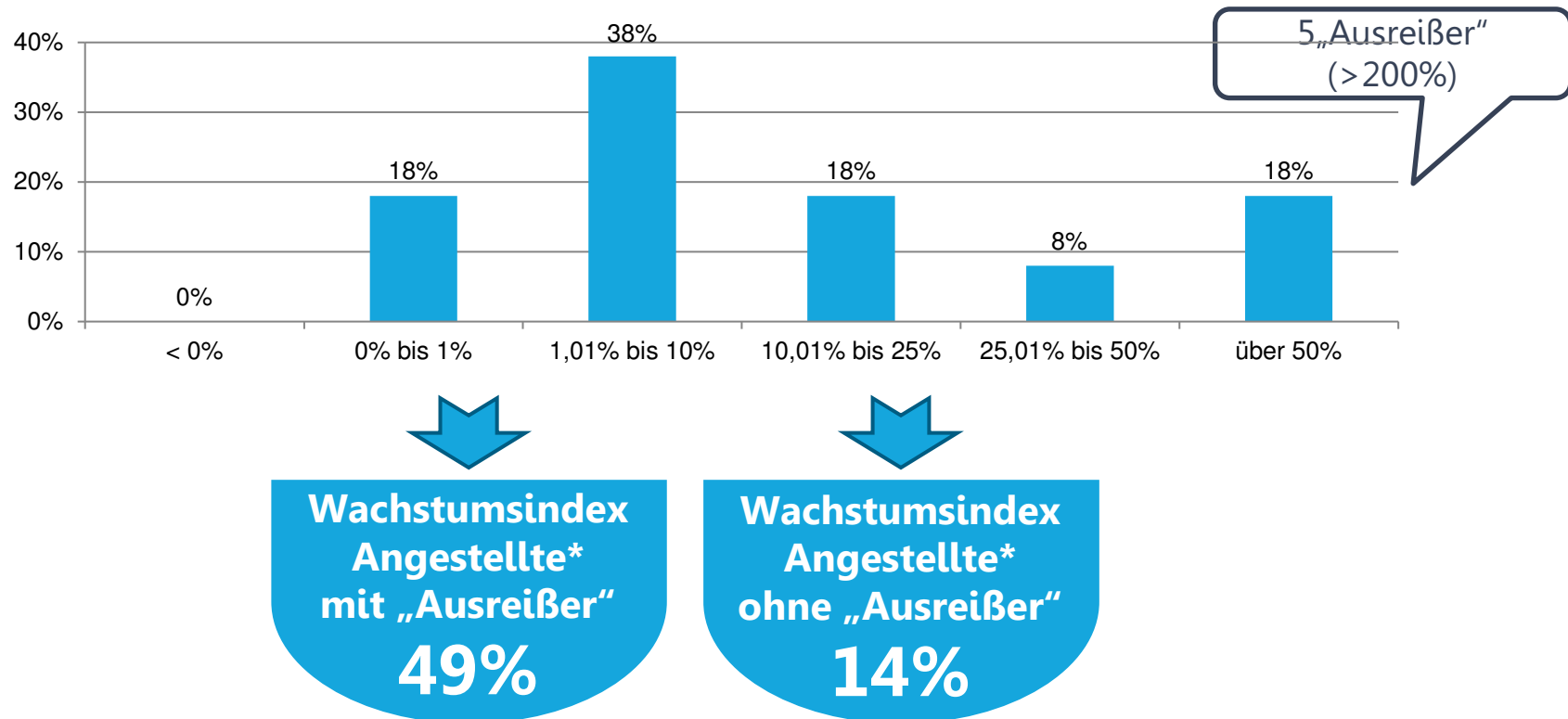
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- **Beschäftigte im Franchisesystem**
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- Stimmungslage
- Top Themen

GEPLANTES NETTOWACHSTUM ANGESTELLTE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



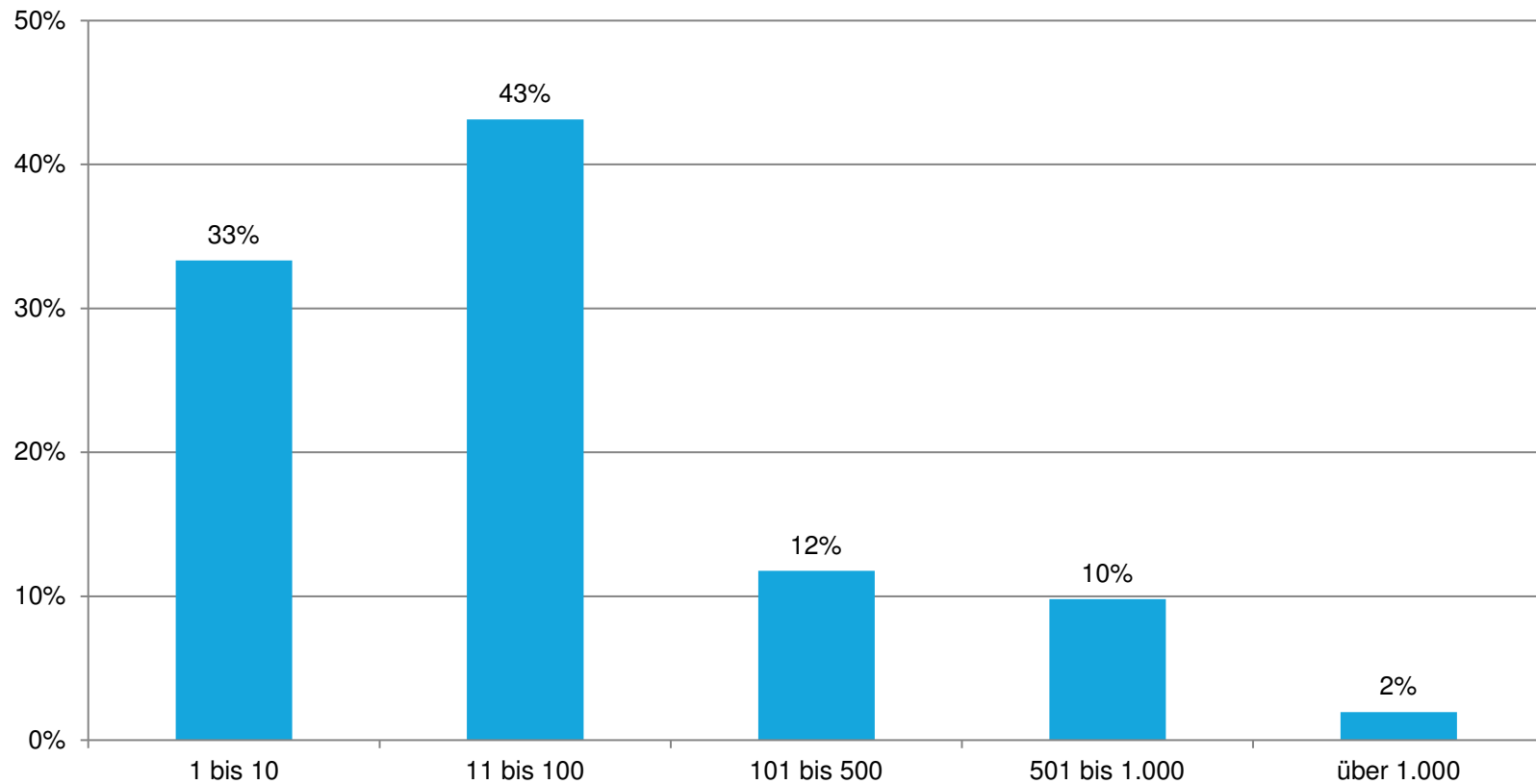
GEPLANTES NETTOWACHSTUM ANGESTELLTE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



*Wachstumsindex Angestellte: arithmetisches Mittel der geplanten Wachstumsraten von Vollzeit- /Teilzeitangestellten (sowohl in der Zentrale als auch in den Franchisebetrieben; ohne Franchisepartner) je befragtem System

