

FRANCHISE-AWARDS 2018

Jährlich zeichnet der Deutsche Franchiseverband Mitglieder aus, die mit außerordentlichen Leistungen aus dem Gros der Unternehmen hervorstechen und damit die Franchisewirtschaft als Botschafter erfolgreich repräsentieren. Der Deutsche Franchiseverband vergibt auch in 2018 wieder Auszeichnungen in folgenden Kategorien:

FRANCHISEGEBER DES JAHRES

FRANCHISEGRÜNDER DES JAHRES

GREEN FRANCHISE AWARD

Der Franchiseverband möchte damit seine Mitgliedsunternehmen motivieren, ihre professionelle Arbeit fortzusetzen, weiter auszubauen und damit anderen Franchisesystemen als Vorbild zu dienen. Im Folgenden erhalten Sie einen kurzen Anforderungskatalog der jeweiligen Awardkategorien.

Die Bewerbungsfrist endet am 8. April 2018!

Sie möchten sich für einen oder auch mehrere Awards bewerben? Wenden Sie sich an uns. Sie erhalten einen individualisierten Zugang zum Bewerbungstool bei:

Antje Katrin Piel
030 27 89 02 12
piel@franchiseverband.com

[Zu den Bewerbungsanforderungen](#) →

FRANCHISEGEBER DES JAHRES



**FRANCHISEGEBER
DES JAHRES 2018**

EINE AUSZEICHNUNG DES
DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES

Darstellung des Franchisesystems:

Was macht Ihr System erfolgreich?

Welche Innovationen gab es in den Jahren 2016 und 2017?

Welche außergewöhnlichen Ideen und Projekte wurden in den Jahren 2016 und 2017 umgesetzt?

Welche besonderen Trainings-/Weiterbildungsmaßnahmen bieten Sie in Ihrem Unternehmen an?

Zahlen und Fakten

Was war der Nettoumsatz des gesamten Franchisesystems in den Jahren 2016 und 2017?

Wieviele Franchisestandorte hatten Sie in den Jahren 2016 und 2017?

Wie viele Franchisepartner haben Sie in den Jahren 2016 und 2017 gewonnen?

Wie viele Partner sind in den Jahren 2016 und 2017 ausgeschieden?

Wie viele Standorte haben Sie in Deutschland?

Begründen Sie, warum gerade Ihr Unternehmen „Franchisegeber des Jahres“ werden soll.

Formulieren Sie dazu im Bewerbungstool einen offenen Text mit maximal 4.000 Zeichen

Obligatorische Präsentation zur Motivation

Lassen Sie uns eine Präsentation zukommen, die Ihr Unternehmen überzeugend darstellt und den Schwerpunkt auf Ihre Motivation für die Awardbewerbung setzt. Achten Sie darauf, 20 Seiten, bzw. Folien nicht zu überschreiten!

Denken Sie immer daran: Die Juroren sichten eine Vielzahl an Bewerbungen. Je prägnanter und überzeugender Sie Ihre darstellen, desto größer sind Ihre Erfolgsaussichten!

Bewerbungsunterstützende Referenzen

Lassen Sie uns gern zusätzliche Gründe für Ihre Bewerbung als Bilder, Videos oder Weblinks zukommen. Beschränken Sie sich auf **maximal jeweils drei Referenzen**.

Bewerben können sich alle Vollmitglieder des Deutschen Franchiseverbandes!

FRANCHISEGRÜNDER DES JAHRES



**FRANCHISEGRÜNDER
DES JAHRES 2018**

EINE AUSZEICHNUNG DES
DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES

Darstellung des Franchisesystems:

Warum haben Sie sich für genau dieses Franchisesystem entschieden?

Wie haben Sie die Gründung finanziert? Haben Sie öffentliche Förderprogramme genutzt?

Wer zeichnet für den Erfolg des Franchisebetriebes verantwortlich?

