

# FRANCHISE EXPO18

FRANKFURT

MACH DEIN EIGENES DING! | DO YOUR OWN THING!

27.-29. SEPTEMBER 2018


MESSEGELÄNDE FRANKFURT, HALLE 4.2

## AKTION FRIENDS & FAMILY ZUR FRANCHISE EXPO18

Sehr geehrtes Mitglied des Deutschen Franchiseverbands, wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Franchisewirtschaft zu stärken und Sie bei Ihrer Suche nach neuen Franchisepartnern zu unterstützen. Daher ist eines der wichtigsten Projekte des Deutschen Franchiseverbandes die FRANCHISE EXPO18 in Frankfurt („#FEX18“). Diese Messe soll ein starkes Zeichen der Franchisewirtschaft sein und viele neue Interessenten bringen.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir uns als Advisory Board der Franchise Expo eine Aktion überlegt, mit der Sie und Ihr Franchisesystem eine aktive Rolle für den Nachwuchs und den Ausbau der Franchisewirtschaft einnehmen und Ihren Franchisepartnern gleichzeitig etwas Gutes tun können.


Ich bin  
dabei!



Ute Petrenko,  
Mail Boxes Etc. (MBE)



Matthias Lehner  
Bodystreet




Nadine Brenner  
Rainbow Internat.

*Ihre Franchisepartner sind wichtige Botschafter Ihrer Marke und starke Beeinflusser ihres beruflichen und privaten Umfeldes.*


**Laden wir alle unsere Franchisepartner zur Expo und regen wir sie auch an, ihre friends & family mitzubringen!**

**...und ihnen winkt eine Reise nach New York!**

[www.franchiseexpofrankfurt.com](http://www.franchiseexpofrankfurt.com)



Holger Blaufuß  
McDonald's



Thomas Anslinger  
TeeGschwender

ADVISORY BOARD der Franchise Expo Frankfurt18

Veranstalter: **MFV**  
expositions

in Kooperation mit  DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND

**AKTION  
FRIENDS & FAMILY  
ZUR  
FRANCHISE  
EXPO18**

**EINFACHER ABLAUF:**

Sie registrieren sich auf [www.franchiseexpofrankfurt.com](http://www.franchiseexpofrankfurt.com) unter Besucher und informieren Ihre Franchisepartner über die FEX18 und das Vortragsprogramm, das u.a. auch eigene Themen und Vorträge für Franchisepartner anbietet.

**Bitten Sie Ihre Partner, auch ihre friends & family zur Franchise Expo Frankfurt 18 einzuladen.**

**Wichtig ist, dass in Ihrer Mail an Ihre Franchisepartner dieser Link enthalten ist:**

[www.franchiseexpofrankfurt.com/friends-and-family](http://www.franchiseexpofrankfurt.com/friends-and-family)

Ihre Franchisepartner kreieren über diesen Link einen personalisierten Code und erhalten danach eine Einladung zum Weiterleiten an ihre friends & family.

**DER PREIS**

*Der Franchisepartner – vielleicht jemand aus Ihrem Team?  
– der die meisten Besucher auf die Messe bringt, gewinnt!*

Eine Reise nach New York 2019, inkl. Flug, 3 Tage Aufenthalt (2 Nächte), inkl. Verpflegung und Eintrittskarten in eine Abendshow – zur Verfügung gestellt vom Veranstalter der #FEX18, der US-Firma MFV Expositions LL.

**Noch ein Tipp**

Einen Franchisenehmer als Role Model am Stand zu haben, ist viel mehr wert als den besten Franchiseverkäufer alleine ins Rennen zu schicken!

Und je mehr „Franchiseinfizierte“ die Messe besuchen, desto besser für die Reputation und das Image des Franchisings. Win-Win-Win. Für alle!

**FRANCHISEEXPO18**

[www.franchiseexpofrankfurt.com](http://www.franchiseexpofrankfurt.com)

Vielen Dank für Ihr Engagement!

Ihr Advisory Board

Thomas Anslinger | Nadine Brenner  
Holger Blaufuß | Torben Leif Brodersen  
Franz Josef Ebel | Matthias Lehner | Ute Petrenko