n=50

VOLLZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM

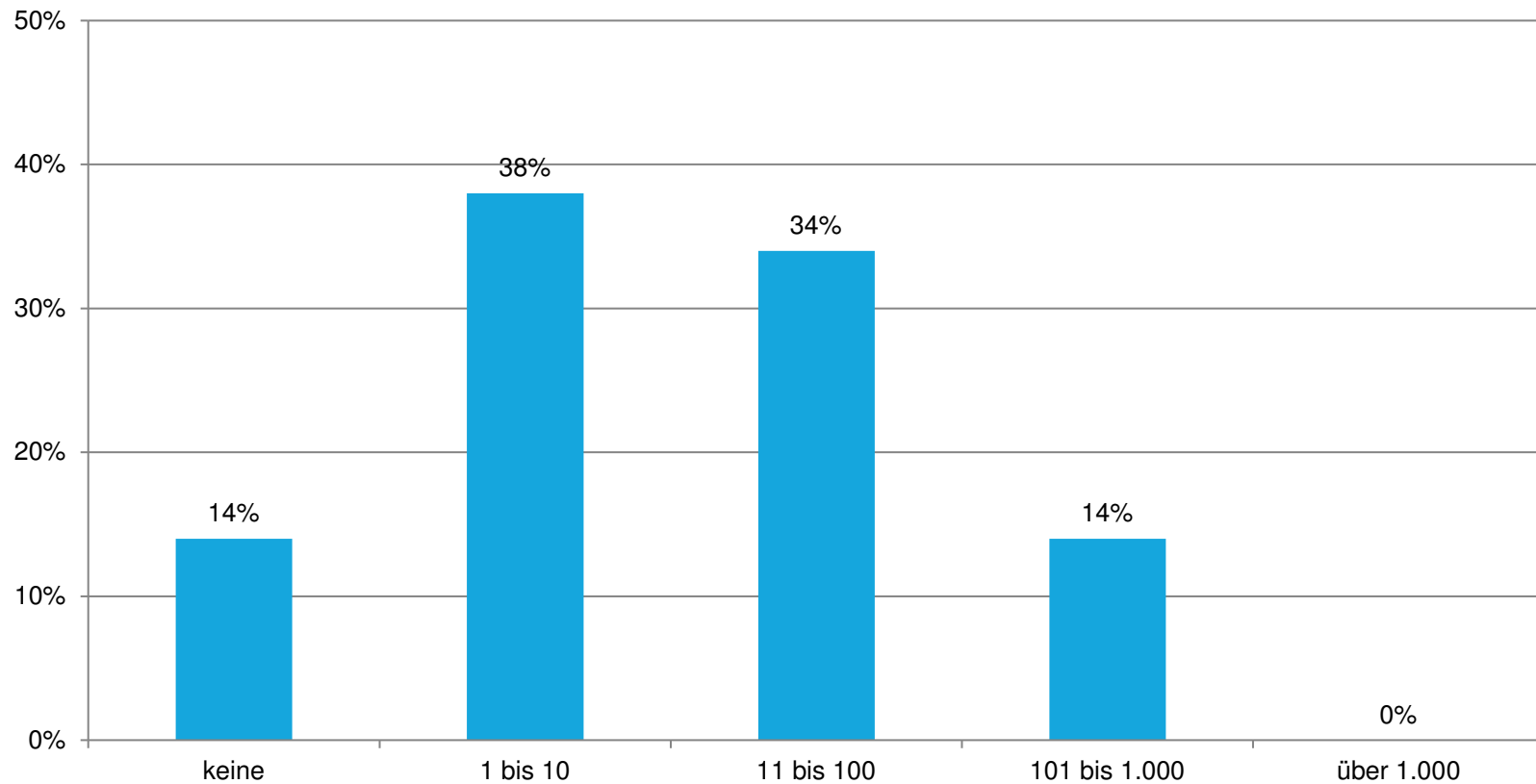


Durchschnittswert: 149 Vollzeitbeschäftigte

Median: 20 Vollzeitbeschäftigte

n=51

TEILZEITBESCHÄFTIGTE JE SYSTEM

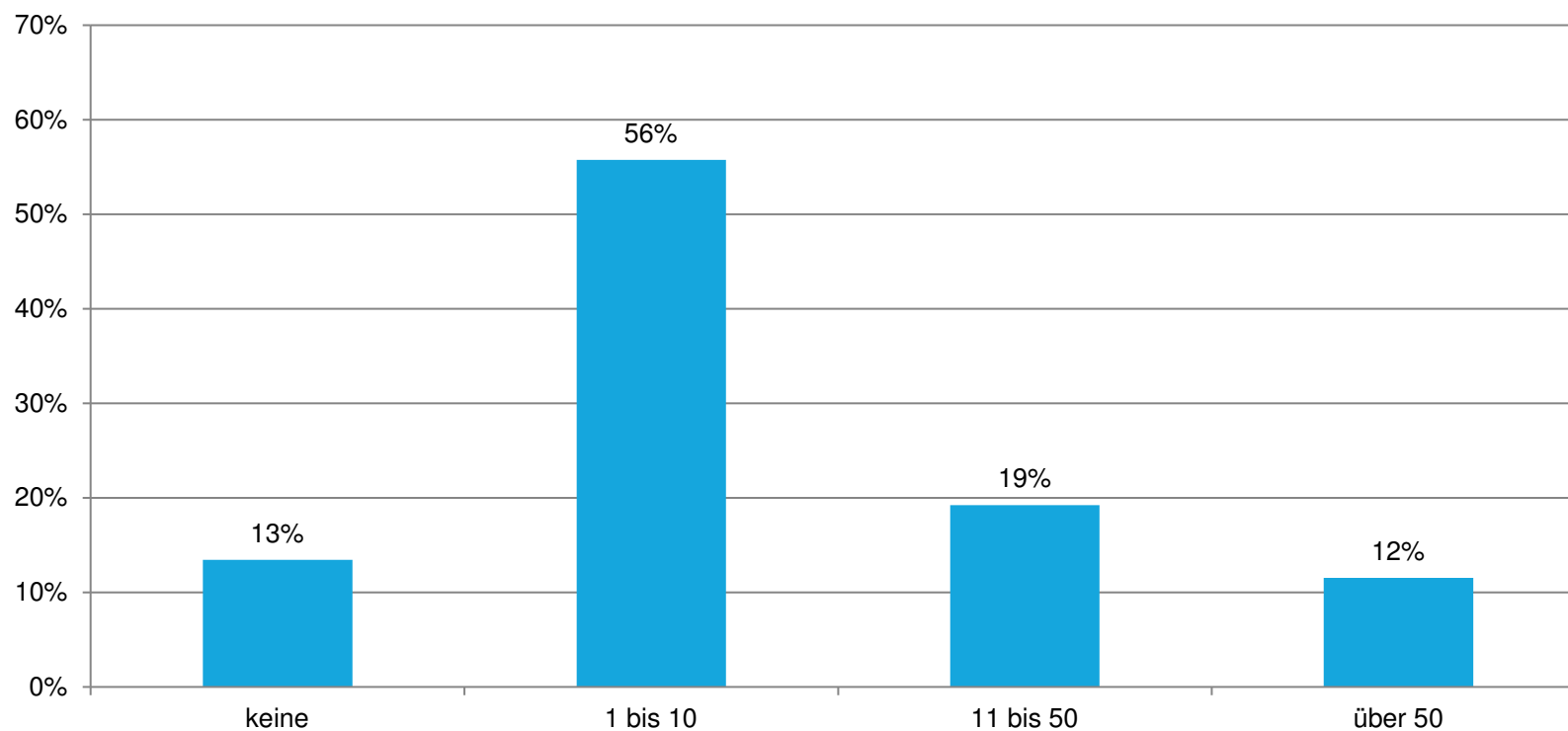


Durchschnittswert: 77 Teilzeitbeschäftigte

Median: 10 Teilzeitbeschäftigte

n=50

GEPLANTE NEUEINSTELLUNGEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



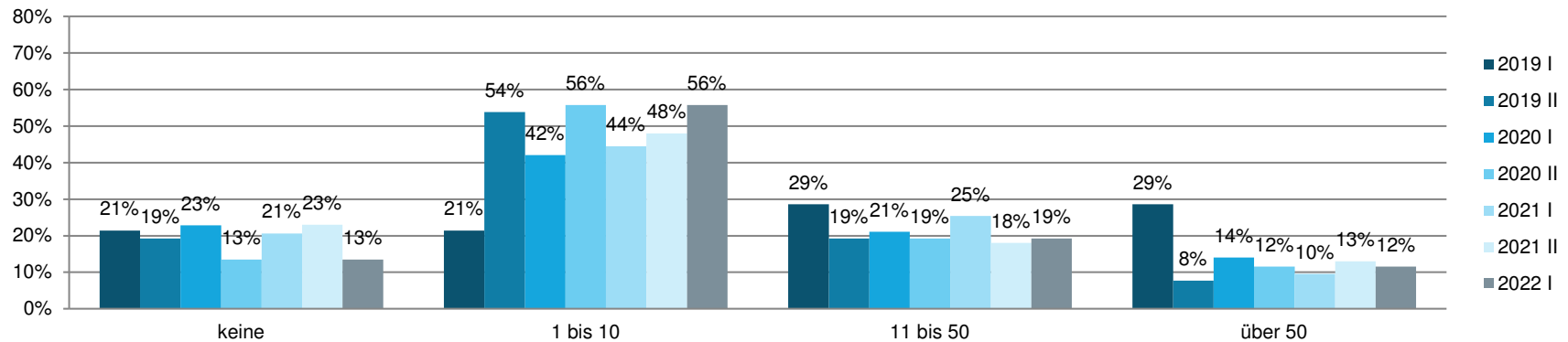
Durchschnittswert: 22 Personen

Median: 5 Personen

n=52

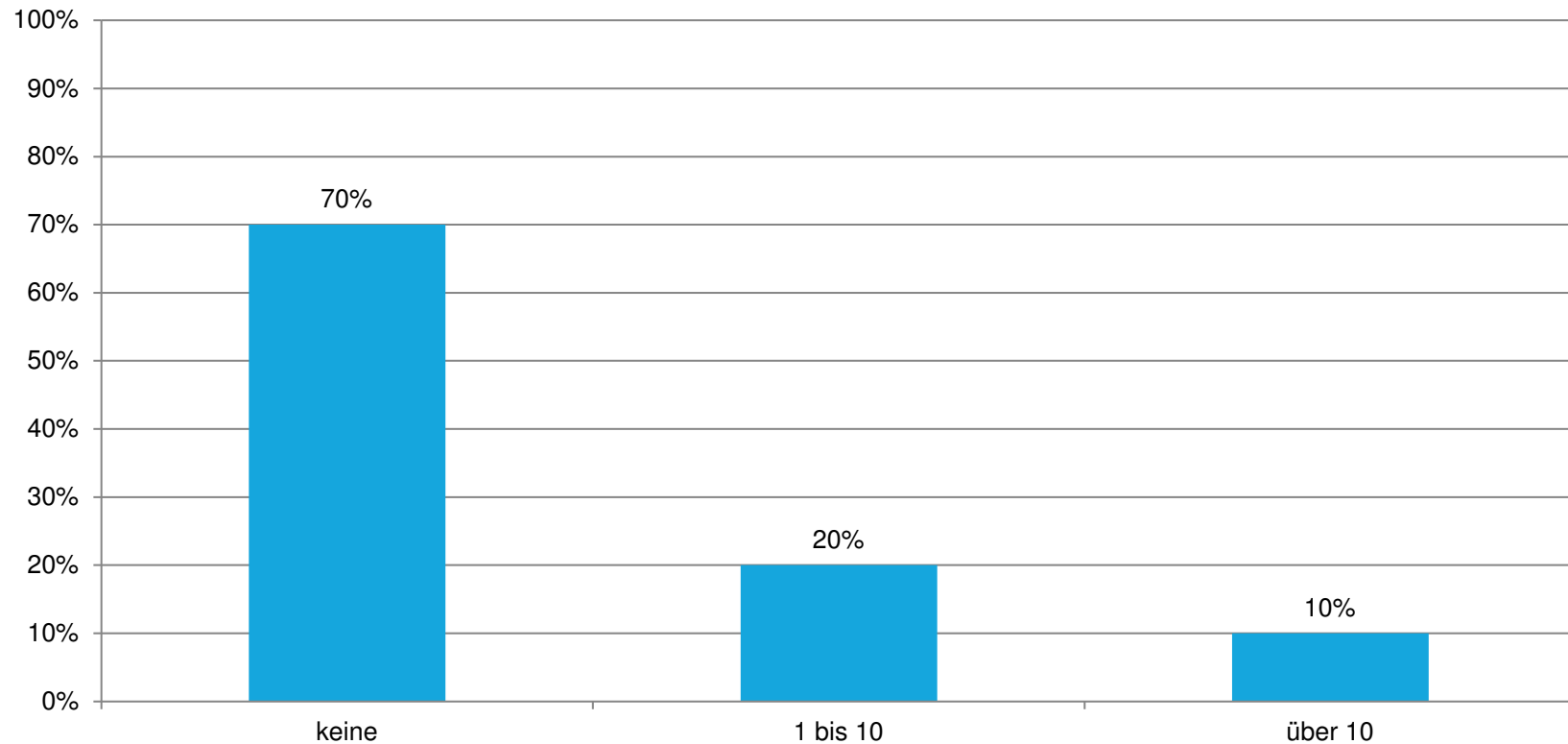
GEPLANTE NEUEINSTELLUNGEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)



2019 I	Durchschnittswert: 71 Personen	Median: 25 Personen	n=14
2019 II	Durchschnittswert: 30 Personen	Median: 2 Personen	n=26
2020 I	Durchschnittswert: 150 Personen	Median: 3 Personen	n=57
2020 II	Durchschnittswert: 117 Personen	Median: 4 Personen	n=43
2021 I	Durchschnittswert: 33 Personen	Median: 4 Personen	n=63
2021 II	Durchschnittswert: 40 Personen	Median: 3 Personen	n=40
2022 I	Durchschnittswert: 22 Personen	Median: 5 Personen	n=52

GEPLANTE TRENNUNG VON ANGESTELLTEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN



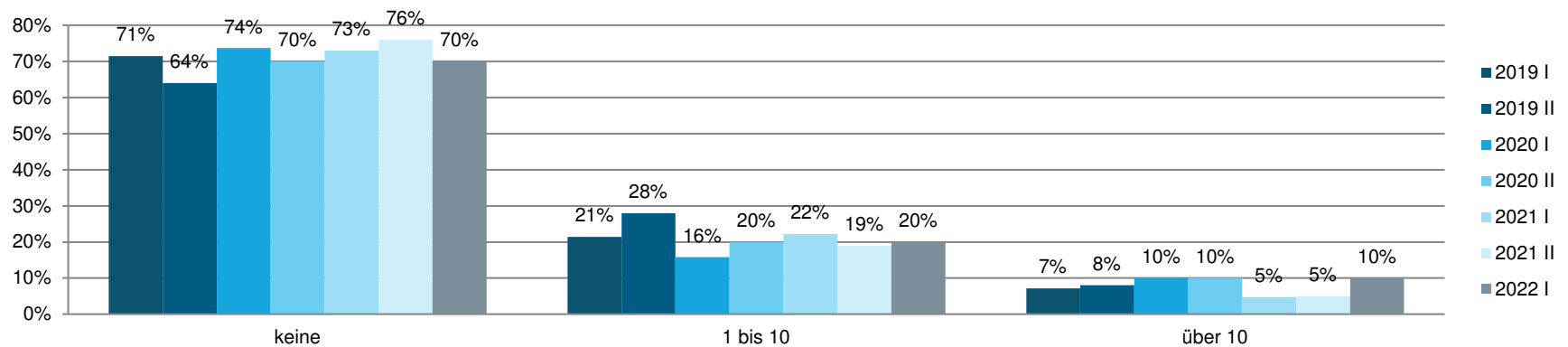
Durchschnittswert: 6 Personen

Median: 0 Personen

n=50

GEPLANTE TRENNUNG VON ANGESTELLTEN IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

(Vergleich 2019 HJ I, 2020 HJ I, 2020 HJ II, 2021 HJ I, 2021 HJ II, 2022 HJ I)

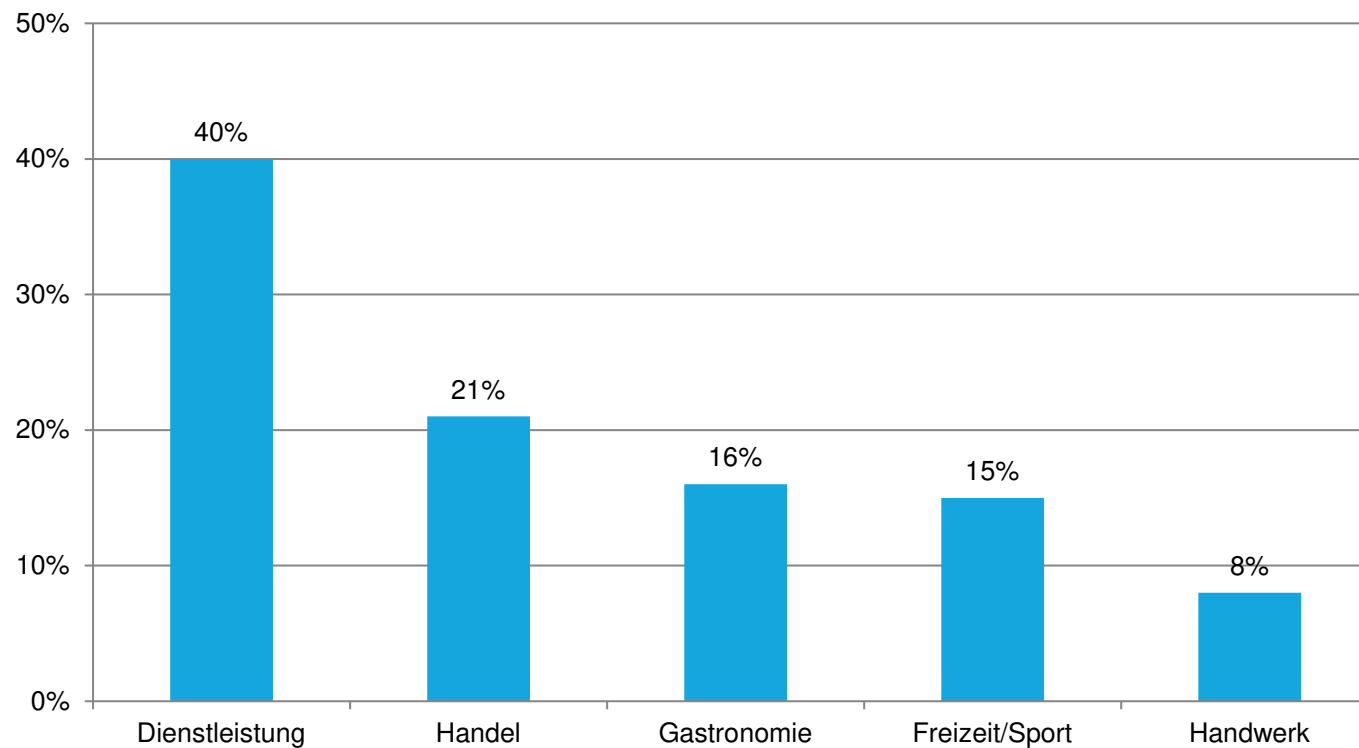


2019 I	Durchschnittswert: 71 Personen	Median: 25 Personen	n=14
2019 II	Durchschnittswert: 30 Personen	Median: 2 Personen	n=26
2020 I	Durchschnittswert: 150 Personen	Median: 3 Personen	n=57
2020 II	Durchschnittswert: 2 Personen	Median: 0 Personen	n=63
2021 I	Durchschnittswert: 2 Personen	Median: 0 Personen	n=63
2021 II	Durchschnittswert: 6 Personen	Median: 0 Personen	n=37
2022 I	Durchschnittswert: 6 Personen	Median: 0 Personen	n=50

AGENDA

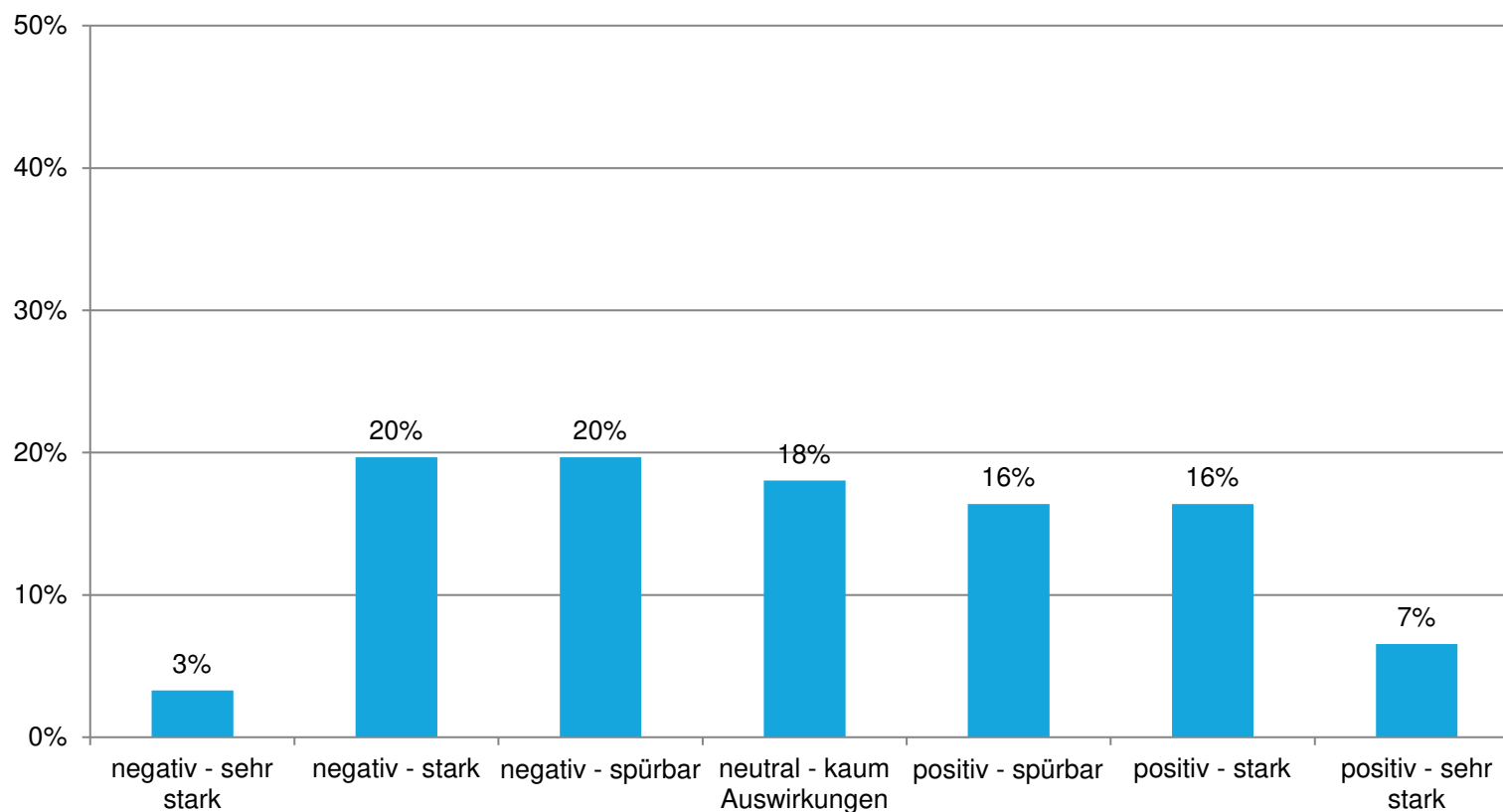
- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- **Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg**
- Stimmungslage
- Top Themen