Zahlen und Fakten

Geplanter Nettoumsatz des Franchisebetriebes für die Jahre 2016 und 2017.

Nettoumsatz des Franchisebetriebes in den Jahren 2016 und 2017.

Geplante Mitarbeiterzahl für die Jahre 2016 und 2017.

Mitarbeiterzahl in den Jahren 2016 und 2017.

Begründung, warum Ihr Unternehmen „Franchisegründer des Jahres“ werden sollte.

Formulieren Sie dazu im Bewerbungstool einen offenen Text mit maximal 4.000 Zeichen

Obligatorische Präsentation zur Motivation

Lassen Sie uns eine Präsentation zukommen, die Ihr Unternehmen überzeugend darstellt und den Schwerpunkt auf Ihre Motivation für die Awardbewerbung setzt. Achten Sie darauf 20 Seiten, bzw. Folien nicht zu überschreiten!

Denken Sie immer daran: Die Juroren sichten eine Vielzahl an Bewerbungen. Je prägnanter und überzeugender Sie Ihre Bewerbung darstellen, desto größer sind Ihre Erfolgsaussichten!

Bewerbungsunterstützende Referenzen

Lassen Sie uns zusätzliche Gründe für Ihre Bewerbung als Bilder, Videos oder Weblinks zukommen. Beschränken Sie sich auf **maximal jeweils drei Referenzen**.

Bewerben können sich alle Mitglieder des Deutschen Franchiseverbandes

GREEN FRANCHISE AWARD



**GREEN FRANCHISE
AWARD 2018**

EINE AUSZEICHNUNG DES
DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES

Mit dem Green Franchise Award zeichnet der Deutsche Franchiseverband Mitglieder aus, die in den Bereichen Ökonomie, Ökologie, Kultur und/oder Soziales vorbildlich aufgestellt sind und langfristig nachhaltig handeln. Damit sollen die Bewerber motiviert werden, ihre professionelle Arbeit fortzusetzen und weiter auszubauen. Nicht zuletzt sollen sie auch anderen Franchisesystemen als Vorbild dienen.

Neben allgemeinen Angaben zum Unternehmen, werden auch die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Implementierung in allen Unternehmensprozessen abgefragt. Der Green Franchise Award 2018 konzentriert sich vornehmlich auf folgende Kriterien:

- Nachhaltigkeitsziele, -strategien und -konzeptionen,
- Maßnahmen und ihre jeweilige organisatorische Verankerung,
- Glaubwürdigkeit, Sinnhaftigkeit und synergetische Verstärkung der ökonomischen, ökologischen, kulturellen und sozialen Nachhaltigkeitsbemühungen,
- weniger auf den singulären „Nachhaltigkeits-Output“ als Bewertungsmaßstab, als vielmehr auf die Professionalisierung des gesamten Franchisesystems unter Nachhaltigkeitsaspekten.

Begründung, warum Ihr Unternehmen den GREEN FRANCHISE AWARD verdient hat.

Formulieren Sie dazu im Bewerbungstool einen offenen Text mit maximal 4.000 Zeichen

Obligatorische Präsentation zur Motivation

Lassen Sie uns eine Präsentation zukommen, die Ihr Unternehmen und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie überzeugend darstellt. Achten Sie darauf, 20 Seiten, bzw. Folien nicht zu überschreiten!

Denken Sie immer daran: Die Juroren sichten eine Vielzahl an Bewerbungen. Je prägnanter und überzeugender Sie Ihre darstellen, desto größer sind Ihre Erfolgsaussichten!

Bewerbungsunterstützende Referenzen

Lassen Sie uns gern zusätzliche Gründe für Ihre Bewerbung als Bilder, Videos oder Weblinks zukommen. Beschränken Sie sich auf **maximal jeweils drei Referenzen**.

Bewerben können sich alle Mitglieder des Deutschen Franchiseverbandes

**Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gerne an
Antje Katrin Piel // 030 27 89 02 12 // piel@franchiseverband.com**