BRANCHENVERTEILUNG IM BEFRAGUNGSSAMPLE



n=87

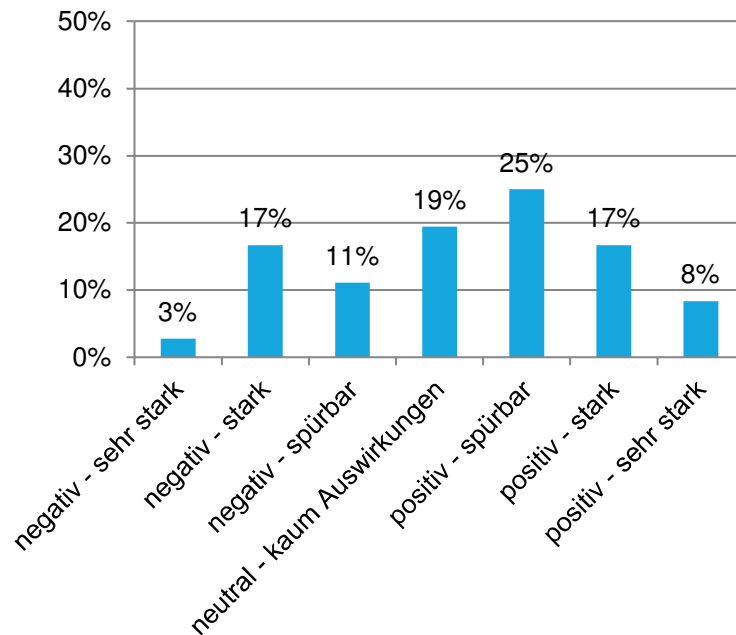
AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE AUF DAS SYSTEM



n=61

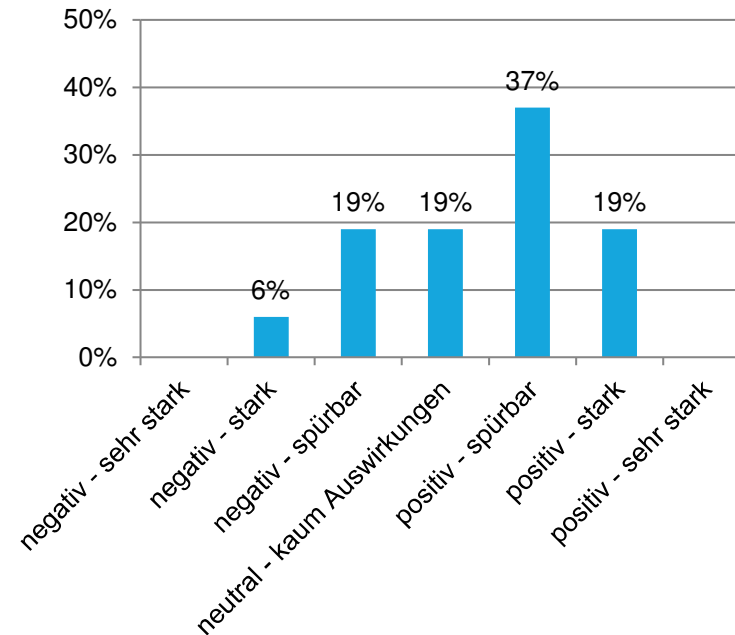
AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE AUF DAS SYSTEM – DIENSTLEISTUNG / HANDEL

Dienstleistung



n=36

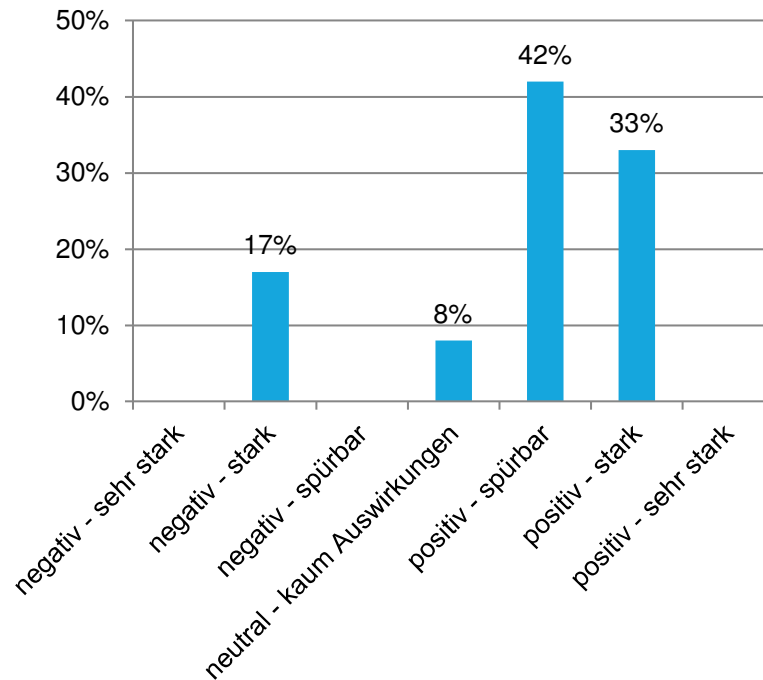
Handel



n=16

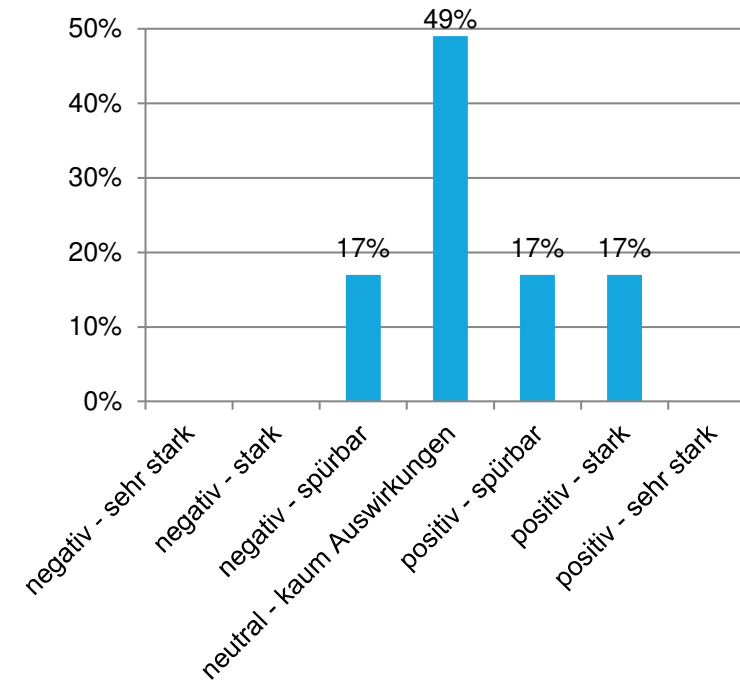
AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE AUF DAS SYSTEM – GASTRONOMIE / HANDWERK

Gastronomie



n=12

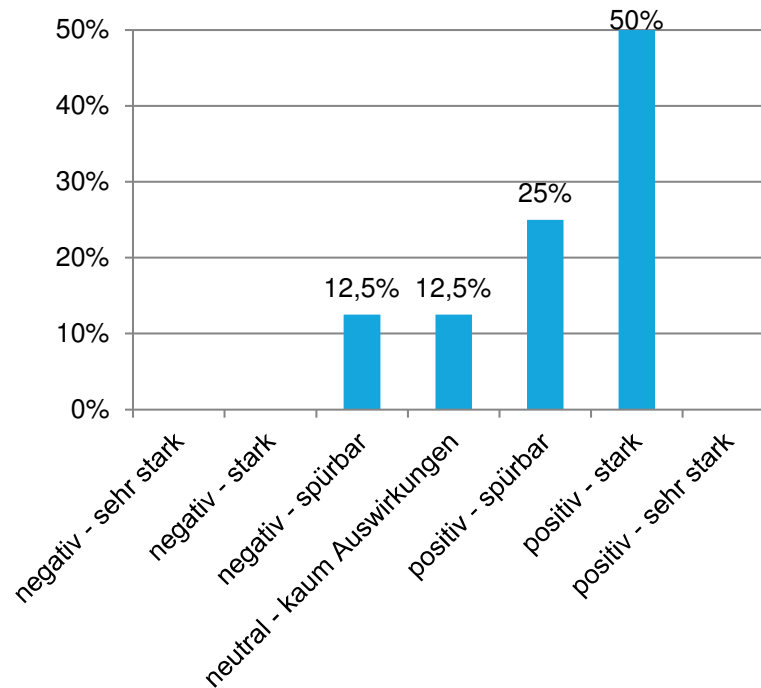
Handwerk, Bau und Sanierung



n=6

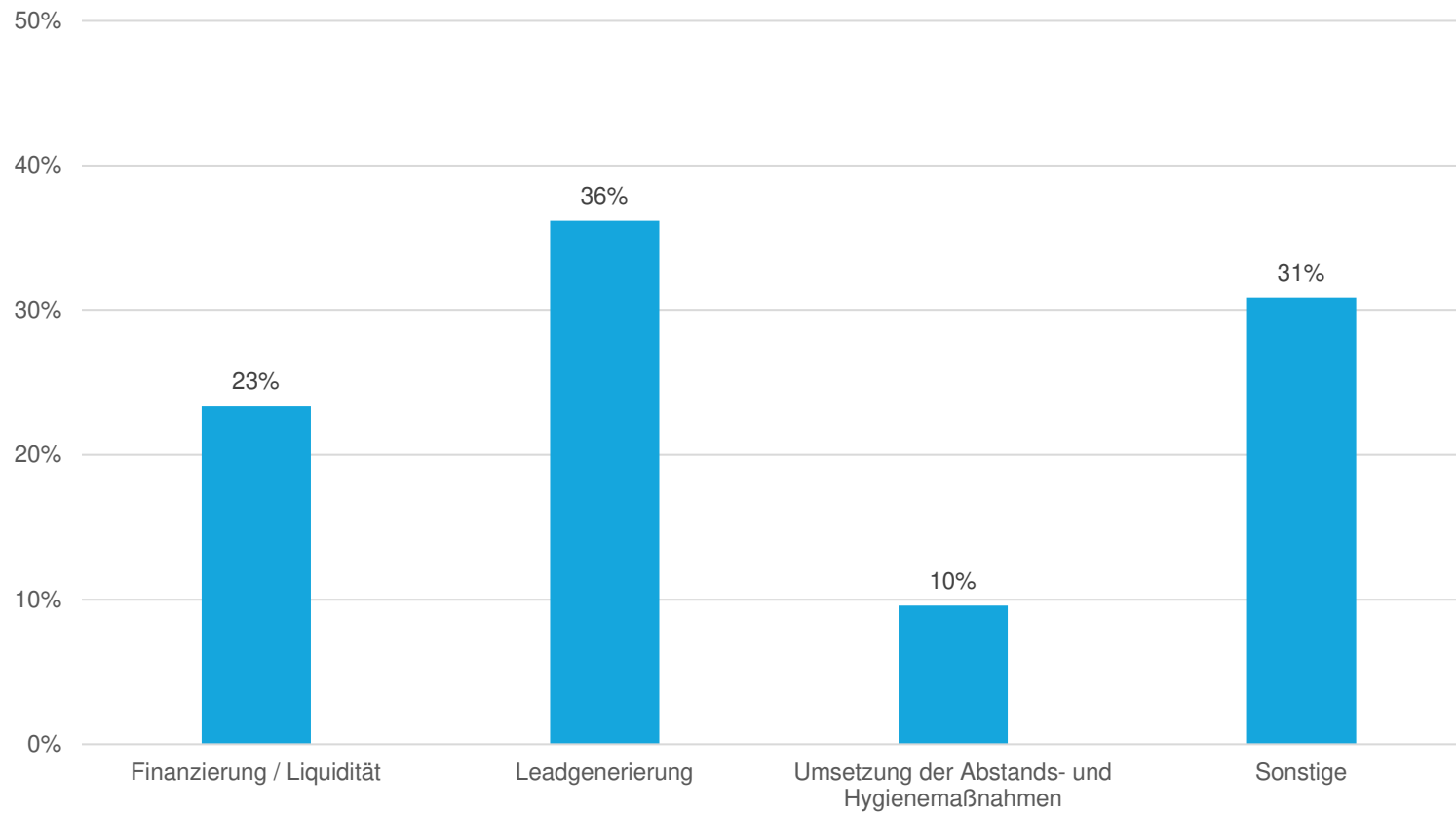
AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE AUF DAS SYSTEM – FREIZEIT UND SPORT

Freizeit und Sport



n=8

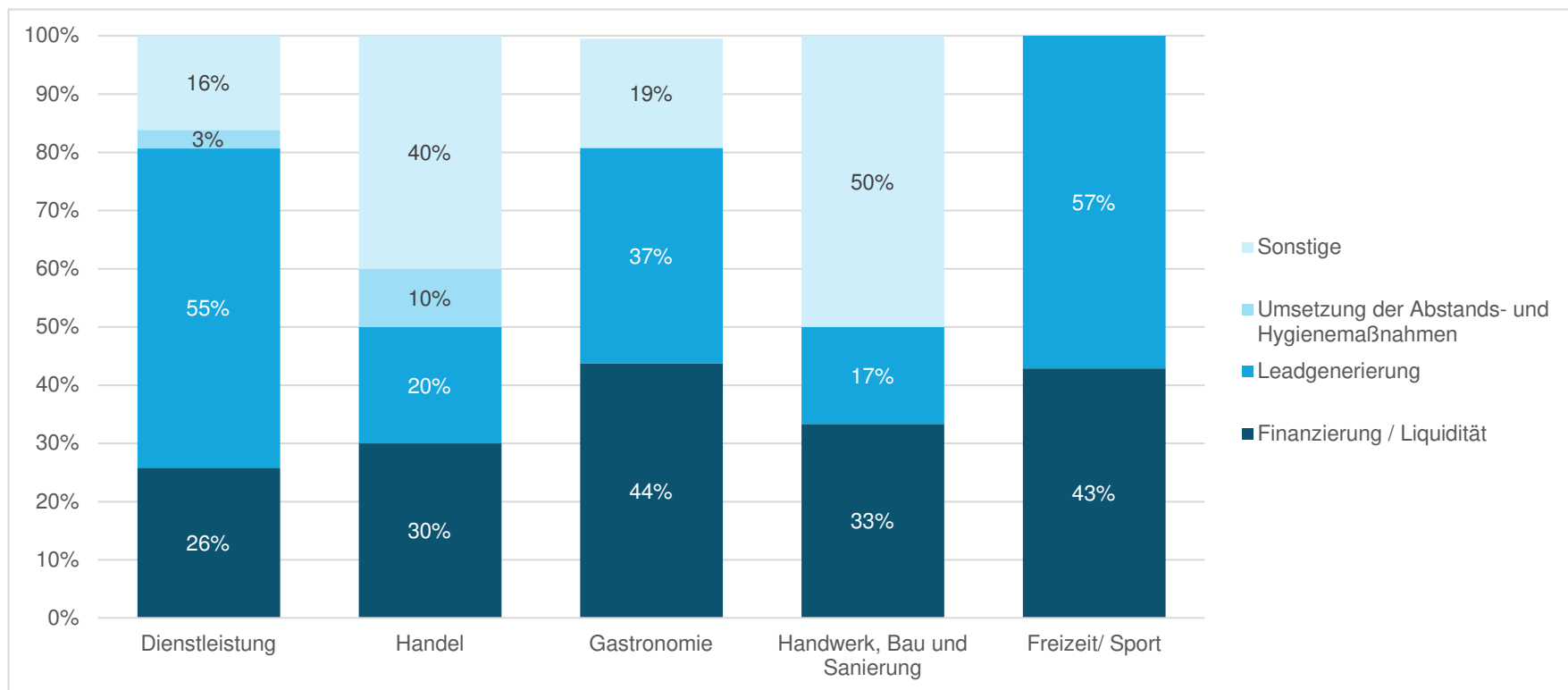
HERAUSFORDERUNGEN IN DER KRISE



Mehrfachauswahl möglich

n=70

HERAUSFORDERUNGEN IN DER KRISE



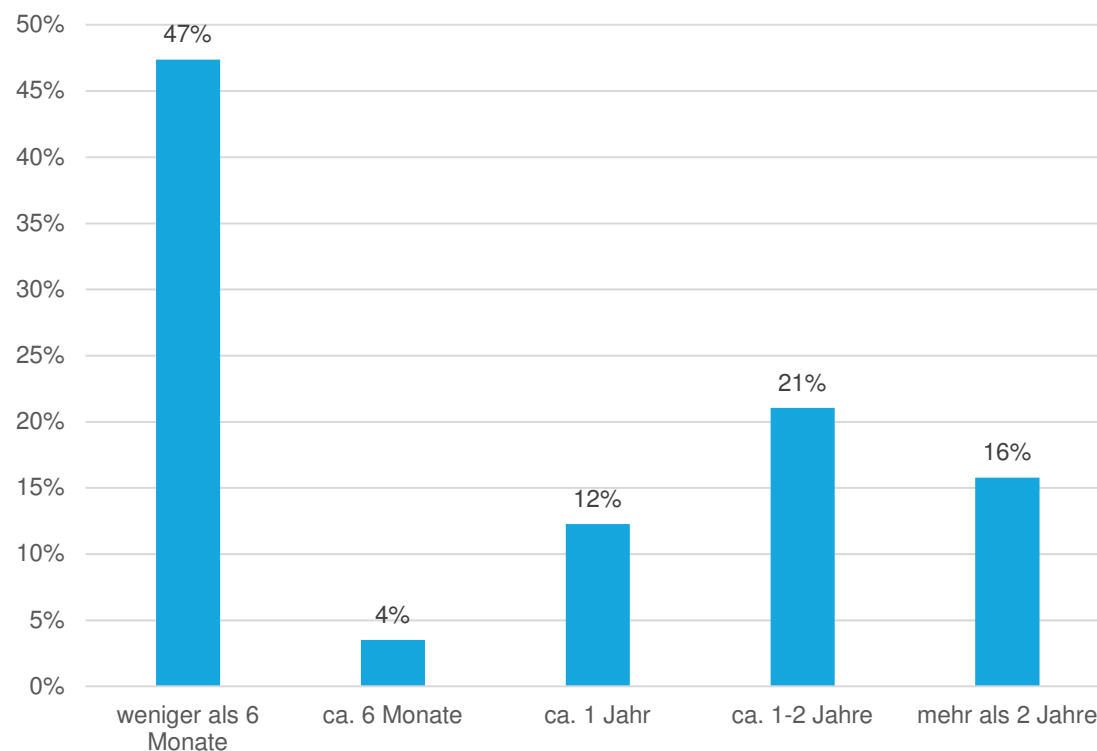
Mehrfachauswahl möglich

n=70

HERAUSFORDERUNGEN IN DER KRISE (SONSTIGE)

- Weiterentwicklung der Marke, Positionierung am Markt
- Gewinnung neuer Franchisenehmer
- interne Umstrukturierung
- Kostenentwicklung (Rohstoff, Energie, Logistik, etc.)
- Lieferketten (Warenverfügbarkeit und Lieferzeiten)
- Lohnforderungen und steigende Preise
- Nachfolgeregelung und Entwicklung der Mitarbeiter
- Konsumentenverhalten (Planbarkeit und Forecasting)

GESCHÄTZTE ZEITDAUER FÜR DAS AUFHOLEN VON EINBUßEN AUFGRUND DER KRISE

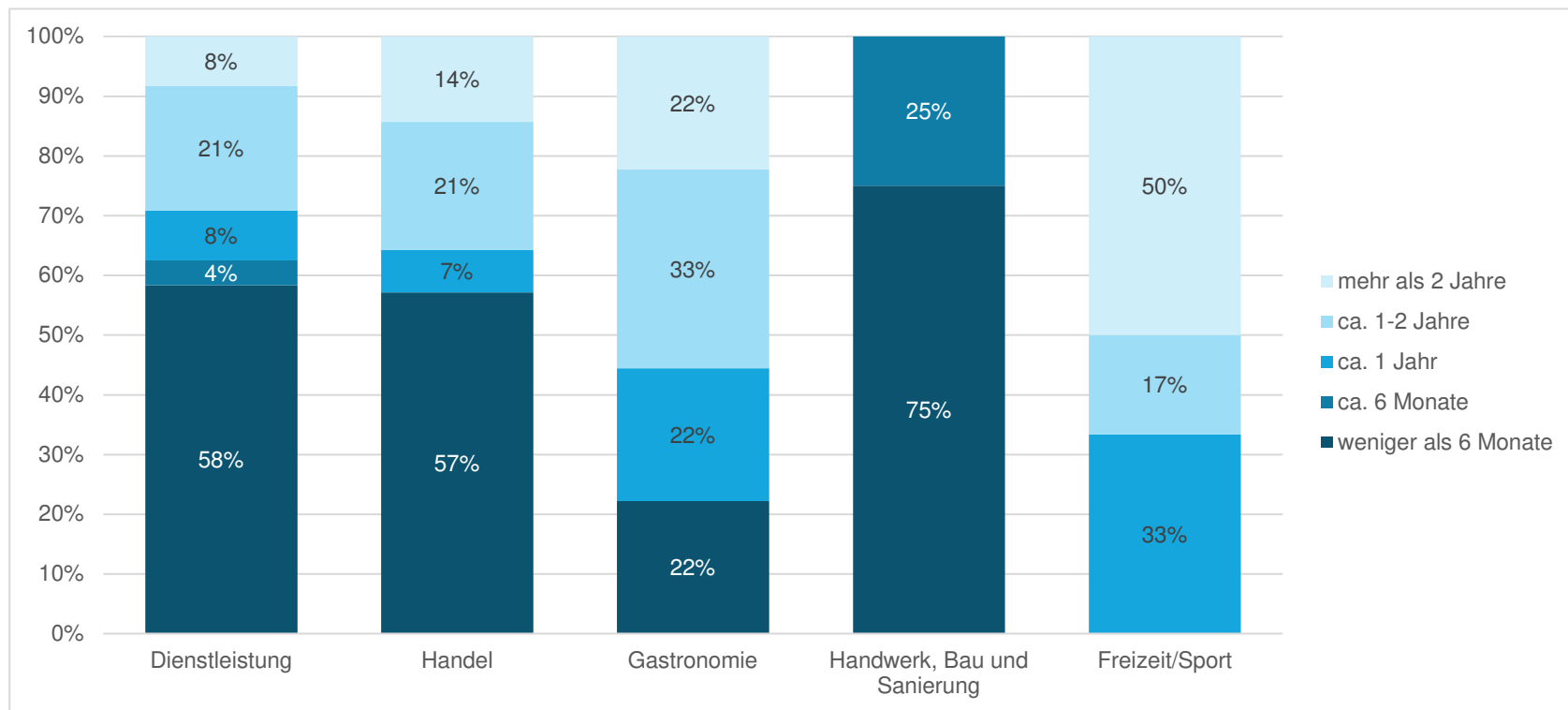


Benötigte Unterstützungsleistungen

- Unterstützung Digitalisierung
- Schnellere Auszahlung und leichter Zugang zu Fördermitteln
- Gründungsfinanzierung
- Rechtliche Regelungen für Vermieter und Mietkosten
- Mehr politische Klarheit

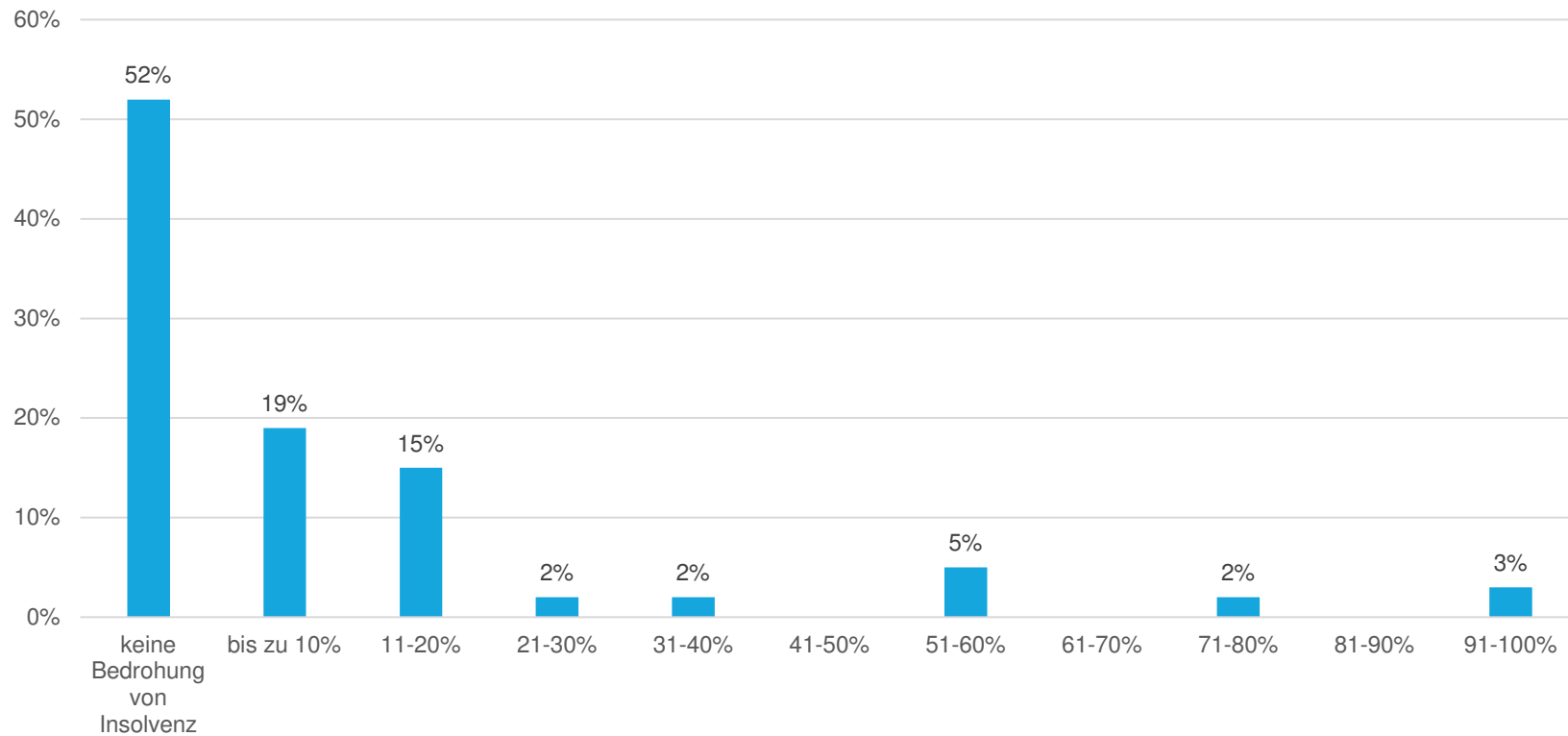
n=57

GESCHÄTZTE ZEITDAUER FÜR DAS AUFHOLEN VON EINBUßEN AUFGRUND DER KRISE NACH BRANCHE



n=69

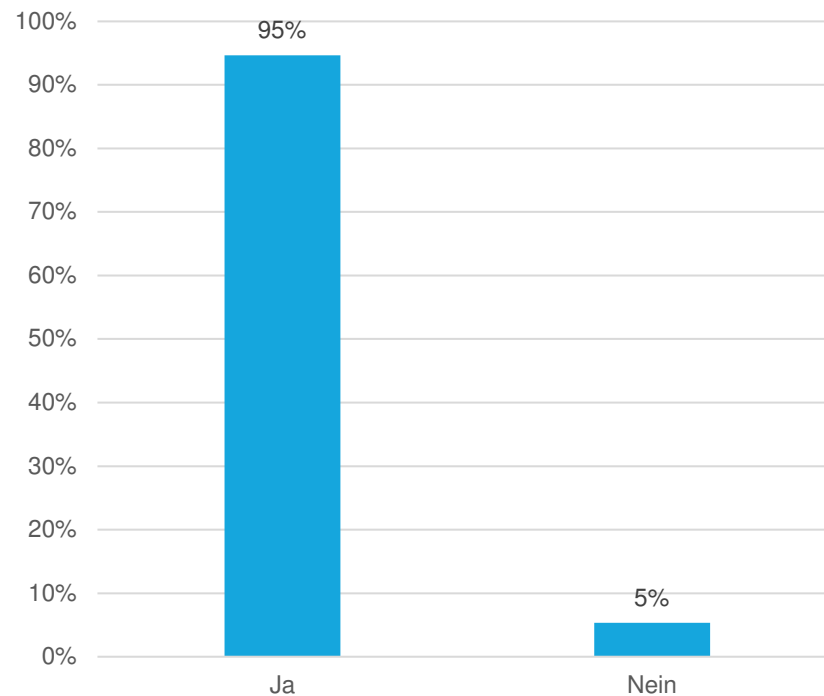
ANTEIL VON INSOLVENZ BEDROHTER FRANCHISEPARTNER



n=59

AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE

Krisensicherheit des Geschäftsmodells



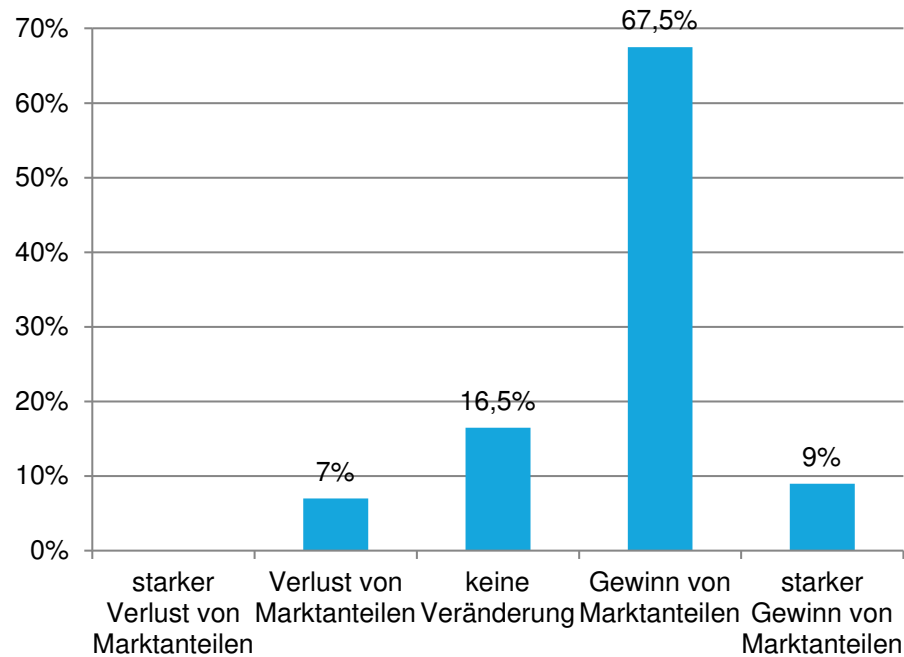
Begründung:

- Digitalisierung und Automatisierung
- Starker Zusammenhalt
- konjunkturunabhängiger Markt
- Professioneller Support
- Ausbau Liefermöglichkeiten / Regionalität
- Vielfalt des Geschäftskonzepts

n=68

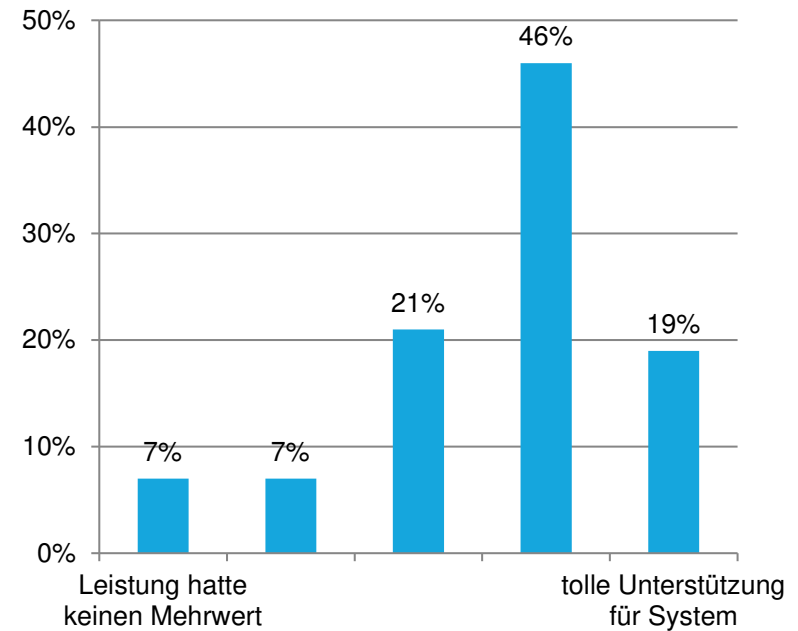
AUSWIRKUNG DER CORONA-KRISE

Einschätzung der Marktanteilverschiebung



n=55

Leistungseinschätzung des Franchiseverbandes

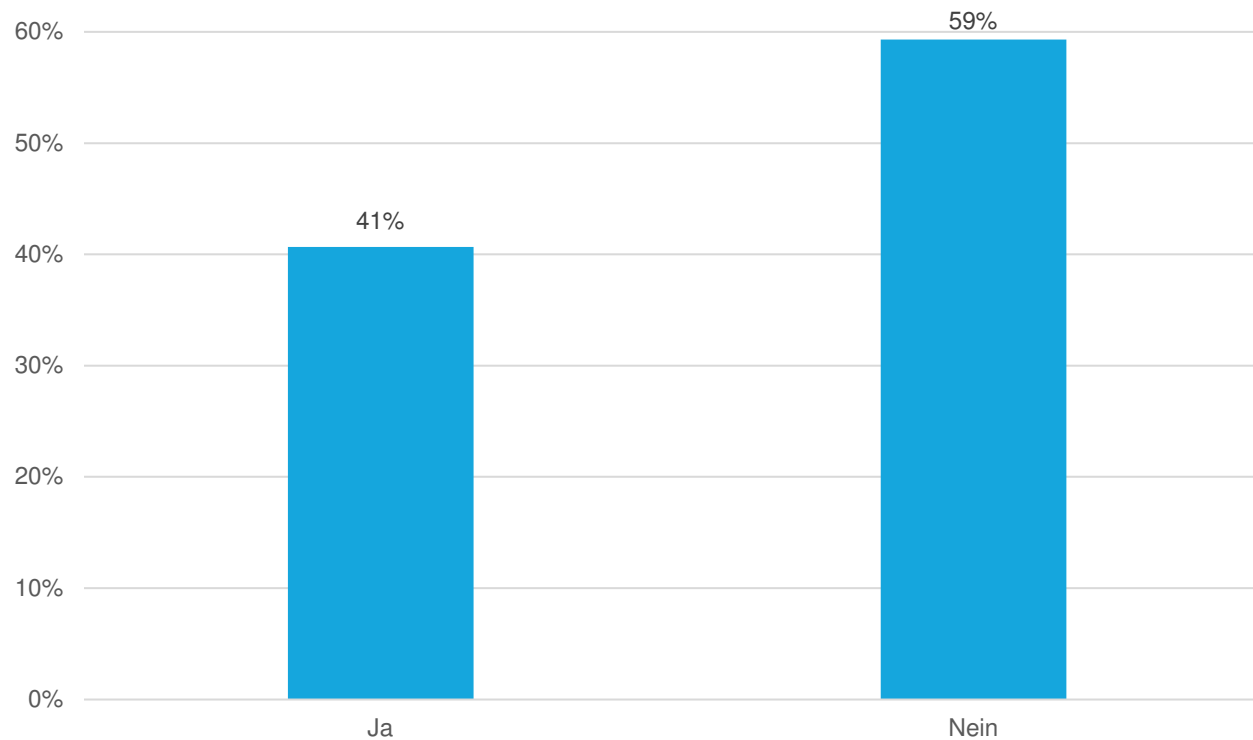


n=57

AGENDA

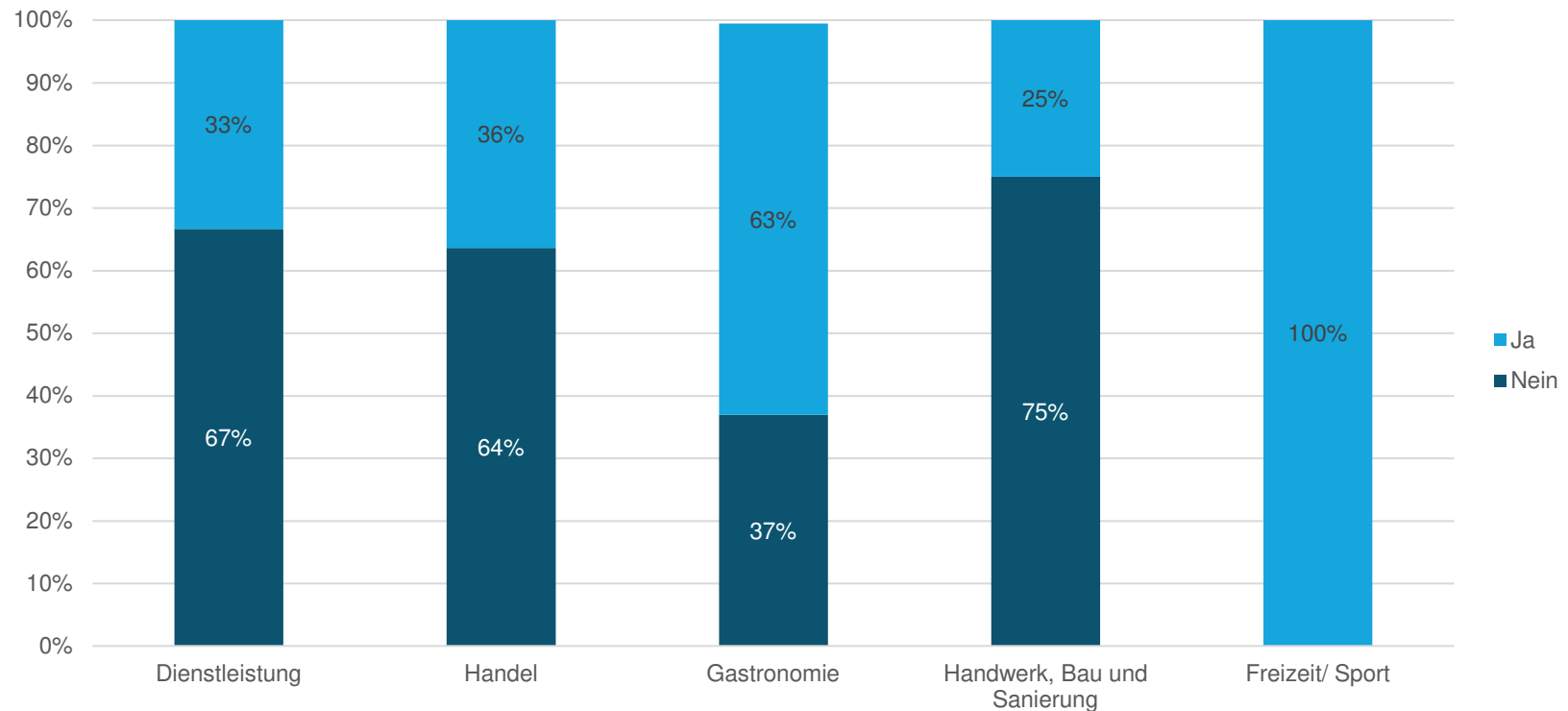
- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- **Auswirkungen** der Corona-Krise & **Ukraine-Krieg**
- Stimmungslage
- Top Themen

ANTEIL DER VON DEM UKRAINE KRIEG BETROFFENEN SYSTEME



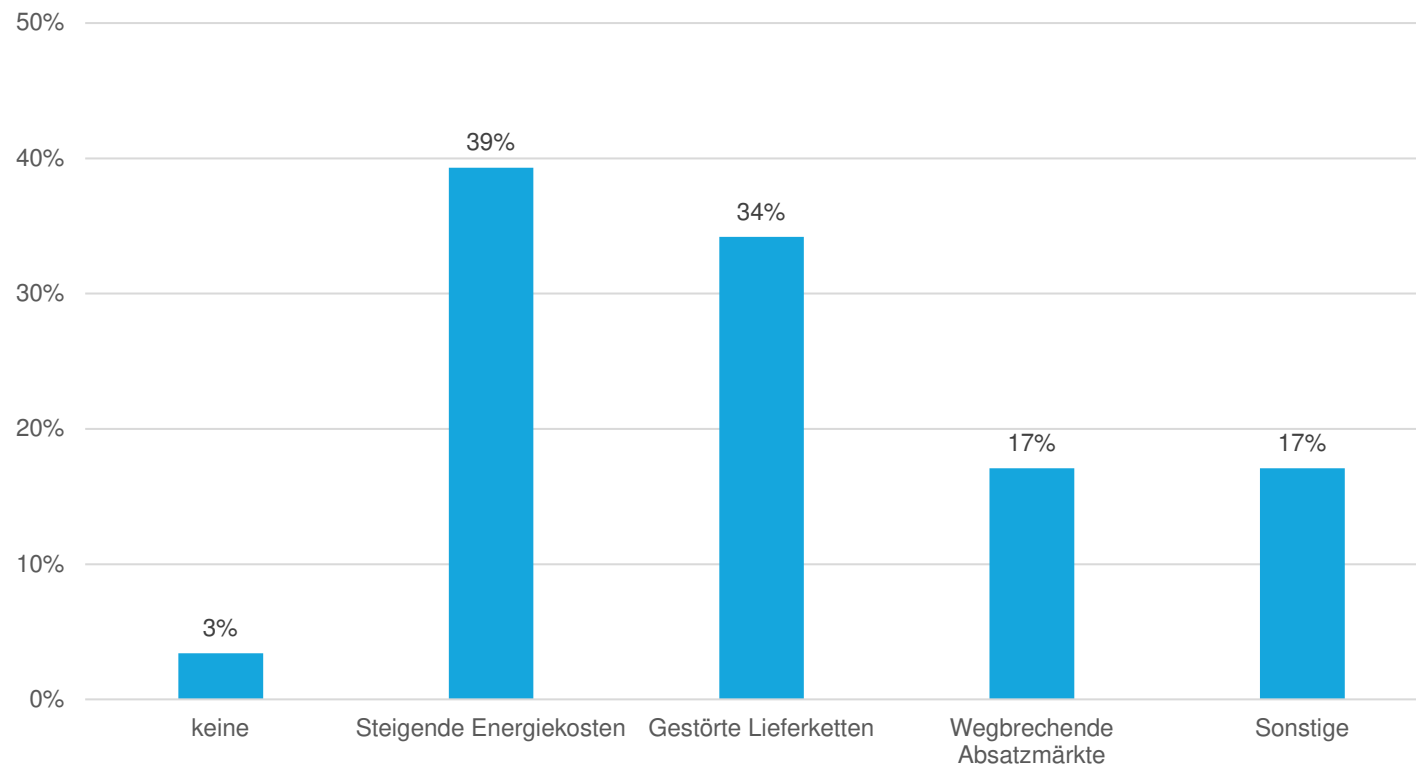
n=59

ANTEIL DER VON DEM UKRAINE KRIEG BETROFFENEN BRANCHEN



n=59

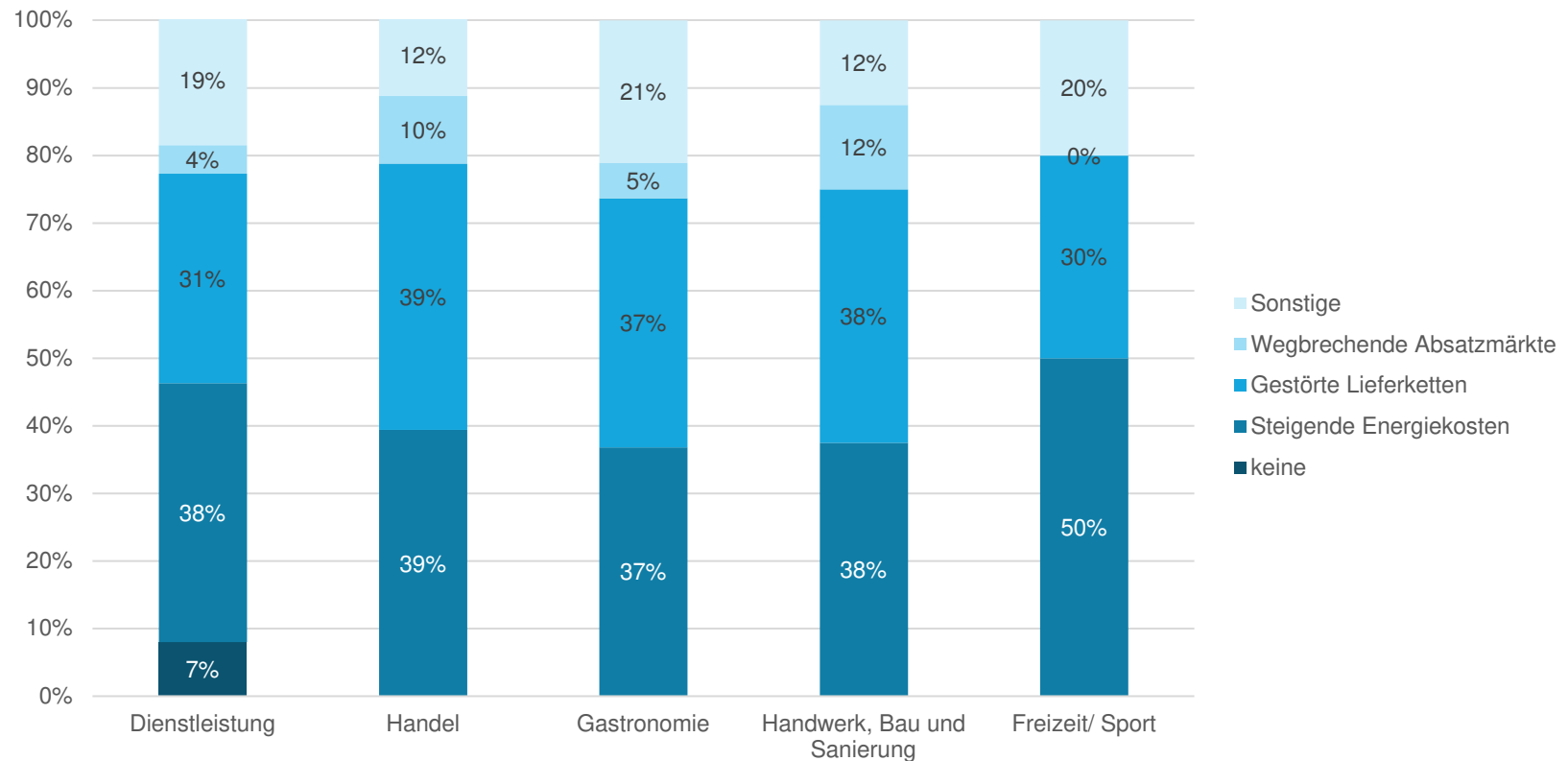
AKTUELLE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



Mehrfachauswahl möglich

n=117

AKTUELLE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



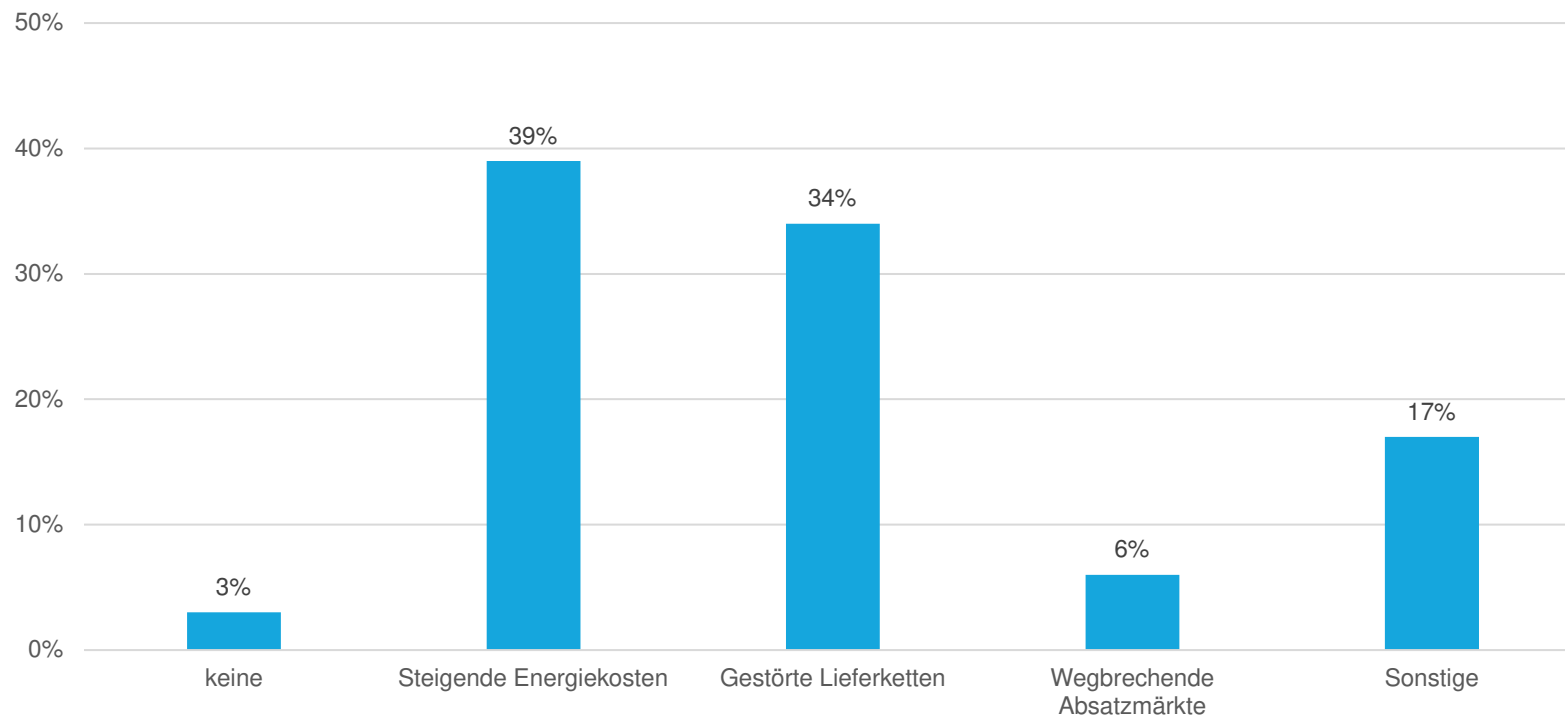
Mehrfachauswahl möglich

n=117

AKTUELLE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG (SONSTIGE)

- Steigende Kosten (Rohstoffe, Materialien,...)
- Unsicherheit und Kaufzurückhaltung
- Lieferengpässe
- Verzögerung von Entscheidungen aufgrund hoher Unsicherheiten
- weniger Leadgenerierung
- Verringerte Risiko- und Gründungsbereitschaft

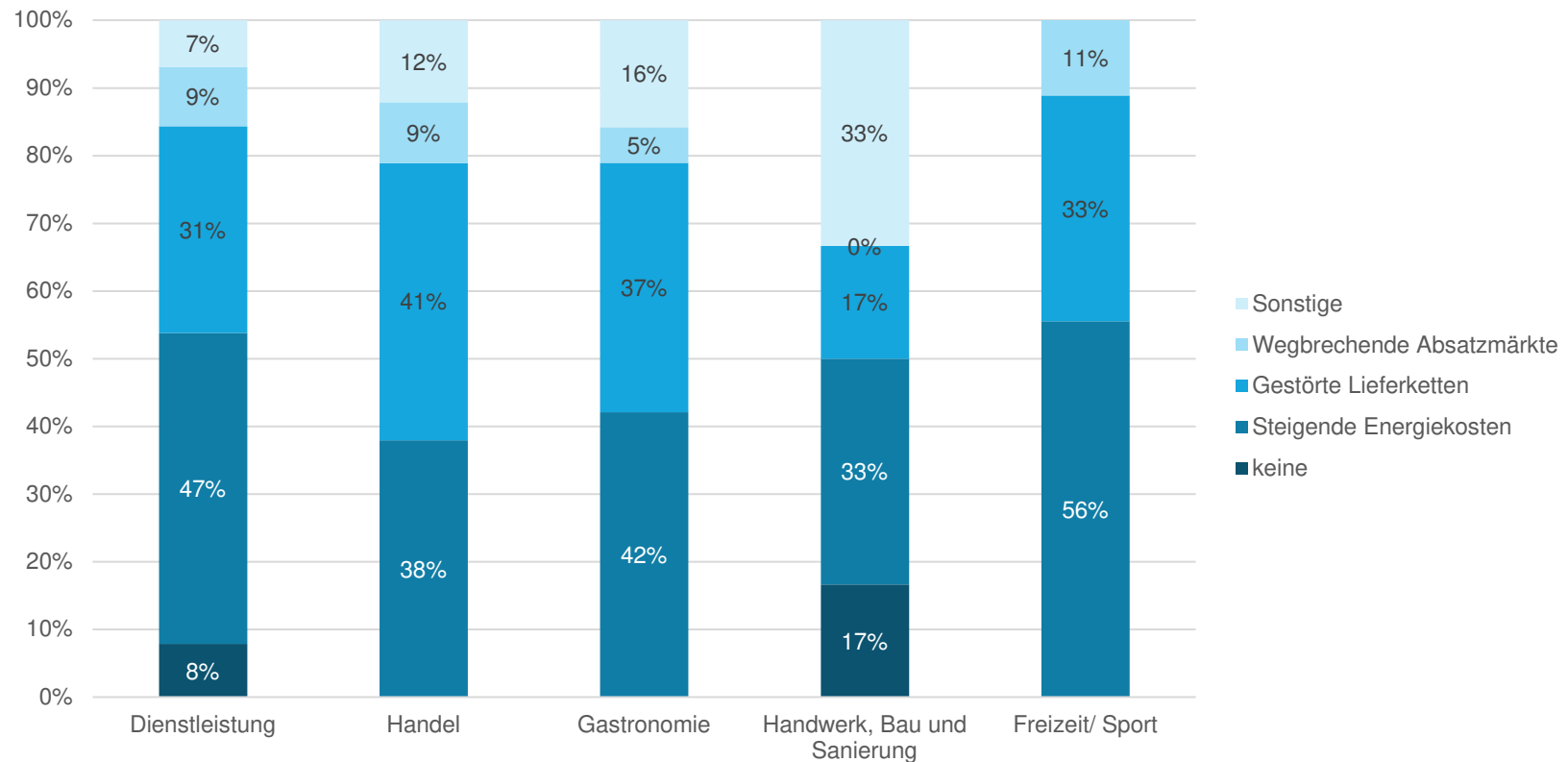
MITTEL- BIS LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



Mehrfachauswahl möglich

n=117

MITTEL- BIS LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG



Mehrfachauswahl möglich

n=112

MITTEL- BIS LANGFRISTIGE WIRTSCHAFTLICHE FOLGEN DURCH DEN UKRAINE KRIEG (SONSTIGE)

- Steigende Kosten (Rohstoffe, Materialien,...)
- Unsicherheit und Kaufzurückhaltung
- Lieferengpässe
- Bedrohung der Existenz
- Verringerte Risiko- und Gründungsbereitschaft
- Steigende Ölkosten

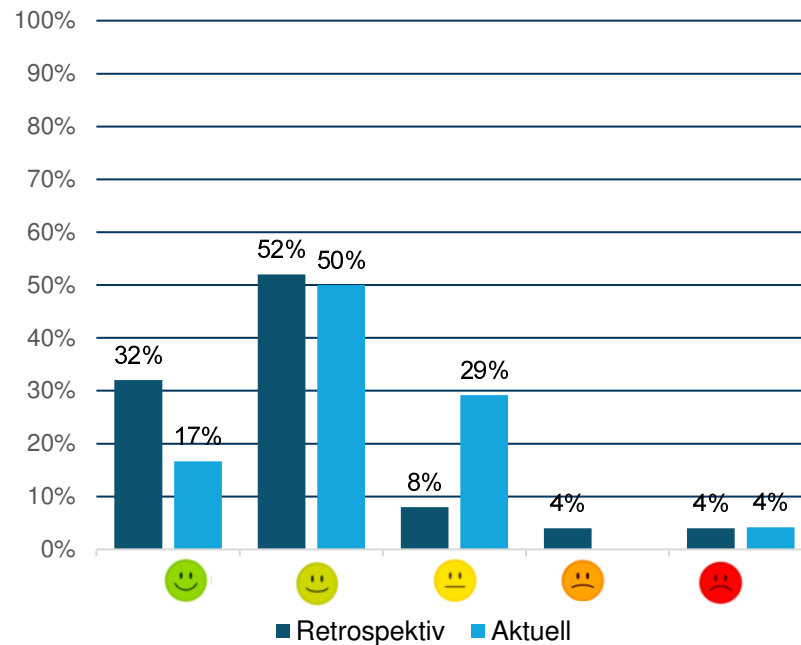
AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise & Ukraine-Krieg
- **Stimmungslage**
- Top Themen

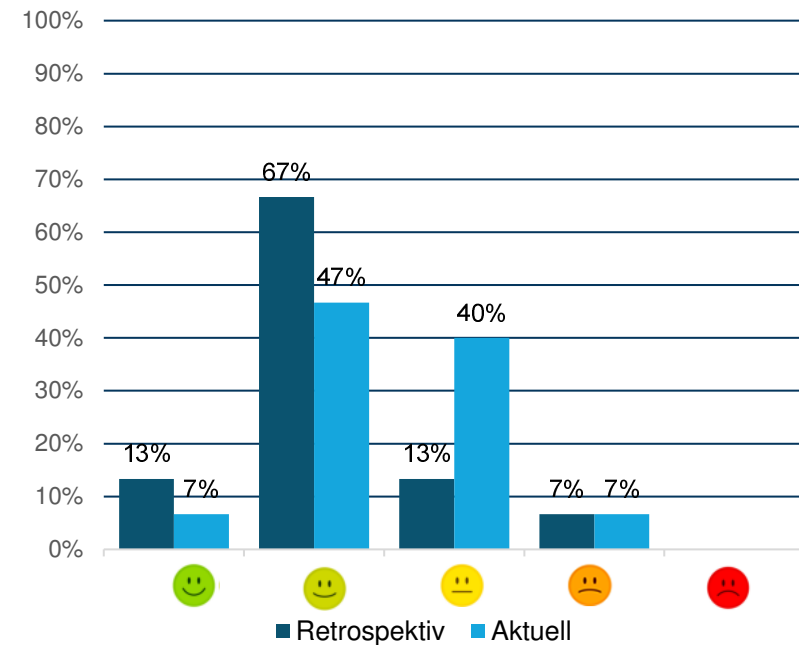
STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell bei den Systemzentralen

Dienstleistung



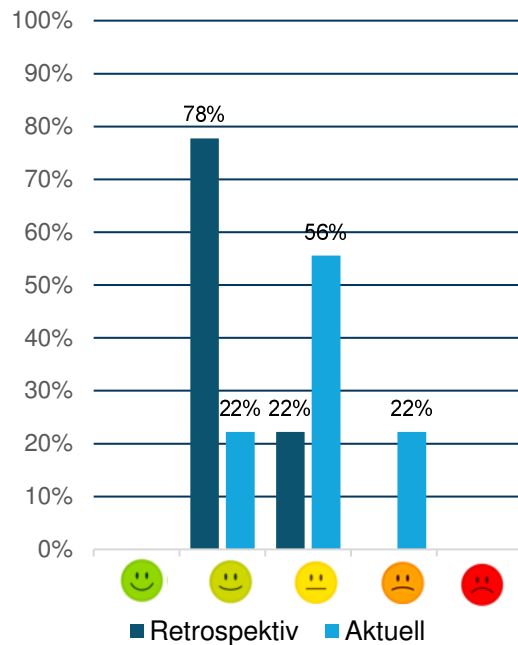
Handel



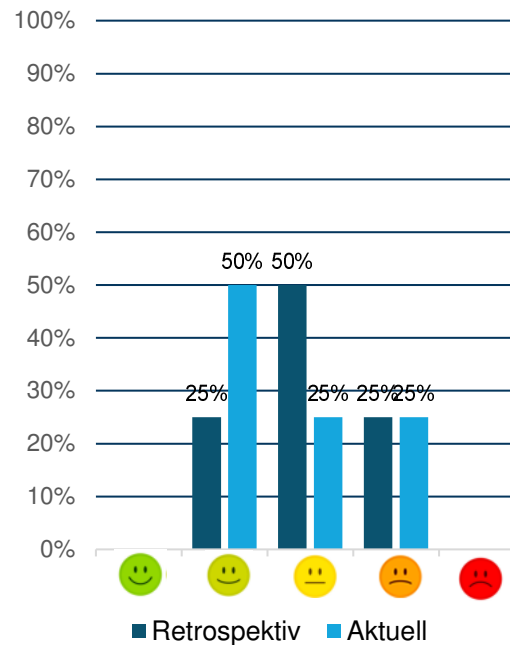
STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell bei den Systemzentralen

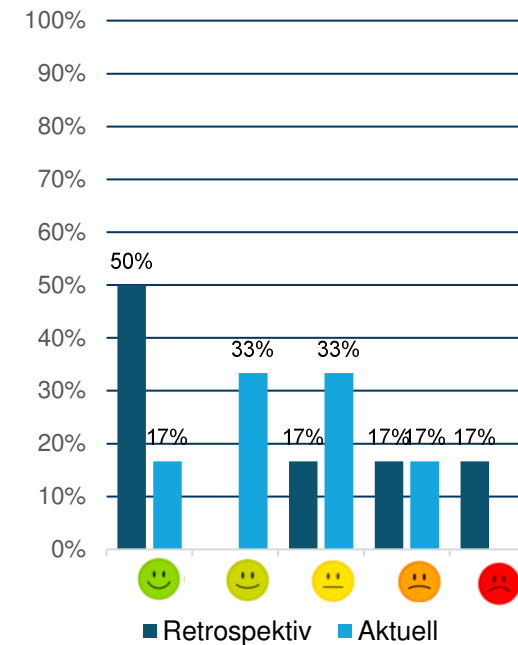
Gastronomie



Handwerk, Bau und Sanierung



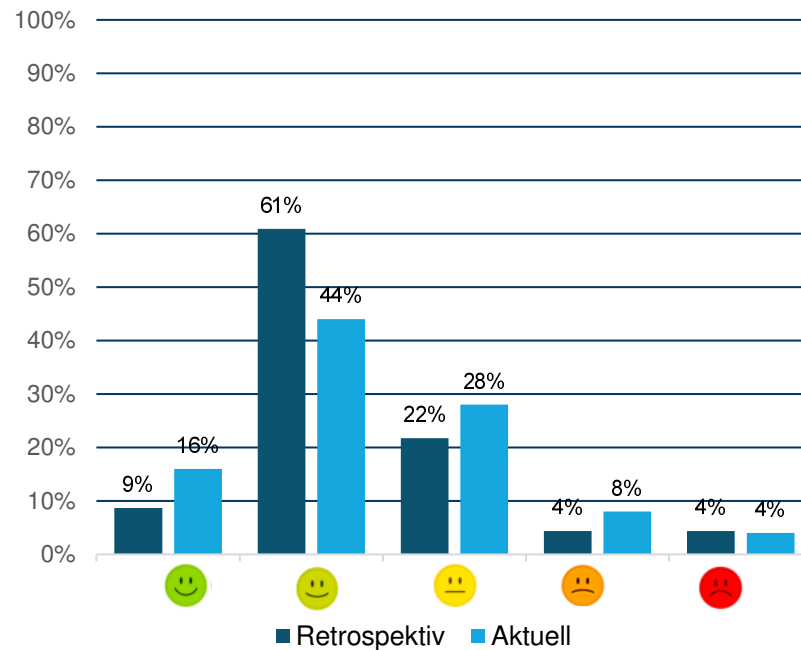
Sport und Freizeit



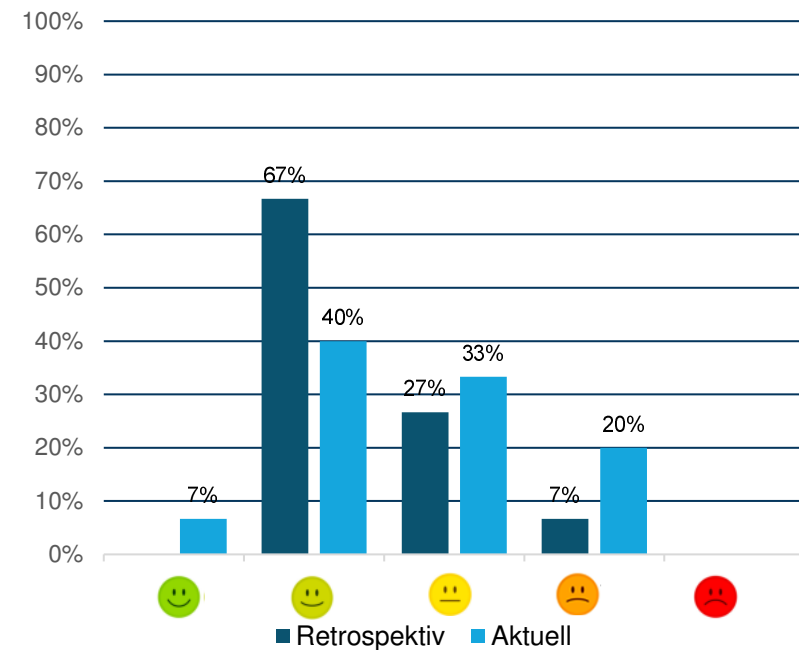
STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell bei den Franchisepartnern

Dienstleistung



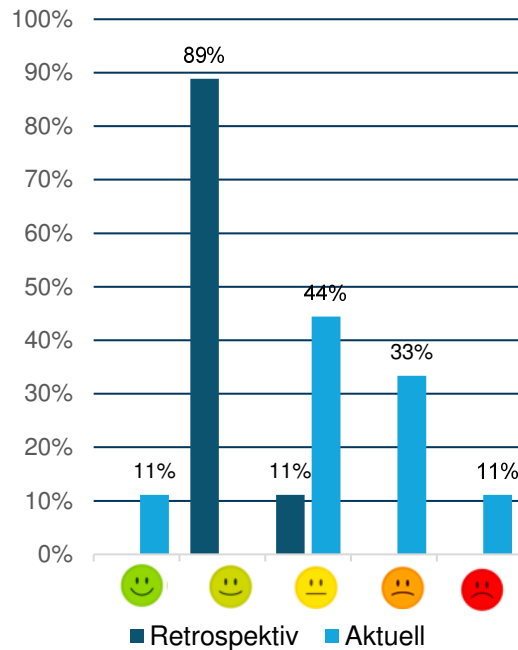
Handel



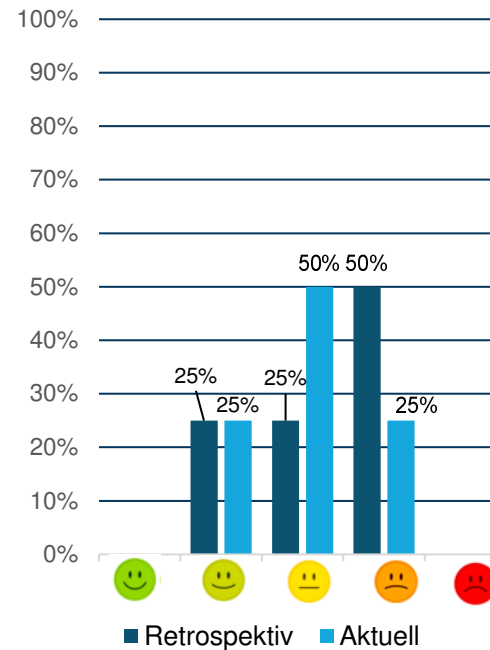
STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell bei den Franchisepartnern

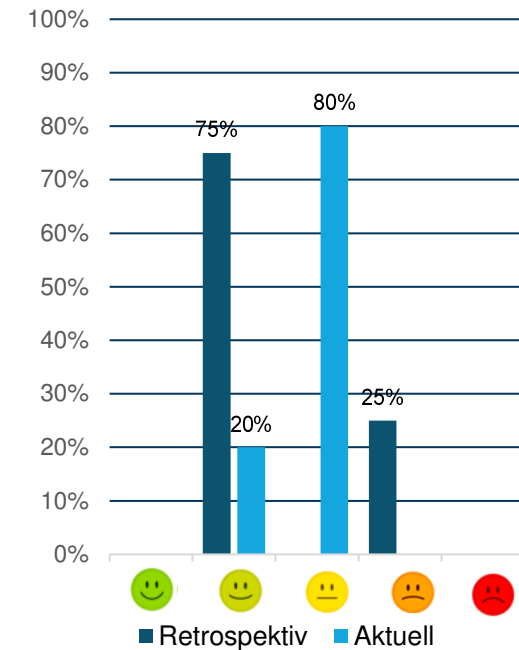
Gastronomie, Touristik und Freizeit



Handwerk, Bau und Sanierung

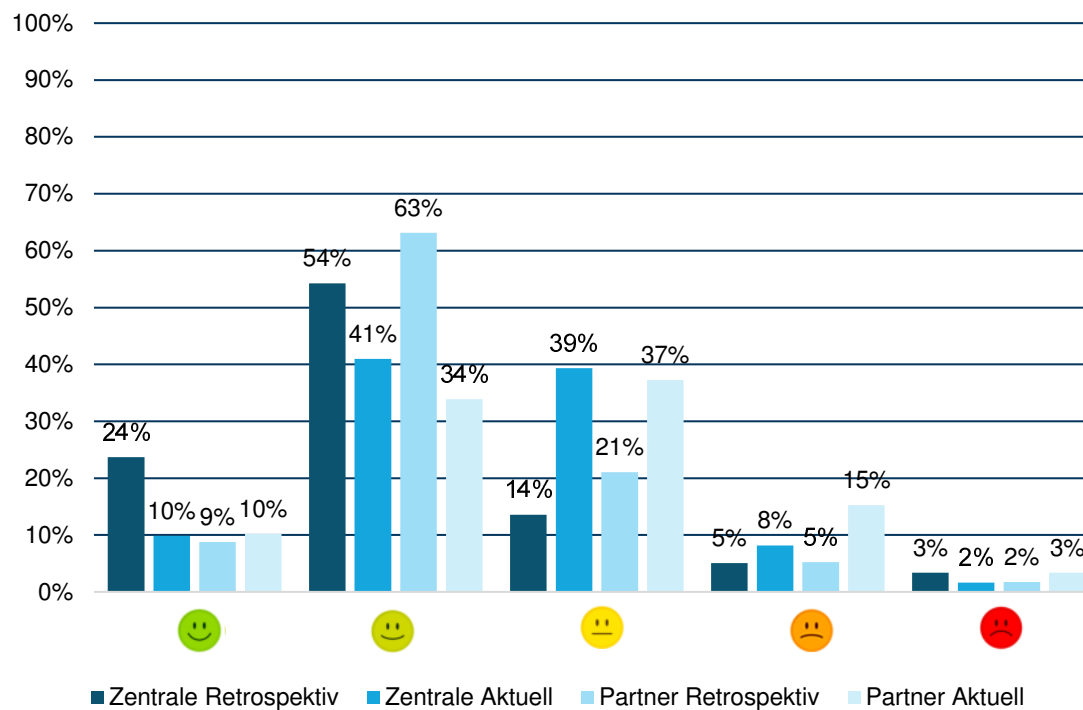


Sonstige



STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell



Stimmung durch Corona eingetrübt:

- Wirtschaftliche und Politische Situation
- Digitalisierung noch nicht abgeschlossen

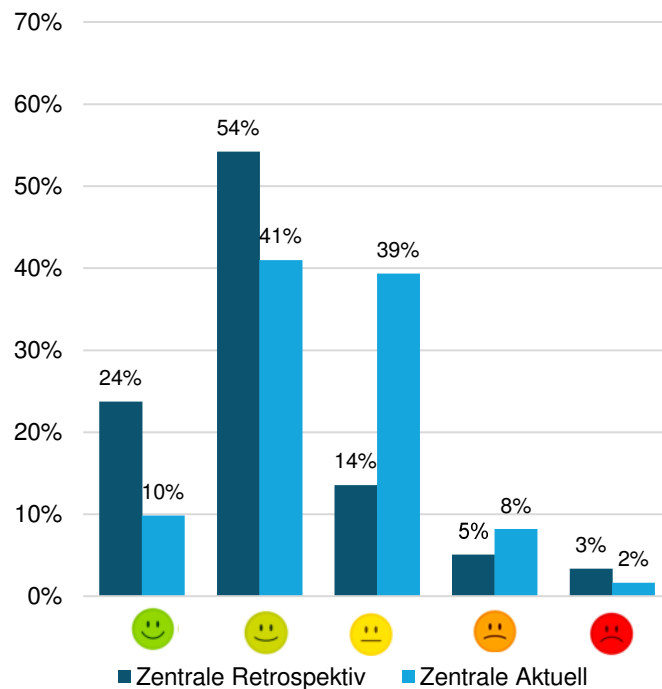
Gründe für insgesamt positive Stimmung:

- Positive Umsatzentwicklung
- Starkes Wachstum

N=59

STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell in der Systemzentrale



Gründe für aktuell gute Stimmung:

- Positive Geschäftsentwicklung
- Motivierte Mitarbeiter / Wachstum

Vor Corona:

- Starkes Wachstum
- Positiver Geschäftsverlauf
- Optimismus

Gründe für aktuell schlechte Stimmung:

- Hohe Unsicherheit
- Politische Situation
- Inflation und Krieg

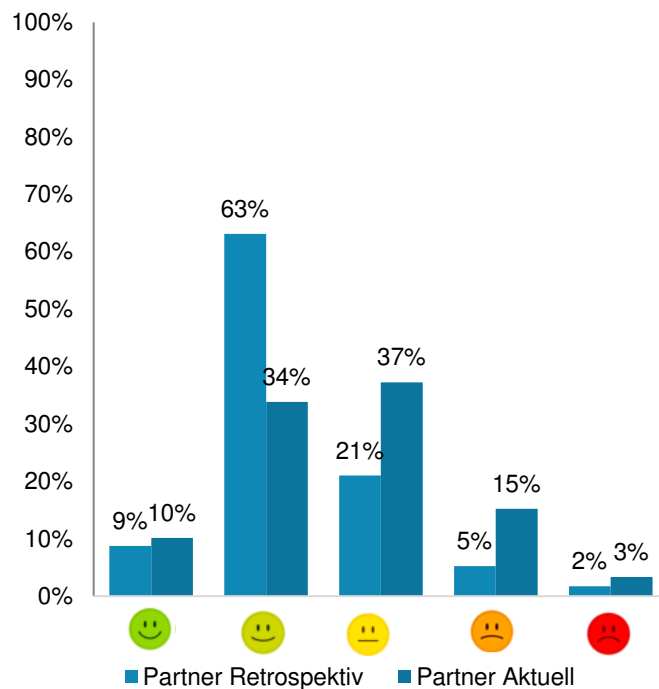
Vor Corona:

- Ausgebremst durch Corona
- Wenig Veränderung und Entwicklung

n=61

STIMMUNGSLAGE

Mittlere Stimmungslage vor Corona und aktuell bei den Franchisepartnern



Gründe für aktuell gute Stimmung:

- Digitalisierung und Wechsel der Generation
- Zeitgemäßes Marketing

Vor Corona:

- Kontinuierliches Wachstum
- IT System Umstellung

Gründe für aktuell schlechte Stimmung:

- Fehlende Frequenz und Unsicherheit
- Engpässe
- Kostenlast zu hoch

Vor Corona:

- Keine Angabe

n=59

AGENDA

- Rahmendaten & Studiendesign
- FKI Dashboard
- Beurteilung der Geschäftslage
- Franchisepartner
- Betriebe
- Beschäftigte im Franchisesystem
- Auswirkungen der Corona-Krise
- Stimmungslage
- **Top Themen**

TOP THEMEN 2022 (1. HALBJAHR)

THEMA	Relevanzindex*	THEMA	Relevanzindex*
Finden geeigneter Franchisepartner	88%	Mitarbeiter-Schulungen (Zentrale)	51%
Finden geeigneter Angestellter	76%	Innovationsmanagement	49%
Mitarbeiter-Schulungen Partner	68%	Multi-Channeling	33%
Digitalisierung Vertriebsprozesse	61%	Multi-Unit-Franchising	32%
Finanzierung für Franchisepartner	61%	Finanzierung für Zentrale	31%
Digitalisierung Geschäftsprozesse	59%	Internationalisierung	24%
Kommunikation / Werbung / Markenpflege	56%	Multi-Brand-Franchising	12%
Digitalisierung Produkte & Services	55%		

n=75

*Relevanzindex: Systeme mit Bewertung „sehr wichtig“ / „wichtig“ im Verhältnis zu Gesamtteilnehmern

Mehrfachantworten möglich

TOP THEMEN 2022 (1. HALBJAHR) – VERÄNDERUNG RELEVANZRANKING

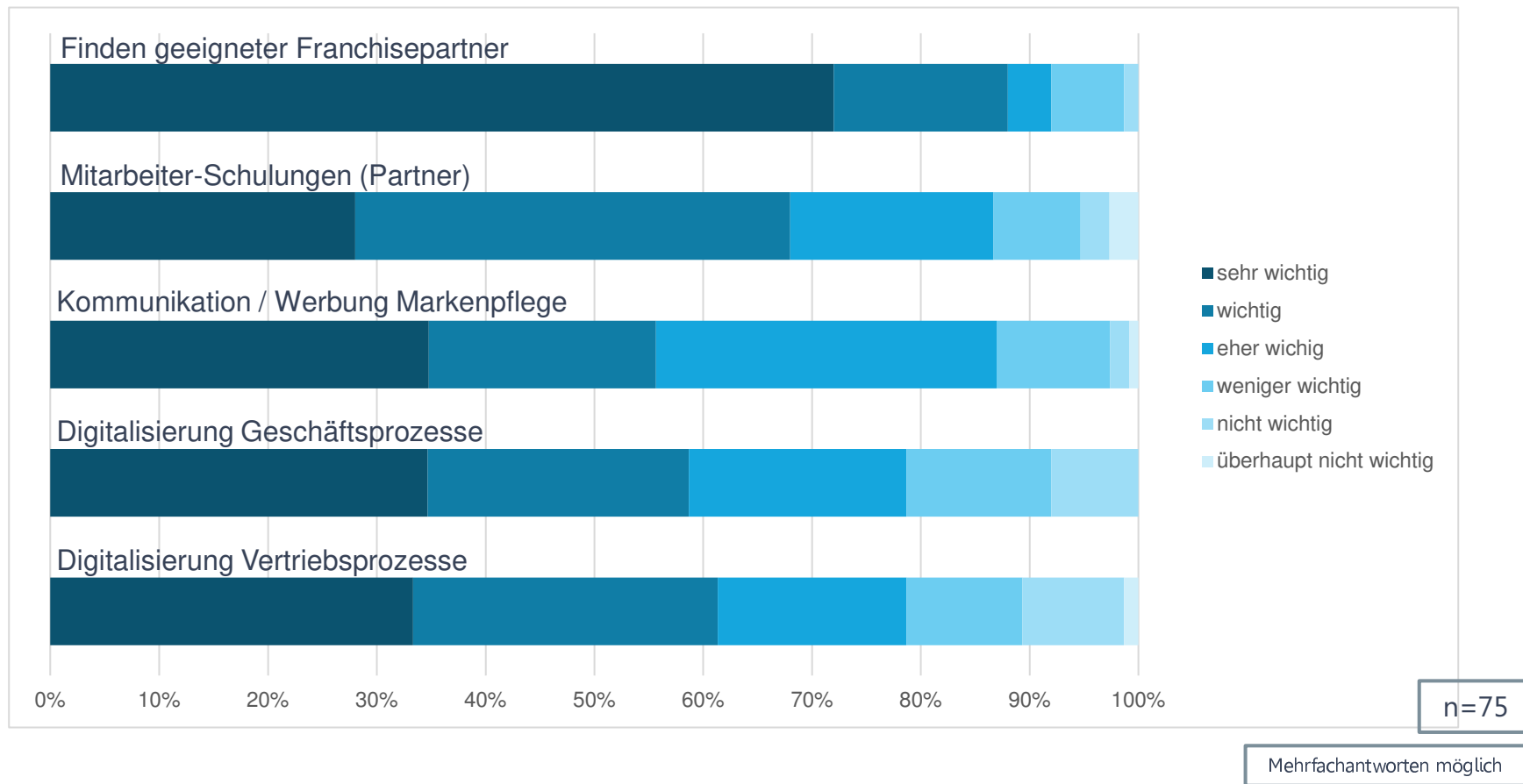
THEMA	Relevanz index*	2021 II	2021 I	THEMA	Relevanz index*	2021 II	2021 I
Finden geeigneter Franchisepartner	88%(-1%)	89%	83%	Mitarbeiter-Schulungen (Zentrale)	51%(-13%)	64%	51%
Finden geeigneter Angestellter	76%(+/-0%)	76%	63%	Innovationsmanagement	49%(-6%)	55%	68%
Mitarbeiter-Schulungen Partner	68%(+4%)	64%	66%	Multi-Channeling	33%(-6%)	39%	40%
Digitalisierung Vertriebsprozesse	61%(+9%)	52%	59%	Multi-Unit-Franchising	32%(-5%)	37%	37%
Finanzierung für Franchisepartner	61%(+6%)	55%	49%	Finanzierung für Zentrale	31%(+13%)	18%	25%
Digitalisierung Geschäftsprozesse	59%(-12%)	71%	66%	Internationalisierung	24%(+1%)	23%	26%
Kommunikation / Werbung / Markenpflege	56%(-22%)	78%	74%	Multi-Brand-Franchising	12%(+1%)	11%	14%
Digitalisierung Produkte & Services	55%(-8%)	63%	64%				

n=75

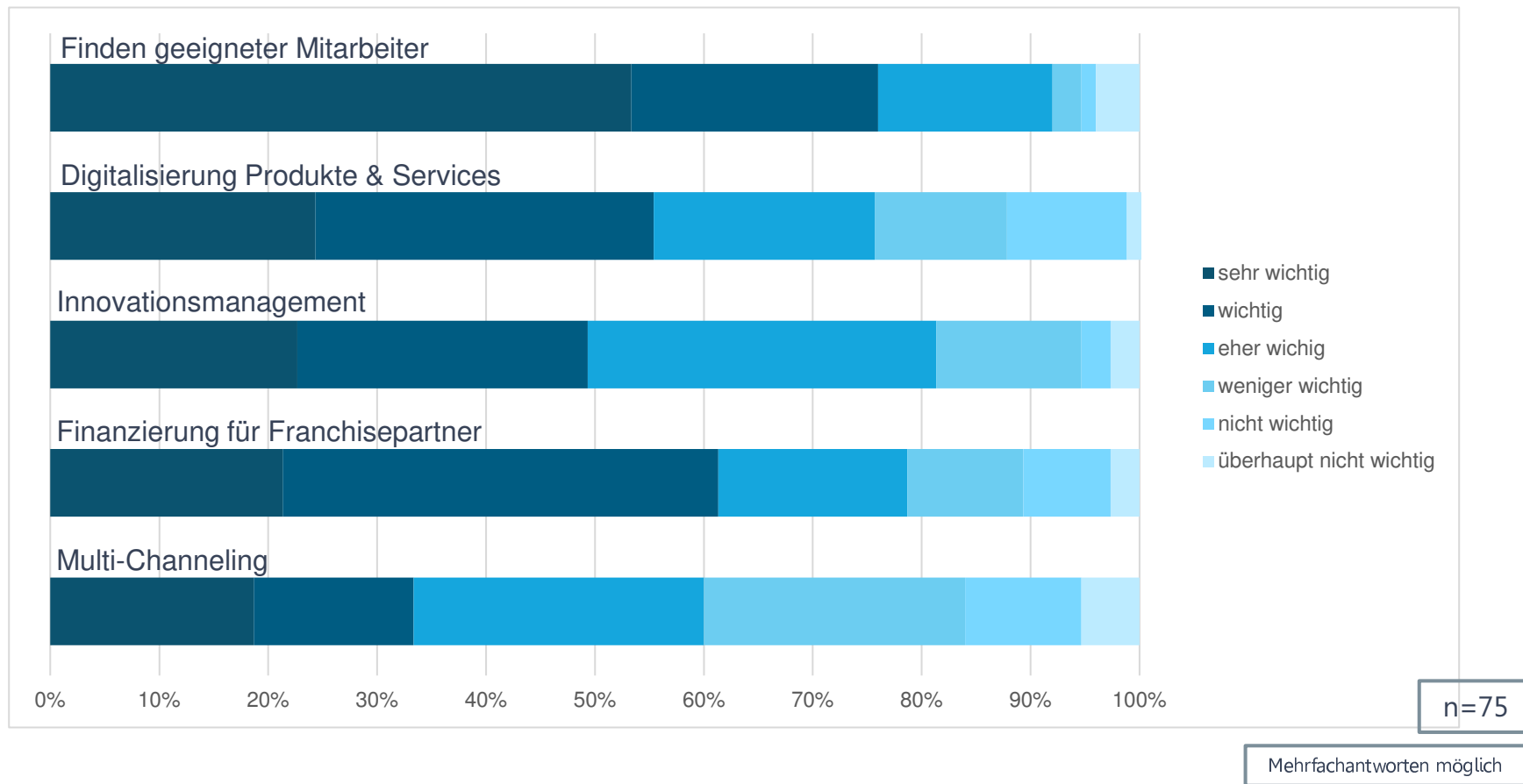
*Relevanzindex: Systeme mit Bewertung „sehr wichtig“ / „wichtig“ im Verhältnis zu Gesamtteilnehmern

Mehrfachantworten möglich

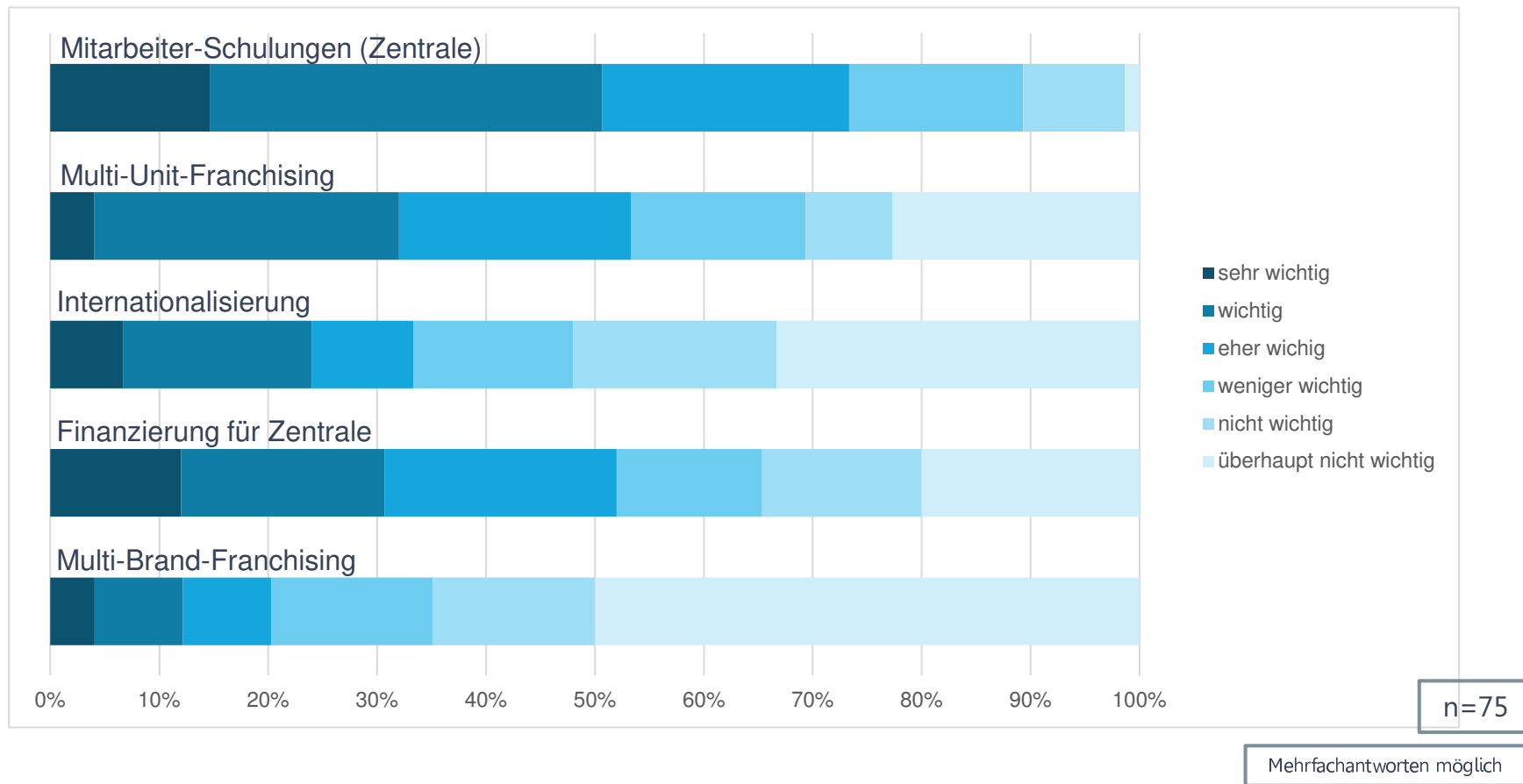
TOP THEMEN 2022



TOP THEMEN 2022



TOP THEMEN 2022





QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



digital business
university
of applied sciences

KONTAKT PROF. DR. ACHIM HECKER

**DIGITAL BUSINESS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
ORANIENSTRASSE 185
10999 BERLIN**

**Mail: achim.hecker@dbuas.de
Tel: 030 403671 444**